



# INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2020





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# TABLA DE CONTENIDOS

<b>MENSAJE A NUESTRAS AUDIENCIAS</b>	<b>3</b>
<b>RESULTADOS DESTACADOS DEL 2020</b>	<b>7</b>
<b>ACERCA DE GRUPO AIEn</b>	<b>8</b>
<b>NUESTRO ENFOQUE EN SUSTENTABILIDAD</b>	<b>12</b>
<b>LLEVAMOS HIGIENE Y BIENESTAR CON PRODUCTOS QUE DESDE SU CREACIÓN TIENEN UN ENFOQUE SUSTENTABLE</b>	<b>17</b>
<b>SOMOS LÍDERES EN RECICLAJE DE PLÁSTICO</b>	<b>34</b>
<b>ASEGURAMOS EL USO EFICIENTE Y SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS</b>	<b>40</b>
<b>OFRECEMOS EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR</b>	<b>48</b>
<b>CREAMOS VALOR SOCIAL DE LA MANO CON LA COMUNIDAD</b>	<b>59</b>
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES</b>	<b>71</b>
<b>ACERCA DE NUESTRO INFORME</b>	<b>77</b>





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# ESTIMADO LECTOR:

*En Grupo AIEn nuestro propósito es uno: construimos un mundo más limpio y sustentable para ti. Este propósito, que nació hace más de 70 años, se hizo aún más fuerte en 2020 frente a los retos de la pandemia por el COVID-19.*

## Un mundo más limpio

En 2020, la necesidad de desinfección tomó un papel predominante en la vida de todos. En Grupo AIEn, enfrentamos este gran reto trabajando mano a mano y adaptándonos al cambio con agilidad.

Cuidando en todo momento la salud de nuestros colaboradores, nos mantuvimos comprometidos y rompimos nuestro récord de producción para asegurar que los productos de desinfección esenciales para hacer frente al COVID-19 continuaran llegando a las manos de las consumidoras y consumidores.

Frente al nuevo coronavirus, uno de los principales logros del año fue probar mediante estudios científicos de eficacia virucida que diversos productos de nuestras marcas Cloralex®, Pino!® y Flash® eliminan de las superficies el SARS-CoV-2, virus causante de COVID-19, siguiendo las instrucciones de uso. Para ello, trabajamos con un laboratorio experto en virus en Estados Unidos.

Gracias al talento de nuestros colaboradores, cultura de innovación y capacidad de manufactura, nuestras marcas líderes lograron lanzar en tiempo récord más de 80 productos que, junto con nuestro portafolio consolidado, nos permitieron adaptarnos con agilidad a la demanda sin precedentes por productos de desinfección y soluciones como toallitas y aerosoles. En el año nuestras marcas Cloralex®, Ensueño®, Pino!® y Flash® se mantuvieron en el Top 20 de las marcas preferidas para la limpieza del hogar en México y logramos estar presentes en el 98% de los hogares mexicanos.

En Estados Unidos, Art of Green® fue designado Producto del Año 2020 en la categoría de Limpieza Verde de acuerdo a una encuesta realizada por la firma de investigación global Kantar y Cloralen® se convirtió en la segunda marca de cloro más grande. En el año los productos de Grupo AIEn llegaron al 50% de las tiendas en los Estados Unidos a lo largo de los 50 estados.

Para apoyar a las instituciones de salud y familias en situación de mayor vulnerabilidad, Fundación AIEn donó más de 1.1 millones de botellas de productos Cloralex® y Pino!® en México, así como Cloralen® y Pinalen® en Texas, nuestro mayor donativo desde la creación de la Fundación.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

Asimismo, nuestras marcas y El Instituto Cloralex® mantuvieron campañas intensivas sobre la importancia y la forma adecuada de desinfectar con el apoyo de especialistas reconocidos.

En Grupo AIEn queremos seguir innovando. En 2020 iniciamos la construcción del nuevo Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo AIEn en Monterrey, México. Con cerca de 10,000 metros cuadrados, el Centro albergará a nuestros investigadores bajo un mismo techo y nos permitirá mantener en constante evolución nuestro portafolio de productos, para atender las cambiantes preferencias y necesidades de limpieza y desinfección de nuestros consumidores y clientes, hoy y en el futuro.

### Un mundo más sustentable

Construir un mundo más sustentable a través de nuestros productos y acciones, forma parte de nuestra esencia.

Nuestro compromiso con el uso de ingredientes de origen natural, va más allá de sólo adquirirlos. Por ello, en 2011 nos aliamos y creamos UUMBAL, empresa agrícola y forestal en la que trabajamos en equipo con AMSA y agricultores locales para fomentar la producción de aceite de palma certificado por Rainforest Alliance y resina de pino proveniente de árboles con certificación del Forest Stewardship Council® (FSC®), insumos naturales esenciales para nuestras marcas líderes Ensueño® y Pinol®, así como Art of Green® y Pinalen®.

UUMBAL genera más de 1,500 empleos directos en el sureste de México y ha logrado rescatar más de 7,600 hectáreas reconvertidas en plantaciones de palma y 3,710 hectáreas en pino de terrenos pecuarios desgastados para convertirlos en tierras productivas que, además de producir insumos de origen natural para nuestros productos, ayudan a capturar CO<sub>2</sub> y mantener y cuidar la biodiversidad de la zona.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

Por sus prácticas sustentables, UUMBAL se ha convertido en un referente de agricultura regenerativa en México. Destina inversiones en tecnología enfocada en el cuidado del medioambiente, produce y utiliza sus propios fertilizantes orgánicos y mantiene como zona natural protegida el 40% de su territorio, lo que ayuda a conservar cerca de 300 especies endémicas de flora y fauna.

El compromiso con construir un mundo más sustentable también lo llevamos a nuestros envases. Desde hace más de 10 años usamos material 100% reciclado para fabricar las botellas de Tereftalato de polietileno (PET) de nuestros productos. Nuestro propósito es ir incluso más allá en beneficio del planeta. Por ello, desde hace años reciclamos más plástico del que usamos para fabricar nuestros envases y así ayudamos a que más empresas también usen PET reciclado.

Queremos que todos se apasionen por el reciclaje tanto como nosotros. En 2020, continuamos ampliando el programa AIEn Recicla® iniciando una nueva modalidad: Recicla, Gana y Transforma. Con ella buscamos fomentar la cultura del reciclaje y al mismo tiempo brindar la posibilidad a los participantes del programa de traducir el valor de sus botellas de plástico en apoyo para organizaciones de la sociedad civil. En el año también ampliamos nuestras rutas de acopio de plástico e instalamos 34 nuevas máquinas automatizadas de acopio para llegar a un total de 85. Actualmente una de cada cuatro botellas recicladas que fabricamos, proviene de plástico que nos llega a través de los programas de acopio directo con la comunidad.

Al mismo tiempo, en Grupo AIEn encontramos formas creativas de reciclar y aprovechar todo el PET. En 2020 analizamos nuestra cadena de producción para trabajar de la mano con las áreas de ingeniería y envase y así en un futuro cercano asegurar la fácil reciclabilidad de nuestros envases.

También buscamos construir un mundo más sustentable a través de nuestros procesos productivos. Desde hace ocho años participamos de manera voluntaria en el Programa Nacional de Auditoría Ambiental de la PROFEPA y actualmente todas nuestras plantas de producción cuentan con certificación Industria Limpia.

En Grupo AIEn nos sumamos a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en materia de acción climática, así como los esfuerzos de nuestros clientes por reducir la huella de carbono de los productos en el mercado. En el año logramos reducir 28% las emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada producida respecto al año anterior como resultado de integrar energía eléctrica producida a partir de una fuente de cogeneración eficiente.

Asimismo, en 2020 logramos una reducción anual de 3% en el consumo de agua por cada tonelada producida a través de nuestro Plan Integral de Cuidado del Agua. Además de contar con plantas de tratamiento de agua en 100% de nuestras operaciones productivas, continuamos invirtiendo en su ampliación y modernización.

En nuestras principales operaciones hemos implementado el programa Cero Residuos a vertederos. Destacan los resultados de nuestra planta de Aceite de Pino en Monterrey y nuestro Centro de Distribución en la Ciudad de México, donde logramos valorizar prácticamente el 100% de los residuos. En el resto de las operaciones, seguimos trabajando para alcanzar nuestra ambición de valorizar al menos el 90% de los residuos.

Crear valor compartido en equipo con nuestras comunidades forma parte de nuestro compromiso. En Grupo AIEn, destinamos un porcentaje fijo de las utilidades anuales de la compañía para fondar las iniciativas de la Fundación AIEn. Esto significa que conforme continuamos creciendo, también tenemos el compromiso y la oportunidad de apoyar el desarrollo de más proyectos comunitarios.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

En 2020 Fundación AIEH hizo equipo con más de 100 asociaciones en proyectos que fomentan una cultura de higiene, impulsan el uso sustentable de los recursos, apoyan la educación y empoderan a las comunidades, en beneficio de más de un millón de personas.

### Nuestros héroes en el 2020

El éxito de nuestro esfuerzo durante el 2020, se debe sin duda al compromiso y entrega de cada uno de nuestros colaboradores. Ellos fueron los héroes que permitieron seguir llevando a las consumidoras y consumidores productos innovadores y científicamente probados para hacer frente a la pandemia.

Para salvaguardar la salud de nuestros colaboradores y sus familias frente a los retos del COVID-19, además de cumplir con todos los requerimientos de las autoridades, implementamos más de 25 protocolos de salud, desplegamos equipo y personal médicos capacitado en nuestras operaciones, implementamos medidas adicionales de sanitización y desinfección de espacios y contratamos un servicio privado de transportación para que nuestros colaboradores se logran movilizar con mayor seguridad durante la pandemia.

Te invitamos a conocer nuestro octavo Informe de Sustentabilidad en el que podrás encontrar más información sobre cómo en Grupo AIEH nuestras marcas y cada uno de nuestros colaboradores contribuyen a construir un mundo más limpio y sustentable para ti.

### Grupo AIEH





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# RESULTADOS DEL 2020



**1.1 millones de botellas** de Cloralex®, Pinol®, Cloralen® y Pinalen®, donadas para proteger a las comunidades y personal médico.



Presentes en el **98%** de los hogares mexicanos.



Cloralex®, Ensueño®, Pinol® y Flash® en el **Top 20 marcas** preferidas para la limpieza del hogar en México.



Art of Green® es **Producto del Año 2020** en la categoría de Limpieza Verde de acuerdo a una encuesta realizada por la firma de investigación global Kantar en Estados Unidos.



**+25 años reciclando plástico** para producir nuestras botellas.



**+10 años** usando botellas hechas con PET 100% de material reciclado.



**1** de cada **4** de nuestras botellas recicladas, proviene del programa **AIEn Recicla®**.



**85 máquinas de reciclaje** instaladas al cierre de 2020.



**Reducción del 28% de las emisiones de CO<sub>2</sub>** por tonelada producida, respecto al año anterior.



**100%** de nuestras operaciones productivas tienen planta tratadora de agua y cuentan con la certificación Industria Limpia.



**+25 protocolos de salud e higiene** implementamos en el año para proteger a nuestros colaboradores.



**+140,000** horas de aprendizaje en 2020.



**132 rutas de transporte** privado contratamos a nivel nacional para hacer frente a los retos del COVID-19.

## UUMBAL: Agricultura Regenerativa



Nos provee de **aceite de palma** producido bajo los lineamientos Rainforest Alliance y **resina de pino** producida bajo los estándares Forest Stewardship Council® (FSC®).



Destina el **40%** de los terrenos a zonas de conservación.



**+300 especies de flora y fauna** protegidas en zonas de conservación.

## Fundación AIEn®



**+ 100 proyectos** comunitarios financiados cada año.



**1 millón** de personas beneficiadas en 2020.



**20** actividades de voluntariado.



**17%** de nuestros colaboradores participaron como voluntarios.



**12 años** con distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones



# ACERCA DE GRUPO AIEn

Construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.

En AIEn, estamos aquí para crear espacios limpios y libres de virus y bacterias. Desde nuestro origen, nuestro modelo de negocio sustentable nos ha permitido no sólo llevar las mejores soluciones de higiene y bienestar a las familias, sino también a ser pioneros en el reciclaje de plástico, sembrar millones de pinos y palmas para recuperación de suelos y sumar los mejores insumos de origen natural a nuestra producción, hacer uso eficiente de los recursos naturales, comprometernos con el desarrollo de nuestras comunidades y construir el mejor lugar para trabajar.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# SOMOS AIEn

*En Grupo AIEn más que una empresa somos una familia.*

Grupo AIEn inició operaciones hace más de 70 años en Monterrey, México. Desde su fundación, se ha caracterizado por sus valores y cultura emprendedora.

Actualmente contamos con instalaciones operativas localizadas a lo largo del país, lo que nos permite llevar soluciones de higiene y bienestar a hogares de las Américas, así como materias primas y derivados alrededor del mundo.

El talento y desarrollo de nuestra gente son la clave de nuestro éxito. Gracias al trabajo excepcional de nuestro equipo, que se distingue por su liderazgo, diversidad, capacidad para innovar, excelencia y compromiso, logramos construir un mundo más limpio y sustentable para ti.

## Propósito

Construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.

## Propuesta de valor

Generamos soluciones innovadoras de higiene y bienestar, entendiendo lo que mueve a nuestros consumidores y clientes, impulsando a nuestro talento para juntos construir marcas de alto valor.

## Nuestros valores





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

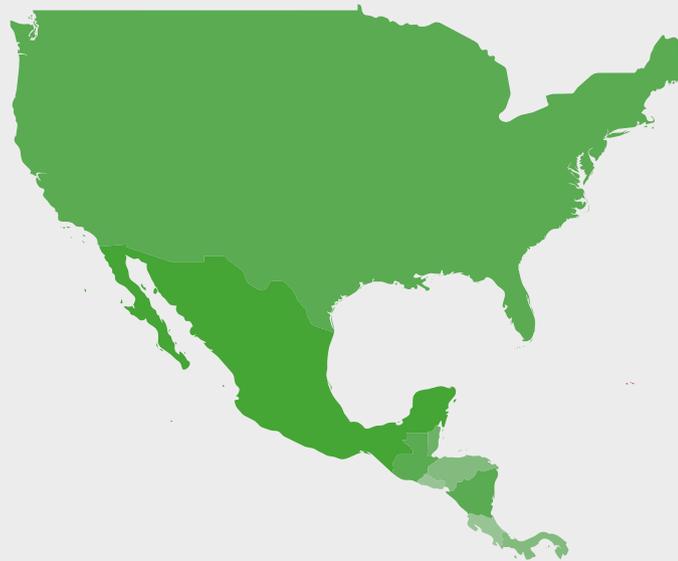
Ética e integridad en nuestras operaciones

# NUESTRA PRESENCIA EN MÉXICO, LAS AMÉRICAS Y EL MUNDO

Nuestros productos están presentes en el **98% de los hogares en México.**



Llegamos a más de un millón de puntos de venta en **México, EE.UU., Centroamérica y El Caribe.**



Exportamos productos y materias primas a más de **30 países.**





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# OPERACIONES INTEGRADAS

*La integración vertical de Grupo AIEn, contribuye a maximizar los beneficios que ofrecemos a los consumidores a través de nuestras marcas. El trabajo en equipo entre los distintos departamentos y operaciones, nos permite agregar valor en cada etapa de fabricación de nuestros productos, alcanzar la excelencia operativa y apearnos a ambiciosos estándares de sustentabilidad.*



## Producimos materias primas esenciales

**4 plantas**  
de materias primas y productos químicos

**1 planta**  
de beneficio de aceite de palma en UUMBAL



## Reciclamos plástico para elaborar nuestras botellas y tapas

**5 programas**  
de acopio en equipo con la comunidad

**2 plantas**  
de reciclaje para crear envases dando una segunda vida al plástico

**2 plantas**  
de preforma de envases que usan material reciclado

**1 planta**  
de inyección de tapas



## Fabricamos productos de limpieza con enfoques sustentables

**5 plantas**  
de elaboración de productos de limpieza

**1 planta piloto**  
para mejorar y desarrollar nuevas fórmulas



## De México para el mundo

**Exportamos a**  
+30 países

**Puntos de venta**  
+800,000 en México  
+100,000 en EE.UU.  
+100,000 en Centroamérica y El Caribe

**8 centros de distribución en México**



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones



# NUESTRO ENFOQUE EN SUSTENTABILIDAD

*La sustentabilidad es un pilar esencial de nuestra forma de hacer negocios que se refleja en todo lo que hacemos.*





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN GRUPO AIEn

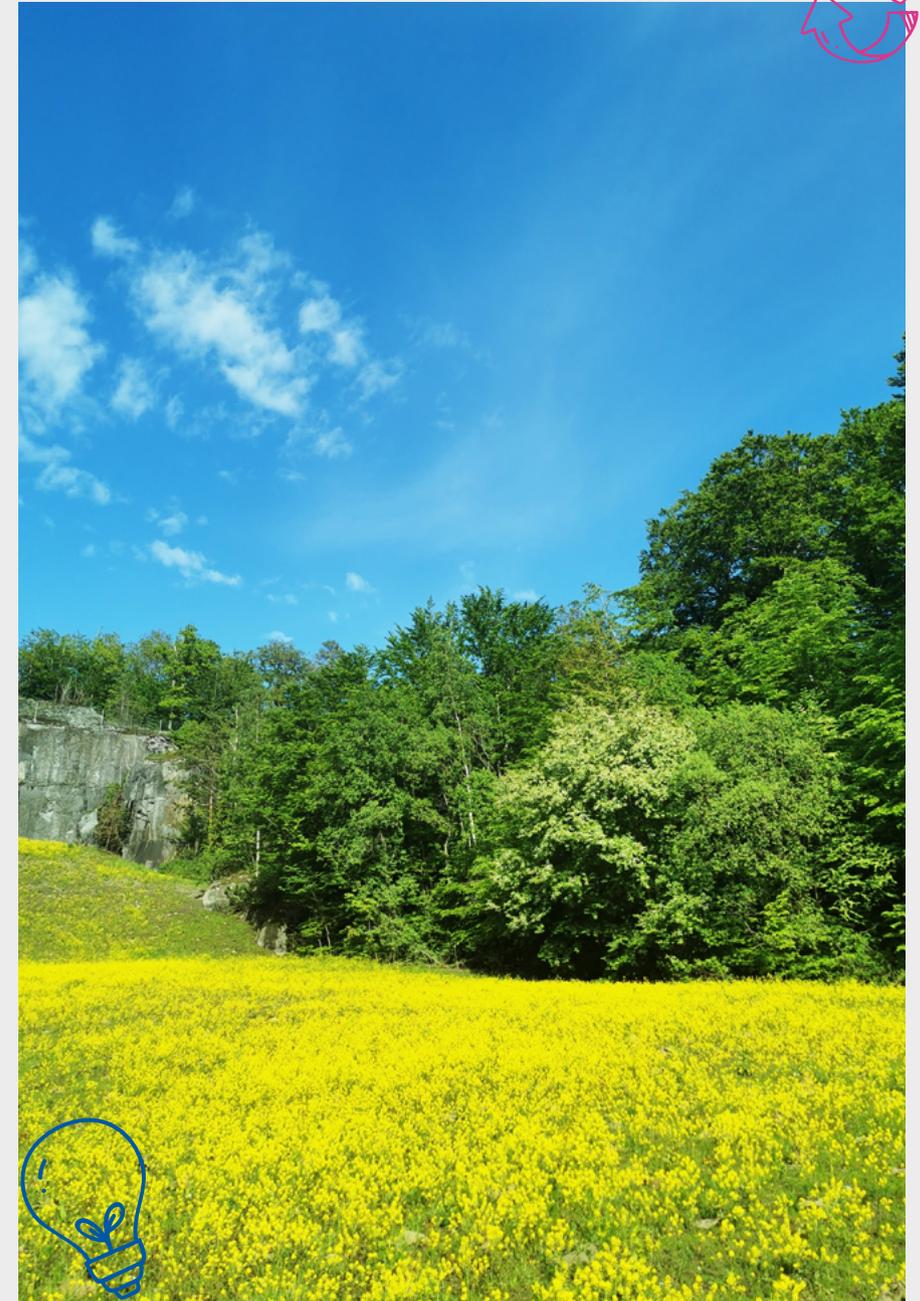
El Comité Corporativo de Sustentabilidad de la compañía se encarga de implementar de manera coordinada la estrategia de sustentabilidad de Grupo AIEn. Dentro del mismo, el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, compuesto por la alta dirección, perfila la visión de sustentabilidad de la compañía, analiza áreas de oportunidad e implementa los procesos de toma de decisiones. Su trabajo está fundamentado en el análisis especializado del Comité Técnico de Sustentabilidad, quien se encarga de generar información y ejecutar las iniciativas.

