



Informe de Sustentabilidad 2015

QUIÉNES SOMOS

Somos la empresa líder en la fabricación de productos de limpieza innovadores y de prestigio, con sede en Nuevo León, México.

Desde el inicio, nuestra empresa se ha caracterizado por dirigir sus esfuerzos hacia el desarrollo de marcas de consumo que gozan de una sólida tradición en el mercado mexicano.

El producto inicial fue **CLORALEX** –blanqueador de ropa–, al cual pronto le siguió el limpiador **PINOL**. Nuestros productos han ganado mercado, hasta convertirse en líderes en venta a todo lo largo y ancho de la República Mexicana. A lo largo de estos años hemos sumado a nuestra familia marcas como Ensueño en la categoría de suavizantes, Flash como limpiador multiusos y Eficaz en lavatrastes.



CONTAMOS CON...



Oficinas corporativas,
5 plantas de producción
y plantas de reciclado
estratégicamente
posicionadas a
nivel nacional

Más de **4,400**
colaboradores

Comercializamos nuestros
productos en **18 países**
de Norteamérica,
Centroamérica y el Caribe

MENSAJE DE NUESTRA PRESIDENCIA

ESTIMADO LECTOR,

Nos es muy grato presentar el Informe de Sustentabilidad de Industrias AIE y subsidiarias, el cual muestra los resultados de nuestro desempeño social y ambiental durante 2015. Así también, por primera vez llevamos a cabo un estudio de materialidad que nos permite visualizar los aspectos más importantes a reportar y que gozan de relevancia para nuestros grupos de interés.

A lo largo del año, continuamos trabajando por cumplir nuestra misión de ofrecer a los consumidores soluciones prácticas de limpieza con marcas innovadoras y de prestigio, gracias a un gran equipo unido, talentoso y comprometido.

Asimismo, reforzamos nuestro objetivo de preservar la integridad de la empresa y robustecer el modelo de gestión de procesos a través de la publicación de las Políticas de Anticorrupción y de Sustentabilidad, en aras de consolidar nuestros estándares de conducta y principios éticos. Además, fortalecimos nuestra manera de actuar por medio de la conformación del Comité de Sustentabilidad,

un importante instrumento más que nos guiará en la consecución de nuestra estrategia en todos los ámbitos de nuestras operaciones.

Nuestros colaboradores representan el principal vehículo a través del cual logramos ser la empresa líder que ofrece un universo de soluciones de limpieza. Nos debemos a ellos y nuestro compromiso permanente es brindarles las mejores condiciones laborales – garantizando su salud y seguridad– e impactar de manera positiva su calidad de vida, incentivando su participación en temas clave de la empresa y fomentando el equilibrio laboral, personal y familiar.

Con la finalidad de dotarlos con las mejores herramientas y desarrollar sus habilidades, durante 2015 llevamos a cabo diversos programas de capacitación, en los que incluimos algunas pláticas sobre igualdad laboral, cuyo objetivo fue sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la inclusión y equidad que vivimos en AIE.

En congruencia con nuestros valores de Desarrollo Continuo y Sustentabilidad, continuamos reforzando las iniciativas para disminuir el consumo de energía, con lo que logramos el inminente decremento de 10% en las emisiones de CO₂ con respecto a 2014. De igual

manera, redoblamos esfuerzos en la difusión de nuestra cultura de reciclaje y en la recolección de plástico para cumplir con el objetivo de abastecer nuestros procesos internos con materia prima reciclada, a través de los cuatro canales de acopio.

La responsabilidad social que asumimos hacia las comunidades que se ubican en los lugares donde tenemos presencia se consolida año con año, lo cual se traduce en una mayor participación de nuestros colaboradores en programas para el beneficio de las comunidades a través del voluntariado, logrando así la participación de 163 voluntarios en diversas iniciativas durante 2015.

Por primera vez, comunicamos de manera conjunta los programas sociales de México y Estados Unidos, pues nuestro compromiso no conoce fronteras y nuestro objetivo es redoblar esfuerzos en todos aquellos lugares donde operamos.

Velamos por la seguridad de nuestros consumidores y la protección del entorno, por lo que la actividad prioritaria de AIEn es la elaboración de productos innovadores que mitiguen los impactos en la salud y en el medio ambiente. Asimismo, nos alineamos a toda la regulación vigente para garantizar que los consumidores

se encuentren informados sobre el correcto uso de los productos; además, sometemos el 100% de ellos a una exhaustiva evaluación a fin de perfeccionar nuestro proceso de mejora continua.

Agradecemos el esfuerzo de todo el equipo de colaboradores, profesionales comprometidos que viven nuestros valores en sus labores diarias y transmiten nuestra cultura hacia el exterior de la empresa. Hacemos extensivo el reconocimiento a nuestros clientes, consumidores, investigadores, científicos, proveedores y comunidades, pues trabajando en conjunto lograremos hacer de este lugar un mundo más limpio para las generaciones presentes y futuras.

Presidencia AIEn

Nota. El lenguaje utilizado en este informe es genérico, no determinante del género; aun así, se empleó un lenguaje incluyente donde la fonética nos lo permitió.

GESTIÓN RESPONSABLE

Nuestro equipo directivo cuenta con profesionalismo y amplia experiencia, conocimiento y capacitación constante para guiar de manera adecuada el desempeño económico, social y ambiental de AIEn.

