

Informe de Sustentabilidad 2016



POR UN MUNDO
MÁS LIMPIO
Y SUSTENTABLE





QUIÉNES SOMOS

Somos la **empresa líder** en la fabricación de productos de limpieza innovadores que a través del tiempo han ganado mercado, hasta obtener el primer lugar en venta en la República Mexicana.

Nuestro producto inicial fue **CLORALEX®** -blanqueador de ropa-, al cual pronto le siguió el limpiador **PINOL®**. Así, hemos sumado a nuestra familia marcas como Ensueño® en la categoría de suavizantes, Flash® como limpiador multiusos y Eficaz® en lavatrastes.



Orgullosos de estar presentes en el 94% de los hogares de México y de traspasar fronteras llegando a los mercados **de Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe** ”

Más de **4,500** colaboradores



Más de **35 millones de kg** de PET y PEAD reciclados para la elaboración de botellas 100% recicladas



CONTAMOS CON

La comercialización de nuestros productos en **18 países** del continente americano



Oficinas corporativas, **5 plantas** de producción y 2 plantas de reciclado ubicadas estratégicamente a nivel nacional



10 categorías de productos



MENSAJE DE NUESTRA PRESIDENCIA

Estimado lector,

Nos complace enormemente compartir contigo el Informe de Sustentabilidad de Grupo AIEEn, en el cual transparentamos los resultados del desempeño social y ambiental del ejercicio 2016.

Una parte de nuestra esencia es proveer productos innovadores de alta calidad, por lo que estamos plenamente convencidos de la trascendencia que representa mantenernos a la vanguardia para ser la mejor oferta de valor para nuestros clientes y consumidores, así como ofrecer las soluciones de higiene y bienestar más efectivas que superen sus expectativas.

En vista de la fortaleza que ha logrado nuestra empresa, en 2016 evolucionamos para conformar Grupo AIEEn, entidad que engloba todos nuestros esfuerzos en la búsqueda de nuevos mercados, consolidación de los vínculos con nuestros grupos de interés y aprovechamiento de las áreas de oportunidad que se presentan, aunado a la generación de valor económico, social y ambiental de manera integral.

En esta transformación nuestro equipo desempeña un rol fundamental, pues es gracias a todos nuestros colaboradores que logramos ser una empresa sustentable y orgullosa del cumplimiento de los objetivos de negocio. Es así como atraemos al mejor talento e implementamos las mejores prácticas para desarrollar sus capacidades y habilidades, ejemplo de ello son las más de 67 mil horas de capacitación que impartimos en 2016.

Tenemos la determinación de velar por la seguridad integral de nuestros colaboradores, por lo que además de contar con un sistema de gestión y con la Comisión de Seguridad e Higiene, continuamos con nuestra campaña "Yo soy seguridad", plan que nos permite mantener el cuidado de nuestros colaboradores, instalaciones y el impacto hacia nuestras operaciones. Tal ha sido su éxito, que en 2016 alcanzamos un 34% de incremento en la asistencia a cursos, así como 13% y 30% de disminución en los índices de siniestralidad y número de accidentes, respectivamente.

Grupo AIEEn se distingue por ser una empresa que ha vinculado de manera notable la estrategia de negocio y la de sustentabilidad en una misma. De esta manera, tenemos el firme compromiso de generar valor a la sociedad y al medio ambiente, mediante nuestra operación responsable como ciudadano corporativo.

En este sentido hemos adoptado el modelo de economía circular, enfoque que conlleva la trazabilidad de las operaciones y la generación de beneficios para la empresa, el entorno y la sociedad, pues consiste en la utilización de residuos reciclados como insumo en el proceso productivo. Esto se traduce en disminución en la generación de residuos, emisión de gases contaminantes y consumo de combustibles fósiles.

Una vez más, es un orgullo expresar nuestra gratitud a nuestro comprometido equipo y a todos nuestros grupos de interés por la confianza que depositan en Grupo AIEEn y por permitirnos ser parte de su día a día, contribuyendo juntos a lograr un mundo más limpio y sustentable.

Presidencia Grupo AIEEn



GESTIÓN RESPONSABLE

Nuestra estructura organizacional se constituye por una Presidencia, dos Direcciones Generales y siete Direcciones de Área, conformadas por un equipo profesional y de amplia experiencia en la gestión del desempeño económico, social y ambiental, cuya orientación se encuentra alineada a nuestras bases éticas y a los objetivos del negocio.

