

INFORME DE SUSTENTABILIDAD



POR UN MUNDO
MÁS LIMPIO
Y SUSTENTABLE®



**POR UN MUNDO
MÁS LIMPIO
Y SUSTENTABLE**

CONTENIDO



1 Mensaje de Grupo AEn..... 06

2 Perfil corporativo..... 08

3 Generación de valor..... 15

- Resultados sobresalientes.....16
- Desempeño económico y ético.....17
- Desempeño social.....23
- Desempeño ambiental.....33



4 ACERCA DE ESTE INFORME.....41
- Materialidad.....42

5 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI.....46





Estimado lector:

Grupo AEn es una gran familia en donde unimos talento y pasión para trabajar con un propósito en común: un mundo más limpio y sustentable.

Como parte de nuestro compromiso de compartir los resultados obtenidos por las acciones emprendidas en los ámbitos social y ambiental, presentamos nuestro **Informe de Sustentabilidad 2017**, el cual es el reflejo del trabajo diario de socios, colaboradores, clientes, accionistas y proveedores a quienes agradecemos su confianza y participación.

En **Grupo AEn** trabajamos con la filosofía de invertir con responsabilidad, por lo que la sustentabilidad es parte inherente en la toma de decisiones, esto nos ha permitido no sólo generar valor económico y social, sino también nos ha brindado diferenciación, ventajas competitivas y rentabilidad.

Desde nuestra fundación, nos hemos distinguido por incluir la innovación como parte de nuestra cultura, lo que nos ha llevado a consolidarnos como empresa líder en la comercialización de soluciones para la higiene y bienestar de los hogares. Sin duda, esta es una



gran responsabilidad que estamos dispuestos a seguir cumpliendo para ofrecer lo mejor a nuestros consumidores.

Como resultado de esta innovación, actualmente nuestras botellas de PET están elaboradas con **100%** de plástico reciclado, lo que contribuye a mitigar nuestro impacto ambiental. Además, gracias a nuestros procesos de aprovechamiento de residuos hemos reciclado alrededor de **40 mil toneladas** de plástico en 2017. También hemos capturado en un período breve (2011-2017) cerca de **80 mil toneladas de CO²** gracias a la reforestación de más de 9 mil hectáreas de zonas agrícolas en el sureste mexicano.

Otro de nuestros pilares fundamentales es el talento, por lo que fomentamos el continuo desarrollo a través de más de **78 mil horas de capacitación**. Promovemos la seguridad y bienestar de los colaboradores en todo momento por medio de diferentes iniciativas, así como clínicas familiares, consultorios médicos propios y diversas campañas que buscan su bienestar tanto para ellos como para sus familias.

Queremos ser parte de los hogares por mucho tiempo. Por ello seguiremos trabajando con los más altos estándares de calidad para ser la mejor opción para nuestros clientes, consumidores y colaboradores, asegurando la generación de valor **económico, social y ambiental** de nuestra empresa.



Grupo AlEn

PERFIL CORPORATIVO



QUIÉNES SOMOS

Por cerca de **70 años**, hemos trabajado por un mundo más limpio y sustentable, lo que nos ha posicionado como **empresa líder en México** en la fabricación de productos de limpieza del hogar.

Contamos con un portafolio de **12 marcas** y **más de 30 productos** y fabricamos **más de 600 SKUs** con estándares de la más alta calidad para las categorías de blanqueadores, limpiadores, suavizantes, lavatrastes, detergentes y desincrustantes; dentro de las cuales ofrecemos marcas líderes como:

CLORALEX® PINOL® *ensueño*® flash® EFICAZ®

97%



DE LAS FAMILIAS MEXICANAS

nos han abierto las puertas de su hogar al elegir nuestras soluciones de higiene y bienestar.

Nuestra estrategia enfocada en satisfacer las necesidades de cada mercado ha logrado posicionarnos en millones de hogares de **Estados Unidos, Centroamérica y Caribe**.

A través de la división de **AIEn Industrial**, proveemos materia primas a nuestro grupo y a clientes terceros, al mismo tiempo que velamos por el cuidado del medio ambiente a través de nuestra capacidad de reciclaje de plástico y plantaciones de palma y pino.

NUESTRA FILOSOFÍA se ve reflejada en las acciones que cada colaborador realiza día con día; de esta manera trabajamos para lograr **nuestra misión** y así consolidar **nuestro liderazgo**.

Por un mundo
más limpio
y **sustentable**

VISIÓN

Ser líderes en soluciones de **higiene** y **bienestar** en las Américas, así como en materias primas y derivados a **nivel global**.

MISIÓN

Proveer productos de consumo de **alta calidad** a través de marcas fuertes e innovadoras, así como materias primas de **productos naturales, plásticos y químicos** que superen las expectativas de nuestros clientes y consumidores, gracias a un equipo unido, diverso, talentoso y comprometido.



VALORES



DESARROLLO CONTINUO

Somos una empresa con mentalidad abierta, que desarrolla y adopta prácticas de excelencia de una manera proactiva, anticipándonos a los cambios del entorno.



LIDERAZGO

Reconocemos el trabajo excepcional, así como la labor constante y diaria, respetando a las personas y fomentando el trabajo en equipo.



ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Generamos innovación en nuestras marcas y productos a través de nuevas tecnologías y procesos de trabajo, implementándolos mediante una ejecución impecable.



SUSTENTABILIDAD

Generamos crecimiento sustentable, basado en prácticas de responsabilidad social, respetando el medio ambiente en beneficio de generaciones actuales y futuras.



INTEGRIDAD

Fortalecemos nuestra cultura de trabajo mediante un comportamiento interno y externo, que refleje rectitud, honradez y congruencia con todos los valores de nuestra organización.



POLÍTICAS

TALENTO

Atraemos al mejor talento y lo retenemos con capacitación continua, remuneración competitiva y un desarrollo constante. **Nuestra gente** es clave.



SEGURIDAD Y CALIDAD

Cuidamos la integridad de nuestros colaboradores, cumpliendo a tiempo con nuestras tareas, productos y servicios, buscando permanentemente la **mejora continua**.



PRESENCIA



Estamos presentes en **MÁS DE 25 PAÍSES** a través de nuestros productos de consumo e industriales.

LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO
DE NUESTRA GENTE HAN SIDO LA CLAVE
PARA SEGUIR CRECIENDO.



PLANTAS DE ELABORACIÓN
de productos de limpieza.



PLANTAS DE PRODUCCIÓN
de integración vertical.



OFICINAS CORPORATIVAS
Y ADMINISTRATIVAS.



CATEGORÍAS DE PRODUCTOS



GENERACIÓN DE VALOR



RESULTADOS

SOBRESALIENTES 2017



Somos Líderes en
7 DE 10
categorías en México a través
de nuestras marcas.

5.7
MILLONES
de palmas y pinos
plantados

CERCA DE
80 MIL +

toneladas de CO² capturadas
(2011-2017) por la reforestación
de **9 mil hectáreas**.

Alrededor de
40 MIL
toneladas de **plástico reciclado**.

+ 350,000 Beneficiados a través de
FUNDACIÓN ALEN.

+78MIL
Horas de **capacitación**.