En conjunto en el Comité Corporativo de Sustentabilidad participan colaboradores de 17 áreas operativas, directores y presidentes, así como integrantes de nuestras diversas filiales y áreas estratégicas para evaluar oportunidades y retos en materia de sustentabilidad, implementar iniciativas a lo largo de nuestras operaciones y dar seguimiento a las metas que nos planteamos.

El Comité Corporativo de Sustentabilidad mantiene responsabilidades de manera permanente y sesiona cada dos meses para retroalimentar los esfuerzos realizados y plantear nuevos objetivos.

Entre los temas que gestiona se encuentran:

- Vincular los principios de sustentabilidad con las prácticas de negocio.
- Objetivos y metas en materia de sustentabilidad.
- Seguimiento a indicadores clave de desempeño.
- Propuestas sobre planes de acción y mejora.
- Seguimiento a iniciativas en materia de sustentabilidad.
- Intercambio de mejores prácticas.
- Alianzas a favor de la sustentabilidad.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## Áreas que participan en el Comité Corporativo de Sustentabilidad AIEn

### OPERACIÓN

-  Abastecimientos
-  Acopio de plástico
-  Reciclaje de plástico
-  Calidad
-  Medioambiente
-  Salud y seguridad ocupacional
-  Logística
-  Integración vertical
-  Manufactura
-  Ventas

### INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

-  Investigación de producto
-  Formulación
-  Envase y empaque
-  Regulatoria

### CORPORATIVO

-  Responsabilidad Social
-  Mercadotecnia
-  Recursos Humanos
-  Comunicación Corporativa
-  Sustentabilidad
-  Asuntos Corporativos
-  Legal



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Identificar los temas prioritarios en materia de sustentabilidad para nuestra compañía nos permite construir relaciones productivas y de largo plazo con nuestros grupos de interés, gestionar iniciativas para alcanzar nuestras metas y guiar correctamente la comunicación de nuestros logros y retos.

Nuestra matriz de materialidad representa los temas prioritarios en sustentabilidad para nuestras operaciones, así como los principales intereses de nuestras audiencias. En 2019 actualizamos nuestra matriz de materialidad, lo que complementa los análisis realizados en 2015 y 2017.

## Etapas del estudio de materialidad:

<p><b>1. Censo de asuntos relevantes:</b> Análisis de metodologías y prioridades globales en materia de sustentabilidad.</p>	<p><b>2. Tendencias globales:</b> Identificar los asuntos prioritarios para consumidores, mercado laboral y prácticas de inversión sustentable.</p>
<p><b>3. Influencia de la industria y socios:</b> Enfatizar los temas prioritarios de acuerdo a nuestra industria y los asuntos destacados por nuestros socios de negocio.</p>	<p><b>4. Evaluación de los colaboradores:</b> Priorizar de acuerdo a la experiencia de nuestros ejecutivos y colaboradores a través de grupos de enfoque y entrevistas.</p>
<p><b>5. Visión y estrategia:</b> El Comité de Sustentabilidad de la compañía evaluó las conclusiones del ejercicio de acuerdo al propósito de Grupo AIEn.</p>	

# PRINCIPALES ASUNTOS MATERIALES

-  **Fomentar la higiene**
-  **Productos e ingredientes sustentables**
-  **Empaques responsables**
-  **Comunicación con consumidor y clientes**
-  **Salud y seguridad en todo lo que hacemos**
-  **Relación con los colaboradores**
-  **Gestión de agua**
-  **Gestión de la energía y emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)**
-  **Excelencia ambiental**

GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-46, GRI 102-47



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# SUSTENTABILIDAD EN GRUPO AIEn

Queremos que nuestros productos de limpieza con enfoques sustentables lleguen a todos los hogares. A través de nuestras marcas, ayudamos a que las personas mejoren las condiciones de higiene en sus hogares y tengan una mejor calidad de vida.

Desde la etapa de investigación garantizamos que nuestros productos sean seguros en su formulación, fabricación, transporte, almacenamiento y uso.

Conforme llegamos a nuevos lugares, mantenemos nuestro compromiso con los consumidores al envasar nuestros productos en botellas fabricadas con plástico reciclado.

En nuestros procesos productivos aseguramos el uso sustentable de los recursos. Para ello, invertimos en tecnología, equipo y capacitación que nos permitan hacer más eficiente nuestro consumo de agua, reducir o eliminar la generación de residuos, eliminar la huella de carbono de nuestros productos y buscar la regeneración de bosques y espacios verdes.

A lo largo de nuestras operaciones, acompañamos el crecimiento de nuestra compañía con los más altos estándares de salud y seguridad. Además, ofrecemos el mejor lugar para trabajar a nuestros colaboradores, donde pueden encontrar oportunidades retadoras de crecimiento profesional, así como un ambiente que garantiza diversidad e igualdad de oportunidades.

Mantenemos un alto compromiso con el desarrollo y empoderamiento de las comunidades donde vivimos y trabajamos; mano a mano hemos desarrollado programas de alto impacto social y ambiental que contribuyen al bienestar de nuestros vecinos.

En todo lo que hacemos, nos distinguimos por apegarnos a los más altos estándares éticos y de integridad y por trabajar todos los días para hacer realidad nuestro propósito con el que construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones



# LLEVAMOS HIGIENE Y BIENESTAR CON PRODUCTOS QUE DESDE SU CREACIÓN TIENEN UN ENFOQUE SUSTENTABLE

*A través de nuestras marcas, ayudamos a que las personas mejoren las condiciones de higiene en sus hogares y tengan una mejor calidad de vida.*



## Contribuimos a la consecución de los siguientes ODS



Comprobamos mediante pruebas de laboratorio la eficacia de varias de nuestras marcas para **eliminar de las superficies** el virus causante de COVID-19.



Estamos presentes en el **98% de los hogares** mexicanos.



Cloralex®, Ensueño®, Pinol® y Flash® en el **Top 20** marcas preferidas para la limpieza del hogar en México. Art of Green® es Producto del Año 2020 en la categoría de Limpieza Verde de acuerdo a una encuesta realizada por la firma de investigación global Kantar en Estados Unidos.



UUMBAL nos provee de **aceite de palma** producido bajo los lineamientos Rainforest Alliance y resina de pino producida bajo los estándares Forest Stewardship Council® (FSC®).



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

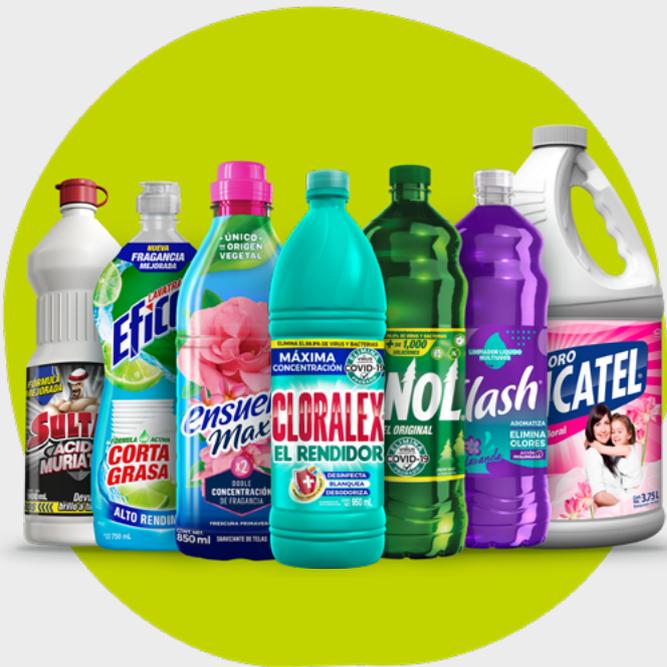
Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# NUESTRAS MARCAS

Con nuestro portafolio de marcas, atendemos exitosamente las necesidades de las consumidoras y consumidores en las Américas.

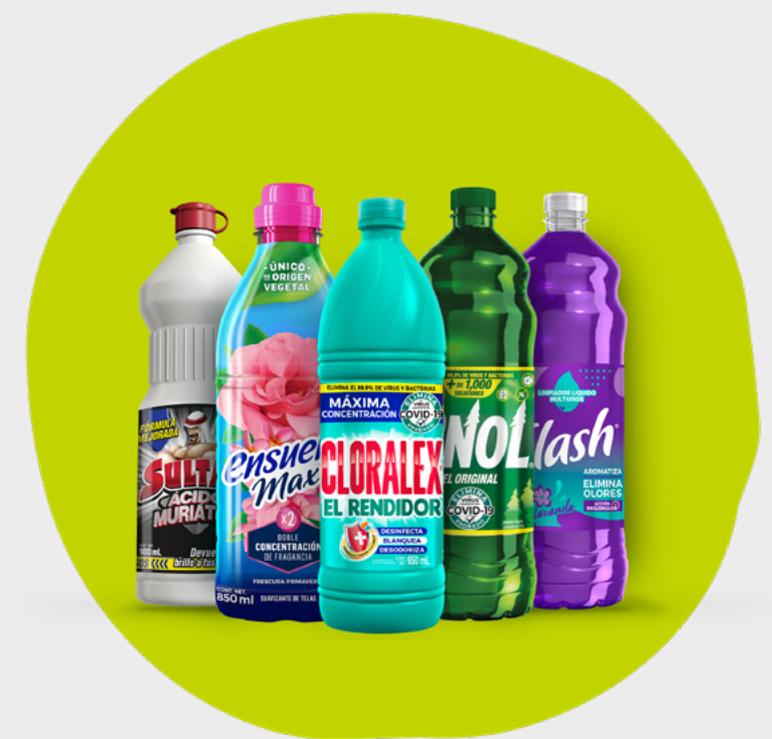
## México



## Estados Unidos



## Centroamérica y El Caribe





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# LÍDERES EN LIMPIEZA DEL HOGAR

Nos llena de orgullo que nuestras marcas y compañía reciban el reconocimiento y preferencia de los clientes y consumidor.



## Informe de Kantar WorldPanel

En 2020 cuatro de nuestras marcas de productos para la limpieza del hogar se mantuvieron dentro del Top 20 en las preferencias de los consumidores mexicanos de acuerdo al más reciente informe de Kantar WorldPanel, experto global en el comportamiento del consumidor.



## Consumer Survey of Product Innovation

**Producto del Año 2020** en la categoría de Limpieza Verde Consumer Survey of Product Innovation por Kantar.

## Reconocimientos por la encuesta Advantage

**1° Lugar**  
para Canal Mayoreo

**2° Lugar**  
en Autoservicios, Conveniencia y Clubs de Precios.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

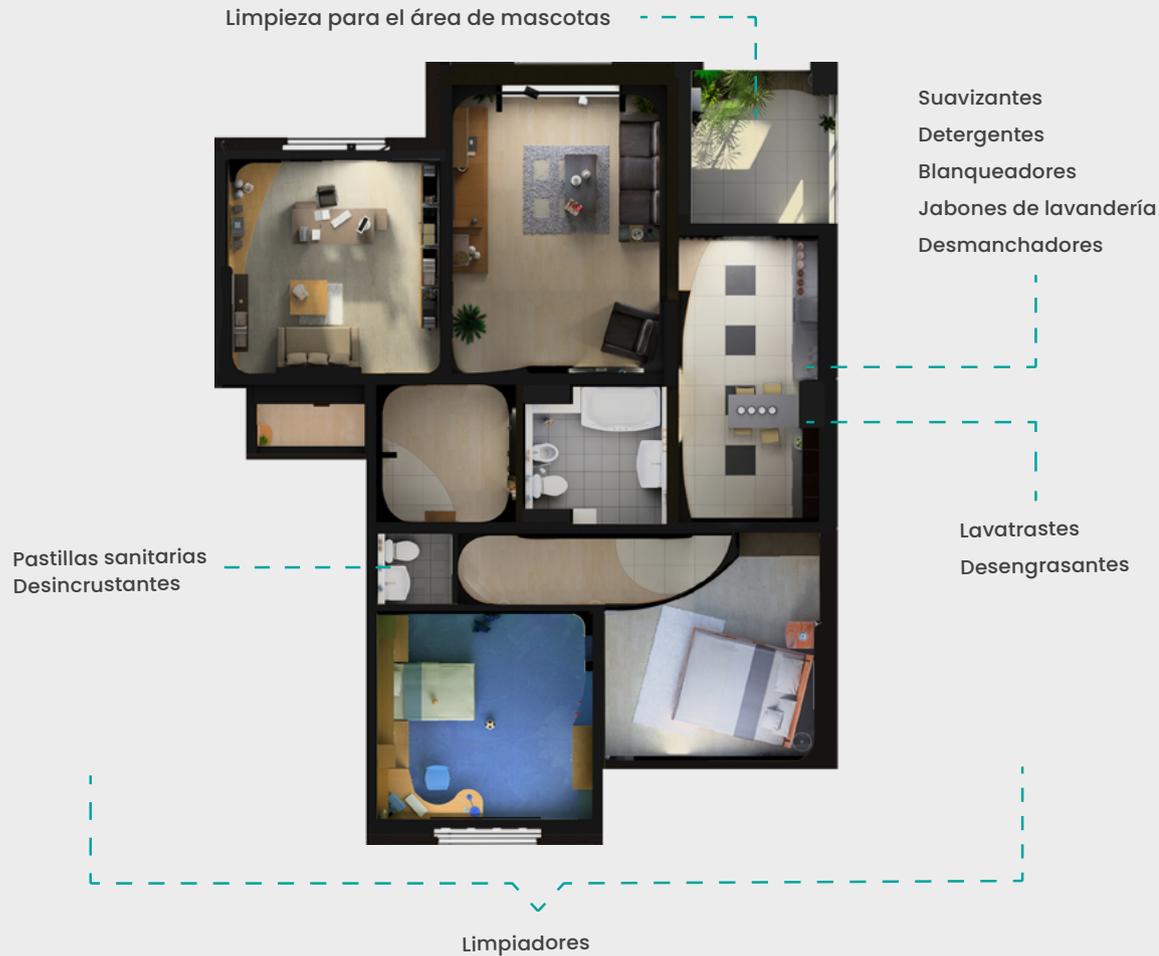
Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# HIGIENE Y BIENESTAR PARA TODO EL HOGAR

*A través de nuestras marcas participamos en 11 categorías de producto que nos permiten llevar nuestras soluciones sustentables de limpieza a todo el hogar.*



## Consumo eficiente

Recuerda que dependiendo del resultado que deseas obtener, es la selección del producto que debes usar. Todos nuestros productos cuentan con instrucciones de uso, es importante leerlas y seguirlas para obtener los mejores resultados, usando solo el agua necesaria. En las instrucciones se especifica la forma y cantidad de producto que debe usarse, es decir, si el producto es de uso directo o requiere ser diluido en agua. En algunos casos, se especifica el tiempo que deberá permanecer el producto en la superficie para realizar su función. También se mencionan los utensilios que se necesitarán para el correcto uso y aplicación de los productos, recomendamos lavar estos utensilios (jerga, trapeador, cubeta, etc.) después de haberlos utilizado.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# INGREDIENTES SUSTENTABLES

*El compromiso con nuestros consumidores empieza desde nuestros ingredientes.*

## Certificaciones

El origen de nuestros productos es tan importante para nosotros como para nuestros consumidores y comunidades. UUMBAL, empresa agrícola y forestal, nos provee de aceite de palma producido bajo los lineamientos Rainforest Alliance y resina de pino producida bajo los estándares Forest Stewardship Council® (FSC®), insumos de origen natural esenciales para nuestras marcas líderes Ensueño® y Pinol®, así como Pinalen® y Art of Green®.

Además, UUMBAL continúa avanzando en su camino para también obtener la certificación de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO).

UUMBAL, es un referente en México en agricultura regenerativa. Además de sus certificaciones de palma y pino, su planta de beneficio y compostaje cuentan con certificación Industria Limpia que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente del gobierno de México (PROFEPA).

## Crecimiento sustentable

El crecimiento de UUMBAL va acompañado de una visión de economía circular. Por ejemplo, a través de su planta de compostaje, UUMBAL fabrica fertilizante orgánico para las plantaciones, mediante reincorporación de materia orgánica en los suelos.

Al mismo tiempo que UUMBAL impulsa el crecimiento sustentable de la economía mexicana, también contribuye a fortalecer la integración vertical de Grupo AIEn al convertirla en una empresa más eficiente y mejor preparada para servir a los consumidores y clientes con productos que contienen ingredientes producidos de manera sustentable.



Conoce más de UUMBAL en la página 45 de este informe.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# CULTURA DE INNOVACIÓN

*Nuestra cultura de innovación nos permite estar un paso adelante de las necesidades de los consumidores y las consumidoras.*

## Resolviendo nuevos retos de desinfección

En 2020, la necesidad de desinfección para hacer frente al COVID-19 tomó un papel predominante en la vida de todas y todos. En Grupo AIEn trabajamos de forma ágil y proactiva para desarrollar y llevar al mercado nuevos productos y presentaciones que los consumidores y sus familias necesitaban para hacer frente a los retos de la pandemia.