Para alcanzar nuestros objetivos en materia económica, social y ambiental, contamos con un Comité de Sustentabilidad, constituido por representantes de todas las áreas y el cual sesiona de manera bimestral. Los elementos clave en los que centramos nuestra estrategia de Sustentabilidad en 2015 y fueron abordados por el Comité son:

- ▶ Elaboración y aprobación de nuestra Política de Sustentabilidad
- ▶ Producción y consumo responsable
- ▶ Envase sustentable
- ▶ Sustancias químicas
- ▶ Educación y fomento al reciclaje
- ▶ Monitoreo de regulación nacional e internacional en materia de Sustentabilidad

VISIÓN. POR UN MUNDO MÁS LIMPIO Y SUSTENTABLE

Ser líderes en soluciones de higiene y bienestar en las Américas, así como en materias primas y derivados a nivel global.

MISIÓN

Proveer productos de consumo de alta calidad a través de marcas fuertes e innovadoras, así como materias primas de productos naturales, plásticos y químicos que superen las expectativas de nuestros clientes y consumidores, gracias a un gran equipo unido, diverso, talentoso y comprometido.



POLÍTICAS

Talento

Atraemos al mejor talento y lo retenemos con capacitación continua, remuneración competitiva y un desarrollo constante.

Nuestra gente es clave.

Seguridad y Calidad

Cuidamos la integridad de nuestros colaboradores, cumpliendo a tiempo con nuestras tareas, productos y servicios, buscando permanentemente la mejora continua.

Accionistas

Ofrecemos a nuestros accionistas negocios rentables que aseguren la permanencia y crecimiento de su capital, buscando duplicar el valor del grupo cada 5 años.



VALORES

Somos una empresa con mentalidad abierta, que desarrolla y adopta prácticas de excelencia de una manera proactiva, anticipándonos a los cambios del entorno.

Generamos innovación en nuestras marcas y productos a través de nuevas tecnologías y procesos de trabajo, implementándolos mediante una ejecución impecable.



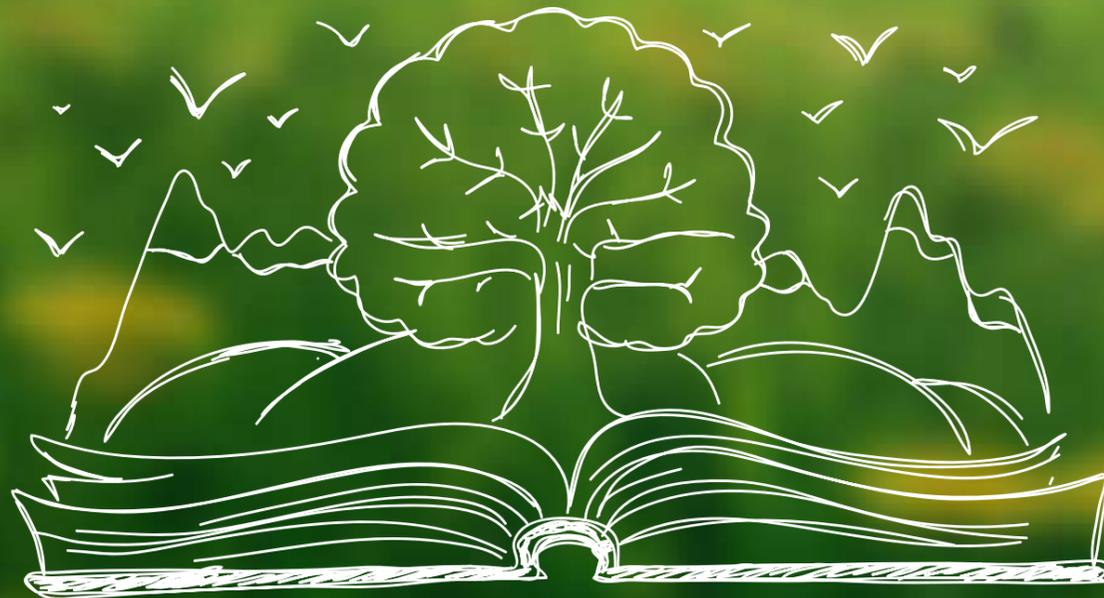
Reconocemos el trabajo excepcional, así como la labor constante y diaria, respetando a las personas y fomentando el trabajo en equipo.

Generamos crecimiento sustentable, basado en prácticas de responsabilidad social, respetando el medio ambiente en beneficio de generaciones actuales y futuras.

Fortalecemos nuestra cultura de trabajo mediante un comportamiento interno y externo, que refleje rectitud, honradez y congruencia con todos los valores de nuestra organización.

NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética es el instrumento que guía nuestra actuación con base en altos estándares de conducta y principios éticos y cuyo objetivo es fortalecer la cultura de trabajo, con la finalidad de preservar la integridad de nuestra empresa. Es aplicable a todos los grupos de interés con quienes tenemos interacción directa o indirecta –colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, gobierno, competencia y comunidad–; velar por su cumplimiento es un compromiso que hemos asumido.