Botellas de **PET**
100% reciclado
y reciclable.

DESEMPEÑO + ECONÓMICO Y ÉTICO

GOBIERNO CORPORATIVO

Siguiendo una **línea ética** y siempre con nuestro objetivo empresarial de frente, operamos bajo una **Copresidencia** y **Co Dirección General** y **diez Direcciones** integradas por profesionales y expertos en el desempeño **económico, social** y **ambiental**.

Los asuntos relacionados con el gobierno corporativo se atienden a través de altos ejecutivos representantes de las diferentes áreas quienes son responsables de evaluar la planeación y finanzas, riesgos y ética para impulsar el crecimiento sustentable del negocio tomando en cuenta a nuestros grupos de interés.

El **Consejo Consultivo** encabezado por la **Copresidencia, Co Dirección General** y **seis consejeros independientes**, que participan también en los comités; dan seguimiento a los temas de estrategia, talento, auditoría, así como la evaluación y compensaciones.

SUSTENTABILIDAD EN GRUPO ALEN

La **sustentabilidad** es un aspecto clave para el desarrollo de las empresas y de la sociedad en general; por ello con el objetivo de consolidarnos como la mejor opción de valor para nuestros clientes y consumidores, nuestra estrategia de negocio está alineada a los principios de sustentabilidad.

El **Comité de Sustentabilidad**, integrado por representantes de las distintas áreas de la compañía, está encargado de evaluar **políticas, iniciativas** y **mejores prácticas**, así como dar seguimiento a los objetivos e indicadores en dicha materia.

CÓDIGO DE ÉTICA

Trabajamos bajo los más altos estándares de **ética, integridad y cumplimiento**.
Nuestro Código de Ética regula:

I. LOS MODELOS DE CONDUCTA APLICABLES:

- Con nuestros colaboradores.
- Con la comunidad.
- Con clientes y consumidores.
- Con la competencia.
- Con accionistas.
- Con el gobierno.

II. APROVECHAMIENTO DE RECURSOS.

III. CONFLICTO DE INTERÉS.

IV. DESARROLLO SUSTENTABLE.

V. LAVADO DE DINERO.

Cada año, el **100%** de nuestros colaboradores revisa y firma el **Código de Ética**, demostrando así su compromiso con nuestros principios.

Para asegurar el cumplimiento de nuestro **Código de Ética** ponemos a disposición un **buzón** y una **línea de transparencia**.

A través de estos medios, gestionados por un tercero, se reciben denuncias y quejas de manera anónima, confidencial y sin represalias, a las cuales les damos puntual seguimiento y tomamos las medidas pertinentes para cada situación.

Consulta nuestro Código de Ética dando **CLIC AQUÍ**.

BUZÓN DE TRANSPARENCIA

[CLIC AQUÍ.](#)

LÍNEA DE TRANSPARENCIA

 **01 800 772 8966**

DESARROLLO DE PROVEEDORES

En **Grupo AEn** capacitamos y vinculamos a cada uno de nuestros proveedores con el cumplimiento de nuestro **Código de Proveedores**, en el cual se estipulan los mismos parámetros y estándares bajo los que se rigen las actividades de la compañía. Nuestros proveedores se comprometen en trabajar bajo condiciones seguras, en donde sus equipos de trabajo son tratados con respeto y dignidad, y realizar tareas de manera responsable y con estricto apego a las **normas de seguridad, salud y medio ambiente**, así como a los **principios de responsabilidad social**.

Estamos en constante comunicación con nuestra cadena de proveeduría, compartimos y analizamos nuevas propuestas en el mercado para seguir innovando juntos. Además, se realizan auditorías que incluyen parámetros de sustentabilidad de producción lo que nos ayuda a promover la mejora continua dentro de sus procesos.

Fomentamos el desarrollo de PYMES ofreciendo capacitación y consultoría que ayude a fortalecer su gestión en alianza con el **Centro de Competitividad de México**.



RESPONSABILIDAD

SOBRE PRODUCTOS

Fortalecemos **nuestro compromiso** a través del cumplimiento legal referente al **etiquetado, envasado y publicidad** aplicados en cada país donde tenemos presencia.

ETIQUETADO

- **NOM-189-SSA/SCFI-2002**, Productos y servicios. Etiquetado y envasado para productos de aseo doméstico.
- **NOM-002-SCFI-2011**, Productos pre-envasados-contenido neto-tolerancias y métodos de verificación.
- **NOM-030-SCFI-2006**, Información comercial-declaración de cantidad en la etiqueta-especificaciones.
- **Ley General de Salud.**
- **Ley Federal de Protección al Consumidor.**
- **Reglamento Técnico Centroamericano** para el registro sanitario, etiquetado y elaboración de hojas de seguridad.

PUBLICIDAD

- **Reglamento de la Ley General de Salud** en materia de publicidad.
- **Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR)**, organismo autónomo que funge como mediador siguiendo un Código de Ética Publicitario.

MEDIO AMBIENTE

- **Código Estadounidense de la Agencia de Protección Ambiental (EPA)** para el registro de nuestros productos desinfectantes.
- **Código de Regulaciones del Estado de California de Productos de Consumo**, incluyendo las regulaciones para reducir emisiones de compuestos orgánicos volátiles.
- **Programa Especial de Producción y Consumo Responsable. (SEMARNAT)**



CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS



Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI).



Industria Limpia (PROFEPA).



Empresa Segura (STPS).



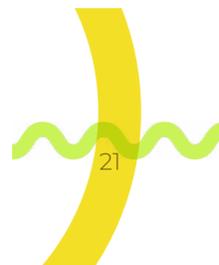
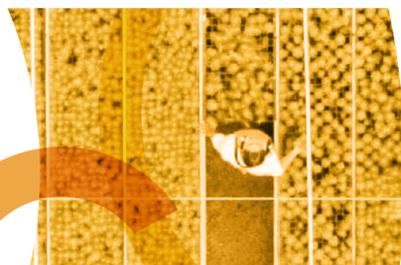
Certificación Rainforest Alliance en nuestro joint venture UUMBAL (3,281 hectáreas).



Mejor proveedor de Walmart en la categoría de Logística.



Proveedor Preferido de la Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM)



PARTICIPACIÓN SECTORIAL

Participamos en diversos organismos y comisiones, entre las que se encuentran:

- A Favor de lo Mejor.
- American Cleaning Institute (ACI) AIEn USA.
- Asociación Nacional de la Industria Química, A.C (ANIQ).
- Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo de León (CAINTRA).
- Instituto para la Protección Ambiental en Nuevo León (IPA) .
- Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes (CANAJAD).
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA).
- Confederación Nacional de la República Mexicana (COPARMEX).
- Consejo de Autorregulación Publicitaria (CONAR).
- Consejo Empresarial Forestal.
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO).
- American Chamber of Commerce (AMCHAM).
- ECOCE.
- ERIAC Capital Humano.
- Industriales Regiomontanos de Poniente, A.C. (IRPAC).
- Organismo Regulador de estándares de negocios (GSI).
- Red SumaRSE N.L.

DESEMPEÑO SOCIAL



Grupo AIEn más que una empresa es la casa de miles de colaboradores que compartimos un propósito en común: **un mundo más limpio y sustentable**.