Gracias a la pasión de nuestros colaboradores y nuestro enfoque en los consumidores, logramos lanzar en tiempo récord más de 80 productos, que nos permitieron adaptarnos con agilidad a la demanda sin precedentes por productos de desinfección y entregar mayor valor a nuestros clientes. Para lograrlo, multiplicamos nuestra inversión en investigación y encontramos formas innovadoras de trabajar en equipo, interactuar con los consumidores y reforzar los lazos con nuestros socios estratégicos.

Todos los días interactuamos con millones de consumidores que eligen nuestras marcas para resolver las necesidades de limpieza en su hogar, por ello, somos transparentes en la huella química con la información a través de nuestros canales de comunicación y etiquetado de productos. Además, continuamente trabajamos por mejorarla con la actualización de protocolos y seguimiento regulatorio internacional que nos permiten modificar nuestras fórmulas para continuar usando químicos avalados y seguros en nuestras formulaciones.

## La innovación es parte de nuestra esencia

En AIEn nos caracterizamos por el talento y liderazgo de nuestra gente. Contamos con un equipo de más de 100 colaboradores que participan de manera coordinada en actividades de investigación e innovación enfocadas en atender las cambiantes necesidades del mercado a través de nuestras marcas y desarrollar nuevos productos que cumplan con las preferencias de los consumidores.

Los departamentos de investigación de producto, investigación de fórmula, desarrollo de envase y empaque, mercadotecnia, abastecimientos, ventas y logística, trabajan en equipo para lanzar nuevas soluciones de limpieza, optimizar nuestras soluciones y adaptar nuestras fórmulas a las nuevas tendencias. Nos mantenemos en constante comunicación con consumidores, clientes y cadena de proveeduría, para innovar juntos.

Desde las primeras etapas de investigación, establecemos criterios que nos guían en el desarrollo de productos seguros, funcionales y con criterios de sustentabilidad y economía circular. Además de realizar múltiples pruebas en nuestros laboratorios, también validamos los atributos de nuestros productos a través de terceros autorizados.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones



### Reto Factor AIEn

El reto Factor AIEn nació hace más de 20 años como parte de la cultura de mejora continua que impulsamos a lo largo de nuestra organización. Desde entonces nuestros colaboradores han propuesto y desarrollado miles de proyectos de innovación y productividad enfocados en encontrar nuevas formas para brindar valor a través de nuestros productos, optimizar el uso de los recursos, incrementar la productividad, hacer más eficientes nuestras operaciones e impulsar nuestros objetivos de sustentabilidad.



**Biodegradabilidad:** Trabajamos para aprovechar ingredientes de origen natural y asegurar que los componentes de nuestros productos, posterior a su uso, se degraden o biodegraden, es decir que se integran a la naturaleza.



**Seguridad:** Aseguramos las propiedades hipoadérgicas de nuestros productos con estudios de irritabilidad y sensibilización dérmica, y aprovechando tecnologías que ayudan a robustecer sus condiciones de seguridad.



**Funcionalidad:** Tenemos el reto permanente de mejorar nuestras fórmulas.

**+80 nuevos productos** en nuestro portafolio durante 2020.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# NUEVO CENTRO DE INVESTIGACIÓN AIEn

*Queremos ir más allá con nuestra cultura de innovación.*

En 2020 iniciamos la construcción del nuevo Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo AIEn en Monterrey, México.

Con cerca de 10,000 metros cuadrados, el nuevo Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo AIEn contará con espacios enfocados en ampliar nuestras capacidades de investigación interna, incluyendo análisis fisicoquímicos, microbiología, procesos de síntesis, cabinas de evaluación y desarrollo de materiales de envase y empaque, entre otros.

Albergar a nuestros investigadores bajo un mismo techo y ampliar el número de colaboradores enfocados en innovación e investigación, nos permitirá ir más allá en los procesos que nos mantienen en constante evolución y acelerar el desarrollo de productos para mantenernos adelante de las necesidades del mercado y atender las preferencias de nuestros consumidores y clientes de manera sustentable, hoy y en el futuro.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# COMUNICACIÓN RESPONSABLE

*Queremos que todos los consumidores conozcan los beneficios de nuestros productos.*

## Comunicación sobre el COVID-19

Para brindarle la mayor confianza a nuestros consumidores y clientes, nuestro equipo de cumplimiento, investigación, formulación y marcas, se encarga de realizar las pruebas internas y verificaciones con terceros autorizados que prueban los atributos de nuestros productos.

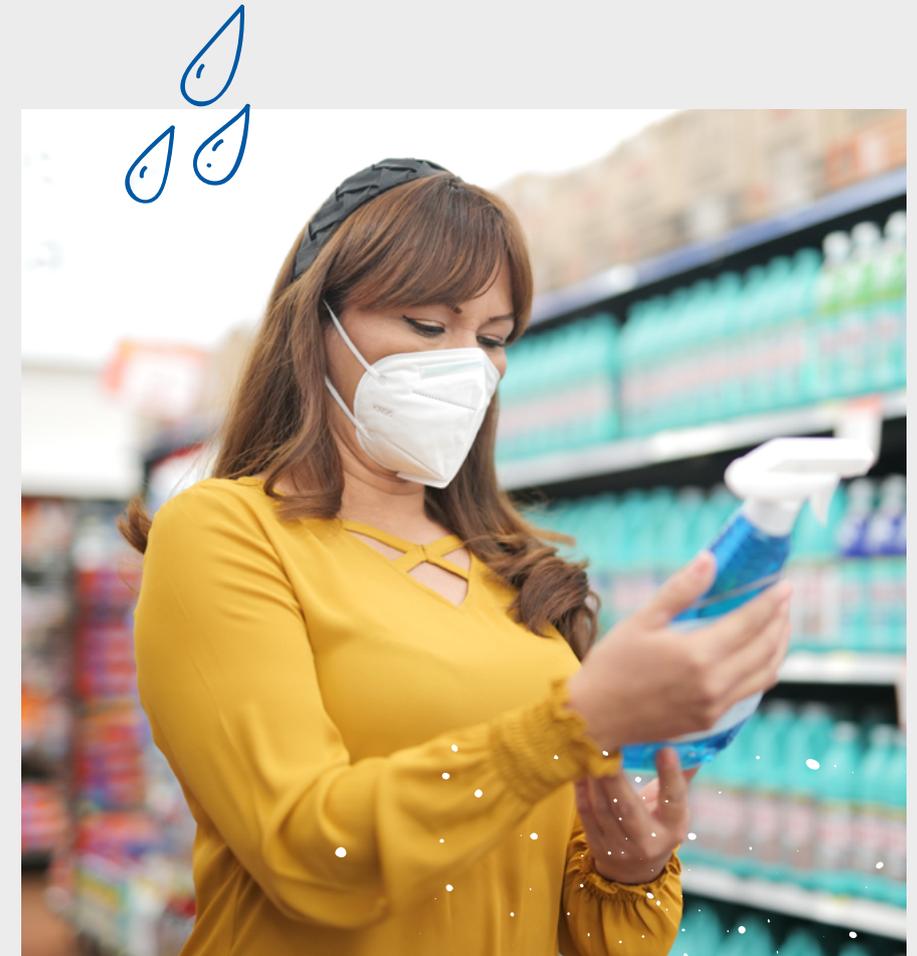
En 2020, frente al nuevo coronavirus, uno de los principales logros del año fue el proceso exitoso de probar mediante estudios científicos de eficacia virucida, la efectividad de varias de nuestras marcas para eliminar de las superficies el SARS-CoV-2, virus causante de COVID-19. Para ello, trabajamos con un laboratorio experto en virus en Estados Unidos.

Una vez concluido exitosamente el proceso de verificación, dimos a conocer esta información en las etiquetas de nuestros productos, reiterando la importancia de dosificar los productos con base en las instrucciones de uso para alcanzar una correcta desinfección.

## Información para los consumidores

Brindar información integral forma parte fundamental de la experiencia que buscamos entregar a los consumidores para que aprovechen los beneficios de nuestros productos de manera segura y responsable. Una comunicación abierta nos permite mantener canales de diálogo efectivos para escuchar a los consumidores y resolver sus preguntas e inquietudes.

Nos mantenemos en cumplimiento de la normatividad que nos aplica en el uso de etiquetas que informen de manera clara y completa las indicaciones de uso de nuestros productos. Además, en nuestra publicidad nos apegamos a la normatividad y otros códigos voluntarios para dar a conocer nuestras marcas y compartir los atributos de nuestros productos con mensajes claros para todas nuestras audiencias.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# EFICACIA FRENTE AL COVID-19

Comprobamos mediante estudios de laboratorio la eficacia de varias de nuestras marcas para eliminar de las superficies el SARS-CoV-2, virus causante de COVID-19.



Conoce más sobre nuestros productos en la línea de atención a clientes y consumidores 800 8343 300.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# CLORALEX®

*La marca #1 de cuidado del hogar en México.*

## **Cuando desinfectas con Cloralex® ayudas a proteger a tu familia**

Cloralex®, durante más de 70 años, ha demostrado el compromiso por un México y un mundo más limpio y sustentable. Hoy es la marca #1 para el cuidado del hogar en México, estando presente en ocho de cada diez hogares del país.

Frente a la pandemia por el COVID-19, Cloralex® se mantuvo en rápida evolución, poniendo al consumidor en el centro de nuestras acciones. Además de aprovechar la gran familia de productos de desinfección que nuestros consumidores ya conocen y presentar nuevos productos, llevamos a los consumidores información relevante sobre higiene y desinfección a través de foros de discusión, campañas de concientización e iniciativas de educación sobre formas adecuadas para desinfectar.

El respaldo científico de nuestras soluciones nos permitió acompañar a los consumidores y sus familias en sus retos de desinfección, dentro y fuera del hogar. Para estar disponibles y accesibles, en total lanzamos 35 productos nuevos bajo la marca Cloralex® durante el año. Apoyados en nuestra robusta cultura de innovación, lanzamos con agilidad un portafolio de desinfección Cloralex® Aromas y Cloralex® Fórmula Visible—el único cloro en el mercado que se ve donde se coloca el producto. Aunado a esto, lanzamos productos sin cloro en formatos enfocados en resolver de forma oportuna y fácil las necesidades y nuevos usos de los consumidores, incluyendo Cloralex® Toallitas, Cloralex® Aerosol, Cloralex® Spray y Cloralex® Quitamanchas®.

## **Instituto Cloralex®**

El Instituto Cloralex® investiga, desarrolla y difunde información relevante sobre desinfección y protección en el hogar con el apoyo de especialistas reconocidos. Además, nos ayuda a estar más cerca del consumidor, así como dar a conocer los beneficios de nuestros productos para atender las actuales necesidades de la sociedad.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

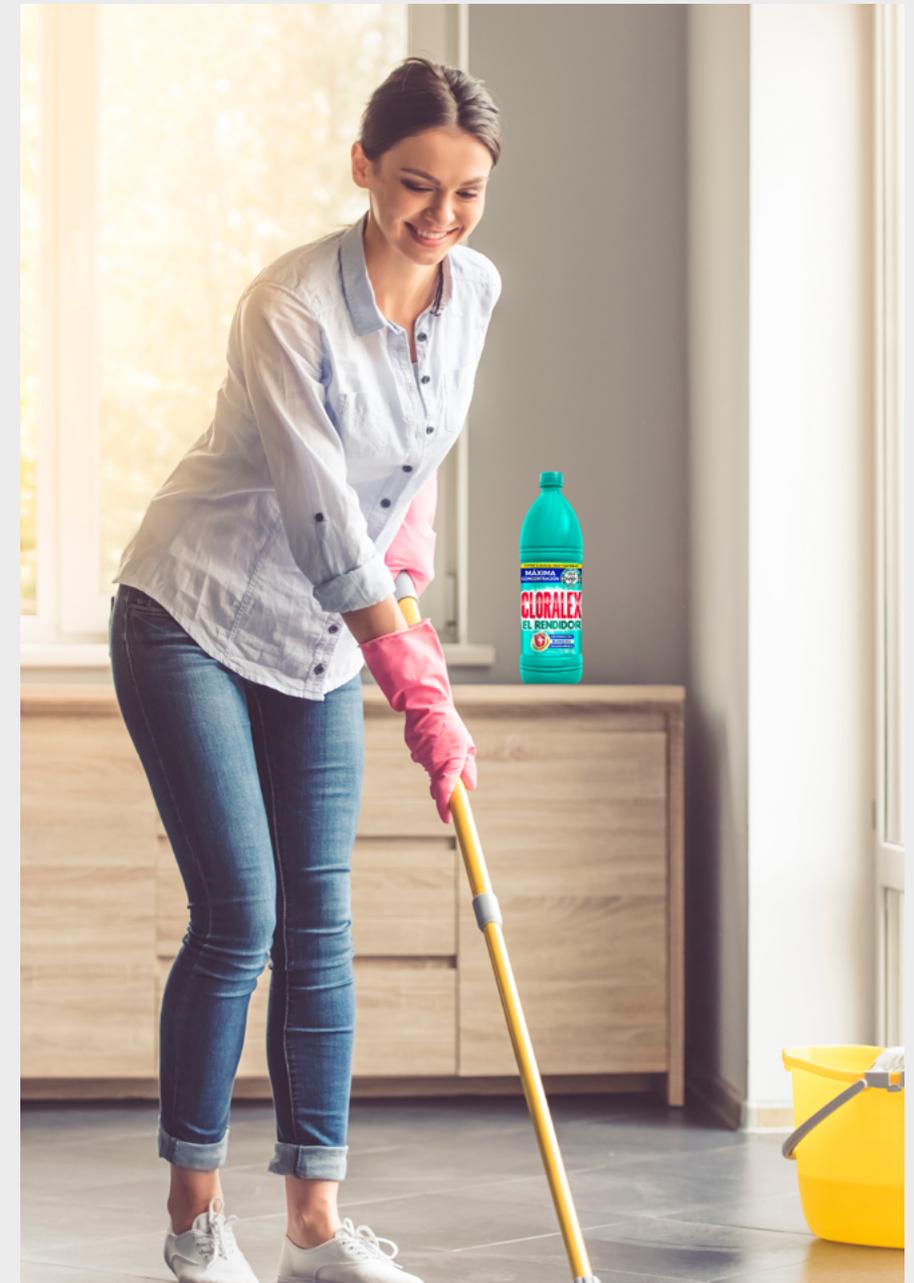
Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

### Ventajas de Cloralex®

 <p><b>Elimina el virus causante del COVID-19</b></p>	<p>Un laboratorio experto en virus en Estados Unidos, comprobó mediante estudios científicos de eficacia virucida que Cloralex® El Rendidor® elimina de las superficies el SARS-CoV-2, virus causante de COVID-19 en 30 segundos, siguiendo las instrucciones de uso.</p>
 <p><b>Elimina virus y bacterias</b></p>	<p>Cloralex® El Rendidor® elimina el 99.999% de virus como Influenza A(H1N1), Influenza A(H3N2), Influenza Aviar A(H7N9), Coronavirus Humano, Rotavirus Humano, Virus Respiratorio Sincitial y Rinovirus, y bacterias como <i>E. coli</i>, <i>S. aureus</i>, <i>S. choleraesuis</i>, <i>P. aeruginosa</i>, <i>V. cholerae</i>, <i>S. typhi</i>, entre otros.</p>
 <p><b>Fórmula desinfectante</b></p>	<p>La fórmula de Cloralex® El Rendidor® brinda desinfección garantizada, ayudando a prevenir enfermedades a través de la limpieza y desinfección del hogar.</p>
 <p><b>Fórmula degradable</b></p>	<p>Posterior a su efecto desinfectante, el Hipoclorito de Sodio, ingrediente principal de Cloralex® El Rendidor®, se descompone en agua y sal común y no deja residuos tóxicos, por lo que incluso puede usarse para desinfectar agua, frutas y verduras.</p>
 <p><b>Envase reciclado</b></p>	<p>Cada vez que eliges Cloralex® El Rendidor®, apoyas a nuestros programas de reciclaje y contribuyes a darle al plástico una segunda vida.</p>

Conoce más sobre Cloralex® [www.cloralex.com.mx](http://www.cloralex.com.mx)  
#SoyVerdeCloralex





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# PINOL®

*Más de 65 años a tu lado para seguir creando momentos juntos.*

Orgullosamente mexicano, Pinol® El Original es un limpiador multiusos desinfectante hecho con ingredientes de origen natural, que está presente en más del 77% de los hogares, ayudando a cuidar a las familias mexicanas.

Pinol® El Original es el aliado perfecto ante cualquier situación de limpieza y desinfección, sus más de mil soluciones comprobadas lo convierten en una garantía de eficiencia. Pinol® Aromas es un limpiador que brinda la mejor experiencia de aroma para el hogar buscando el bienestar de la familia con una fórmula concentrada que brinda 24 horas de aroma.

Las fórmulas de Pinol® El Original y Pinol® Aromas eliminan el 99.9% de virus y bacterias, así como el virus causante del COVID-19. En 2020 ayudamos a los consumidores y sus familias con sus necesidades de desinfección, moviéndonos con agilidad y en tiempo récord para concientizar sobre los atributos de Pinol® y lanzar campañas de educación sobre la importancia de la desinfección que ayudaron a responder a la contingencia a través de la prevención y el cuidado.

El compromiso de Pinol® con México se refleja también en sus prácticas sustentables, como la reforestación de bosques de pino en el sureste del país y el uso de plástico PET 100% reciclado para la fabricación de sus botellas.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

### Ventajas de Pinol®

 <p><b>Poder de origen natural con +1,000 soluciones</b></p>	<p>La poderosa fórmula de Pinol® El Original a base de aceite de pino de origen natural, le permite desempeñar con éxito acciones de limpieza, desinfección, desmanchado, desengrasado, repelencia de insectos, aromatizar y más de 1,000 soluciones más; haciéndolo un producto multiuso para la limpieza del hogar.</p>
 <p><b>24 horas de aroma</b></p>	<p>La fragancia concentrada de Pinol® Aromas contiene microcápsulas de aroma que permiten una larga duración de la fragancia.</p>
 <p><b>Elimina bacterias y virus, incluyendo el causante del COVID-19</b></p>	<p>Un laboratorio experto en virus en Estados Unidos, comprobó mediante estudios científicos de eficacia virucida que Pinol® El Original y Pinol® Aromas eliminan de las superficies el SARS-CoV-2, virus causante de COVID-19 en 15 segundos y 5 minutos, respectivamente, siguiendo las instrucciones de uso. Pinol® también elimina virus como Influenza A(H1N1) y Rotavirus Humano, y bacterias como <i>E. coli</i>, <i>S. aureus</i>, <i>S. choleraesuis</i>, entre otros.</p>
 <p><b>Ayuda a reforestar el suelo mexicano</b></p>	<p>Pinol® El Original participa en el rescate de terrenos de reconversión, plantando más de 5.6 millones de pinos en terrenos degradados del sureste de México en equipo con UUMBAL, empresa agrícola y forestal.</p>
 <p><b>Botellas hechas de otras botellas</b></p>	<p>Siendo responsable con el medioambiente, Pinol® El Original utiliza plástico PET 100% reciclado para hacer todas sus botellas, dando una segunda vida al plástico.</p>



Conoce más sobre los más de 1,000 usos de Pinol® [www.pinol.com](http://www.pinol.com)

Las plantaciones de pino de UUMBAL cuentan con certificación del Forest Stewardship Council® (FSC®).