Los temas que aborda son:

- ▶ Modelo de conducta:
 - ▶ Con el personal
 - ▶ Con clientes y consumidores
 - ▶ Con accionistas
 - ▶ Con la comunidad
 - ▶ Con la competencia
- ▶ Compromiso de nuestros proveedores
- ▶ Aprovechamiento de recursos
- ▶ Conflicto de interés
- ▶ Manejo de la información
- ▶ Desarrollo sustentable
- ▶ Lavado de dinero

Con el propósito de mantener una cultura de integridad, honestidad y buen comportamiento, contamos con el Comité de Ética, quien vigila el correcto cumplimiento de los estándares de conducta que nos orientan. Asimismo, hemos establecido dos canales de comunicación para recibir reportes sobre posibles conductas que atenten contra nuestro Código de Ética:

- ▶ Buzón de Transparencia: <http://www.alen.com.mx/>
- ▶ Línea de Transparencia: 01 800 77 289 66

Para mayor información sobre nuestro Código de Ética, visita nuestro sitio web:
<http://www.alen.com.mx/empresa.html>

DERECHOS HUMANOS

Buscamos incidir en nuestra cadena de valor para establecer las mejores prácticas en sustentabilidad y responsabilidad social, por lo que compartimos con nuestros proveedores los principios establecidos en nuestro Código de Ética, como son el respeto a los derechos humanos, los derechos de los pueblos indígenas y de libre asociación; no discriminación; diversidad e igualdad; la valoración de la individualidad de la persona; y el desincentivo del trabajo infantil y el trabajo forzoso.

Así, contamos con un Código de Ética para proveedores y llevamos a cabo revisiones para que aquellos con quienes iniciamos una relación contractual cumplan con los requisitos legales para laborar, tanto individual como colectivamente.

El **100%** de los contratos con proveedores que han sido firmados y renovados desde octubre de 2012 a la fecha cuentan con cláusulas de protección a los derechos humanos

PARTICIPACIÓN SECTORIAL

Nuestra compañía participa de manera activa en ocho Cámaras Sectoriales y más de 25 Comisiones, entre las cuales se encuentran:

- ▶ **ANIQ –Asociación Nacional de la Industria Química, A.C.–**
Socios de la Comisión de la Industria del Plástico, Responsabilidad y Desarrollo Sustentable (ANIQ-CIPRES).
- ▶ **CAINTRA –Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León–**
- ▶ **CANACINTRA –Cámara Nacional de la Industria de Transformación–**
Consejo del Sector Químico en la Rama 83 y en la Comisión de Enlace Legislativo.
- ▶ **CANAJAD –Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes–**
Integrantes del Consejo Directivo; Presidencia de la Comisión de Seguridad en el trabajo; participación en los comités de Desarrollo Sustentable, Salud, Seguridad en el trabajo y Comercio Exterior.
- ▶ **CONAR –Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria–**
Presencia en el Consejo, en la Comisión Ejecutiva y en la Sala CAP.
- ▶ **CONMEXICO –Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo, A.C.–**
Comités: Fiscal, Regulatorio, Sustentabilidad, Prácticas Comerciales, Enlace Institucional, Logística.
- ▶ **Consejo Empresarial Forestal**
Participación en el Comité de Educación y de Fondos Mixtos.
- ▶ **COPARMEX –Confederación Patronal de la República Mexicana–**
Titularidad de la Vicepresidencia Forestal en la Comisión Nacional de Sustentabilidad, en la Comisión de Asuntos Tributarios, la Comisión de Energía y la Comisión de Cabildeo.
- ▶ **GS1**
Organismo regulador de estándares de negocios más importante a nivel mundial. Participación en los Comités de Alineación y Sincronización de Información (ASI), Código de Identificación (ID) y de Comunicaciones Electrónicas (E-Com).
- ▶ **ACI –American Cleaning Institute–**
AIEn USA es miembro de este Instituto, cuya sede se encuentra en los Estados Unidos.