Buscamos alcanzar un desarrollo para todos, por ello nos enfocamos en brindar las **mejores condiciones, oportunidades y experiencias de trabajo** a nuestros colaboradores, así como actuar de la mano con las comunidades donde tenemos presencia.

NUESTRA GENTE

Somos una compañía dinámica, donde se trabaja con energía y pasión por lo que hacemos. **El desafío por la innovación y el desarrollo sustentable**, son la fuente de inspiración para el crecimiento y desarrollo profesional de nuestra gente.

Somos AIEn, comprometidos con nuestro trabajo, formamos un grupo humano, solidario, honesto y responsable, que desarrolla sus tareas con un alto grado de profesionalismo y dedicación.



INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Fomentamos la diversidad e inclusión de talento, pues gracias a ello generamos ideas e iniciativas que nos ayudan a mantenernos a la vanguardia en la industria a la que pertenecemos.

+6,000
colaboradores

17
nacionalidades

30% mujeres
profesionistas

8 años
promedio de lealtad

4 GENERACIONES:



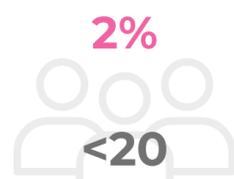
Baby Boomer



Generación X



Millennial



Centennials



Con el compromiso de brindar empleos competitivos y contar con el mejor talento, ofrecemos condiciones laborales que permitan el pleno desarrollo de cada colaborador.

Ofrecemos una compensación competitiva elaborada con base en la evaluación de puesto, considerando experiencia, liderazgo y responsabilidades, así como el desempeño y meritocracia de nuestros colaboradores.

DESARROLLO DE TALENTO



Cada año invertimos en el desarrollo de nuestro talento, el cual hace posible el éxito de la compañía. En 2017, impartimos **2,235 cursos de capacitación**, sumando un total de **78 mil horas** en las que participaron el **91%** de nuestros colaboradores. Además de la capacitación formal, promovemos el desarrollo de nuestra gente a través de experiencias, proyectos retadores y el trabajo en equipos multidisciplinarios.

El **Programa Institucional de Becas** brinda la oportunidad a nuestros colaboradores y sus familiares directos de realizar o finalizar su educación media superior y superior. En 2017, tuvimos 12 compañeros graduados y 39 continúan con sus estudios a través de este programa. Por otro lado, ofrecemos descuentos y convenios con instituciones educativas que nuestros colaboradores y sus familias pueden disfrutar para cursar diferentes grados de estudio.

Establecimos la Escuela de Ventas, una capacitación integral especializada con el objetivo de fortalecer las habilidades comerciales y humanas de nuestro equipo comercial, así como brindar las herramientas que les permitan el mejor desempeño y servicio en el mercado.

Como parte de los programas de desarrollo de nuestros colaboradores, realizamos un proceso de revisión de talento, en donde se identificaron altos potenciales y sucesores, lo cual nos permite crear planes de desarrollo y asegurar la continuidad de nuestro liderazgo.



COMUNICACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN CONSTANTE

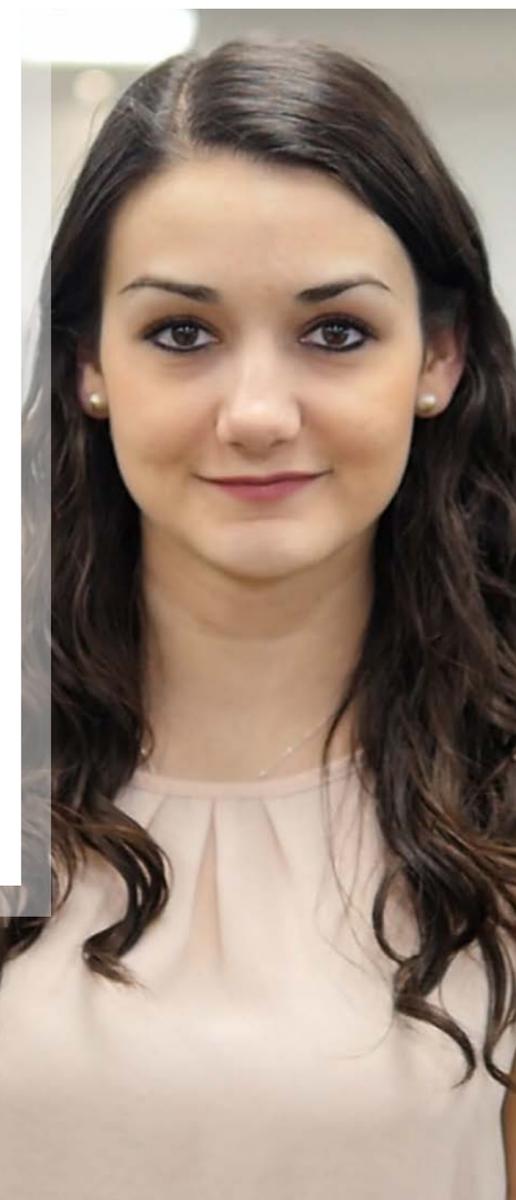
La **comunicación transparente y continua** entre nuestro equipo de trabajo fortalece los lazos de la organización, promueve oportunidades e iniciativas de mejora y contribuye a un buen ambiente laboral. Es por ello, que ofrecemos diferentes canales de comunicación que fortalecen el orgullo de pertenencia, la alineación al negocio y el manejo efectivo del cambio.

Contamos con un mecanismo de evaluación anual de desempeño, en donde cada miembro de la **familia AEn** establece sus objetivos anuales alineados a los objetivos estratégicos del negocio. Impulsamos la retroalimentación y conversaciones continuas entre jefe inmediato y colaborador, así como la generación en conjunto de acciones de desarrollo.

En **2017**, nuestros colaboradores compartieron su opinión a través de la encuesta de clima organizacional, teniendo como resultado un índice de favorabilidad **10 puntos** porcentuales arriba de la Industria en México, con ello trabajaremos iniciativas de mejora para seguir consolidando a **AEn** como un gran lugar para trabajar.

Juntos en AEn, es el canal de diálogo e interacción de nuestros colaboradores con el **equipo directivo**. De manera trimestral y aprovechando la tecnología para la transmisión de una videoconferencia y traducción simultánea, logramos enlazar a todos nuestros colaboradores quienes conocen los resultados relevantes del negocio y externan sus dudas e inquietudes a nuestros líderes.

Asimismo, continuamos con inversiones para mejorar y construir nuevos canales de comunicación y espacios de trabajo que promuevan la colaboración, innovación y una mejor calidad de vida en el trabajo.



SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR

La **seguridad y bienestar** de nuestros colaboradores es prioridad para el Grupo. Garantizamos el correcto funcionamiento de todos nuestros equipos y conscientes de que la seguridad es un tema que nos involucra a todos, certificamos a diversos cargos para fortalecer la cultura de seguridad y establecimos los principios básicos de seguridad de toda la maquinaria.

“**YO SOY
SEGURIDAD**”

Es una iniciativa que promueve la cultura, capacitación y reconocimiento en el desempeño del trabajo seguro.