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# ENSUEÑO®

*El primer y único suavizante de origen vegetal en México.*

Ensueño® nace hace más de 25 años con una evidente pasión por el cuidado de telas y amor por las fragancias. Durante 2020, fieles a nuestra esencia, continuamos innovando y creciendo nuestra presencia en los hogares mexicanos, inspirados en desarrollar nuevas soluciones con la única misión de dar suavidad, cuidar a la ropa y brindar una forma de expresión a través de aromas únicos.

Para aportar al cuidado del medioambiente, e inspirados en tu amor por los animales y la naturaleza, usamos ingredientes de origen vegetal. Ensueño® es el primero y único suavizante en México haciendo esta diferencia.



## Beneficios de usar Ensueño®



Cuida a tu familia

Ensueño® es el primer y único suavizante de origen vegetal en el mercado mexicano, que obtiene su agente suavizante del aceite de palma, con fórmulas probadas por dermatólogo que no dañan tu piel ni la de tu familia.



Cuida al campo mexicano

En las plantaciones sustentables de palma de UUMBAL, empresa agrícola y forestal, se han sembrado 1.1 millones de palmas, cuidando miles de hectáreas y el empleo en el campo mexicano.



Cuida al medioambiente de forma proactiva

La fórmula de origen vegetal de Ensueño® es biodegradable, por lo que además de garantizar suavidad y delicioso aroma para la ropa, también cuida al medioambiente. Cuidando tu ropa con Ensueño®, también apoyas nuestros programas de reciclaje y contribuyes a darle al plástico una segunda oportunidad. El envase BEE (Botella Ecológica Ensueño®) es de PET 100% reciclado, siendo reconocido en 2012 por la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje, A.C. por ser la primera botella en su categoría hecha con material reciclado.

## Aceite de palma producido de forma responsable

Las plantaciones de palma y planta beneficio de aceite de palma de UUMBAL cuentan con certificación Rainforest Alliance, lo que avala el uso adecuado de los recursos naturales, cuidado de la biodiversidad y la generación de nuevos empleos en la zona, ofreciendo salario y trato justo a sus colaboradores. UUMBAL continúa avanzando para también obtener la certificación de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO).

Conoce más sobre Ensueño®

[www.ensueno.com.mx](http://www.ensueno.com.mx)



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# ART OF GREEN®

*Sustentabilidad y eficacia a precio accesible.*

Conforme Grupo AIEn continúa creciendo en el mercado de los Estados Unidos, llegamos cada vez a más hogares y consumidores con nuestros productos con enfoques sustentables.

Art of Green® representa una solución para los consumidores estadounidenses que buscan combinar productos más naturales con un excelente desempeño a precios accesibles. Los productos de origen natural de Art of Green® son tan eficientes como los limpiadores convencionales y al mismo tiempo muy efectivos para usarse en nuestros hogares.

A tan sólo un año de su lanzamiento, Art of Green® se posicionó como Producto del Año 2020 en la categoría de Limpieza Verde de acuerdo a una encuesta realizada por la firma de investigación global Kantar en Estados Unidos. Además del limpiador multiusos de superficies, el portafolio de productos de Art of Green® se prepara para continuar creciendo con el lanzamiento de nuevas formas de entregar sus soluciones de limpieza y aplicaciones a través de nuevos productos de lavandería con el mismo enfoque de eficiencia sustentable.



Conoce más sobre Art of Green®  
<https://artofgreen.com>

## El limpiador multiusos de superficies Art of Green® se apasiona por el cuidado del planeta.

### Fórmula sustentable



- Fórmula con 98% de ingredientes de origen natural.
- Fórmula no tóxica y biodegradable con base en uso de instrucciones.
- Certificado USDA como producto de base biológica.
- No probado en animales.

### Alto desempeño

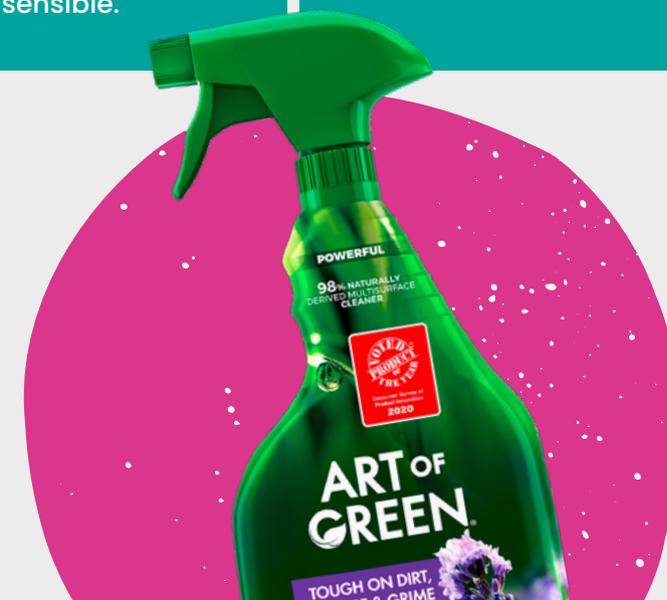


- Eficiente contra el polvo, grasa y suciedad.
- Agradable aroma a base de aceites esenciales.
- Hipoalergénico y seguro para piel sensible.

### Envase reciclado



- Botellas de material 100% reciclado. En Grupo AIEn reciclamos más plástico del que usamos para nuestras botellas





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones



**Fundación AIEn donó**

**+1 MILLÓN de botellas de Cloralex® y Pinol®**

**A Cruz Roja Mexicana para ayudar a sus labores de limpieza y desinfección.**





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones



# SOMOS LÍDERES EN EL RECICLAJE DE PLÁSTICO

*Al mismo tiempo que crecemos y llegamos a más hogares con nuestros productos, fortalecemos nuestro compromiso con el reciclaje para dar una nueva vida al plástico, cuidar el medioambiente y transformar nuestro entorno.*



**Trabajamos en equipo para contribuir al cumplimiento del siguiente ODS**



Más de **25 años** reciclando botellas de plástico.



Más de **10 años** con botellas fabricadas 100% con PET reciclado.



Lanzamos el **programa Recicla, Gana y Transforma.**



Grupo AEn es uno de los recicladores de plástico **más grandes de México.**



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# RECICLAJE: PROMOVRIENDO GRANDES CAMBIOS

*Reciclar es un acto sencillo con grandes beneficios para el medioambiente y nuestra comunidad.*

## Más de 25 años reciclando

Con el creciente interés por entender cómo impactan nuestras acciones diarias en el presente y futuro del planeta, cada vez más personas se preguntan qué pasa con los envases de plástico de los productos que consumen y qué pueden hacer para que no terminen contaminando.

Hace más de 25 años nos hicimos ese mismo cuestionamiento y desde entonces trabajamos para resolverlo, ofreciéndole a las personas soluciones de consumo responsable y amigables con el medioambiente. Actualmente reciclamos más toneladas de plástico de las que usamos para fabricar las botellas de nuestros productos y el excedente lo usan otras empresas para producir sus envases u otros artículos.

Continuamente corroboramos nuestro compromiso con los consumidores y el medioambiente. Por lo anterior, desde hace 25 años hemos multiplicado por mil nuestra capacidad de reciclaje de plástico, pasando de 50 toneladas a más de 50,000 toneladas procesadas al año. Esto nos convierte en uno de los recicladores de plástico más grandes de México. Como resultado de este esfuerzo, hoy en día nuestros consumidores reciben los productos de la familia AIEn en botellas de PET fabricadas con 100% material reciclado o botellas de PEAD fabricadas en promedio con 70% material reciclado.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## Vamos por más

En 2020 continuamos la inversión en el desarrollo de soluciones de fabricación, resistencia de las botellas y formulación de los productos que nos permiten avanzar en nuestra meta de usar material 100% reciclado en la fabricación de nuestras botellas de PEAD.

Además, lanzamos con gran éxito el programa Recicla, Gana y Transforma, enfocado en el acopio y reciclaje de polipropileno (PP), que proviene de taparrosas de las botellas de plástico. Además de reciclar, con esta iniciativa también logramos apoyar a asociaciones que atienden a niñas y niños con cáncer y otras enfermedades. En el primer año logramos reciclar lo equivalente a 15% del material que usamos para fabricar las tapas de nuestros envases, un primer paso muy importante para alcanzar nuestra meta de usar PP 100% reciclado.

## Botellas más ligeras

El reciclaje es solo uno de los aspectos en los que nos enfocamos para elaborar nuestros envases, ya que también aplicamos criterios de sustentabilidad y economía circular en cada paso de su diseño y fabricación.

En un esfuerzo coordinado con los departamentos de investigación, fórmula, mercadeo, compras, ventas y logística de nuestra compañía, continuamente trabajamos para fabricar botellas cada vez más ligeras y resistentes. Lo anterior, además de reducir el uso de plástico, también permite transportar nuestros productos en menos viajes, ayudando a disminuir el tráfico, el consumo de combustible y las emisiones de CO<sub>2</sub>.



### Todo el PET tiene una segunda oportunidad

Gracias a nuestra experiencia y tecnología, en Grupo AEn desarrollamos la forma de combinar y reciclar el PET de diferentes colores para fabricar la botella de nuestro suavizante Ensueño® en su versión de 850 ml. De esta forma, en 2020 reforzamos nuestro compromiso para garantizar la fácil reciclabilidad de todas nuestras botellas al encontrar formas creativas e innovadoras de aprovechar todo el PET.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# EL PLÁSTICO TIENE UNA NUEVA VIDA CON NUESTRAS MARCAS

*Cada vez que eliges los productos de la familia AIEn, contribuyes al cuidado del medioambiente dándole una nueva vida al plástico y evitando el consumo de plástico virgen para la fabricación de envases.*

**PET 100% reciclado**  
¡Desde 2008!



**Promedio de PEAD 70% reciclado.**

Meta del 100% reciclado en los próximos años



**PP 15% reciclado**  
en el primer año del programa Recicla, Gana y Transforma





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones



### ¡Todos a reciclar!

Una de cada cuatro botellas que fabricamos proviene de plástico que la comunidad nos entrega y nosotros reciclamos. Te invitamos a visitar la página 63 de este informe para conocer cómo el programa AIEn Recicla® trabaja de la mano con consumidores, clientes, escuelas, instituciones y autoridades para promover la cultura de reciclaje.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

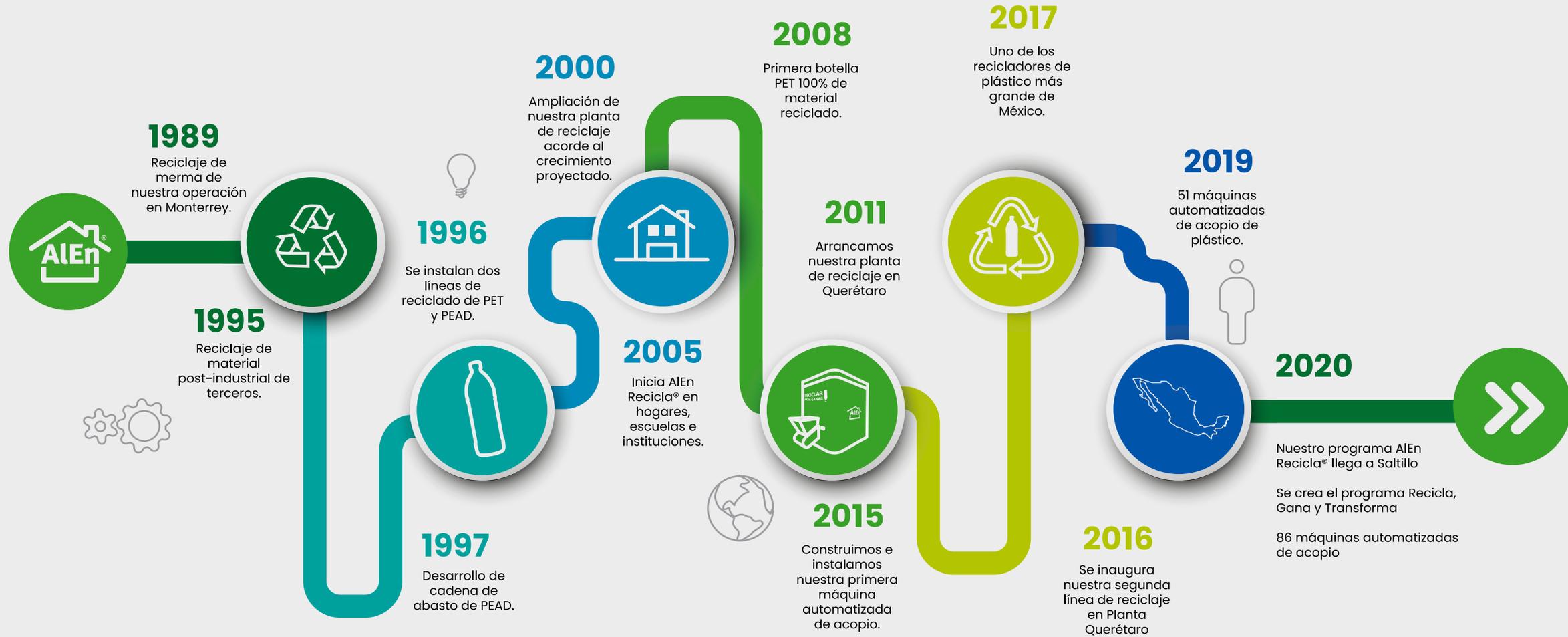
Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# NUESTRA HISTORIA RECICLANDO





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# ASEGURAMOS EL USO EFICIENTE Y SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS

*Actuamos con compromiso y respeto al medioambiente y las comunidades en donde operamos.*

## Contribuimos a la consecución de los siguientes ODS



100% de nuestras operaciones cuentan con la certificación **Industria Limpia**.



Hemos **reducido** consistentemente los residuos por tonelada de producto durante los últimos 5 años.



Logramos **reducir 28%** las emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada producida, respecto al año anterior.



100% de nuestras operaciones productivas tienen planta **tratadora de agua**.



Formamos parte del **Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey**.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# ACCIÓN CLIMÁTICA

*Logramos reducir el 28% las emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada producida, respecto al año anterior.*

En Grupo AIEn vamos más allá de nuestras operaciones para reducir la huella de carbono de nuestros productos. Además de aprovechar combustibles y fuentes de energía eléctrica más eficientes en nuestras plantas, logramos mitigar emisiones de CO<sub>2</sub> al reciclar plástico para fabricar nuestros envases y reforestar miles de hectáreas con pino y palma para abastecernos de forma sustentable de insumos naturales para nuestros productos.

## Fuente de energía más eficiente

En 2020 integramos energía eléctrica producida a partir de una fuente de cogeneración eficiente en la mayor proporción de nuestras plantas. Aprovechar esta fuente de energía, así como mejoras dentro de nuestro proceso de producción nos permitió generar eficiencias derivadas del aprovechamiento de maquinaria, equipos periféricos y calderas, lo cual nos permite evitar anualmente más de 16,708 toneladas de CO<sub>2</sub>. Todo esto se ve traducido en una reducción del 28% de nuestras emisiones totales por tonelada producida comparadas con las del año anterior, lo que es equivalente a sacar de circulación a más de 4,800 vehículos cada año.

## Reciclar también evita emisiones

En Grupo AIEn tenemos capacidad instalada para reciclar más de 50,000 toneladas anuales de plástico. Al fabricar los envases de nuestros productos con un material preexistente, ayudamos a ahorrar procesos y energía respecto a empezar desde cero. De hecho, se estima que producir una tonelada de plástico con material reciclado reduce a la mitad las emisiones de CO<sub>2</sub>, respecto a producir una tonelada con resina virgen. Esto significa que, por cada tonelada de plástico que reciclamos para elaborar nuestras botellas, ayudamos a evitar 1.7 toneladas de CO<sub>2</sub>.

## Reforestación del sureste mexicano

Apoyar el desarrollo de la proveeduría local, tiene beneficios que van más allá del aprovechamiento sustentable de palma y pino. Desde que UUMBAL, empresa agrícola y forestal, inició operaciones en 2011, se han rescatado y reforestado más de 11,000 hectáreas de suelos que hace décadas fueron degradados por la actividad ganadera. En total se han sembrado 5.6 millones de pinos y 1.1 millones de palmas que, además de producir insumos de origen natural para nuestros productos, ayudan a capturar CO<sub>2</sub> y mantener y cuidar la biodiversidad de la zona.

## Eficiencia energética

En 2020 logramos reducir 8% el consumo de energía eléctrica por tonelada producida. Nos guiamos por nuestro Plan Integral de Eficiencia Energética para disminuir el consumo de energía, hacer más eficientes nuestras líneas de producción y crecer de forma sustentable. Para lograr estos objetivos invertimos en nuevas tecnologías, desarrollamos proyectos de ingeniería que elevan nuestra productividad y fomentamos una cultura de eficiencia a lo largo de nuestras operaciones. Nuestra nueva Política de Energía establece el camino para acompañar el crecimiento de nuestra compañía con tecnologías que hacen más eficiente el consumo energético.

## Reporte al CDP

Participamos en el CDP, organización que dirige el sistema de divulgación sobre emisiones más amplio en el mundo. Con base en la retroalimentación recibida, hemos logrado implementar estrategias que contribuyan al uso eficiente de la energía y disminución de emisiones.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS

*Avanzamos en nuestro objetivo de lograr cero residuos a vertederos.*

## ¿Cómo avanzamos hacia cero residuos a vertederos?

En nuestras principales operaciones hemos implementado el programa Cero Residuos. Este programa se apoya en tres principios —Reducir, Reusar y Reciclar— para extender el uso de los materiales y minimizar los residuos que llegan a los vertederos. Destacan nuestra planta de Aceite de Pino en Nuevo León y nuestro Centro de Distribución en la Ciudad de México, donde hemos logrado valorizar prácticamente el 100% de los residuos. En el resto de nuestras operaciones, seguimos trabajando para alcanzar nuestra ambición de valorizar al menos el 90% de los residuos en cada una de ellas.

## Pilares del programa:

1. Capacitación para fomentar una cultura de uso eficiente de los recursos.
2. Campañas de concientización sobre la adecuada gestión de los residuos.
3. Optimizar los procesos productivos para reducir los residuos que se generan.
4. Adoptar nuevas tecnologías que generen menos residuos.
5. La infraestructura necesaria para separar los residuos de forma adecuada.
6. Trabajar con proveedores autorizados que valoricen los residuos.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## Nuestros resultados

Hemos alcanzado importantes logros en el proceso de construir una operación sin residuos, incluyendo disminuir consistentemente la cantidad de residuos por tonelada de producto durante los últimos 5 años. Además, en 2020 dejamos de enviar más de 490 toneladas de residuos peligrosos a celdas de confinamiento en el proceso de nuestras plantas químicas.