VISIÓN **Por un mundo más limpio y sustentable**



Ser líderes en soluciones de higiene y bienestar en las Américas, así como en materias primas y derivados a nivel global.

MISIÓN



Proveer productos de consumo de alta calidad a través de marcas fuertes e innovadoras, así como materias primas de productos naturales, plásticos y químicos que superen las expectativas de nuestros clientes y consumidores, gracias a un equipo unido, diverso, talentoso y comprometido.



VALORES

SUSTENTABILIDAD

Generamos crecimiento sustentable, basado en prácticas de responsabilidad social, respetando el medio ambiente en beneficio de generaciones actuales y futuras.

INTEGRIDAD

Fortalecemos nuestra cultura de trabajo mediante un comportamiento interno y externo, que refleje rectitud, honradez y congruencia con todos los valores de nuestra organización.

LIDERAZGO

Reconocemos el trabajo excepcional, así como la labor constante y diaria, respetando a las personas y fomentando el trabajo en equipo.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Generamos innovación en nuestras marcas y productos a través de nuevas tecnologías y procesos de trabajo, implementándolos mediante una ejecución impecable.

DESARROLLO CONTINUO

Somos una empresa con mentalidad abierta, que desarrolla y adopta prácticas de excelencia de una manera proactiva, anticipándonos a los cambios del entorno.



POLÍTICAS

TALENTO

- Atraemos al mejor talento y lo retenemos con capacitación continua, remuneración competitiva y un desarrollo constante. Nuestra gente es clave.

SEGURIDAD Y CALIDAD

- Cuidamos la integridad de nuestros colaboradores, cumpliendo a tiempo con nuestras tareas, productos y servicios, buscando permanentemente la mejora continua.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro **Código de Ética** es una guía de formas de actuar, aplicable a todos los grupos de interés con quienes interactuamos directa o indirectamente. Es un instrumento que tiene como objetivo consolidar nuestra cultura de trabajo y promover altos estándares de conducta y principios éticos, a fin de preservar la integridad de Grupo AIE.

Compartimos nuestros principios y cultura con la cadena de valor, por lo que contamos con un Código de Ética para proveedores, con lo cual garantizamos que cumplan con los requisitos legales para laborar, tanto individual como colectivamente.



Para mayor información sobre nuestro Código de Ética, visita nuestro sitio web: <http://www.grupoalen.com/>



PARTICIPACIÓN SECTORIAL

Grupo AIE participa activamente en ocho cámaras sectoriales y más de 25 comisiones, entre las que se encuentran:

American Cleaning
Institute **(ACI)**
(AIE en USA)

Organismo regulador de
estándares de negocios
(GSI)

Cámara Nacional de la
Industria de Aceites, Grasas,
Jabones y Detergentes
(CANAJAD)

Confederación Patronal
de la República Mexicana
(COPARMEX)

Asociación Nacional de la
Industria Química, A.C.
(ANIQ)

Consejo Empresarial
Forestal

Cámara de la Industria de
Transformación
de Nuevo León
(CAINTRA)

Consejo de
Autorregulación y Ética
Publicitaria **(CONAR)**

Consejo Mexicano de la
Industria de Productos de
Consumo, A.C. **(CONMEXICO)**

Cámara Nacional de la
Industria de Transformación
(CANACINTRA)

Industriales Regiomontanos
del Poniente, A.C. **(IRPAC)**

SUSTENTABILIDAD EN GRUPO AIEn

Nuestro objetivo es consolidarnos como la mejor opción de valor para nuestros clientes y consumidores, estamos convencidos que lo lograremos a través de la sustentabilidad de nuestros productos.

Por ello contamos con un Comité Interno de Sustentabilidad que tiene como función integrar las actividades de Grupo AIEn en los ejes económico, social y ambiental, asegurando la sensibilización de la sustentabilidad al interior de la organización como parte del negocio y generando valor agregado al crecimiento económico de la empresa, además de incrementar la confianza de los consumidores.



NUESTRA GENTE

ATRACCIÓN DE TALENTO

En Grupo AIE trabajamos cada día por un mundo más limpio y sustentable. Somos una empresa con mentalidad abierta y un espíritu emprendedor que nos permite enfrentar los retos con innovación constante en nuestras marcas, productos y procesos.

Nuestro equipo se distingue por su diversidad, trabajo en equipo y orgullo de pertenencia.

En Grupo AIE estamos comprometidos con brindar la mejor experiencia y herramientas a nuestros colaboradores.

¿Qué nos distingue?