Durante la **Semana de Seguridad Industrial y Medio Ambiente**, recibimos en las diferentes plantas a nuestros colaboradores y sus familiares, quienes viven una serie de demostraciones, conferencias y talleres que tienen por objeto fomentar la cultura de seguridad y compromiso ambiental.

Los colaboradores AIE y sus familias disfrutaron gratuitamente de consulta médica general y de urgencias. Además, contamos con programas de salud y bienestar en donde se vela por el control de riesgos cardiovasculares, exámenes médicos periódicos, campañas de salud y concientización, planes de ergonomía y el programa Wellness.



NUESTRAS COMUNIDADES

Somos una empresa mexicana que emprende de manera voluntaria acciones que favorecen el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente. Durante 9 años consecutivos, hemos sido reconocidos como **Empresa Socialmente Responsable** por el **Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)** y la **Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE)**, gracias al compromiso y a las acciones de cada uno de los miembros de la **familia AEn**.

FUNDACIÓN ALEN

Desde su fundación en 1949, **Grupo AEn** ha mantenido un alto compromiso con el desarrollo comunitario, lograr una sociedad con igualdad de oportunidades y preservar nuestro entorno. Tan solo en los últimos **5 años** se ha invertido en más de **400 proyectos** de la sociedad civil para mantener este objetivo. En 2017 evolucionamos nuestra estrategia de inversión social y nace **Fundación AEn** con el propósito de apoyar a las siguientes causas:



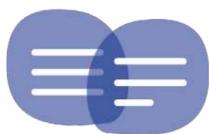
Bienestar:

Adopción de una cultura de limpieza e higiene a través de nuestros productos.



Medio Ambiente:

Uso eficiente y sostenible de los recursos y regeneración y conservación de espacios verdes.



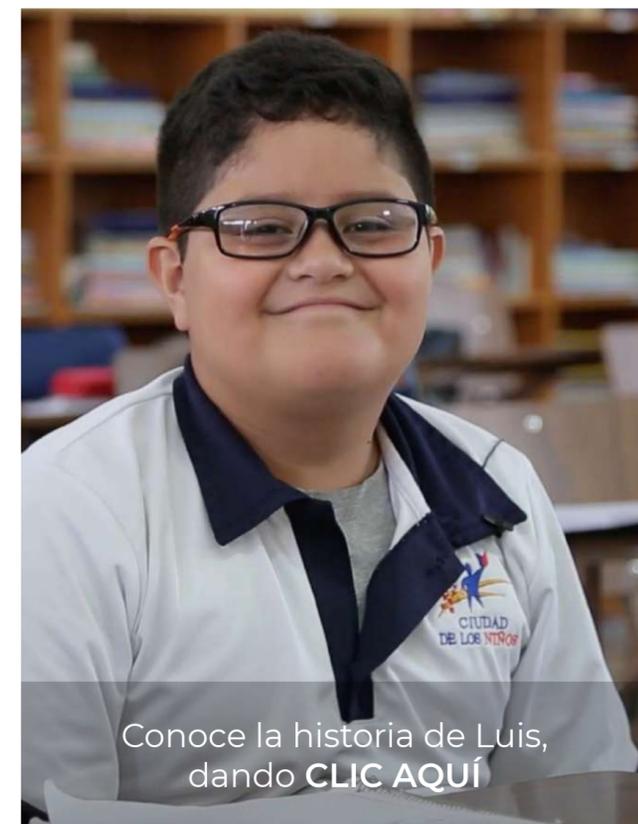
Educación:

Apoyo al espíritu emprendedor y la innovación mediante mejores oportunidades educativas.



Desarrollo Comunitario:

Empoderar a comunidades para fomentar su desarrollo y estrechar lazos de ayuda a damnificados por desastres naturales.



Conoce la historia de Luis,
dando **CLIC AQUÍ**

GENERACIÓN DE VALOR 2017 – FUNDACIÓN ALEN



125

proyectos recibidos



Inversión en
60 iniciativas.



+350,000

beneficiados directos





FUERZA MÉXICO

A raíz de los desastres naturales ocurridos en septiembre de 2017, en **Grupo AEn** nos unimos por México para llevar ayuda humanitaria a las comunidades damnificadas.

Con la participación de **más de 600 colaboradores** quienes donaron su tiempo y recursos y a través de la **Fundación AEn** otorgamos mediante la **Cruz Roja** artículos y productos de limpieza, alimentos, medicinas, cascos y franelas.

Nuestras unidades de distribución también contribuyeron para transportar ayuda humanitaria a Oaxaca. Gracias al compromiso altruista de nuestros accionistas y **Fundación AEn** en alianza con **Fundación Comunitaria Puebla**, se logró la reconstrucción de hogares de la comunidad San Francisco Xochiteopan del municipio de Atzitzihuacan Puebla, una de las comunidades más afectadas por el sismo del 19 de septiembre de 2017.

Es en estos momentos en donde la **solidaridad, compromiso** y **trabajo en equipo** que caracterizan a la familia AEn, se vuelven más urgentes para responder el llamado de las comunidades en vulnerabilidad de nuestro país. Por ello contamos con un mecanismo de atención a emergencias y desastres naturales que nos permite responder de manera oportuna.



VOLUNTARIOS ALEN

Nuestros colaboradores actúan como agentes de cambio dentro y fuera de la organización. Viven nuestro propósito de trabajar por un mundo más limpio y sustentable, ofreciendo su talento y tiempo en distintos proyectos de las comunidades en donde tenemos presencia.

Entre las causas apoyadas por los voluntarios **AIEn en 2017** se encuentran: limpieza de espacios públicos y escuelas, apoyo a pacientes con cáncer de mama, pláticas de concientización ambiental, entre otros.