Hemos logrado destinar para valorización el 67% de los residuos generados en los procesos de manufactura. Incluso, reciclamos a través de terceros autorizados, prácticamente el 100% de los residuos y materiales de embalaje de cartón, madera o plástico. Otro tipo de residuos que enviamos a reciclaje son la chatarra y aceite gastado.

Una parte de los residuos que registramos son los lodos que capturamos en nuestras plantas de tratamiento de agua. Reusar el agua nos ayuda a cumplir nuestro propósito de ser cada día más eficientes en el aprovechamiento de este importante recurso. Antes de reusar el agua en nuestro proceso productivo, nos apoyamos en nuestras plantas de tratamiento para capturar las impurezas. Continuamente trabajamos con nuestros proveedores para valorizar cada vez más lodos que se generan en este proceso de ahorro de agua.

Además de trabajar para minimizar los residuos que se generan en nuestras operaciones y maximizar los procesos de valorización a través de terceros autorizados, buscamos ir más allá y eliminar residuos en toda nuestra cadena productiva. Por ejemplo, en nuestros procesos de abasto trabajamos para identificar proveedores que utilizan materiales fáciles de reciclar y amigables con el medioambiente.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# APROVECHAMIENTO EFICIENTE DEL AGUA

*Buscamos el uso eficiente del agua en todas nuestras operaciones.*

## Cuidado integral del agua

Bajo nuestro Plan Integral de Cuidado del Agua, buscamos maximizar la eficiencia en el uso del agua. Además de reducir su consumo, desarrollamos proyectos dirigidos a reusar el agua en la operación, reintegrarla a otros procesos y tratarla al final del ciclo productivo.

Como parte del compromiso de Grupo AIEn, el agua residual de proceso es tratada internamente mediante procesos físicos, químicos o biológicos, cumpliendo siempre con los parámetros establecidos para regresarla en igual o mejores condiciones de como la recibimos. En este sentido, de manera constante se monitorea la calidad de vertido del agua mediante laboratorios externos.

Formamos parte del Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey (FAMM), el cual contribuye a la preservación de ecosistemas de las cuencas altas y áreas de infiltración de aguas subterráneas.



**100%** de nuestras operaciones productivas tienen planta tratadora de agua.



**Reducción de 3%** en el consumo de agua por cada tonelada producida.

## Pilares del Plan Integral de Cuidado del Agua

### Reducir

Invertimos en tecnologías que nos permiten hacer más eficiente el uso del agua en nuestros procesos de producción, envasado y limpieza.

### Reusar

Reusamos el agua que utilizamos para lavar el plástico en el proceso de reciclaje. En Planta de Reciclaje Monterrey, llegamos a reusar más del 90%.

### Reintegrar

Reintegramos agua de algunos procesos productivos como un insumo o nuevos procesos, reduciendo el consumo de agua nueva o enviada a tratamiento.

### Tratar

Tenemos plantas tratadoras de agua que permiten usarla en sanitarios y jardines o retornarla en las mismas condiciones, o mejores, a las que la recibimos.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# INGREDIENTES CERTIFICADOS DE LA MANO CON LA COMUNIDAD

*UUMBAL se enfoca en la producción sustentable del aceite de palma y resina de pino en el sureste de México.*

El origen de nuestros productos es tan importante para nosotros como para nuestros consumidores, clientes y comunidades. Por ello, en 2011 nos aliamos y creamos UUMBAL, empresa agrícola y forestal en la que trabajamos en equipo con AMSA y agricultores locales para fomentar la producción de aceite de palma certificado por Rainforest Alliance y resina de pino proveniente de árboles con certificación del Forest Stewardship Council® (FSC®), insumos naturales esenciales para nuestras marcas líderes Ensueño® y Pinol®, así como Art of Green® y Pinalen®.

## Nuestro compromiso

A nueve años de iniciar operaciones, UUMBAL actualmente genera 1,500 empleos directos y 3,000 empleos indirectos, robusteciendo la cadena productiva local de dos de nuestros principales insumos a través de los más altos estándares de desarrollo comunitario y cuidado ambiental.

## Desarrollo integral de la comunidad

A través de UUMBAL promovemos una mejor calidad de vida para sus colaboradores y sus familias, quienes ahora cuentan con prestaciones, servicios de salud, la oportunidad de participar en programas de vivienda y acceso a crédito. UUMBAL también beneficia a los pequeños productores independientes de la zona, que ahora procesan sus cosechas en la planta de beneficio de la compañía en lugar de trasladar los frutos a lugares distantes.



UUMBAL es la primera empresa en México con certificación Rainforest Alliance en sus plantaciones de palma de aceite y la planta de beneficio. El Certificado recibido en 2016 valida el uso de las mejores prácticas agrícolas ambientales, laborales y sociales.



Rainforest Alliance Certified.

Obtenga más información en [ra.org](http://ra.org)





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## Ayudamos a los productores en su crecimiento

Tener cosechas más productivas no sólo significa sembrar más. Por ejemplo, UUMBAL trabaja con los productores locales para establecer y mantener las plantaciones de pino, otorgando asistencia técnica y brindando asesoría sobre buenas prácticas forestales, así como proporcionando financiamiento, mejores precios en insumos y contratos comerciales. Con el respaldo de UUMBAL, los productores locales tienen el potencial de convertir sus plantaciones en pequeñas empresas que les permiten construir un mejor futuro para sus familias.



## En armonía con la naturaleza

Se estima que un alto porcentaje de las plantaciones de palma aceitera en México se ubican en tierras donde anteriormente había ranchos ganaderos. Ese es el caso de UUMBAL, que a través de prácticas agrícolas regenerativas ha logrado rescatar más de 7,600 hectáreas de terrenos pecuarios desgastados y convertirlos de nuevo en tierras productivas. Además, a través de su planta de compostaje, UUMBAL fabrica fertilizante orgánico para las plantaciones, mediante reincorporación de materia orgánica en los suelos.

Para ir más allá, UUMBAL destina inversiones en tecnología enfocada en el cuidado del medioambiente y mantiene como zona natural protegida 40% de su territorio, ayudando a la conservación de cientos de especies endémicas de flora y fauna.

UUMBAL es la primera empresa mexicana certificada en plantaciones forestales comerciales de pinos tropicales con doble propósito (resina y madera) por el Forest Stewardship Council® (FSC®). El certificado recibido en 2020 garantiza el compromiso ambiental, social y económico de la empresa.

Para mayor información visita el sitio web del FSC® en [www.fsc.org](http://www.fsc.org).



La marca del manejo forestal responsable

Producción sustentable de aceite de palma y resina de pino en UUMBAL

**+ 1,500** empleos directos.

**+ 2,000** productores asociados.

**+ 300** especies de flora y fauna protegidas en zonas de conservación.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# OPERACIONES SUSTENTABLES

*Fomentamos una cultura de aprovechamiento eficiente y regeneración de los recursos naturales.*

## Política de Medioambiente

Nuestra Política de Medioambiente establece los lineamientos para cumplir con las normas de protección ambiental, así como nuestro compromiso con el crecimiento sustentable de nuestro negocio, a través de las siguientes acciones:

1. Capacitación continua a nuestros colaboradores.
2. Utilizar de manera sustentable los recursos.
3. Medir nuestro desempeño ambiental.
4. Mejora continua del desempeño ambiental.
5. Establecer y alcanzar nuestros objetivos y metas.
6. Acciones para la mitigación y adaptación al cambio climático.
7. Proteger la biodiversidad y los ecosistemas.
8. Cumplir con los requisitos legales.
9. Identificar, controlar y eliminar potenciales riesgos.
10. Identificar y mitigar potenciales impactos ambientales.

## Sistema de Gestión Ambiental

A través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental, establecemos objetivos en materia ambiental, así como los planes de acción específicos para lograrlos. Asimismo, para alcanzar nuestras metas, seguimos indicadores clave que nos permiten conocer los resultados de nuestras iniciativas y analizar el desempeño ambiental de nuestras operaciones.



## Certificación Industria Limpia

Todas nuestras plantas de producción cuentan con certificación Industria Limpia. Desde hace ocho años participamos de manera voluntaria en el Programa Nacional de Auditoría Ambiental de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). El programa valida el cumplimiento con la normatividad, la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental y la adopción de procesos de mejora continua que aseguran el uso eficiente de los recursos.

## Auditorías con nuestros clientes

Colaboramos con nuestros clientes interesados en conocer nuestras operaciones a través de visitas y auditorías que verifican el cumplimiento con la normatividad, la operación bajo los más altos estándares éticos y la implementación de mejores prácticas en materia ambiental y de seguridad ocupacional. Un ejemplo de esta práctica son las verificaciones en las que participamos bajo la metodología SMETA (Auditoría de Comercio Ético para los Miembros de Sedex).

**100% de nuestras operaciones cuentan con la certificación Industria Limpia.**



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones



# EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

*Ofrecemos a nuestros colaboradores el mejor lugar para trabajar, donde pueden encontrar oportunidades retadoras de crecimiento profesional, así como un ambiente que garantiza diversidad e igualdad de oportunidades.*



## Contribuimos a la consecución de los siguientes ODS



**+5,500 colaboradores** en la familia AIEn construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.



**+25 protocolos de salud e higiene** implementamos en el año para proteger a nuestros colaboradores.



**+140,000 horas** de aprendizaje en 2020.



**132 rutas de transporte** privado contratamos a nivel nacional para hacer frente a los retos del COVID-19.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# CUIDAR A NUESTROS COLABORADORES

*Con gran agilidad nos anticipamos, reaccionamos rápido y nos adaptamos a la incertidumbre por el COVID-19.*



## Protocolos COVID-19

Como empresa que se desempeña en una industria esencial para hacer frente a los retos del COVID-19, en Grupo AIEn nos cuidamos con anticipación para continuar llevando productos de desinfección a los consumidores, al mismo tiempo que salvaguardamos en todo momento la salud de nuestros colaboradores.

Desde antes que las autoridades lo establecieran o que se presentara una situación de riesgo en las ciudades donde operamos, decidimos implementar de manera estricta robustos protocolos de higiene y salud para proteger a nuestros colaboradores en la operación.

## Comunicación con los colaboradores

Escuchar a nuestros colaboradores ha sido fundamental en el proceso de preparación, ajuste y adaptación a los retos del COVID-19. Por ello, implementamos a lo largo del año una serie de encuestas de pulso diseñadas para entender sus necesidades y responder a sus inquietudes.

Además de las medidas de salud e higiene que implementamos, también lanzamos una serie de iniciativas diseñadas para impulsar el buen ambiente laboral, incluyendo oportunidades de capacitación en línea, capacitación para trabajar desde casa, finanzas personales, hábitos saludables, clases de yoga y acondicionamiento físico, así como sesiones de inteligencia emocional y manejo del estrés, la frustración y la incertidumbre.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

**Buscamos cuidar a nuestros colaboradores en cada momento clave de su día, dentro y fuera del entorno laboral:**

 <b>Transporte y trabajo en casa</b>	<p>Contratamos 132 rutas de transporte privado a nivel nacional, que se encargaron de llevar de forma segura a nuestros colaboradores operativos de sus casas a las plantas, y de regreso. Para nuestros colaboradores administrativos implementamos la modalidad de trabajo en casa.</p>
 <b>Previo al ingreso</b>	<p>Afuera de nuestras operaciones instalamos medidas de control previo al ingreso. Asimismo, instalamos protocolos para proveedores y transportistas.</p>
 <b>En la operación, punto de venta y distribuidores</b>	<p>Adentro de nuestras operaciones buscamos cuidar cada espacio en donde se realizan procesos productivos y también áreas comunes a través de una robusta capacitación, inversión en equipos de protección personal, sanitización constante e implementación de un estricto reglamento de operación y reglas de convivencia.</p>
 <b>En el hogar</b>	<p>Buscando ir más allá, en todo momento mantuvimos la entrega de nuestros productos de desinfección a nuestros colaboradores, así como campañas de concientización sobre los cuidados esenciales en el hogar.</p>
 <b>Colaboradores vulnerables</b>	<p>De acuerdo con lo indicado por las autoridades, decidimos proteger a los colaboradores con condiciones de salud que los hacen vulnerables pidiéndoles que se mantuvieran en casa y se enfocaran en eliminar sus factores de riesgo.</p>
 <b>Asesoría</b>	<p>Pusimos a disposición de todos nuestros colaboradores el programa de asistencia al empleado (PAE) que brinda asesoría financiera, legal, psicológica, nutricional y de salud.</p>
 <b>Contingencias</b>	<p>Nos aseguramos a través de la contratación de un seguro COVID-19 que todos nuestros colaboradores tuvieran un mayor respaldo frente a potenciales situaciones de riesgo.</p>



**+25 protocolos de salud e higiene implementamos en el año para proteger a nuestros colaboradores.**



**+26,500 conexiones a nuestras sesiones en línea diseñadas para nuestros colaboradores en 2020.**





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# ORGULLO DE PERTENECER A LA FAMILIA AIEn

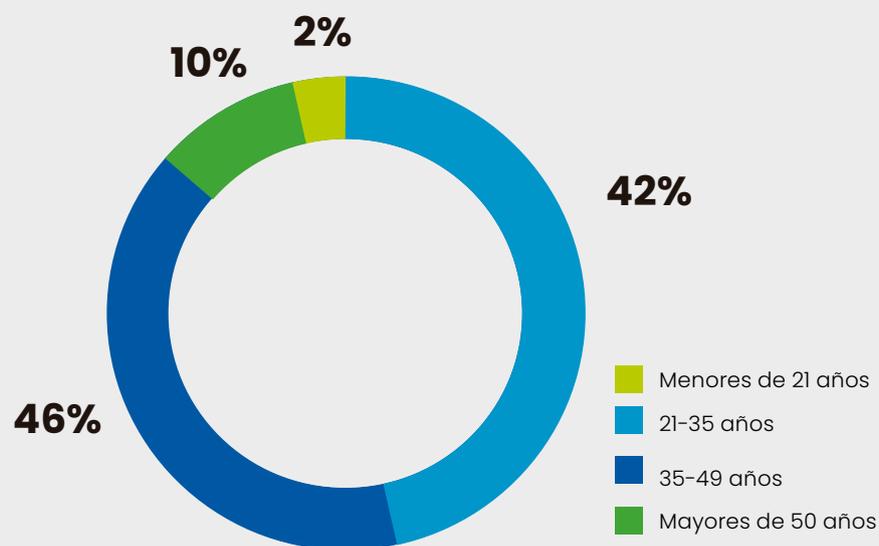
*Somos Grupo AIEn, una familia que se fortalece gracias a su gente.*

Ofrecemos a nuestros colaboradores el mejor lugar para trabajar, un ambiente de respeto, inclusión, diversidad de opiniones, colaboración y cercanía con nuestros líderes, en el que todas las personas pueden desarrollar exitosamente una carrera profesional y vivir lo que más les apasiona.

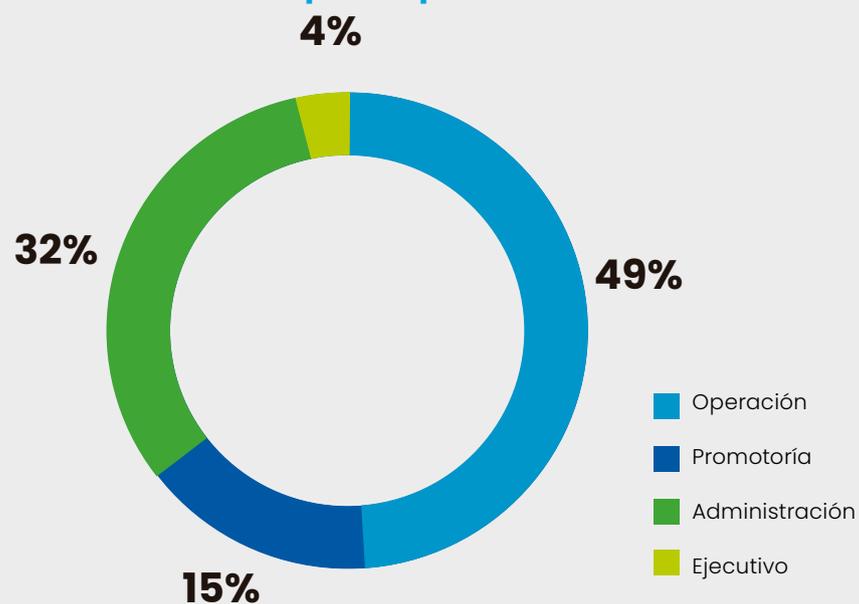
**Somos más de 5,500 colaboradores que mano con mano construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.**



### Colaboradores por grupo de edad



### Colaboradores por responsabilidad



### Colaboradores por género





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# OPORTUNIDADES PARA TODOS

*Todas las personas encuentran oportunidades para desarrollar su talento en Grupo AEn.*

## La diversidad nos hace más fuertes

En Grupo AEn todos somos responsables de hacer respetar la individualidad de las personas con quienes interactuamos. Estamos convencidos de que potenciar la individualidad de nuestra gente es el mejor motor para impulsar el desarrollo de nuestra organización.

Reconocemos que el talento de cada persona es único, por ello nos aseguramos de ofrecer a todas las personas amplias oportunidades de desarrollo, sin distinción alguna por razón de edad, origen étnico o nacional, orientación política, religión, género, orientación sexual, estado civil, condición física o de salud, o cualquier otra que atente contra la dignidad humana.

## Día de la mujer

En el día de la mujer, en Grupo AEn conmemoramos a las mujeres que tienen un papel extraordinario en la historia, defendiendo la igualdad, la justicia y los derechos de la mujer. Asimismo, #UnDíaSinNosotras, en marzo del 2020, significó un día para expresar nuestro respaldo y respeto a la libertad de decisión de nuestras colaboradoras de tomar el 9 de marzo para participar en el movimiento nacional de protección de la equidad, el respeto y la seguridad de todas y todos.

## Reclutamos talento

Nuestro proceso de reclutamiento y selección es inclusivo y fomenta la diversidad de talento. Se enfoca en identificar las competencias, conocimientos y experiencias adquiridas, así como también si sus motivaciones y valores son acordes a lo que la posición y la organización espera sin hacer distinción alguna.

En las diferentes fuentes de atracción de talento que usamos, no solicitamos criterios que se consideran discriminatorios y reflejamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades para todos.

Todas las vacantes no confidenciales se publican de manera interna y externa. Buscamos impulsar el crecimiento de nuestro talento en primera instancia y en los casos en que de manera interna no pudiera cubrirse, invitamos a nuevos talentos a incorporarse a la organización.