Alto compromiso

Enfoque en resultados

Trabajo en equipo

Orgullo

ESTAMOS CONFORMADOS POR:

4,545 colaboradores



615 (14%)



3,930 (86%)

17 Nacionalidades



República Dominicana



Guatemala



Argentina



India



Venezuela



Vietnam



Ecuador



Francia



Colombia



El Salvador



Estados Unidos



México



Puerto Rico



Chile



Filipinas



Nigeria



Uruguay

Antigüedad

7 años promedio

Generaciones



7%

Baby boomer >50 años



44%

Generación "X" 35-49 años



48%

Millennial 21-34 años



1%

Generación "Z" <20 años

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Estamos firmemente comprometidos con el bienestar integral de nuestros colaboradores, por lo que cumplimos con todas las obligaciones que establece la Ley Federal del Trabajo. Derivado de ello, no existen diferencias de salario por género o edad, ya que establecemos los sueldos con base en tres factores esenciales:

- Valuación de puesto, considerando experiencia, liderazgo y responsabilidades
- Competitividad en el mercado
- Desempeño

Nuestros programas de compensación están diseñados para atraer y retener a los colaboradores más competentes y talentosos en nuestra industria y proporcionar bonos e incentivos que los motiven a superar nuestros objetivos, metas de corto plazo y largo plazo.





BENEFICIOS SOCIALES

En Grupo AEn estamos comprometidos con aportar a la transformación positiva de la calidad de vida de nuestros colaboradores. Cuidamos que desarrollen al máximo sus habilidades personales y profesionales, es por esto que consideramos esencial la seguridad y salud en el bienestar integral de nuestros colaboradores y lo fomentamos a través de diversos programas.

Nos caracterizamos por ser una empresa que brinda bienestar integral a los colaboradores, por lo que contamos con alianzas con instituciones de educación media superior y superior para otorgarles becas, a través del *Programa Institucional de Becas*, y a sus familiares directos, apoyándolos en el término de sus estudios y contribuyendo a la mejora de su calidad de vida.



DESARROLLO DE TALENTO

Estamos comprometidos con brindar a nuestros colaboradores las herramientas y procesos que les permitan realizar su trabajo en un ambiente de retos y oportunidades que posibiliten la aportación de valor y su desarrollo dentro de la compañía.

Contamos con un proceso de gestión del desempeño que nos permite garantizar que todos nuestros colaboradores cuenten con dirección, retroalimentación y desarrollo adecuados para ejecutar sus actividades de manera exitosa, además de lograr la alineación de los objetivos individuales con los organizacionales y la estrategia de Grupo AEn.



2,837
cursos de capacitación
impartidos en 2016

67,854
horas de
capacitación interna



Nuestros principales programas de capacitación y desarrollo organizacional son:

- **Bienvenido a Casa:** programa de inducción institucional donde involucramos a los colaboradores de nuevo ingreso a la organización, conocen nuestra cultura y los objetivos del negocio, incluyendo visitas tanto al mercado como a nuestra planta productiva.
- **Diplomado de Ventas y Desarrollo Estratégico:** con el objetivo de analizar las ventajas competitivas relevantes de los productos de la empresa para reforzar la estrategia de comercialización.
- **Diplomado de Marketing:** formamos un equipo multifuncional de distintas áreas involucradas en las actividades destinadas a un mayor entendimiento de nuestros consumidores.
- **Train the Trainers:** más de 30 de nuestros colaboradores se capacitaron para ser parte de nuestro equipo de facilitadores.
- **Escuela de Ventas:** más de 50 ejecutivos recibieron entrenamientos encaminados a reforzar sus habilidades humanas y comerciales.
- **Programa de Visión Estratégica en IPADE:** a través del método de caso, desarrollamos competencias de visión estratégica en nuestros principales líderes.
- **Diplomado de Habilidades Gerenciales (ICAMI):** a través del método de caso, impulsamos el desarrollo de competencias necesarias para lograr la estrategia del Grupo, enfocado a mandos medios.



SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL

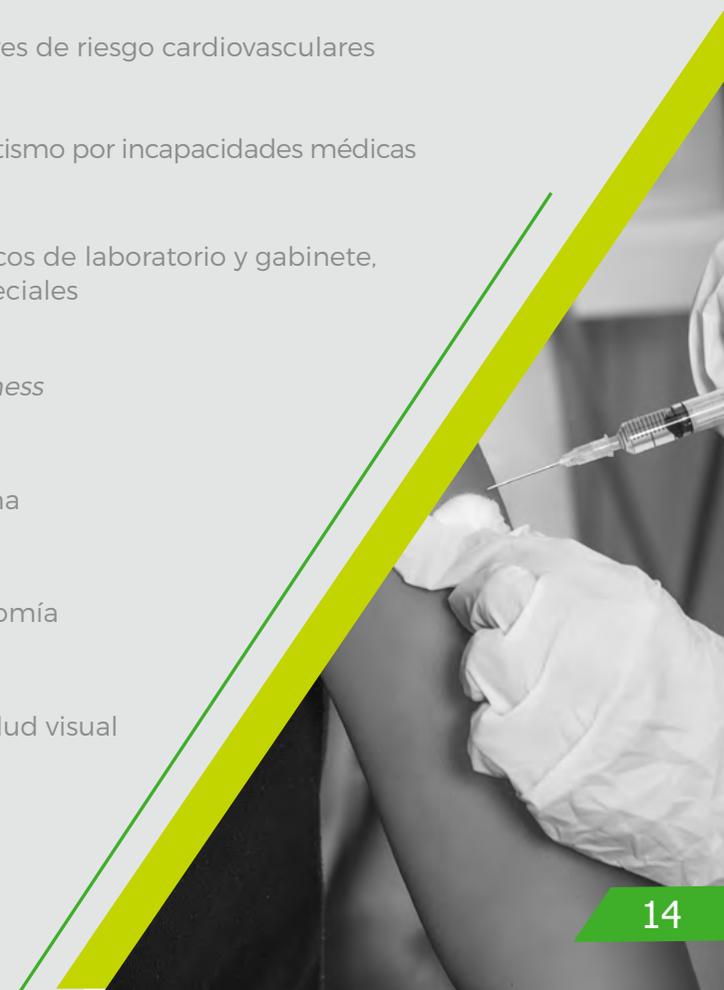
La seguridad industrial es un tema prioritario en nuestro actuar diario, ya que nuestro compromiso es salvaguardar la integridad de nuestros colaboradores y la continuidad de las operaciones, garantizando la mejora continua.

Para lograrlo, contamos con un sistema de seguridad y medio ambiente que permite identificar, evaluar, jerarquizar y mitigar riesgos de manera oportuna, a través de la generación de programas e indicadores para su seguimiento, medición y cumplimiento legal.

Contamos con una Comisión de Seguridad e Higiene, conformada por un grupo multidisciplinario de colaboradores con funciones operativas y administrativas; cada año refrenda su compromiso para liderar un programa de actividades cuyo objetivo es consolidar la cooperación integral e incrementar la supervisión.

Con base en nuestra cultura de prevención y Salud Ocupacional, llevamos a cabo distintas actividades en beneficio de nuestros colaboradores y sus familias:

- Consulta médica general y de urgencias
- Control de factores de riesgo cardiovasculares
- Control de ausentismo por incapacidades médicas
- Exámenes médicos de laboratorio y gabinete, periódicos y especiales
- Programas *Wellness*
- Salud de columna
- Planes de ergonomía
- Campañas de salud visual





“YO SOY SEGURIDAD”

Durante el periodo 2016 continuamos trabajando de forma intensa y realizando esfuerzos en conjunto para disminuir accidentes a nivel nacional, difundiendo nuestra campaña audiovisual de concientización ¡Yo Soy Seguridad!, hemos reforzado los programas de capacitación al implementar las certificaciones específicas por puesto, capacitaciones de mandos medios, programa integral de autogestión y capacitación de seguridad para todo personal empleado y sindicalizado de nuevo ingreso. Nuestro principal compromiso es cuidar la integridad de nuestros colaboradores y mantener nuestras áreas seguras. Sitios de trabajo como Planta Mexicali, Planta de Reciclado Monterrey y División de Ventas Norte destacaron por disminuir de forma significativa su siniestralidad hasta un 99%.

Disminución
de un
30%
en incidentes con
respecto al año anterior



Realizamos talleres enfocados en la educación de seguridad en el hogar, para esto capacitamos no sólo a los trabajadores, sino también a sus familias

SEMANA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y MEDIO AMBIENTE

Como cada año, en 2016 llevamos a cabo la Semana de Seguridad Industrial y Medio Ambiente en la que tuvieron lugar diversas actividades cuyo objetivo es permear y fortalecer la cultura de prevención entre nuestros colaboradores y sus familias. Contamos con diversas actividades, dentro de las que se encuentran el Concurso de Reciclaje AIE en 2016, dirigido a nuestros colaboradores y sus familias y los reconocimientos a Brigadistas AIE por antigüedad desde 5 a 20 años.