19 

actividades

1,437 

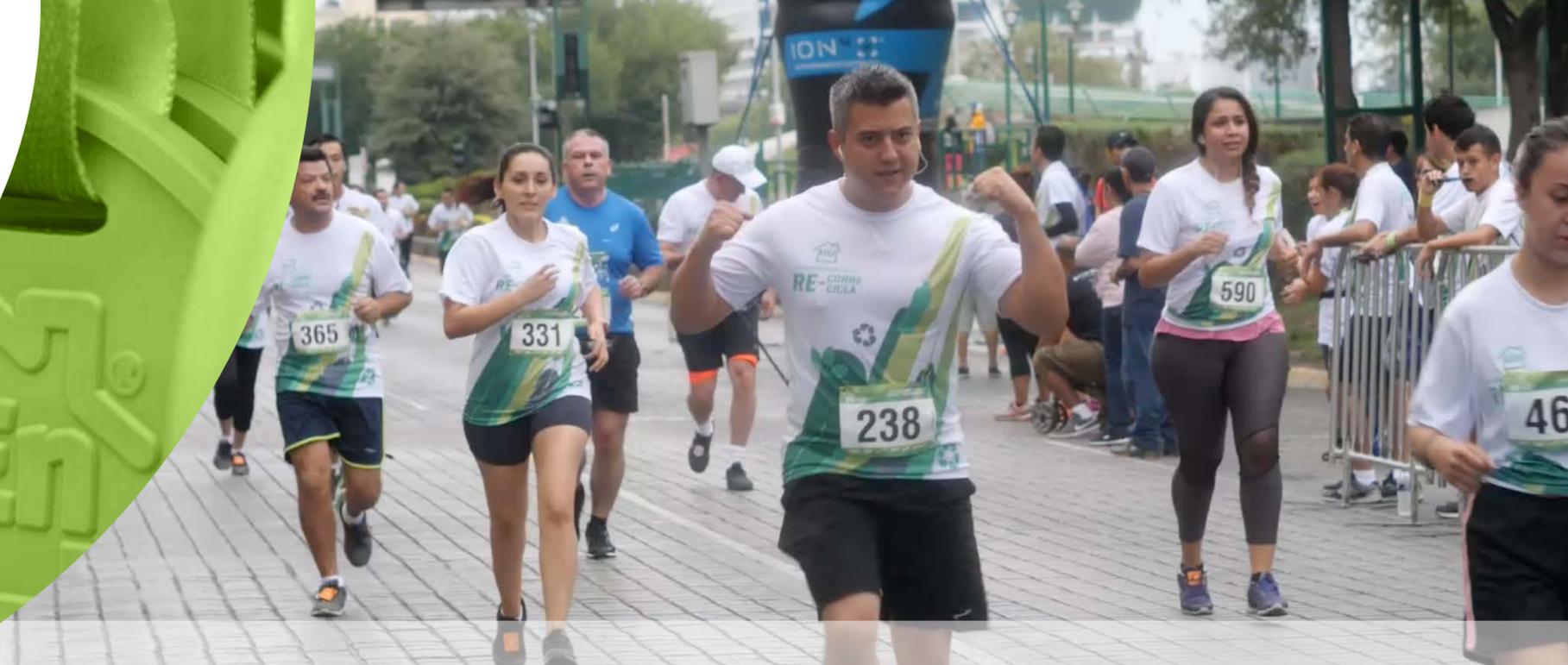
Voluntarios y donantes.

El equipo de **AIEn USA**, mantuvo su apoyo a niños en situación vulnerable a través de Houston Children's Festival y El Salvador Foundation. Además de ayudar a personas sin hogar, afectados por inundaciones y habitantes de albergues para la prevención de infecciones y enfermedades a través del fomento a la limpieza y desinfección de las instalaciones a través de Warehouse of Hope, Delancey Street Foundation y Houston Food Bank.

CAMPAÑA ROSA

Cada octubre nos sumamos a la sensibilización de la detección oportuna de cáncer de mama, en donde nuestros consumidores contribuyen con la compra de productos AIEn para apoyar a la asociación **Unidas Contigo A.C.**, quien brinda apoyo integral a mujeres que padecen dicha enfermedad. De la misma manera, nuestros colaboradores contribuyen a la causa con su donativo y la participación en pláticas y talleres de sensibilización.





CARRERA FAMILIAR AIEN: RECORRE- RECICLA

Llevamos a cabo la tercera edición de la carrera familiar **AIEN Recorre-Recicla**, que tiene como objetivo fomentar espacios de deporte y convivencia familiar en la sociedad además de promover la cultura de reciclaje de plástico entre las familias. En **2017** fueron más de **900 corredores** que participaron en los circuitos de **5k y 3k**, quienes a su vez contribuyeron con el reciclaje de **600 kg de plástico**.

BRIGADAS AIEN

En cada una de nuestras plantas contamos con las **Brigadas AIEN**, formadas por colaboradores altamente capacitados para preservar la seguridad de todo el Grupo y sus comunidades vecinas en temas de evacuación, primeros auxilios, búsqueda y rescate, incendios y contingencias químicas.

Apartir de un entrenamiento especializado, **Brigadas AIEN** brinda soporte técnico y operativo a las comunidades vecinas.

Para reforzar la labor de las **Brigadas AIEN** contamos con un sistema de atención a emergencias, capacitación y apoyo mutuo entre las empresas colindantes al ser partícipes de Comités de Ayuda Mutua.

DESEMPEÑO AMBIENTAL



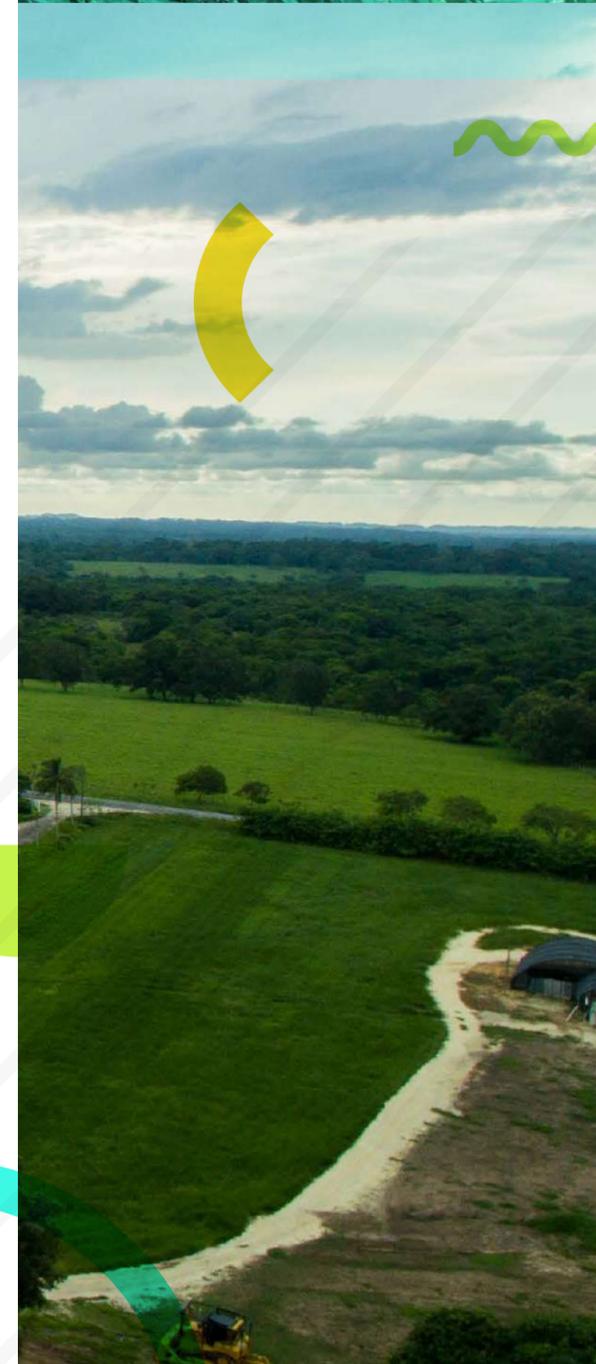
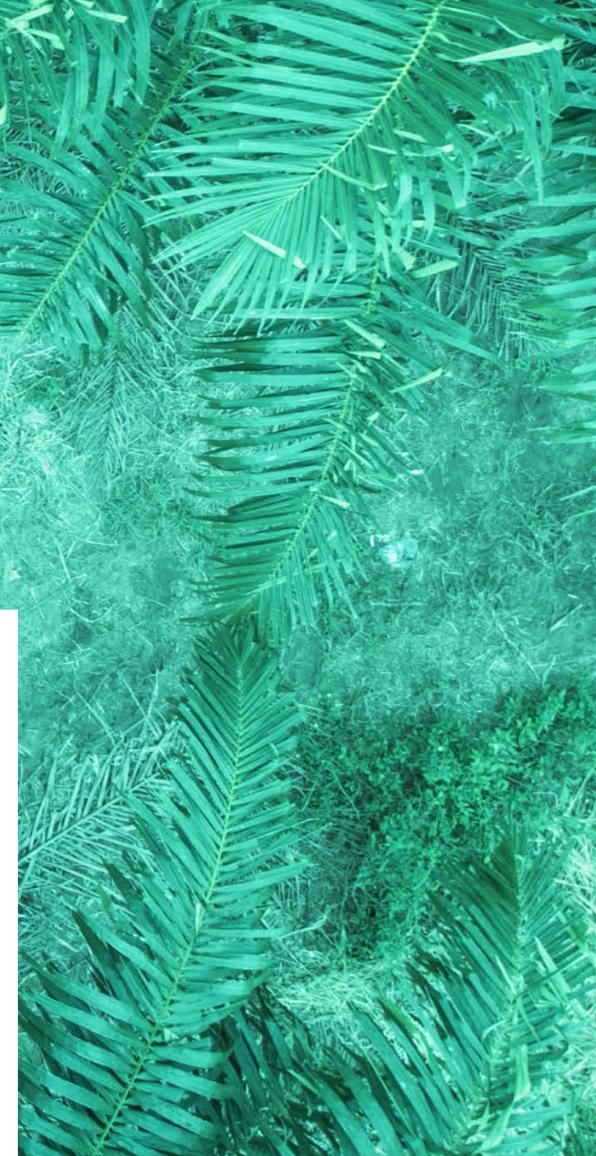