## Compensación competitiva

Estamos enfocados en ofrecer una compensación competitiva a todos nuestros colaboradores, integrada por prestaciones y beneficios que van más allá de lo que se otorga por ley. Por ello, frecuentemente realizamos encuestas de competitividad que nos ayudan a robustecer nuestra propuesta de valor.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# CAPACITACIÓN CONTINUA

*Ofrecemos una experiencia integral de autodesarrollo.*

## Nuestra oferta de aprendizaje

Además de impulsar innovadores programas de aprendizaje, ofrecemos oportunidades de participar en proyectos retadores que contribuyen a desarrollar conocimientos prácticos y responsabilidades en equipos multidisciplinarios.

En 2020, para adaptarnos a los retos de la pandemia y el trabajo desde casa, reforzamos nuestra plataforma de aprendizaje en línea, en el que nuestros colaboradores pueden construir su plan personal de aprendizaje.



**+140,000 horas de aprendizaje en 2020.**



**82% de nuestros colaboradores participaron en actividades de aprendizaje.**



**La beca AIEn- UDEM apoya a los hijos de nuestros colaboradores con un desempeño escolar destacado.**





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## Bases fuertes

### **Bienvenido a Casa**

Fomenta el sentido de pertenencia a nuevos ingresos, dándoles a conocer nuestros procesos y negocio, a través de un entrenamiento experiencial.

### **Academia de Liderazgo Virtual**

Formamos líderes capaces de planear, dirigir y motivar a sus equipos de trabajo.

### **Guías de Desarrollo de Nuestros Valores**

Rutas de aprendizaje en línea con el objetivo de que los colaboradores conozcan los comportamientos esperados plasmados en nuestros valores.

## Excelencia en lo que hacemos

### **Excelencia Operativa**

Refuerza los comportamientos que nos ayudan a alcanzar nuestras metas operativas.

### **Semana de Capacitación R&D**

Entrenamientos técnicos con especialistas internos y externos en temas de investigación y desarrollo.

### **Escuela de Ventas**

Refuerza las habilidades comerciales y de crecimiento personal.

## Educación continua

### **Becas**

Oportunidades para que colaboradores y sus familias cursen distintos grados en convenio con instituciones educativas.

### **Webinars**

Oferta integral de aprendizaje y bienestar para ampliar conocimientos, incluyendo: mindfulness, administración del tiempo, inteligencia emocional y activaciones físicas, entre otros.

### **LinkedIn Learning**

Una de las mayores plataformas globales de aprendizaje nos otorga acceso a miles de videos educativos.

### **Get Abstract**

Plataforma que contiene miles de resúmenes de libros en formatos de fácil acceso.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# ATENTOS A LA VOZ DE NUESTROS COLABORADORES

*Somos accesibles, confiables y congruentes entre lo que decimos y hacemos.*



## Escuchamos y cuidamos a los colaboradores

Uno de los mecanismos más efectivos que tenemos para escuchar la voz de nuestros colaboradores es la encuesta bianual de clima organizacional, la cual realizamos a través de un tercero independiente para garantizar el anonimato y confidencialidad.

La encuesta mide el nivel de compromiso de los colaboradores y si se sienten habilitados por la compañía para desempeñar exitosamente sus responsabilidades. Los resultados de la más reciente encuesta aplicada en 2019 nos posicionamos por arriba del nivel promedio en la industria en México y Estados Unidos.

Además, con los resultados de la más reciente encuesta creamos planes de acción e iniciativas diseñadas para atender las inquietudes de nuestros colaboradores a lo largo de la organización. De esta forma, la encuesta de clima organizacional es una herramienta valiosa para la mejora continua de nuestra organización.

## Juntos en AIEn

La comunicación abierta y transparente con nuestros líderes permite fortalecer la alineación con los objetivos del negocio, el sentido de pertenencia y el manejo efectivo del cambio. De manera trimestral nos reunimos para conocer nuestros avances y resultados, y atender las inquietudes de los colaboradores de manera oportuna. Para estar todos juntos como una gran familia, enlazamos a nuestras operaciones en videoconferencia con el equipo directivo en Monterrey.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## Iniciativas desplegadas tomando en cuenta la encuesta de clima organizacional

Balance vida trabajo	Maternidad y paternidad	Renovación de espacios	Aprendizaje efectivo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Días personales</li> <li>• Más días de vacaciones</li> <li>• Actividades de interacción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Licencias extendidas</li> <li>• Días adicionales sin goce de sueldo</li> <li>• Horarios de lactancia</li> <li>• Horarios colaborativos</li> <li>• Acceso a guarderías</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios abiertos</li> <li>• Mobiliario renovado</li> <li>• Comedores mejorados</li> <li>• Áreas comunes de trabajo y convivencia</li> <li>• Invertimos +\$48 millones en un área de más de 2,500 m<sup>2</sup> de nuestras instalaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan personalizado</li> <li>• Plataforma en línea</li> <li>• Más horas de aprendizaje</li> <li>• Iniciativas enfocadas por área</li> </ul>





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# EL BIENESTAR DE TODA LA FAMILIA AIEn ES NUESTRA PRIORIDAD

*Queremos que todos nuestros colaboradores regresen seguros y saludables a casa.*

## Sistema de Gestión de Seguridad Industrial

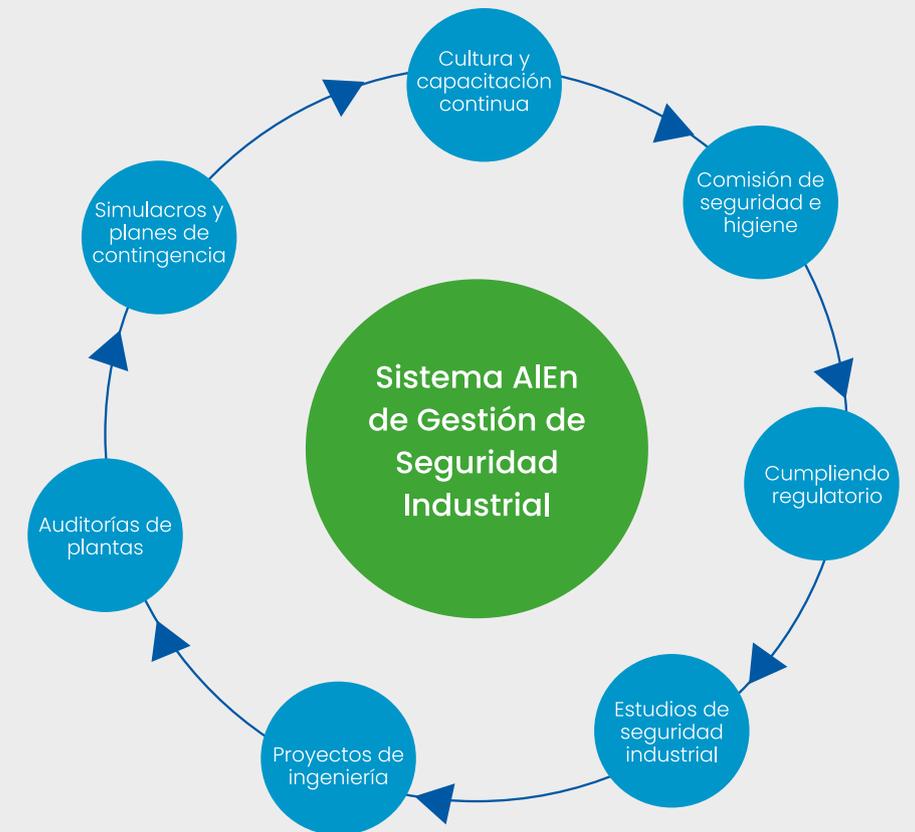
A través de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad Industrial (SGSI) tenemos el principal objetivo de mantener condiciones seguras en nuestras operaciones y promover comportamientos seguros entre nuestros colaboradores.

Para fomentar una robusta cultura a favor de la salud y seguridad industrial, sumamos el firme compromiso de la dirección, la participación de todos nuestros colaboradores y la implementación de robustos programas para guiar todas nuestras actividades a favor de una cultura de salud y seguridad.

Nuestras plantas cumplen con los requerimientos de salud y seguridad industrial indicados en la normatividad. Contamos con robustos procesos de ingeniería que buscan garantizar el cumplimiento de nuestras operaciones y procesos, desde las primeras etapas de diseño de nuestras plantas y procesos productivos.

Nuestra comisión de seguridad e higiene evalúa trimestralmente el cumplimiento con la normatividad. Asimismo, nuestros equipos de auditoría verifican el cumplimiento del Programa de Seguridad y Salud y participan activamente en las acciones de mejora continua. Incluimos en este proceso a nuestros clientes, para juntos verificar nuestro cumplimiento con estándares de seguridad.

Contamos con grupos multidisciplinarios de colaboradores que organizan simulacros y realizan recorridos, validaciones y recomendaciones sobre las condiciones de seguridad de las operaciones. En cada planta contamos con brigadas de seguridad compuestas por colaboradores preparados para responder a cualquier eventualidad con primeros auxilios, evacuación, búsqueda, rescate y respuesta a incendios y contingencias químicas.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# CULTURA DE SALUD Y SEGURIDAD

*Creemos que la seguridad es un compromiso personal.*

## Compromiso personal con la seguridad

La base de nuestro programa de seguridad industrial consiste en fomentar la responsabilidad individual de cuidarse y cuidar a los demás. En Grupo AIEn, la seguridad empieza desde los líderes de la organización, quienes reciben la formación que les permite impulsar comportamientos seguros con mayor efectividad entre sus equipos de trabajo.

En 2020 iniciamos la implementación de Yo Me Cuido, Yo Te Cuido, nuestro sistema de seguridad industrial basado en comportamientos. El sistema se enfoca en desarrollar nuevos hábitos de seguridad, analizar las acciones individuales para evitar comportamientos en riesgo y habilitar a todos los colaboradores para que puedan brindar retroalimentación productiva a sus compañeros sobre las prácticas de seguridad.

Asimismo, en el año desplegamos un nuevo programa de capacitación en seguridad que abarcó todos los niveles de responsabilidad en la organización, incluyendo directores, gerencias, jefaturas, supervisores y todo el equipo de colaboradores en nuestras plantas. También, a través del esfuerzo de comunicación interna Yo Soy Seguridad, continuamos desplegando campañas diseñadas para impulsar la adopción de prácticas seguras.

## Semana de Seguridad

Nuestra tradicional Semana de la Seguridad nos ayuda a crear conciencia y reforzar la cultura de seguridad entre nuestros colaboradores, sus familiares y nuestros proveedores. En 2020, para motivar a nuestros colaboradores a vivir una cultura de salud y seguridad, aún a la distancia, sustituimos las actividades habituales de la Semana de Seguridad por capacitaciones en línea y sesiones presenciales diseñadas para grupos pequeños. Además, se impartieron conferencias de expertos, talleres diseñados para reforzar la importancia de la prevención, videoconferencias abanderadas por directores de Grupo AIEn y un mensaje de la Presidencia de la compañía reafirmando el compromiso con el bienestar.

## Salud y bienestar

Nuestros colaboradores y sus familias disfrutaron de consulta médica general y de urgencias gratuita. Además, ofrecemos exámenes médicos periódicos, planes de ergonomía y campañas de salud y vacunación.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones



# CREAMOS VALOR DE LA MANO DE LA COMUNIDAD

*En Grupo AIEn nuestros objetivos sociales y ambientales van de la mano con la estrategia de negocio de nuestra compañía. Esto nos permite alcanzar impactos sustentables de largo plazo.*



## Contribuimos a la consecución de los siguientes ODS



 **12 años** con Distintivo ESR.

 **1 de cada 4 botellas** recicladas que fabricamos, proviene del programa AIEn Recicla®.

 **+ 100 proyectos** comunitarios financiados por Fundación AIEn cada año.

 **1.1 millones** de botellas de Clorallex®, Pinol®, Cloralen® y Pinalen®, donadas para protegernos contra el COVID-19.

 **17%** de nuestros colaboradores participaron como voluntarios.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# BUSCAMOS EMPODERAR A NUESTRAS COMUNIDADES

Gracias al liderazgo y dedicación de quienes formamos parte de la familia AIEn, logramos desarrollar junto con nuestras comunidades, soluciones creativas para algunos de los retos más importantes de la sociedad actual.

Desde impulsar mejores prácticas de higiene, hasta generar nuevos empleos en el campo mexicano, producir insumos de forma sustentable y lanzar iniciativas comunitarias a favor del reciclaje, estamos en continua evolución para cumplir nuestro propósito en el que construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.

Los resultados de nuestras iniciativas son posibles gracias a la preferencia de nuestros consumidores y clientes por nuestras marcas. Cada vez que eligen nuestros productos, contribuyen al mismo tiempo a crear valor social, ambiental y económico a través de nuestros programas.

## 12 años consecutivos con el distintivo Empresa Socialmente Responsable

Doce años consecutivos con el distintivo ESR nos compromete a continuar fortaleciendo nuestros lazos con la comunidad, la creación de valor social, el desempeño ambiental de nuestras operaciones y los programas de reciclaje que realizamos mano a mano con la comunidad.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# QUEREMOS QUE TODAS LAS COMUNIDADES SE APASIONEN POR EL RECICLAJE

*1 de cada 4 botellas recicladas que fabricamos, proviene de plástico que la comunidad nos entrega.*

AIEn Recicla® es nuestro programa comunitario que impulsa una cultura a favor del reciclaje de plástico. Hacemos equipo con hogares, escuelas, instituciones e individuos, para juntos recuperar y reciclar empaques de plástico y evitar que lleguen a basureros. A través de esta iniciativa, en cuestión de días damos una nueva vida a las botellas de plástico recuperadas, para así envasar nuestras soluciones de limpieza en botellas hechas de material reciclado.

## Al reciclar ganamos todos

El programa AIEn Recicla® contribuye a reducir el impacto de los envases de plástico en el medioambiente y ayuda a evitar el uso de materiales vírgenes en la producción de nuevas botellas. Al mismo tiempo, a través de recompensas en dinero electrónico y productos de limpieza, así como equipamiento para las escuelas, llevamos un beneficio adicional a las comunidades que reciclan para juntos cuidar el medioambiente.



## Más oportunidades de reciclar

Queremos que reciclar se convierta en una actividad cotidiana. Para continuar facilitando la oportunidad de reciclar en más comunidades, en 2020 instalamos 34 nuevas máquinas automatizadas de acopio de plástico, para llegar a un total de 85 máquinas distribuidas en la zona Metropolitana de Monterrey y Saltillo. Nuestras estaciones automatizadas de acopio son un desarrollo tecnológico único en el mundo y patentado por Grupo AIEn.

## Recicla, Gana y Transforma

Continuamente innovamos para multiplicar los beneficios del reciclaje en la comunidad. Por ejemplo, a través de la iniciativa Recicla, Gana y Transforma lanzada en 2020, hemos instalado 50 módulos con forma de corazón en los que recolectamos las tapitas de los envases con una doble causa. Además de reciclar el material plástico, también convertimos la aportación de tapitas en donaciones para cubrir el tratamiento del cáncer infantil a través de asociaciones como AMANEC y Luchando por Ángeles Pequeños.



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

### Recicla en casa

Con gran éxito reforzamos Recicla en Casa, invitando a las familias a reunir el plástico en sus hogares y aprovechar los más de 200 puntos comunitarios de acopio en 40 rutas instaladas a lo largo de la Zona Metropolitana de Monterrey.

Frente al cierre de escuelas y oficinas en 2020, continuamos buscando nuevas formas de recuperar las botellas de plástico para reciclar.

### En equipo con clientes e industria

En México somos una de las empresas fundadoras de Reciclamanía, iniciativa en la que actualmente participan 13 compañías del sector consumo con el objetivo de impulsar una cultura de reciclaje e instalar centros de acopio de cartón, papel, plástico y vidrio. Asimismo, participamos en ECOCE, asociación civil creada y auspiciada por la industria de productos de consumo para el manejo adecuado de residuos de envases y empaques en México.

### ¡Conoce la magia de reciclar!

Queremos que niños, jóvenes y adultos vean los frutos de su trabajo de acopio y conozcan la magia de reciclar. Al igual que en años anteriores, en enero y febrero de 2020, recibimos en nuestras operaciones a grupos de personas que buscan conocer cómo damos nueva vida al plástico que reúnen en sus escuelas, casas y oficinas. En el recorrido, los visitantes aprenden sobre la importancia de cuidar los suelos, ríos y mares a través de la separación apropiada y el reciclaje de los residuos. Esperamos pronto recibir de nuevo a los apasionados del reciclaje.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# PROGRAMA AIEn RECICLA®

*Nuestro programa comunitario de reciclaje, en operación desde 2005, busca involucrar a la comunidad de forma integral a través de activaciones, alianzas, foros y cinco modalidades de acción.*



## Hogar

Ofrecemos en colonias servicio de recolección de plástico a cambio de productos de limpieza e higiene de nuestras marcas.



**+5,700 hogares intercambian plástico por productos de la familia AIEn.**



**+50 rutas que diariamente recuperan plástico para llevarlo a reciclar.**

## Escolar

Contribuimos a mejorar la infraestructura de las escuelas que impulsan prácticas de reciclaje en las nuevas generaciones.



**+1,800 escuelas han mejorado su infraestructura reciclando con Grupo AIEn.**



**+300,000 niños beneficiados.**

## Institucional

Formamos hacia dentro de otras empresas y organizaciones, una cultura de separación apropiada de residuos y reciclaje.



**+700 alianzas a favor del reciclaje.**



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

### Ciudadana

Instalamos en equipo con clientes, gobiernos y organizaciones, máquinas automatizadas de acopio.



**85 máquinas instaladas al cierre de 2020.**



**+23,000 personas reciclaron en nuestras máquinas.**

### Recicla, Gana y Transforma

Convertimos el valor de las botellas y tapas recicladas en donativos para asociaciones de la sociedad civil.



**+50 Corazones para el acopio de tapitas.**



**5 asociaciones aliadas al programa.**

¡Aprende más sobre AIEn Recicla®! [Aquí](#)

¡Conoce la ubicación y recicla en nuestras máquinas automatizadas! [Aquí](#)

¡Conoce la ubicación de los Corazones de AIEn y dona tus tapitas! [Aquí](#)

**Avance 2020**  
En el 2020 el programa AIEn Recicla® logró acopiar por sí mismo más del 27% del plástico destinado para reciclaje en nuestras operaciones.

**Meta 2025 - 2030**  
Fabricar al menos 3 de cada 4 botellas recicladas con plástico que provenga de iniciativas comunitarias del programa AIEn Recicla®.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# FUNDACIÓN AIEn: TRANSFORMANDO VIDAS Y COMUNIDADES

*Colaboramos con organizaciones que comparten nuestros valores en beneficio de la comunidad.*

## **Nuestro compromiso**

Fundación AIEn representa el compromiso de Grupo AIEn con el desarrollo social y ambiental de las comunidades en donde vivimos y trabajamos.

En Grupo AIEn, destinamos un porcentaje fijo de las utilidades anuales de la compañía para fondear las iniciativas de la Fundación AIEn. Esto significa que conforme continuamos creciendo, también tenemos el compromiso y la oportunidad de apoyar el desarrollo de más proyectos comunitarios.