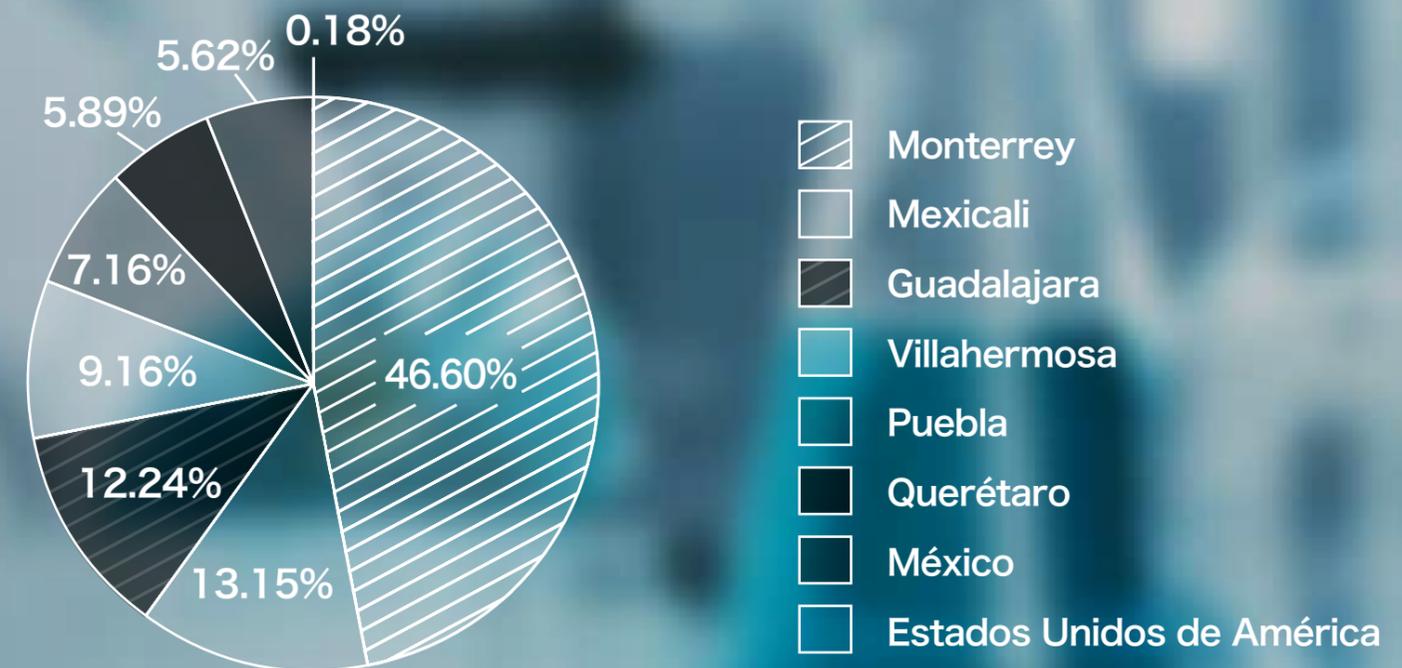
NUESTRA GENTE

En AIE, buscamos impactar de manera positiva la calidad de vida de nuestros colaboradores, por lo que ofrecemos las mejores condiciones de trabajo. Así también contamos con la Política de Recursos Humanos, cuyo objetivo es generar ventajas competitivas a través del desarrollo del talento humano.

Más de **4,400** colaboradores
en plantilla



NUEVAS CONTRATACIONES EN 2015



Nota. En 2015 se registraron 1,103 nuevas contrataciones.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

En AIEEn promovemos firmemente la igualdad de oportunidades y la no discriminación, por lo que nuestras plantas de Monterrey, Guadalajara, Puebla y Villahermosa continúan con la certificación de cumplimiento de los requisitos establecidos por la norma NMXR-025-SCFI-2012 para la igualdad laboral entre mujeres y hombres, otorgada por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación, cuya vigencia se extiende hasta el año 2018.

Estamos firmemente comprometidos con la calidad de vida de nuestro personal, por lo que cumplimos con todas las obligaciones que establece la Ley Federal del Trabajo. Derivado de ello, no existen diferencias de salario por género o edad, ya que establecemos los sueldos con base en tres factores esenciales:

- ▶ Valuación de puesto, considerando experiencia, liderazgo y responsabilidades
- ▶ Competitividad en el mercado de consumo
- ▶ Desempeño y antigüedad

Los lineamientos de compensación buscan la competitividad externa en todas nuestras localidades, con la finalidad de convertirnos en una de las mejores compañías para trabajar. La medida de comparación que utilizamos para calcular los salarios corresponde al ratio del salario real del tabulador comparado con el salario mínimo de la zona.



BENEFICIOS SOCIALES

Todos nuestros colaboradores se encuentran registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), por lo que realizamos oportunamente las aportaciones correspondientes, garantizando el otorgamiento de una pensión por parte de esta institución y la cobertura de incapacidades por enfermedad, accidente de trayecto o riesgo de trabajo.

En 2015, del total de mujeres y hombres que ejercieron su derecho a baja por maternidad/paternidad y que regresaron al trabajo una vez que finalizó el periodo, el 80% de mujeres y el 90% de hombres continuaron trabajando un año después de su reincorporación.



DESARROLLO DE TALENTO

Uno de nuestros principales atributos es la calidad de los productos y, para ofrecer sólo aquellos que cumplan con los más altos estándares, contamos con colaboradores profesionales y eficientes quienes, con base en programas de desarrollo de competencias, habilidades y capacidades, se desempeñan de manera impecable.

Más de **86,908 horas/hombre** de capacitación interna al cierre de 2015

114 cursos de capacitación interna y 112, de capacitación externa en 2015

Los temas abordados en los programas de capacitación interna son: inducción a la cultura y forma de trabajo de la empresa; primeros auxilios; manejo de extintores; seguridad y prevención; manejo de sustancias químicas; calidad ambiental; ahorro de energía; manejo de sistemas, plataformas y procesos; etiquetado; calidad; desarrollo de marcas; Normas Oficiales Mexicanas; finanzas personales; habilidades de comunicación; salud; y Código de Ética.

Por otra parte, algunos temas incluidos en la capacitación externa son: estrategia; innovación; marketing; logística; desarrollo organizacional; enfoque en el cliente; brigadas; análisis de beneficios sociales y relaciones laborales; negociación efectiva; desarrollo sustentable; liderazgo; y contabilidad.

SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL

La seguridad y salud de nuestros colaboradores es esencial en nuestras operaciones. Para garantizar las mejores condiciones de trabajo contamos con Comisiones de Seguridad e Higiene en todas nuestras plantas con operación a nivel empresarial; éstas se encuentran compuestas por 179 colaboradores, quienes dan representación y apoyo al 100% de nuestro personal.

Este año implementamos la campaña “Yo soy seguridad”, cuyo objetivo es dar a conocer un plan de comunicación que ayude a concientizar a los colaboradores de AIEn sobre la responsabilidad en temas de seguridad industrial y medio ambiente y generar un cambio de cultura sobre temas que les permitan reflexionar sobre sus repercusiones en el entorno.