Concurso de Reciclaje, el cual promueve la educación sobre reciclaje y el reúso de materiales

Más de
1,550
asistentes a las conferencias impartidas en la Semana de Seguridad y Medio Ambiente 2016

NUESTRO ENTORNO

En Grupo AEn trabajamos por un mundo más limpio y sustentable. Esto lo logramos realizando esfuerzos para mejorar nuestro desempeño ambiental. En los últimos cuatro años, Grupo AEn ha disminuido el consumo de energía eléctrica en un 5%, lo que representa 3.7 kWh/tonelada o una generación indirecta de 1.7 kg de CO₂/tonelada que dejó de ser emitida hacia el ambiente. En 2016 iniciamos con el Plan Integral del Cuidado del Agua, donde estamos realizando 29 actividades para conservar este recurso en nuestros procesos de enjuagues en instalaciones y equipos, y en los mantenimientos de tuberías para maximizar la eficiencia del vital líquido.

La generación de residuos de manejo especial por tonelada producida disminuyó significativamente en un 26% a nivel Grupo en el periodo 2015-2016, contribuyendo a aumentar nuestro desempeño ambiental. Una de las principales aportaciones fue la disminución de generación de lodos del proceso de tratamiento de aguas en Planta Querétaro y Planta Villahermosa. Aunado a ello, las Plantas de Guadalajara, Monterrey y Puebla presentaron una disminución importante en la generación de cartón de hasta un 10% en toneladas totales generadas.

Desde 2006 nuestras plantas productivas ubicadas en Guadalajara, Monterrey, Puebla, Villahermosa y la planta de reciclado de Monterrey han obtenido la Certificación Industria Limpia, otorgada por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) derivado de nuestro cumplimiento con el marco regulatorio.



Reconocimiento Ambiental

En el marco de la celebración del Día Mundial de la Madre Tierra, el 22 de abril de 2016, Promotora Ambiental y Mundo Sustentable otorgaron el reconocimiento a AEn del Norte Planta Villahermosa por el destacado desempeño y compromiso hacia el cuidado del medio ambiente.



AGUA

Estamos firmemente comprometidos con el uso responsable de los recursos naturales, por lo que fomentamos el ahorro y reutilización de agua.

Formamos parte del Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM), el cual contribuye a la preservación de ecosistemas de las cuencas altas y áreas de infiltración de aguas subterráneas.



ENERGÍA

En 2016 logramos contener el incremento en consumo de energía incluso cuando aumentamos nuestra producción en 3.01% con respecto al año anterior. Esto se logró gracias a la continuidad en el rediseño de procesos y en la conversión y adaptación de equipos.



112.24 kWh de electricidad consumidos por tonelada producida en 2016, disminución de **2.8%** con respecto a 2014 (línea base)”





EMISIONES

Uno de los beneficios adyacentes a la mejora e implementación de proyectos para la optimización en el consumo de energía, es la contención del aumento exponencial de las emisiones de CO₂ procedentes de nuestras operaciones.

Este año publicamos nuestra política interna de cambio climático, la cual busca delinear nuestra estrategia y fomentar la reducción de CO₂. Con esto reforzamos nuestro compromiso con el *Carbon Disclosure Project* (CDP) y las líneas de acción en beneficio del medio ambiente.



RESIDUOS

Estamos convencidos de la relevancia que representa la correcta disposición de los residuos en la mitigación del impacto ambiental, por lo que gestionamos aquellos que generamos y fortalecemos día con día la cultura de reciclaje.

11.9 kg

de residuos de manejo especial generados por tonelada producida en 2016, reducción de 25.9% con respecto al año anterior

PROGRAMAS DE ACOPIO

En contribución al cumplimiento de nuestra visión, hemos desarrollado diversas iniciativas que hacemos extensivas a la sociedad. Buscamos una cultura de reciclaje en la que juntos impulsemos un cambio positivo en el entorno. Durante 2016 logramos un acopio de más de 3,500 toneladas a través de nuestros programas de reciclaje con escuelas, hogares, instituciones y colaboradores.

ReciAIEn

Programa dirigido a nuestros colaboradores. Se fomenta la recolección y reciclaje interno a cambio de puntos canjeables por artículos y/o productos.

Escuelas

Iniciativa dirigida a acopiar en escuelas y fomentar la educación ambiental.