La operación de la Fundación está basada en una Política de Donativos y Procesos que van en línea con las mejores prácticas y estándares de transparencia. Fundación AIEn integra en su operación criterios de filantropía estratégica y hace equipo con organizaciones de la sociedad civil que se enfocan en alguno de nuestros cuatro ejes de acción para juntos alcanzar resultados excepcionales.

La convocatoria y evaluación de proyectos que Fundación AIEn apoya anualmente se gestiona a través de una plataforma en línea que nos ayuda a identificar mejor a las asociaciones que se alinean con nuestras prioridades, explorar nuevas alianzas, entregar los donativos de manera eficiente y fortalecer la medición de resultados.

Durante los últimos dos años hemos reforzado las sesiones de retroalimentación y presentación de resultados con las organizaciones que reciben fondos de Fundación AIEn, lo que nos ayuda a robustecer nuestros procesos y reforzar los lazos de trabajo.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## En Fundación AIEn buscamos:



Fomentar una cultura de limpieza y desinfección a través de nuestros productos.



Impulsar el uso sustentable de los recursos naturales y la conservación de espacios verdes.



Apoyar la inclusión educativa de personas en situación de vulnerabilidad.



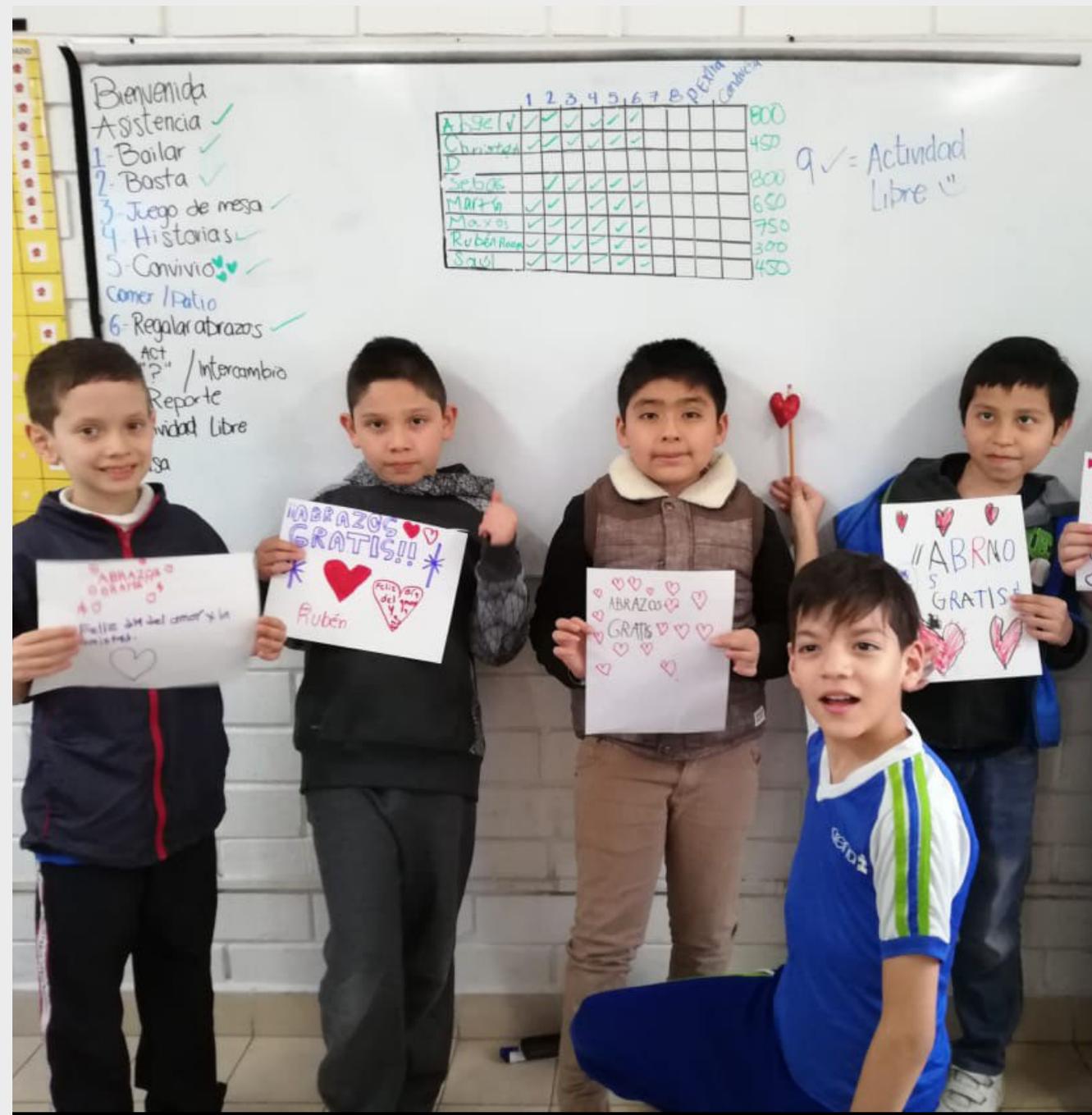
Empoderar comunidades y estrechar lazos de ayuda en casos de desastres naturales.



**+ 100 proyectos comunitarios financiados cada año**



**1 millón de personas beneficiadas en 2020**





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# ATENDIENDO LOS RETOS DEL COVID-19

Además de su programa habitual de apoyo a más de 100 proyectos comunitarios cada año, en 2020 la Fundación AIEn enfocó esfuerzos adicionales para atender las necesidades que surgieron frente al COVID-19.

A lo largo del año, Fundación AIEn donó más de 1.1 millones de botellas de productos Cloralex® y Pinol® en México, así como Cloralex® y Pinalen® en Texas. Asimismo, junto con nuestros colaboradores, Fundación AIEn donó más de 2,000 despensas a familias en situación de vulnerabilidad durante la pandemia.

En esta labor, trabajamos en equipo con Cruz Roja Mexicana, la Red de Bancos de Alimentos de México y el Banco de Alimentos de Houston para que los productos de limpieza y alimentos llegaran a las familias e instituciones que más los necesitaban.

En 2021, Fundación AIEn enfatizará el apoyo a iniciativas enfocadas en impulsar la recuperación económica de nuestras comunidades. Además, desplegaremos un programa de mentorías para 10 organizaciones de la sociedad civil, buscando apoyar el fortalecimiento de su gestión y el alcance de sus iniciativas.

## Apoyo por las inundaciones en Tabasco y Chiapas

Durante las inundaciones de 2020 registradas en Tabasco y Chiapas, apoyamos a más de 260 de nuestros colaboradores afectados a través de despensas, productos de desinfección y tarjetas con fondos para ayudar con las reparaciones de sus hogares. Asimismo, más de 250 colaboradores aportaron recursos, que fueron igualados por Fundación AIEn, para donar 1,200 despensas a comunidades vulnerables a través de la Red de Bancos de Alimentos de México.



A través de Fundación AIEn también canalizamos el deseo de nuestros colaboradores de donar recursos para ayudar a las comunidades.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# VOLUNTARIOS AIEn

*Nuestros colaboradores son agentes de cambio en las comunidades donde tenemos presencia.*

Los voluntarios AIEn contribuyen a hacer realidad nuestro propósito en el que construimos un mundo más limpio y sustentable para ti, ofreciendo su tiempo y talento en proyectos ambientales y sociales en comunidades de México y Texas.

## Estrategia integral de voluntariado

Buscamos que nuestros programas comunitarios siempre vayan acompañados por la pasión de los voluntarios AIEn. En el año 2020, el 17% de nuestros colaboradores participaron en actividades de responsabilidad social, una cifra que tenemos la meta de continuar incrementando. En ese sentido, la política de voluntariado de Grupo AIEn provee a nuestros colaboradores con cuatro horas anuales para hacer actividades de voluntariado en horario laboral.

Entre las principales causas apoyadas en 2020 por nuestros voluntarios se encuentran talleres virtuales de cultura de la legalidad, recaudaciones para atender desastres naturales, apoyo a pacientes con cáncer de mama, pláticas de concientización ambiental, entre otros.

## Comparte felicidad

En un año lleno de retos, encontramos nuevas formas de continuar compartiendo momentos de felicidad con nuestras comunidades. Más de 200 voluntarios de AIEn en México y Estados Unidos hicieron aportaciones vía nómina para comprar y enviar regalos para 800 bebés, niños, adolescentes y adultos mayores, acompañados de mensajes personalizados para mantener la cercanía con las personas beneficiadas.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones



### **Actuando a favor del planeta**

Para conmemorar la Semana Internacional de la Tierra, por tercer año consecutivo hicimos equipo con nuestros colaboradores y sus familias para fomentar una cultura a favor del medioambiente. Lanzamos retos para invitar a nuestros colaboradores a reciclar, cuidar un árbol y encontrar formas creativas de cuidar el planeta desde casa.

### **Líderes voluntarios**

El Encuentro de Líderes AIEn realizado en enero de 2020 tuvo una actividad muy especial. Más de 70 asistentes de nuestro equipo de directores y gerentes de México y Estados Unidos participaron en el armado de 150 bicicletas para niños y niñas de la Casa Hogar Severiano Martínez en Monterrey, México.

### **Semana de Aventuras**

En agosto de 2020 lanzamos Semana de Aventuras con AIEn, un programa de actividades dirigidas a las familias de nuestros colaboradores en el que participaron más de 1,300 personas aprendiendo de forma divertida sobre la importancia de alimentarse sanamente, reciclar, cuidar el planeta, tener un espíritu emprendedor y aventurarse en las ciencias.

### **Voluntariado AIEn 2020**

**20 actividades de voluntariado.**

**17% de nuestros colaboradores participaron como voluntarios.**

**+1,800 horas de voluntariado.**

**+12,000 personas beneficiadas.**



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# PORQUE ME QUIERO, ME CUIDO

*Comprometidos con la detección oportuna del cáncer de mama.*

Como cada año, en octubre de 2020 en conjunto con Unidas Contigo A.C. lanzamos la campaña “Porque me quiero, me cuido”, con el objetivo de crear consciencia sobre el cáncer de mama, las formas apropiadas de detección temprana, y el valor del amor propio y el autocuidado para el bienestar físico y mental.

Sin duda, el conocimiento es una herramienta poderosa para hacer frente al cáncer de mama. En conjunto con nuestros clientes, en los puntos de venta presentamos nuestros productos con etiquetas especiales que contribuyen a tomar consciencia sobre la importancia del autocuidado.

En nuestras operaciones realizamos una sesión de diálogos y testimonios, en la que participaron de forma virtual más de 260 colaboradores. También, 270 colaboradores participaron en el Webinar “Cuidarte a ti misma(o) es demostrarte amor”, donde se reflexionó acerca de la importancia del amor propio para el cuidado de nuestra salud y la de nuestros seres queridos.

Como familia AIEn también nos unimos en apoyo a mujeres que enfrentan esta enfermedad, a través de la venta de un kit de autocuidado personal entre nuestros colaboradores. El monto recaudado fue igualado por Fundación AIEn, y se tradujo en un donativo para Unidas Contigo A.C., organización que atiende y acompaña a mujeres diagnosticadas con cáncer de mama. Asimismo, entregamos certificados a más de 180 colaboradoras para realizarse estudios de mamografía y ecografía de manera gratuita.

Nuestros colaboradores de AIEn USA se sumaron participando en la carrera virtual “Race for the cure”, para donar fondos a la asociación Susan G. Komen que atiende a mujeres con cáncer de mama y apoya la investigación para encontrar su prevención y cura.

**¡Gracias por ayudar al adquirir nuestros productos!**





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones



# ÉTICA E INTEGRIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES

*En todo lo que hacemos, nos distinguimos por apegarnos a los más altos estándares éticos y de integridad y por trabajar todos los días para hacer realidad nuestro propósito.*





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# CÓDIGO DE ÉTICA

*En Grupo ALEN, nos guiamos por valores como la integridad, el respeto, la imparcialidad y la honestidad.*

Nuestro Código de Ética es una guía que promueve los más altos estándares de conducta, a fin de preservar la integridad de nuestros colaboradores y filosofía de trabajo de Grupo ALEN. El Código requiere el compromiso y responsabilidad de todos los integrantes de la organización para asegurar el correcto desempeño de nuestras actividades.

## Compromiso con nuestro Código de Ética

El Código de Ética está dirigido a Grupo ALEN, sus filiales y subsidiarias, y regula de manera clara y completa los modelos de conducta aplicables con nuestros colaboradores, consumidores, clientes, proveedores, accionistas, comunidades, competencia, autoridades y cualquiera que forme parte de nuestras partes interesadas.

Continuamente realizamos campañas para asegurar que nuestros colaboradores conocen y reafirman su compromiso con el Código de Ética. El 100% de nuestros colaboradores firma año con año el Código de Ética, con la obligación de llevarlo a la práctica todos los días en las distintas actividades de que desempeñan.

## Buzón de Transparencia

En caso de tener conocimiento o sospechas sobre una situación contraria a lo dispuesto en el Código de Ética, es deber y un derecho de los colaboradores reportarla por medio del Buzón de Transpa-

rencia. Este mecanismo es administrado por un tercero independiente, que de manera confidencial, transparente, anónima y sin represalias, reúne la información necesaria para que los departamentos de Auditoría Interna y Recursos Humanos, supervisados por el Comité de Auditoría y el Comité de Ética, realicen la investigación correspondiente y tomar las medidas pertinentes para cada situación.

El incumplimiento con el Código de Ética puede generar distintos tipos de sanciones, de acuerdo a la severidad de la falta cometida. Cuando surge una duda sobre una potencial falta al Código, el Comité de Ética evalúa la evidencia disponible antes de que se imponga la sanción correspondiente.

## Medios para generar reportes relacionados con una potencial falta al Código de Ética

### Vía telefónica:

800 062 3171

### Página Web:

<http://www.ethic-line.com/ALEN>

### Correo electrónico:

[alen@ethic-line.com](mailto:alen@ethic-line.com)



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# LOS 10 PRINCIPIOS DEL CÓDIGO DE ÉTICA AIEn

1. Realizamos nuestras funciones con integridad, transparencia y equidad.
2. Respetamos la dignidad de las personas, así como la diversidad de opiniones.
3. Mantenemos y promovemos un ambiente de trabajo de bienestar, seguridad y productividad.
4. Cuidamos el medioambiente y utilizamos eficientemente los recursos naturales.
5. Garantizamos que la información sea veraz y confidencial.
6. Protegemos y usamos de forma responsable los activos y recursos en beneficio de la organización.
7. Evitamos conflicto de interés en las operaciones de la empresa.
8. Competimos basándonos en la excelencia de nuestras marcas y fortalezas de negociación.
9. Cumplimos y nos apegamos a toda la normatividad vigente y aplicable.
10. Comunicamos y reportamos directamente o mediante Buzón de Transparencia cualquier actividad que esté en desacuerdo a nuestras políticas o valores.

Conoce nuestro Código de Ética [Aquí](#)





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# PROVEEDORES CORRESPONSABLES

*En Grupo AIEn hacemos equipo con socios comerciales que comparten nuestros valores y principios.*

Vinculamos a las empresas que participan en nuestra cadena de abasto con el cumplimiento de nuestro Código de Ética y Conducta para Proveedores, basado en los mismos estándares bajo los que se rigen nuestras propias actividades.

Se espera que para todo lo no previsto en este Código, los proveedores usen su mejor juicio, siempre dentro de los parámetros y los altos estándares bajo los cuales se rige AIEn. Asimismo, los proveedores deben garantizar que el personal que empleen hayan implementado prácticas éticas y comerciales y que se incluyen en el Código.

Dentro de los requisitos solicitados promovemos prácticas como ofrecer condiciones seguras, un entorno de respeto a los derechos humanos y dignidad para sus colaboradores, el apego a las normas de medioambiente, principios de responsabilidad social y códigos de ética.

Realizamos auditorías en sus procesos de producción que nos ayudan a promover la mejora continua en materia de sustentabilidad dentro de sus operaciones.





Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# CUMPLIMIENTO CON LA NORMATIVIDAD Y CÓDIGOS VOLUNTARIOS



## Estados Unidos

- Guías verdes de la Comisión Federal de Comercio (FTC).
- Registro de productos desinfectantes de la Agencia de Protección Ambiental (EPA).
- Código de regulaciones de productos de consumo del estado de California.



## Centroamérica y el Caribe

- Reglamento Técnico Centroamericano para el registro sanitario, etiquetado y elaboración de hojas de seguridad.



## México

- Ley General de Salud de México.
- Ley Federal de Protección al Consumidor.
- Reglamento de la Ley General de Salud de México en materia de publicidad.
- NORMA DE ETIQUETADO Y ENVASADO PARA PRODUCTOS DE ASEO DE USO DOMÉSTICO (NOM-189-SSA/SCFI-2018).
- NORMA DE PRODUCTOS PREENVASADOS-CONTENIDO NETO-TOLERANCIAS Y MÉTODOS DE VERIFICACIÓN (NOM-002-SCFI-2011).
- NORMA DE INFORMACIÓN COMERCIAL-DECLARACIÓN DE CANTIDAD EN LA ETIQUETA-ESPECIFICACIONES (NOM-030-SCFI-2006).
- Norma de Etiquetas y Declaraciones Ambientales
- Consideraciones ambientales (Etiquetado ambiental tipo II) (NMX-SSA-14021-IMNC-2004)
- Código de ética publicitario del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR).
- Código de autorregulación y ética publicitaria de productos cosméticos y aseo doméstico de la CANIPEC.
- Programa de producción y consumo responsable de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).
- NORMA DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA PARA ESTABLECIMIENTOS DEDICADOS A LA MANUFACTURA DE ASEO Y LIMPIEZA DOMESTICO (NMX-Q-016-SCFI).



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# PARTICIPACIÓN SECTORIAL



## Sustentabilidad

- Instituto para la Protección Ambiental en Nuevo León (IPA)
- Consejo Empresarial Forestal
- ECOCE
- Red SumaRSE N.L.
- Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey



## Publicidad responsable

- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR)
- National Advertising Division (NAD)



## Productos de limpieza

- American Cleaning Institute (ACI)
- Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes (CANAJAD)



## Industria

- Asociación Nacional de la Industria Química, A.C. (ANIQ)
- Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo de León (CAINTRA)
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO)
- Industriales Regiomontanos de Poniente, A.C. (IRPAC)
- Association of Plastic Recyclers (APR)



## Negocios

- Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM)
- Confederación Nacional de la República Mexicana (COPARMEX)
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO)
- ERIAC Capital Humano
- Organismo Regulador de estándares de negocios (GSI)
- American Chamber Mexico
- Asociación de Industriales del Salto
- Unión de Industriales de Puebla



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

# ACERCA DE NUESTRO INFORME

Grupo ALEN publica un Informe de Sustentabilidad con el objetivo de comunicar a nuestros grupos de interés sobre los principales logros ambientales y sociales de la compañía, así como los principios y valores éticos que guían el desempeño económico de la organización.