DESEMPEÑO AMBIENTAL

Nuestro propósito de trabajar por un mundo más limpio y sustentable se refleja en nuestra operación, ya que en cada etapa de nuestros procesos procuramos el uso eficiente y la preservación de los recursos naturales. Así, con el objetivo de mitigar nuestro impacto, día con día seguimos empleando tecnología de punta para fortalecer la sustentabilidad en nuestros procesos y productos.

Hemos reportado por segundo año consecutivo nuestro desempeño en materia de cambio climático en el **Carbon Disclosure Project (CDP)**, que tiene por objetivo fomentar que las empresas de todo el mundo midan, gestionen, divulguen y reduzcan la emisión de gases de efecto invernadero.

Con los resultados obtenidos hemos implementado con éxito las recomendaciones para mejorar el desempeño en emisiones de gases de efecto invernadero, prueba de ello es la publicación de nuestra Política de Cambio Climático, el diagnóstico energético de cada uno de los sitios y la medición de emisiones de nuestros proveedores, esta última a través de la actualización del Análisis de Ciclo de Vida de nuestros productos; entre otras.





8 PLANTAS CERTIFICADAS

como Industria Limpia por PROFEPA



ENERGÍA

Disminución en consumo de energía eléctrica por tonelada producida:

4% PRODUCTOS INDUSTRIALES.

2% ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CONSUMO.



Miembros del **Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM)**, el cual contribuye con la preservación de ecosistemas de las cuencas altas y áreas de infiltración de aguas subterráneas.



Disminuimos las descargas de agua en un **16%**.



Disminución de **29%** de residuos de manejo especial en nuestras operaciones.

GENERAMOS

19%

MENOS residuos peligrosos que el año anterior.

PROGRAMA CERO RESIDUOS

CEDIS México evita que más del **90%** de sus residuos terminen en rellenos sanitarios.

EMISIONES



Disminución del **16%** en **AIEn Industrial** en emisiones directas



CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)

ECONOMÍA CIRCULAR Y CICLO DE VIDA



Ejemplo de nuestro compromiso por mitigar el impacto ambiental es la implementación de dos modelos estrechamente enlazados, la economía circular y el ciclo de vida de los productos. El primero involucra los procesos de producción y consumo, mediante el cambio de combustibles fósiles por el uso de energías renovables, el aprovechamiento de materias primas de origen natural y el reciclaje de residuos plásticos, con la finalidad de generar menos residuos, disminuir el uso de materiales vírgenes y cerrar flujos económicos y ecológicos.

Mientras que el ciclo de vida, complemento esencial de la economía circular, se refiere a la evaluación constante de cada etapa del proceso de producción y consumo para identificar áreas de oportunidad e implementar acciones que ayuden a minimizar los riesgos.

Con un trabajo continuo para hacer de la sustentabilidad de los productos nuestro diferenciador, hemos implementado diversas acciones:

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES:

A través de estudios de irritabilidad y sensibilización dérmica, evaluamos las propiedades de hipoalergenicidad de nuestros productos en las personas.

FUNCIONALIDAD Y EFICIENCIA:

Constantemente buscamos alternativas más seguras para los ingredientes de nuestras formulaciones y que adicionalmente incluyan nuevas tecnologías que ofrecen soluciones innovadoras a nuestros consumidores. Por ejemplo, ofrecemos productos que ayudan a que la espuma se corte rápidamente; esto facilita el enjuague en el proceso de lavado y permite un ahorro de agua.

BIODEGRADABILIDAD:

Evaluamos continuamente la fórmula de nuestros productos para asegurar que se biodegraden rápidamente, descomponiéndose en sustancias que se integran a la naturaleza y así disminuir nuestro impacto en los mantos acuíferos.



ALEN RECICLA

A lo largo de este tiempo, hemos hecho del reciclaje una actividad diaria. Desde sus inicios, nuestros productos se distribuían en botellas de vidrio retornables, esto con el objetivo de reutilizarlas y disminuir la generación de residuos, así como el consumo de combustibles fósiles. Más tarde continuamos transformándonos, nos anticipamos a los cambios del entorno y adoptamos el plástico como nuevo insumo para la fabricación de nuestras botellas. Después, en la década de los noventa, dimos inicio a diversas actividades de reciclaje de dicho insumo, lo que conllevó a que actualmente contemos con 2 plantas de reciclaje de PET y PEAD, en donde le damos vida a cerca de 40,000 toneladas de plástico al año, evitando que terminen en los basureros.

Nuestros productos son envasados en botellas hechas con plástico **100% reciclado** en el caso de **PET** y **70%** en el caso de **PEAD**. Para **PEAD** tenemos el compromiso de usar **100%** de material reciclado en el corto plazo.

Conscientes de la necesidad de promover el acopio en la comunidad y evitar el envío de residuos a los rellenos sanitarios, fomentamos una cultura de cuidado del medio ambiente a través de programas de acopio directo de plástico en escuelas, hogares, instituciones y nuestras instalaciones, en donde se logró incrementar el acopio **68%** con respecto al **2016**. Nuestra meta a **5 años** es el incremento en un 90% del acopio de plástico para reciclaje con nuestros programas institucionales.