ReciHogar

Programa dirigido a nuestros consumidores en el que buscamos acopiar botellas de PET y PEAD e intercambiar el material por puntos que son canjeados por producto.

Instituciones

Iniciativa realizada con base en alianzas con instituciones o empresas para la colocación de contenedores en sus instalaciones.

Derivado de estas iniciativas, consolidamos el modelo de economía circular que hemos adoptado, a través de los siguientes proyectos:

- Reciclaje de PET y PEAD, Post-consumo. Evitamos miles de toneladas en rellenos sanitarios, a través del reciclaje de PET, PEAD y PP* post-consumo.
- Envases Eficientes. Envases con menor uso de material, obteniendo beneficios como: mayor eficiencia en logística y transporte.
- Desarrollo de Empaques Sustentables. Reducción del material del empaque, derivado del diseño con el que cuenta el producto.
- Tapas de PP* reciclado. Nuestro reciclaje llega hasta las tapas, actualmente hechas con plástico reciclado.
- Botella 100% reciclada. AIEn utiliza el envase más sustentable de su categoría: la botella de PET es elaborada con 100% de material reciclado.

*PP significa Polipropileno.



GRUPO AIEn Y EL DESARROLLO DE PROVEEDURÍA NACIONAL CON UUMBAL

Durante 2016 continuamos fortaleciendo el proyecto que establecimos desde 2011 para garantizar materias primas sustentables útiles para la elaboración de productos y ofrecer oportunidades de empleo a los habitantes de las comunidades locales.

UUMBAL es un proyecto que tiene como objetivo transformar el campo mexicano y el desarrollo de plantaciones comerciales con base en un modelo de negocio sustentable de alto impacto social, económico y ambiental.

En este proyecto, nuestros principales objetivos son:

- La plantación de:
Palma africana en 10,000 hectáreas en los estados de Chiapas, Tabasco y Campeche
Pino tropical en 5,000 hectáreas en los estados de Veracruz y Tabasco
- Propiciar beneficios para pequeños productores
- Instalar la planta extractora de aceite de palma más grande y moderna de México

En 2016 continuamos trabajando para certificar a UUMBAL con *Rainforest Alliance* (RFA) y el *Forest Stewardship Council* (FSC). Para Grupo AIEn y UUMBAL es importante contar con las certificaciones ambientales que nos permitan validar nuestro interés ambiental y entregar productos de calidad.

Hemos obtenido diversas sinergias debido a la colaboración entre autoridades, productores, UUMBAL y Grupo AIEEn, entre los que se encuentran:

- Generación de más de 1,400 empleos directos*
- Desarrollo de pequeños productores
- Existencia de corredores biológicos con diversidad de flora y fauna
- Disminución de costos de transportación
- Desarrollo económico regional
- Reducción en la pérdida frutal
- Transformación de fincas ganaderas a agrícolas con la plantación de palma y pino
- Contribución al arraigo comunitario
- Fortalecimiento de estabilidad familiar
- Consolidación del vínculo empresa-comunidad
- Educación financiera

* Empleos directos en UUMBAL independientes de AIEEn.



Las áreas de conservación representan un alto porcentaje de tierras en las plantaciones”





NUESTRAS COMUNIDADES

En Grupo AIE n emprendemos acciones que impulsan la educación, la salud, la diversidad y el cuidado del medio ambiente, con el apoyo de voluntarios y proyectos que contribuyen a que nuestro mundo sea un mejor lugar.

La Sustentabilidad y la Responsabilidad Social Corporativa son parte inherente de nuestra estrategia de negocio. Es a través del esfuerzo diario de todos nuestros colaboradores, así como su apego a nuestros principios y al respeto del medio ambiente y las comunidades donde operamos que generamos valor en beneficio de generaciones actuales y futuras.

Participación de
117
voluntarios en
2016

8° año
consecutivo como ESR

AIEn MÉXICO VOLUNTARIADO

Durante 2016 continuamos apoyando a diversas instituciones y asociaciones, como el Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey, Unidas Contigo, Cruz Roja Mexicana, Hogar de la Misericordia, Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), Tigres por un mejor futuro, Cruz Rosa, Vifac, entre otras.





PEQUEÑ@S CIUDADAN@S

En conjunto con Formando Emprendedores, A.B.P. / Impulsa, continuamos capacitando a voluntarios y a niños y niñas de nivel primaria sobre las ventajas de vivir la Cultura de la Legalidad y el desarrollo de valores y espíritu emprendedor.