Los resultados que se esperan de esta campaña son los siguientes:

- Cambio de cultura en el personal de AIEn hacia la seguridad industrial
- Disminución de condiciones y actos inseguros
- Disminución de índice de frecuencia
- Disminución de índice de gravedad

La campaña tiene una duración de tres años, periodo en el que se fortalecerán los mensajes y las acciones realizadas, para garantizar los resultados esperados.

Durante la edición 2015 de la Semana de seguridad industrial y medio ambiente llevamos a cabo diversas actividades de concienciación a nuestros colaboradores, entre ellas:

Simulacro en las distintas instalaciones de AIEn

Conferencia “A 3 minutos de la vida”, con medidas sobre cómo reaccionar ante un estado de emergencia

Talleres sobre el uso de extintores; candado y etiquetado; uso del cinturón de seguridad; y pasos para el control de un derrame

Conferencia “Testimonios que dejan huella”, en la que se abordó el tema de accidentes laborales

Conferencia “La felicidad: tu decisión”

Conferencia “Administra eficientemente la energía en tu hogar”

Actividades con la participación del equipo de bomberos

Concurso de carteles de seguridad industrial, en el cual entregamos un reconocimiento a los tres mejores carteles referentes a temas de prevención de accidentes, realizados por los hijos de nuestros colaboradores

Pláticas sobre el uso correcto del equipo de protección personal (EPP) y colocación correcta del arnés de seguridad

NUESTRO ENTORNO

En apego a nuestro valor de Naturaleza y Sustentabilidad y derivado del compromiso con el medio ambiente, hemos generado una cultura de cuidado del entorno en la cual llevamos a cabo la implementación y mejora de iniciativas de preservación y mitigación de impactos, priorizando el uso responsable de los recursos naturales y la eficiencia en nuestras operaciones, logrando la Certificación de Industria Limpia.



AGUA

En AIE utilizamos el vital líquido de manera responsable, incentivando su ahorro y reutilización.

1,003 litros de agua consumidos por tonelada producida en 2015; disminución de 1.2% con respecto al año anterior

242 litros de agua descargada por tonelada producida, disminución de 6.3% con respecto al año anterior

ENERGÍA

Durante 2015 continuamos con importantes proyectos de rediseño de procesos y de conversión y adaptación de equipos; con ellos hemos logrado reducir de manera constante el consumo de energía en nuestras operaciones.

Disminución de 3% en la cantidad de MWh consumidos con respecto a 2014

Disminución de 14.7% en la cantidad de kWh de electricidad consumidos por tonelada producida con respecto a 2014



1.7 m³ de gas natural y gas L.P. consumidos por tonelada producida en 2015

EMISIONES

Como beneficio adyacente a la implementación y continuación de proyectos para la reducción de energía eléctrica y de gas natural, hemos reducido las emisiones de CO₂ en nuestras operaciones de manera considerable.

44.69 toneladas de CO₂ emitidas por tonelada producida en 2015, disminución de 14.7% con respecto al año anterior

RESIDUOS

Llevamos a cabo la correcta disposición de los residuos que generamos e incentivamos su reciclaje y reutilización para mitigar el impacto ambiental, a través de su aprovechamiento y valorización.

650 gramos de residuos peligrosos por tonelada producida en 2015, disminución de 6.6% con respecto al año anterior

Más de **35,000 toneladas** de PET y PEAD aprovechadas / reutilizadas en el proceso de elaboración de nuestros productos con botellas 100% recicladas

PROGRAMAS DE ACOPIO

Durante 2015, continuamos con las iniciativas de recolección de PET y PEAD con la finalidad de cumplir con la misión de abastecer nuestros procesos internos con materia prima reciclada, a través de cuatro canales de acopio. Con ello, pretendemos fomentar y promover la cultura de reciclaje de plásticos en las comunidades e instituciones, así como concientizarlos sobre los beneficios económicos, sociales y ambientales de su implementación.





ReciHogar

Esta iniciativa está dirigida a nuestros consumidores; invitamos a vecinos de las colonias cercanas a recolectar botellas de PET y PEAD, para posteriormente intercambiar el material por puntos que, a su vez, son canjeados por producto.

ReciAIE

La mecánica de este programa consiste en que los colaboradores activos de AIE recolectan material para reciclar y lo depositan en la máquina ubicada en las instalaciones de nuestra empresa.

Programa institucional

Este programa se basa en una alianza o convenio con instituciones o empresas para la colocación de contenedores y el establecimiento de un periodo de recolección en sus instalaciones. Al realizar la inscripción a la iniciativa, proporcionamos un monedero electrónico a nuestro aliado para el canje de puntos, el cual es de uso exclusivo para compras de la institución participante.

Contamos con diversos puntos de acopio en Walmart de México, Bodega Aurrera, 7 Eleven, Rayados, entre otros.

Programa escuelas

Las instituciones educativas participan en esta iniciativa, con el acopio de botellas, las cuales son recolectadas quincenalmente en las instalaciones de la escuela. Las escuelas con un mayor nivel de acopio en el periodo escolar tienen la oportunidad de participar en la obtención de beneficios, como la convivencia con jugadores de los equipos de fútbol Tigres y Rayados.



Proyecto UUMBAL

En 2011 creamos un ambicioso proyecto que consiste en plantar miles de hectáreas de pino y palma, con el propósito de asegurar y garantizar materias primas sustentables para nuestros productos y ofrecer oportunidades de empleo a cientos de personas en las comunidades locales.