Establecemos alianzas estratégicas con gobierno e instituciones que nos permitan difundir la importancia del reciclaje a través de sus plataformas. En Monterrey hemos puesto a disposición de la comunidad, en alianza con clientes, gobierno y clubes deportivos, **4 máquinas de acopio** de plástico que fomentan la cultura del reciclaje a través de entrega de incentivos económicos a los ciudadanos. Las máquinas se encuentran en el **Estadio Universitario, Estadio BBVA, Municipio de San Pedro y Planta ALEN en Santa Catarina N.L.**



 **RECICLAR
PARA GANAR!**

EDUCACIÓN Y FOMENTO AL RECICLAJE

Con nuestro programa AEn Recicla en Escuelas no sólo sumamos alianzas a nuestros esfuerzos de acopio sino que colaboramos en la educación ambiental al fomentar una cultura a favor del medio ambiente en cerca de 700 escuelas. Además, a través de la Comisión de la Industria del Plástico Responsabilidad y Desarrollo Sustentable, participamos activamente en programas destinados al fomento de una cultura de reciclaje, principalmente de plásticos.

- **MUSEOS TECNOLÓGICOS DE MÉXICO.**

Sensibilizamos a la sociedad respecto al reciclaje a través de la exposición “Los Plásticos en tu vida” en distintos museos tecnológicos de México, dando inicio en el Planetario ALFA de Nuevo León.

- **KIDZANIA.**

Apoyamos y difundimos el programa educativo implementado en Kidzania, donde se les enseña a los niños sobre la recolección de diferentes tipos de plásticos de uso común, los cuales posteriormente son separados y clasificados. Se da un mayor énfasis a través de diversas actividades en fechas conmemorativas como el **Día Mundial del Medio Ambiente** y el **Día Internacional del Reciclaje**.

- **PLASTIANGUIS.**

Por tercer año y con apoyo del Gobierno de la **CDMX** realizamos esta iniciativa, la cual consiste en el intercambio de residuos plásticos por productos de la canasta básica. Durante **2017** hubo un incremento en el acopio de **PET** y **PEAD**, recolectamos **1,673 kg**.



DESARROLLO DE PROVEEDURÍA NACIONAL

Por séptimo año consecutivo y en colaboración con **UUMBAL**, garantizamos el abasto de materias primas obtenidas por procesos sustentables, al mismo tiempo, fomentamos el empleo local

LOGROS

- Más de **1,500** empleos directos y **3,000** indirectos.
- Desarrollo de pequeños productores.
- Conservación de la diversidad de flora y fauna.
- Derrama económica regional.
- Integración de las comunidades locales.
- Planta de compostaje para manejo sustentable de residuos sólidos y líquidos de planta beneficio.
- Viveros para **2.2 millones de plantas** por año.

OBJETIVOS

- Contar con la planta beneficiadora de palma más grande y moderna de México.
- Innovar en la producción y tratamiento de resina de pino y aceite de palma a nivel nacional.
- Impulsar el desarrollo de campo.
- Continuar beneficiando a los pequeños proveedores locales.
- Fomentar el consumo nacional de materias primas de la más alta calidad.

PLANTACIÓN DE CERCA DE 10 MIL HECTÁREAS DE PALMA AFRICANA Y PINO

A través de este proyecto convertimos suelos ganaderos a forestales y agrícolas, los cuales cuentan con el sello Rainforest Alliance Certified (RFA) en varias fincas, mientras trabajamos por obtener las certificaciones Forest Stewardship Council (FSC) y de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) para el aceite de palma y la planta beneficio.

Para AIE y UUMBAL es importante contar con las certificaciones adecuadas que refuercen nuestro compromiso de proporcionar productos responsables y de calidad a través de una guía específica y apropiada al contexto mexicano. Por ello somos parte del grupo de trabajo que desarrolla la Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de RSPO, certificado líder en la verificación del origen responsable del aceite de palma.

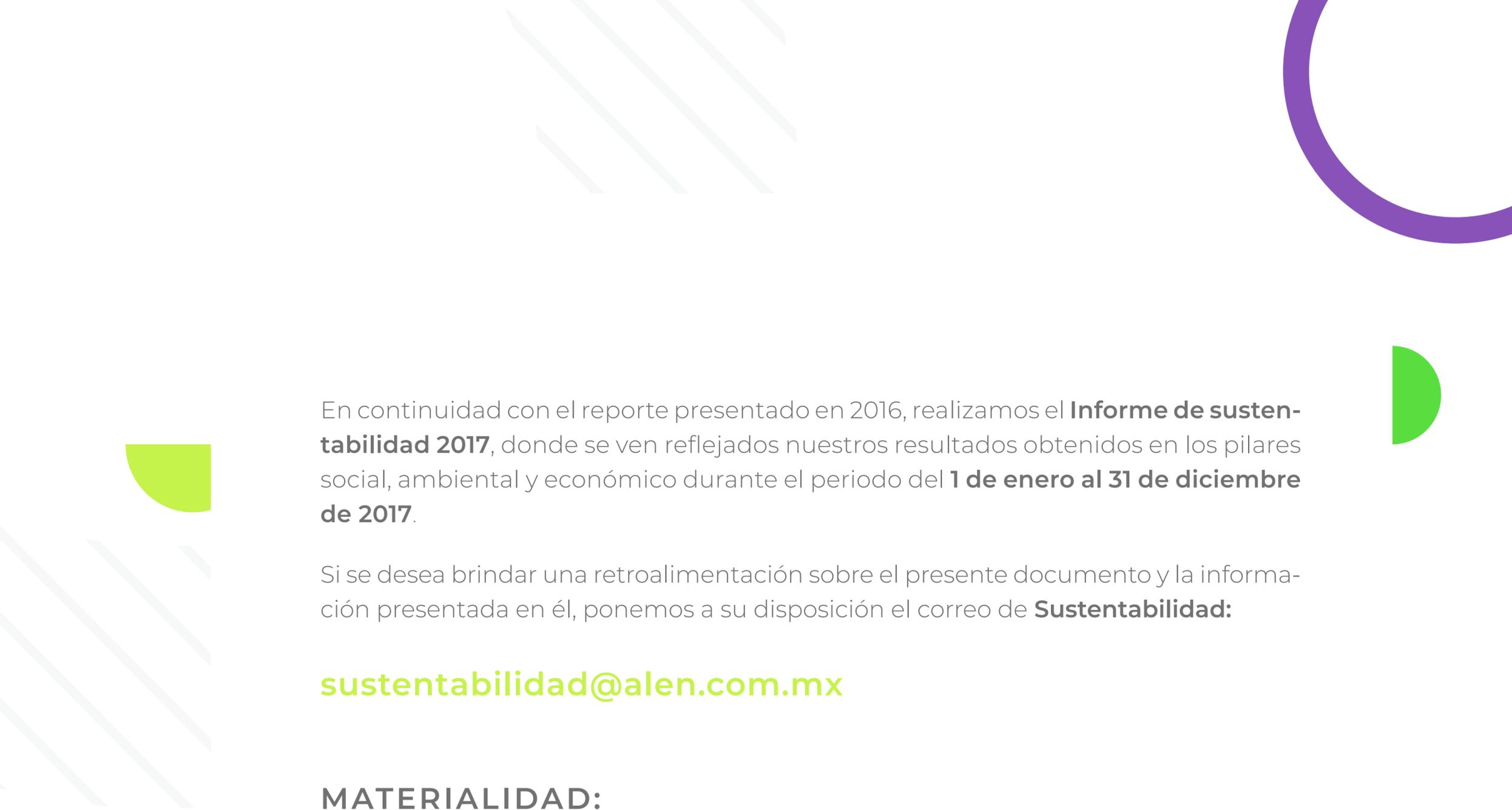
EL OBJETIVO FINAL ES:

PLANTAR 10,000 HECTÁREAS DE PALMA Y **5,000** DE PINO CON UN POTENCIAL DE CAPTURA DE **300 MIL TON** DE **CO²** A **2020**



ACERCA DE ESTE INFORME





En continuidad con el reporte presentado en 2016, realizamos el **Informe de sustentabilidad 2017**, donde se ven reflejados nuestros resultados obtenidos en los pilares social, ambiental y económico durante el periodo del **1 de enero al 31 de diciembre de 2017**.