CAMPAÑA ROSA

Continuamos con la sensibilización para la detección oportuna y la prevención del cáncer de mama. En 2016 llevamos a cabo diversas actividades en apoyo a Unidas Contigo, A.C., como conferencias, difusión interna, realización de mamografías y venta de playeras en beneficio de la asociación.

VOLUNTARIADO DICIEMBRE

Nuestros colaboradores compartieron su tiempo y sus buenos deseos con jovencitas de la Casa Hogar Orientación Social Femenina de Monterrey A.C., institución que orienta y potencia el desarrollo integral de niñas y adolescentes.



329 colaboradores participaron como donantes a la Institución Unidas Contigo, A.C.”

REFORESTACIÓN

Continuamos fortaleciendo nuestra cultura de cuidado del entorno haciendo partícipes a los colaboradores y sus familias en la reforestación de áreas verdes en los municipios de Nuevo León.

CARRERA RECORRE-RECICLA

En 2016 llevamos a cabo la segunda edición de la Carrera 5k Recorre-Recicla por un mundo mejor, que además de fomentar estilos de vida saludable, fomentar el sentido de pertenencia y mejorar el clima laboral, crea conciencia e incentiva el reciclaje.

Acopio de
600 kg

de PET en la carrera,
incremento de 20% con
respecto al año anterior

975

corredores
participantes,
incremento de 62.5%
con respecto a 2015





BRIGADAS AIEn

En términos de prevención de riesgos, las Brigadas AIEn representan un pilar fundamental en nuestro sistema de atención a emergencias, pues se encargan de mantener la seguridad del personal, de las instalaciones, del entorno y de las comunidades, además de vigilar la funcionalidad de los sistemas de respuesta a emergencia, equipos y áreas.

Nuestras Brigadas AIEn proporcionan servicio a la comunidad, brindando soporte técnico, operativo y de entrenamiento con autoridades y familias de nuestros colaboradores.

Nuestras plantas se encuentran inscritas en Comités de Ayuda Mutua, los cuales tienen el objetivo de establecer planes de colaboración, compartir mejores prácticas de seguridad industrial, medio ambiente y atención a emergencias, establecer un inventario de recursos disponibles para ser usados en casos de emergencia, capacitación continua en materia de cumplimiento legal y la participación en Jornadas de Seguridad Industrial y Medio Ambiente.

Contamos con Brigadas de:

- Evacuación
- Primeros Auxilios
- Búsqueda y Rescate
- Contra Incendio
- Contingencias Químicas



AIEn USA

HOUSTON CHILDREN'S FESTIVAL

En 2016, realizamos un donativo en efectivo al *Houston Children's Festival*, creado hace 28 años por *Child Advocates* y que hoy en día es el festival infantil más grande de los Estados Unidos. Su propósito es crear conciencia y fondos para ayudar a los niños en situaciones vulnerables de Houston. Los donativos que recibe son utilizados para movilizar a voluntarios nombrados por el tribunal para evitar el maltrato infantil.

EL SALVADOR FOUNDATION

Por 4° año consecutivo apoyamos a *El Salvador Foundation*, a través de donativos en efectivo y en especie para los programas de asistencia a la comunidad "*Back to School*" y "*Navidad in the Valley*", cuyo objetivo es ayudar a familias de escasos recursos del Estado de California proporcionándoles útiles escolares, producto, uniformes, libros y servicios médicos vitales.

DONATIVOS

Aunado a estas iniciativas, donamos productos a distintas organizaciones, tales como:

- *Warehouse of Hope*
- *Delancey Street Foundation*
- *Houston Food Bank*

Estos apoyos permiten ayudar a personas que no cuentan con un hogar y a víctimas de inundaciones, fomentando la limpieza y desinfección en los albergues, cuidando su salud y bienestar, logrando con estas acciones prevenir infecciones y enfermedades.



LA SUSTENTABILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

Tenemos el firme compromiso de aprovechar los recursos a través de una "Cultura de Protección al Ambiente", para lograrlo hemos incorporado dos modelos muy importantes:

Economía circular y Ciclo de Vida

Nuestro objetivo es crear un modelo basado en economía circular que sea reparador y regenerativo, para lograr que tanto los productos como los recursos mantengan su utilidad y valor en todo momento.

Por esta razón, llevamos a cabo un Análisis del Ciclo de Vida de nuestros productos más representativos con el objetivo de identificar y cuantificar los flujos de entrada y salida en términos del impacto ambiental en las diferentes fases de producción.