UUMBAL es una de nuestras iniciativas más representativas en las que convergen prácticas sociales y ambientales sustentables

Una de nuestras acciones más relevantes es el Proyecto UUMBAL; con él buscamos la transformación del campo mexicano y el desarrollo de plantaciones comerciales con base en un modelo de negocio sustentable de alto impacto en el ámbito social, económico y ambiental. Lo lograremos a través de la plantación de pino y palma, para la obtención de insumos fundamentales en la elaboración de nuestros productos.

Nuestros principales objetivos son:

- ▶ Plantar:
 - ▶ Palma africana en 10,000 hectáreas en los estados de Chiapas, Tabasco y Campeche
 - ▶ Pino tropical en 5,000 hectáreas en los estados de Veracruz y Tabasco
- ▶ Beneficiar a pequeños productores
- ▶ Establecer una planta de extracción, la cual será la más grande y moderna de México
- ▶ Continuar con los procesos de certificación del *Forest Stewardship Council* (FSC), *Rainforest Alliance Certified* (RFA) y el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)



La colaboración entre las autoridades, los productores y nuestra empresa en este proyecto nos permite producir los siguientes beneficios:

- ▶ Generación de más de 5,100 empleos
- ▶ Desarrollo de pequeños productores
- ▶ Existencia de corredores biológicos con diversidad de flora y fauna

- ▶ Disminución en costos de transportación
- ▶ Derrama económica regional
- ▶ Reducción en la pérdida frutal
- ▶ Reconversión de fincas ganaderas a agrícolas con la plantación de palma y pino
- ▶ Fomento del arraigo comunitario
- ▶ Generación de estabilidad familiar
- ▶ Consolidación del vínculo empresa-comunidad
- ▶ Educación financiera

Las áreas de conservación representan el 58% en plantaciones de palma y el 29% en plantaciones de pino



NUESTRAS COMUNIDADES

Derivado de nuestro firme compromiso con la sociedad y el entorno, por 7° año consecutivo obtuvimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) por contar con iniciativas en materia de ética empresarial, calidad de vida en la empresa, vinculación con la comunidad, y cuidado y preservación del medio ambiente.

7° año consecutivo como ESR

En 2015 continuamos con el apoyo a diversas instituciones en México, como la Cruz Roja Mexicana, Unidas Contigo, Cáritas de Monterrey, Ciudad de los niños, Vifac, DIF Coahuila y el Instituto Nuevo Amanecer, A.B.P.

AIEn MÉXICO

Voluntariado

Participación de 163 voluntarios en 2015

Formando emprendedores ABP / Impulsa

En conjunto con esta institución, continuamos con la impartición de capacitación a voluntarios sobre las ventajas de vivir la Cultura de la Legalidad y el desarrollo de valores y espíritu emprendedor.



“Unidos somos iguales”

En conjunto con esta institución, incentivamos la interacción de las personas con el propósito de transformar a las comunidades en entidades más empáticas y sensibles.

24 asistentes a las actividades de capacitación y sensibilización



Recorridos familiares

Durante 2015 continuamos con el programa de Recorridos familiares a nuestras plantas, con el objetivo de que los colaboradores compartan con sus familias y la sociedad la manera en la que opera nuestra empresa, incentivando el equilibrio personal, familiar y laboral.

Reforestación

De acuerdo con nuestro principio de Naturaleza y Sustentabilidad, concientizamos a los colaboradores y a sus familias sobre la importancia del entorno, a través de la reforestación de áreas verdes en el municipio de San Pedro Garza García.

Carrera Recorre-Recicla

En agosto de 2015, en conjunto con las autoridades deportivas del municipio de Monterrey, llevamos a cabo la primera edición de la Carrera Recorre-Recicla, la cual además de fomentar estilos de vida saludable, crea conciencia y motiva el acopio de botellas de PET. Lo anterior permitió a los corredores obtener beneficios económicos y entender las ventajas del reciclaje.

Se contó con la participación de más de 600 corredores, logrando acopiar media tonelada de PET.

Valores en acción

Es la iniciativa a través de la cual reconocemos, vivimos y compartimos nuestros valores, tanto al interior como al exterior de AIEn.

36 colaboradores participantes

Cáncer de mama

Durante el mes de octubre llevamos a cabo una campaña de sensibilización para la detección oportuna del cáncer de mama, la cual consistió en la inserción de folletos, corbatas y posters informativos en nuestros productos sobre la autoexploración y la prevención oportuna.

Realizamos un donativo de \$50,000 a la Asociación Unidas Contigo, para que continúen brindando apoyo emocional a las mujeres diagnosticadas con cáncer de mama.

Entorno Limpio

Implementamos diferentes campañas para promover un entorno limpio, no sólo de basura, sino también de malas acciones y todo aquello que daña al país. Con ello, buscamos limpiar la sociedad mexicana de indiferencia e impulsar el compañerismo y las buenas acciones de los ciudadanos.

También, a través de comunicación en medios masivos, punto de venta y brigadas de ayuda, fomentamos el hábito de limpieza y desinfección con nuestros productos para evitar el contagio de enfermedades como influenza, cólera, dengue, entre otras.

Huracán Patricia

Brindamos apoyo a comunidades afectadas por el Huracán Patricia con la donación de 20,000 piezas de desinfectante e información a la población para llevar a cabo una desinfección adecuada.