Si se desea brindar una retroalimentación sobre el presente documento y la información presentada en él, ponemos a su disposición el correo de **Sustentabilidad:**

sustentabilidad@alen.com.mx

MATERIALIDAD:

Determinamos los temas más relevantes para la compañía a través del estudio de materialidad realizado en **2015** y su complemento de **2017**.

Gracias a esta herramienta identificamos el punto donde coinciden los temas que consideramos prioritarios para el negocio con los impactos más relevantes para nuestros grupos de interés (cámaras y asociaciones, clientes, proveedores, consumidores, investigadores y empleados).

Los resultados del estudio se centran en los siguientes puntos:

DIMENSIÓN	TEMA MATERIAL	IMPACTO	
		INTERNO	EXTERNO
DIMENSIÓN ECONÓMICA	GOBIERNO CORPORATIVO	●	
	GESTIÓN DE RIESGOS	●	●
	TEMAS FINANCIEROS	●	●
	DESARROLLO DE PRODUCTOS	●	
	RELACIÓN CON CLIENTES	●	●
DIMENSIÓN AMBIENTAL	POLÍTICAS AMBIENTALES /SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL	●	●
	OPERACIONES	●	
	CAMBIO CLIMÁTICO	●	●
DIMENSIÓN SOCIAL	ESTÁNDARES CON PROVEEDORES	●	
	COMUNIDADES	●	●
	PROGRAMAS TRABAJADORES	●	

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

Las Naciones Unidas se propusieron la meta de alcanzar mejores condiciones mundiales a través de un plan centrado en las personas y compuesto por **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**. En 2018, iniciaremos un análisis a profundidad de las **Metas de Desarrollo Sostenible** para establecer un plan alineado al negocio y a nuestros objetivos de sustentabilidad.

A continuación, compartimos de manera general las acciones del Grupo que contribuyen a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

ODS	DESCRIPCIÓN	ACCIONES ALEN
3  SALUD Y BIENESTAR	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	<ul style="list-style-type: none"> • Vanguardia e innovación en nuestros productos. • Seguridad industrial y salud ocupacional. • Fundación ALEN. • Voluntariado. • Apoyo en desastres naturales.
4  EDUCACIÓN DE CALIDAD	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad aunar a promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Institucional de Becas (colaboradores). • Prácticas profesionales. • Fundación ALEN. • Voluntariado.
5  IGUALDAD DE GÉNERO	Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación ALEN. • Igualdad de oportunidades, diversidad e inclusión en la compañía.
6  AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey. • Plan integral del cuidado del agua.
8  TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Promover el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el empleo pleno y productivo y así como el trabajo digno para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo en Grupo ALEN. • Desarrollo de proveeduría nacional con UUMBAL. • Desarrollo de proveedores. Código de Ética.

<p>9</p>  <p>INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo AEn. • UUMBAL Agroforestal. • AEn Recicla. • Innovación, investigación y desarrollo.
<p>12</p>  <p>PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Economía circular y ciclo de vida de nuestros productos. • UUMBAL Agroforestal. • AEn Recicla. • Indicadores de desempeño ambiental.
<p>13</p>  <p>ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Economía circular y ciclo de vida de nuestros productos. • UUMBAL Agroforestal. • AEn Recicla. • Indicadores de desempeño ambiental. • Carbon Disclosure Project. • Mercado de carbono.
<p>15</p>  <p>VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • UUMBAL Agroforestal. • Promoción de criterios de agricultura sustentable. • Fundación AEn.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

TEMAS MATERIALES	CONTENIDO GRI	DESCRIPCIÓN	PAG
GOBIERNO CORPORATIVO.	“Este material hace referencia a los contenidos de GRI 102-18: Revelaciones Generales 2016 y a los Contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016”.	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura de gobernanza. 	17
GESTIÓN DE RIESGOS.	“Este material hace referencia a los contenidos de GRI 403-3: Salud y Seguridad en el Trabajo 2016 y a los Contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016”.	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad. 	28
DESARROLLO DE PRODUCTOS.	“Este material hace referencia a los contenidos de GRI 417-1: Marketing y Etiquetado 2016 y a los Contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016”.	<ul style="list-style-type: none"> • Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios. 	20
RELACIÓN CON CLIENTES.	“Este material hace referencia a los contenidos de GRI 417-1: Marketing y Etiquetado 2016 y a los Contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016”.	<ul style="list-style-type: none"> • Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios. 	20
POLÍTICAS AMBIENTALES / SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL.	“Este material hace referencia a los contenidos de GRI 301-2: Materiales 2016, a los Contenidos 302-1: Energía, a los Contenidos 304-2: Biodiversidad 2016 y a los Contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016”.	<ul style="list-style-type: none"> • Insumos reciclados utilizados. • Consumo energético dentro de la organización. • Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. 	33-40
OPERACIONES.	“Este material hace referencia a los contenidos de GRI 102-4 y 102-6: Revelaciones Generales 2016 y a los Contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016”.	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación de las operaciones. • Mercados servidos. 	9, 13

<p>CAMBIO CLIMÁTICO.</p>	<p>“Este material hace referencia a los contenidos de GRI 301-2: Materiales 2016, a los Contenidos 302-1: Energía, a los Contenidos 304-2: Biodiversidad 2016 y a los Contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Insumos reciclados utilizados. • Consumo energético dentro de la organización. • Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad. 	<p>33-40</p>
<p>ESTÁNDARES CON PROVEEDORES.</p>	<p>“Este material hace referencia a los contenidos de GRI 102-9 Revelaciones Generales 2016 y a los Contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cadena de suministro. 	<p>39-40</p>
<p>COMUNIDADES.</p>	<p>“Este material hace referencia a los contenidos de GRI 413-1: Comunidades Locales 2016 y a los Contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. 	<p>29-32</p>
<p>PROGRAMAS TRABAJADORES.</p>	<p>“Este material hace referencia a los contenidos de GRI 404-1 y 404-2: Formación y enseñanza 2016 y a los Contenidos 103-1, 103-2 y 103-3 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Media de horas de formación al año por empleado. • Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición. 	<p>27-28</p>



POR UN MUNDO
MÁS LIMPIO
Y SUSTENTABLE®



/GrupoAEn