En AIE estamos conscientes de las regulaciones internacionales (REACH) y con base en ellas buscamos mejorar nuestras fórmulas.

Innovamos en el desarrollo de fórmulas seguras para los consumidores y para el entorno, además de fortalecer el proceso de mejora continua, lo que garantiza que nuestros productos cumplen con los más altos estándares de calidad y la normatividad vigente.

Las medidas que hemos implementado para hacer de la sustentabilidad de los productos nuestro diferenciador permanente son:

Salud y seguridad de los consumidores

Realización de estudios de hipoalergenicidad, que consisten en probar la irritabilidad en los humanos y la sensibilización.

Biodegradabilidad

Disminución en el impacto ambiental debido a la alta biodegradabilidad de nuestros productos, lo que se traduce en la mitigación de la contaminación del agua.

AIEn Ideas

Es una plataforma de innovación abierta en la que diferentes grupos nos comparten sus ideas, servicios y propuestas.



[Conócelo dando click aquí.](#)



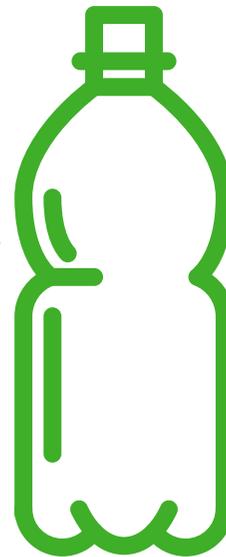
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Todos nuestros productos cumplen con los lineamientos internos y con la legislación en materia de etiquetado y envasado, así como de publicidad, tanto a nivel nacional como la que rige en los países donde tenemos presencia. Entre estos instrumentos se encuentran:



ETIQUETADO

- NOM-189-SSA1/SCFI-2002. Productos y servicios. Etiquetado y envasado para productos de aseo de uso doméstico.
- NOM-002-SCFI-2011, Productos preenvasados-Contenido neto-Tolerancias y métodos de verificación.
- NOM-030-SCFI-2006, Información comercial-Declaración de cantidad en la etiqueta-Especificaciones.
- Ley General de Salud.
- Ley Federal de Protección al Consumidor.
- Reglamento Técnico Centroamericano para el registro sanitario, etiquetado y elaboración de hojas de seguridad de los productos que se comercializan en Centroamérica.



PUBLICIDAD

- Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Publicidad.
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR).

MEDIO AMBIENTE

- Código Estadounidense de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) para el registro de nuestros productos desinfectantes.
- Código de Regulaciones del Estado de California de Productos de Consumo, incluyendo las regulaciones para reducir emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles.

EL VALOR DE NUESTROS PRODUCTOS

Nuestro trabajo diario se refleja en la preferencia de los consumidores mexicanos. Pinol® es una de las dos marcas mexicanas dentro del Top 10 de las más valoradas en México, según un estudio de *Meaningful Brands* realizado por la agencia francesa Havas Media Group. Este estudio se basa en la calidad del producto, beneficios obtenidos por el mismo y beneficios colectivos.

El 76% de los consumidores mexicanos confían en las marcas que son social y ambientalmente responsables. Por ello, en Grupo AEn nos sentimos orgullosos de ser un equipo que trabaja día a día por llevar valor a nuestros consumidores y lograr un mundo más limpio y sustentable.



En el evento de premiación de EXPO ANAM (Asociación Nacional de Abarrotereros Mayoristas), fuimos nominados en cinco diferentes categorías. Nos enorgullece comunicar que fuimos los ganadores absolutos como el proveedor preferido de los socios.

Grupo AEn se caracteriza por tener un gran equipo, unido, diverso, talentoso y comprometido, que día a día participa en una lucha constante para alcanzar las metas y objetivos del Grupo.

Este año contamos con proyectos que potencializan el manejo responsable de los recursos e innovan en sustentabilidad, como son: el desarrollo de nuevo producto reciclado, el reúso de agua consumida en retrolavado y el aumento de material reciclado en nuestras botellas de PEAD.



ACERCA DE NUESTRO INFORME

Nuestro Informe de Sustentabilidad 2016 expresa los resultados del desempeño de Grupo AlEn y sus plantas productivas en términos sociales y ambientales en México, así como de las iniciativas sociales en Estados Unidos durante el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2016.

Para mayor información y para contar con tu retroalimentación sobre el presente reporte, favor de contactar al área de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad:

Grupo AlEn
sustentabilidad@alen.com.mx