Además de estas actividades, realizamos reforestaciones y campañas médicas sobre la detección oportuna de cáncer cervicouterino, nutrición, capacitación en primeros auxilios, vacunación y promoción de actividades físicas.

Estas acciones son complementarias a las realizadas a través de nuestro programa de voluntariado, las cuales van desde visitas a escuelas hasta la formación de emprendedores.



Prevención de riesgos

La integridad y seguridad de nuestros colaboradores, entorno y comunidades representan un elemento prioritario en nuestro actuar diario, buscamos garantizar su seguridad y, de conformidad con nuestro valor de Desarrollo Continuo, generamos una estrategia preventiva y proactiva, por lo que contamos con las Brigadas AIEn en cada una de nuestras plantas.

Durante 2015 brindaron apoyo a Protección Civil Municipal para controlar el fuego, en colaboración con los bomberos de diversos estados como Nuevo León, Jalisco y municipales.

Adicionalmente, participaron en las siguientes actividades:

- ▶ Nuestra brigada de la Planta Guadalajara llevó a cabo la donación de equipo de control y, además, brindó apoyo con el suministro de agua a Protección Civil y a los bomberos locales.
- ▶ Obtención del 3^{er} lugar en plataforma, en la Competencia de Bomberos Nuevo León 2015, con nuestra brigada de la Planta Santa Catarina.



AIEn USA

Clean2Cure

Con esta iniciativa –establecida en todos los estados de la Unión Americana en los que comercializamos nuestros productos– apoyamos por tercer año consecutivo a la institución *Curing Children's Cancer Fund (CCCF)*, cuya misión es encontrar una cura para el cáncer infantil mediante el apoyo financiero a algunos países e investigadores de cáncer pediátrico más importantes del mundo. Los resultados de las investigaciones se comparten con los médicos de todo el mundo para beneficiar a los niños que se encuentran bajo su cuidado.



En los últimos 30 años se han producido grandes avances para encontrar una cura, sin embargo, aún no es suficiente. La tasa de curación para el cáncer infantil ha pasado de 10% hace 60 años a un 80% en la actualidad, no obstante, los esfuerzos buscan lograr el 100% de curación de cáncer en niños. Por ello, resulta de suma importancia apoyar la investigación científica sobre nuevos tratamientos para esta enfermedad. En AIEn estamos conscientes de ello y creemos fielmente que sumando pequeñas acciones que realizamos día con día podemos ayudar a vivir mejor a muchos niños con cáncer.

En AIEn, ayudamos a nuestros consumidores a alcanzar una mejor calidad de vida en el hogar y, a través de nuestro programa *Clean2Cure*, mejoramos también la calidad de vida de muchos niños con cáncer.

En la compra de los productos participantes *Cloralen®*, *Ensueño®* y *Pinalen®*, nuestra empresa aporta una parte al *Curing Children's Cancer Fund (CCCF)*; además, por cada donación realizada durante este periodo, AIEn aportará una cantidad igual para lograr un monto de hasta USD \$25,000.

USD \$25,000, monto recaudado en 2015

Texas, el estado con mayor participación en 2015

Para conocer más sobre los esfuerzos del CCCF y el programa *Clean2Cure*, visita las páginas: <http://cccfund.org/campaigns-events/clean2cure-campaign/> www.clean2cure.org

El Salvador Foundation

En 2015, por 11° año consecutivo apoyamos a *El Salvador Foundation*, a través de la donación de 500 *backpacks* para el programa de apoyo a la comunidad “*Back to School*”. Como parte de la participación con la fundación, también realizamos la donación de producto.

Donativos

Adicionalmente, realizamos donaciones de producto a “*Warehouse of Hope*” y “*Houston Food Bank*”. Esta donación permite a las personas que no cuentan con un hogar, acceder a albergues limpios y desinfectados, cuidando así su salud y bienestar.

SUSTENTABILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS

En AIEn, la sustentabilidad de los productos es nuestra principal ventaja competitiva. Por ello, estamos firmemente comprometidos con la salud e integridad de nuestros consumidores y –como parte fundamental de los valores de nuestra compañía– buscamos desarrollar fórmulas con el menor impacto al ambiente. Por ello, llevamos a cabo un robusto proceso de evaluación en el 100% de nuestros productos, desde la fase del concepto, investigación, desarrollo y fabricación hasta su eliminación. Para garantizarlo, hemos tomado medidas específicas para ambas vertientes:

Salud y seguridad de los consumidores

Realización de estudios de irritabilidad en humano y sensibilización (hipoalergenicidad).

Biodegradabilidad

Logramos disminuir el impacto ambiental debido a la alta biodegradabilidad de nuestros productos, lo que nos permite prevenir la contaminación del agua.

Además, en AIEn apoyamos a aquellos consumidores con dudas respecto al uso adecuado de alguno de nuestros productos, por lo cual ponemos a su disposición una línea de atención telefónica monitoreada por Médicos del Departamento de Farmacología y Toxicología de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), quienes brindan respuesta a todas las inquietudes.

Asimismo, a través del sitio “[AIEn Ideas](#)” buscamos conectar de forma dinámica a AIEn con investigadores, científicos, creativos, consumidores y compañías globales, que estén interesados en convertirse en socios y colaboradores externos y enriquecer así la innovación en nuestros productos y negocios, que tradicionalmente provenía sólo de desarrollos internos de la compañía.



ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS

En AIE, cumplimos con la normatividad vigente y requerimientos en el etiquetado de nuestros productos. Para garantizarlo, sometemos el 100% de ellos a una evaluación de conformidad con procesos de control establecidos internamente –como el Procedimiento PRO-IMAG 001 Procedimiento Elaborar Artes–. Así, la información en las etiquetas se encuentra sujeta a la validación de diversas áreas de nuestra compañía –Regulatoria, Jurídica, Mercadotecnia e Imagen Corporativa–.

Las etiquetas de los productos elaborados y comercializados durante 2015 cumplen de manera correcta y accesible con información sobre el origen de los componentes, contenido, instrucciones de seguridad, eliminación y datos para sustento técnico de frases publicitarias, además de los requerimientos de la Norma Oficial Mexicana NOM-189-SSA1/SCFI-2002 Productos y Servicios. Etiquetado y envasado para productos de Aseo de uso doméstico.

De igual forma, en todas las etiquetas de nuestros productos incluimos otro medio de contacto –Atención a Clientes LADA 800: 01800-83-43-300– para atender las dudas, sugerencias, quejas y opiniones de nuestros consumidores; cada llamada es registrada en una herramienta informática para brindarle el correcto seguimiento.

PUBLICIDAD RESPONSABLE

Nuestro Código de Ética establece los lineamientos para la realización de prácticas de comercio leales y publicidad libre de información falsa. La verificación del cumplimiento de la normatividad vigente en los países donde comercializamos nuestros productos se encuentra a cargo de las áreas Regulatoria y Jurídica.

Adicionalmente, AIE pertenece al Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), por lo que nos alineamos a los estándares de la autorregulación.



PRIVACIDAD

Para asegurar la confidencialidad de la información privada dentro de nuestra empresa y minimizar riesgos de fuga o alteración de información, contamos con la Política de Privacidad y Gestión de Datos Personales, la cual es aplicable a todos nuestros colaboradores y a personas externas autorizadas para el manejo de información.

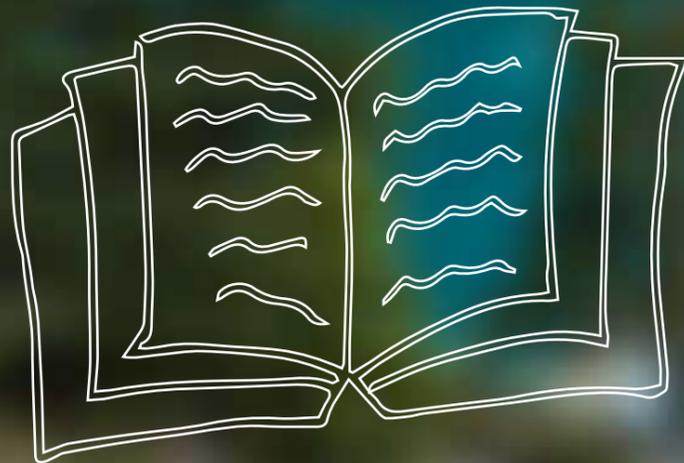
Así, cumplimos con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP) y su reglamento, aunados a las normativas internacionales ISO/IEC 27001 e ISO/IEC 17799.

Adicionalmente, contamos con un Aviso de Privacidad, en el que damos a conocer el mecanismo a través del cual nuestros grupos de interés pueden ejercer los derechos de Acceso, Rectificación, Corrección y Oposición –ARCO–. Para consultarlo, visita: <http://alen.com.mx/avisodeprivacidad.html>

ACERCA DE NUESTRO INFORME

Nuestro Informe de Sustentabilidad 2015 expresa los resultados del desempeño de Industrias AIE y subsidiarias, así como de sus plantas productivas en materia social y ambiental en México y de las iniciativas sociales realizadas en Estados Unidos durante el periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2015.

Esta herramienta de comunicación cumple con los principios para determinar el



contenido y la calidad del informe al ser un documento claro, equilibrado, comparable, preciso, puntual y fiable:

- ▶ Contexto de sostenibilidad

Describimos la manera en la que gestionamos las iniciativas que hemos implementado en beneficio de nuestra gente, el entorno y las comunidades, fortaleciendo nuestro compromiso con las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.

- ▶ Materialidad

En 2015 realizamos por primera vez un estudio de materialidad con la finalidad de determinar los aspectos de mayor trascendencia para AIE y nuestros grupos de interés y los cuales se encuentran reportados en nuestro informe.

- ▶ Participación de los grupos de interés

Como parte esencial del proceso de elaboración del informe, llevamos a cabo un diálogo con nuestros grupos de interés y consideramos las opiniones y expectativas resultantes respecto a los temas relevantes identificados en el estudio de materialidad.

- ▶ Exhaustividad

La información contenida en el presente informe refleja el desempeño de AIE en 2015 de manera exhaustiva, comunicando los impactos significativos en los aspectos materiales resultantes y aquellos que son importantes para la Compañía, la manera de gestionarlos y la cobertura de cada uno de ellos.

CONTACTO

Para mayor información y para contar con tu retroalimentación sobre nuestro Informe de Sustentabilidad 2015, favor de contactar al área de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad:

Industrias AEn y subsidiarias
sustentabilidad@alen.com.mx

Te invitamos a visitar nuestro sitio:
www.alenideas.com.mx