## **Ciclo de los informes (GRI 102-50)**

El presente es el octavo Informe de Sustentabilidad de Grupo ALEN, el cual cubre los resultados para el año calendario 2020. La compañía publica un informe anualmente.

## **Entidades incluidas en el reporte (GRI 102-45)**

Para la elaboración del Informe 2020 de Grupo ALEN, incluimos la información de las operaciones con las que contamos control operativo, incluyendo Industrias ALEN S.A. de C.V., ALEN del Norte S.A. de C.V., ALEN USA, LLC., Compañía General de Servicios S.A. de C.V., Servicios Agrícolas y Forestales Especializados S.A. de C.V. y Entorno Agroforestal S.A.P.I. de C.V.

## **Temas de enfoque (GRI 102-46, GRI 102-47)**

Para identificar los asuntos prioritarios para nuestro informe nos basamos en los resultados del más reciente Análisis de Materialidad de la compañía, el Modelo de Sustentabilidad de Grupo ALEN y el proceso de planeación estratégica de la compañía. Para consultar las conclusiones del Análisis de Materialidad y nuestro listado de asuntos materiales, visite la página 15.

## **Cambios en la compañía y reexpresión de información (GRI 102-48, GRI 102-49)**

Durante el año no se presentaron cambios significativos que impliquen una modificación sustancial en el alcance de nuestro informe. Tampoco se presentaron cambios en los procesos o criterios de recolección de información que impliquen la reexpresión de información.

## **Proceso de recolección de información**

La información del presente informe proviene de los sistemas de gestión interna de la compañía, materiales de comunicación desarrollados durante el año y entrevistas realizadas con ejecutivos de la organización.

## **Técnicas de medición y verificación**

Para la medición de indicadores de desempeño y resultados de nuestras iniciativas, empleamos técnicas de medición establecidas por Grupo ALEN para dar seguimiento al desempeño de la organización. No realizamos una verificación externa de nuestro Informe de Sustentabilidad.

## **Estándares GRI (GRI 102-54)**

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. Para mayor información respecto al GRI, visite su sitio web.

## **Compártenos tus comentarios**

Queremos seguir trabajando contigo por un mundo más limpio y sustentable. Compártenos tus comentarios sobre el presente Informe en: [sustentabilidad@alen.com.mx](mailto:sustentabilidad@alen.com.mx)



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## LLEVAMOS HIGIENE Y BIENESTAR CON PRODUCTOS QUE DESDE SU CREACIÓN TIENEN UN ENFOQUE SUSTENTABLE

Clave GRI	Asunto		2019	2020
<b>416-1</b>	<b>Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios</b>			
	<b>¿Realiza evaluaciones sobre los potenciales impactos de los productos en la salud y seguridad de los consumidores a fin de hacer mejoras?</b>	sí/no	Sí	Sí
	Categorías de productos para las que se evalúan los impactos en la salud y seguridad de los consumidores	#	11	11
	Categorías de productos para las que se evalúan los impactos en relación al total de la cartera de productos	%	100%	100%
<b>417-1</b>	<b>Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios</b>			
	<b>¿La organización está obligada a aportar información relevante en el etiquetado de sus productos?</b>		<b>Sí</b>	<b>Sí</b>
	El origen de los componentes del producto	sí/no	No	No
	Sustancias que podrían generar un impacto social	sí/no	No	No
	Sustancias que podrían generar un impacto ambiental	sí/no	No	No
	Indicaciones para el uso seguro del producto	sí/no	Sí	Sí
	Indicaciones sobre la apropiada eliminación del producto	sí/no	Sí	Sí
	Sustancias que podrían generar un impacto a la salud	sí/no	Sí	Sí
	Categorías de productos para las que se evalúa el cumplimiento de los procedimientos de etiquetado	#	11	11
	Categorías de productos para las que se evalúa el cumplimiento de los procedimientos de etiquetado en relación al total de la cartera de productos	%	100%	100%

## SOMOS LÍDERES EN RECICLAJE DE PLÁSTICO

Clave GRI	Asunto		2020
<b>301-3</b>	<b>Materiales</b>		
	Porcentaje de materiales de envasado recuperados y reciclados por la compañía	%	68%



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## ASEGURAMOS EL USO EFICIENTE Y SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS

Clave GRI	Asunto		2019	2020
<b>Energía</b>				
302-4	Reducción de consumo energético, como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia	GJ/tonelada	0.02	0.05
<b>Emisiones</b>				
305-5	Reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de iniciativas	ton CO2e/ton equivalente		19.2
<b>Agua</b>				
303-5	<b>Consumo total de agua</b>	<b>m3</b>	<b>738,968</b>	<b>920,110</b>
	Desglose dicho total según las siguientes categorías			
	Consumo total de agua de las zonas sin estrés hídrico	m3	348,877	508,510
	Consumo total de agua de las zonas con estrés hídrico	m3	390,090	411,600
	% de agua tratada	%	100%	100%
<b>306-# Residuos de la operación</b>				
	<b>Residuos generados</b>	<b>ton</b>		<b>14,718</b>
	Residuos no peligrosos (procesados fuera de la organización)	ton		13,582
	Residuos peligrosos (procesados fuera de la organización)	ton		1,136



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## OFRECEMOS EL MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

Clave GRI	Asunto		2019	2020
102-7	Total de empleados	Núm.	5,064	5,538
102-8	Información de los empleados			
	<b>Empleados con contrato laboral permanente</b>	<b>Núm.</b>	<b>5,035</b>	<b>5161</b>
	Mujeres	Núm.	829	890
	Hombres	Núm.	4,206	4271
	<b>Empleados con contrato laboral temporal</b>	<b>Núm.</b>	<b>29</b>	<b>377</b>
	Mujeres	Núm.	6	92
	Hombres	Núm.	23	285
	<b>Empleados con contrato laboral de jornada completa</b>	<b>Núm.</b>	<b>5,064</b>	<b>5538</b>
	Mujeres	Núm.	835	982
	Hombres	Núm.	4,229	4556
	<b>Empleados con contrato laboral de media jornada</b>	<b>Núm.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Mujeres	Núm.	0	0
	Hombres	Núm.	0	0
102-41	<b>Empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva</b>	<b>%</b>	<b>47%</b>	<b>49%</b>
401-3	Permiso parental			
	<b>Empleados que han tenido derecho a permiso parental</b>	<b>%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Mujeres	%	100	100
	Hombres	%	100	100
	<b>Empleados que se han acogido al permiso parental</b>			
	Mujeres	Núm.	35	25
	Hombres	Núm.	129	95
	<b>Empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental</b>			
	Mujeres	Núm.	34	24
	Hombres	Núm.	129	95
	<b>Tasas de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental</b>			
	Mujeres	%	97%	96%
	Hombres	%	100%	100%
	<b>Empleados que han regresado después del permiso parental y siguen en el trabajo 12 meses después</b>			
	Mujeres	Núm.		24
	Hombres	Núm.		111
	<b>Tasas de retención de empleados que se acogieron al permiso parental</b>			
	Mujeres	%		71%
	Hombres	%		86%



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

		2019	2020
<b>402-1</b>	<b>Relaciones trabajador - empresa</b>		
	Número mínimo de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable	Núm. 8	8
	El plazo de aviso y las disposiciones para la consulta y negociación se especifican en los acuerdos colectivos	No	No
<b>403-8</b>	<b>Cobertura del Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad (SGSS) en el trabajo</b>		
	Empleados cubiertos por el SGSS de la compañía	%	100%
	Empleados cubiertos por el SGSS de la compañía, sujeto a auditoría interna	%	100%
	Empleados cubiertos por el SGSS de la compañía, sujeto a auditoría interna o certificación de un tercero	%	100%
	Terceros cubiertos por el SGSS de la compañía	%	100%
	Terceros cubiertos por el SGSS de la compañía, sujeto a auditoría interna	%	100%
	Terceros cubiertos por el SGSS de la compañía, sujeto a auditoría interna o certificación de un tercero	%	100%
<b>404-1</b>	<b>Media de horas de formación al año por empleado</b>		
	<b>Media de horas de formación durante el periodo objeto del informe</b>	<b>Núm.</b>	<b>20</b>
	Mujeres	Núm.	33
	Hombres	Núm.	17
	Empleados operativos	Núm.	5
	Empleados promotoría	Núm.	8
	Empleados administrativos	Núm.	43
	Equipo ejecutivo	Núm.	55
<b>404-3</b>	<b>Evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional</b>		
	<b>Empleados que han recibido una evaluación de desempeño durante el periodo objeto del informe</b>	<b>%</b>	<b>52%</b>
	Mujeres	%	68%
	Hombres	%	49%
	Empleados operativos	%	N/A
	Empleados promotoría	%	98%
	Empleados administrativos	%	95%
	Equipo ejecutivo	%	100%



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

405-1	Diversidad empleados		2019	2020
	<b>Colaboradores por género</b>		<b>5,067</b>	<b>5,535</b>
	Mujeres	Núm.	836	980
	Hombres	Núm.	4,231	4,555
	<b>Colaboradores por grupos de edad</b>			
	Generación Z (menores de 21 años)	Núm.	80	115
	Generación Millennial (21-35 años)	Núm.	2,152	2,310
	Generación X (35-49 años)	Núm.	2,340	2,568
	Baby Boomer (mayores de 50 años)	Núm.	495	542
	<b>Empleados operativos</b>		<b>2,386</b>	<b>2,728</b>
	Mujeres	Núm.	265	364
	Hombres	Núm.	2,121	2,364
	Generación Z (menores de 21 años)	Núm.	77	110
	Generación Millennial (21-35 años)	Núm.	1,004	1,152
	Generación X (35-49 años)	Núm.	1,049	1,190
	Baby Boomer (mayores de 50 años)	Núm.	256	276
	<b>Empleados Promotoría</b>		<b>807</b>	<b>838</b>
	Mujeres	Núm.	39	37
	Hombres	Núm.	768	801
	Generación Z (menores de 21 años)	Núm.	0	3
	Generación Millennial (21-35 años)	Núm.	342	324
	Generación X (35-49 años)	Núm.	424	467
	Baby Boomer (mayores de 50 años)	Núm.	41	44
	<b>Empleados administrativos</b>		<b>1,685</b>	<b>1,766</b>
	Mujeres	Núm.	482	524
	Hombres	Núm.	1,203	1,242
	Generación Z (menores de 21 años)	Núm.	3	2
	Generación Millennial (21-35 años)	Núm.	767	794
	Generación X (35-49 años)	Núm.	746	780
	Baby Boomer (mayores de 50 años)	Núm.	169	190
	<b>Equipo ejecutivo</b>		<b>189</b>	<b>203</b>
	Mujeres	Núm.	50	55
	Hombres	Núm.	139	148
	Generación Z (menores de 21 años)	Núm.	0	0
	Generación Millennial (21-35 años)	Núm.	39	40
	Generación X (35-49 años)	Núm.	121	131
	Baby Boomer (mayores de 50 años)	Núm.	29	32



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

405-2	Ratio del salario base y de la remuneración		2019	2020
	Ratio del salario de entrada a Grupo AIEn contra salario de entrada promedio en el mercado	%	99%	105%
	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	%	96:100	96:100
	Empleados operativos mujeres frente a hombres	%	N/A	N/A
	Empleados administrativos mujeres frente a hombres	%	96:100	96:100
	Equipo ejecutivo mujeres frente a hombres	%	92:100	99:100
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal			
	<b>Contrataciones de empleados</b>	<b>Núm.</b>	<b>1135</b>	<b>1699</b>
	Mujeres	Núm.	233	296
	Hombres	Núm.	902	1403
	Generación Z (menores de 21 años)	Núm.	89	172
	Generación Millennial (21-35 años)	Núm.	764	1067
	Generación X (35-49 años)	Núm.	265	429
	Baby Boomer (mayores de 50 años)	Núm.	17	31
	<b>Tasa de contrataciones de empleados</b>	<b>%</b>	<b>22%</b>	<b>31%</b>
	Mujeres	%	28%	30%
	Hombres	%	21%	31%
	Generación Z (menores de 21 años)	%	111%	150%
	Generación Millennial (21-35 años)	%	36%	46%
	Generación X (35-49 años)	%	11%	17%
	Baby Boomer (mayores de 50 años)	%	3%	6%
	<b>Rotación de empleados</b>	<b>Núm.</b>	<b>528</b>	<b>728</b>
	Mujeres	Núm.	87	73
	Hombres	Núm.	441	655
	Generación Z (menores de 21 años)	Núm.	48	78
	Generación Millennial (21-35 años)	Núm.	351	462
	Generación X (35-49 años)	Núm.	122	171
	Baby Boomer (mayores de 50 años)	Núm.	7	17
	<b>Tasa de rotación de empleados</b>	<b>%</b>	<b>19%</b>	<b>14%</b>
	Mujeres	%	18%	12%
	Hombres	%	19%	14%
	Generación Z (menores de 21 años)	%	67%	40%
	Generación Millennial (21-35 años)	%	26%	21%
	Generación X (35-49 años)	%	12%	8%
	Baby Boomer (mayores de 50 años)	%	10%	8%



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## CREAMOS VALOR SOCIAL DE LA MANO CON LA COMUNIDAD

Clave GRI	Asunto		2019	2020
<b>413-1</b>	<b>Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de</b>			
	Operaciones con programas de participación comunitaria (ver abajo los tipos de iniciativas)	%	75%	100%
	evaluaciones de impacto social		SÍ	SÍ
	evaluaciones de impacto de género		SÍ	SÍ
	evaluaciones de impacto ambiental		SÍ	SÍ
	comunicación pública sobre los resultados de las evaluaciones		SÍ	SÍ
	programas de desarrollo comunitario locales basados en las necesidades de las comunidades locales		SÍ	SÍ
	programas de participación de los grupos de interés, en función del mapeo de los grupos de interés		SÍ	SÍ
	procesos de consulta con las comunidades locales		SÍ	SÍ
	procesos de consulta con grupos vulnerables		SÍ	SÍ
	procesos formales de queja y/o reclamación disponibles para las comunidades locales		SÍ	SÍ

## ÉTICA E INTEGRIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES

Clave GRI	Asunto		2019	2020
<b>307-1</b>	<b>Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental</b>			
	¿Cuenta con multas significativas por incumplimiento de leyes o normativas en materia ambiental?			No
	el valor monetario total de las multas significativas			N/A
	¿Cuenta con sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes o normativas en materia ambiental?			No
	el número total de sanciones no monetarias			0
	Casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios			2
<b>406-1</b>	<b>Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas</b>			<b>2020</b>
	Casos de discriminación durante el periodo objeto del informe, registrados a través de mecanismos formales			No
<b>416-2</b>	<b>Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios</b>			<b>2020</b>
	¿Cuenta con productos o servicios que hayan registrado incumplimientos a las normativas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de los clientes?			No



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

**417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios 2020**

¿Cuenta con productos o servicios que hayan registrado incumplimientos a las normativas o códigos voluntarios relativos a la información y el etiquetado? No

**417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing 2020**

¿Cuenta con productos o servicios que hayan registrado incumplimientos a las normativas o códigos voluntarios relacionados con las comunicaciones de marketing, como publicidad, promoción y patrocinio? No

especifique el número de cada tipo de incumplimiento N/A

casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a multas o sanciones 0

casos de incumplimiento de las normativas que den lugar a advertencias 0

casos de incumplimiento de códigos voluntarios 0

**418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad y/o pérdida de datos del cliente 2020**

¿Cuenta con reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad y/o pérdida de datos del cliente? No

**419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico 2020**

¿Cuenta con multas significativas por incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica? No

¿Cuenta con sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica? No



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

## ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para el Materiality Disclosures Services, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos de GRI sea claro, y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte. El servicio se realizó en la versión en español del informe.



MATERIALITY DISCLOSURES SERVICE

2021

Estándar GRI	Contenidos	Número de página, URL y/o respuesta directa
<b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>		
<b>Contenidos Generales 2016</b>		
GRI 102: Contenidos Generales 2016	<b>Perfil de la organización</b>	
	102-1 Nombre de la organización	Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestra presencia en México, las Américas y el Mundo, p. 10 Operaciones integradas, p. 11 Nuestras marcas, p. 18 Higiene y bienestar para todo el hogar, p. 17-32
	102-3 Ubicación de la sede	Monterrey, México
	102-4 Ubicación de las operaciones	Nuestra presencia en México, las Américas y el Mundo, p. 10 Operaciones integradas, p. 11
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-6 Mercados servidos	Nuestra presencia en México, las Américas y el mundo, p. 10
	102-7 Tamaño de la organización	Nuestro desempeño al detalle, p. 78
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Nuestro desempeño al detalle, p. 78
	102-9 Cadena de suministro	Operaciones integradas, p. 11 Proveedores corresponsables, p. 74
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Grupo AIEn apoya el Principio de Precaución tal como se define en el Principio 15 de la Declaración de Río. La compañía usa sistemas de gestión, procesos y metodologías que nos ayudan a mitigar riesgos y hacer una gestión sustentable de nuestras operaciones desde el punto de vista social, ambiental y económico. Cumplimiento con la normatividad y códigos voluntarios, p. 75
	102-12 Iniciativas externas	Cumplimiento con la normatividad y códigos voluntarios, p. 75 Participación sectorial, p.76
	102-13 Afiliación a asociaciones	Cumplimiento con la normatividad y códigos voluntarios, p. 75 Participación sectorial, p.76
	<b>Estrategia</b>	
	102-14 Declaración del director	Mensaje de Copresidencia y Co Dirección General, p. 3-5
	<b>Ética e integridad</b>	
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Somos AIEn, p. 9



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

Estándar GRI	Contenidos	Número de página, URL y/o respuesta directa
GRI 102: Contenidos Generales 2016	<b>Gobernanza</b>	
	102-18 Estructura de gobernanza	Operamos bajo el liderazgo de una Copresidencia y Co Dirección General con el apoyo de diez Direcciones integradas por profesionales y expertos en el desempeño económico, social y ambiental. Para impulsar el crecimiento sustentable de Grupo AIEn, tomando en cuenta a nuestros grupos de interés, los asuntos relacionados con el gobierno corporativo de la organización se atienden a través de ejecutivos representantes de las diferentes áreas responsables de evaluar los procesos de planeación, gestión de riesgos y el comportamiento ético de la compañía. Asimismo, el Consejo Consultivo encabezado por la Copresidencia, la Co Dirección General y seis consejeros independientes, que participan también en distintos comités, dan seguimiento cercano a los asuntos relacionados con estrategia, gestión de talento y auditoría, así como la evaluación de resultados y asignación de compensaciones.
	<b>Participación de los grupos de interés</b>	
	102-40 Lista de grupos de interés	Colaboradores, consumidores, clientes, proveedores, competidores, accionistas, autoridades y la comunidad.
	102-41 Negociación colectiva	Nuestro desempeño al detalle, p. 80
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Como líderes en soluciones de higiene y bienestar en las Américas, así como en materias primas y derivados a nivel global, buscamos identificar y desarrollar relaciones productivas con individuos y organizaciones que contribuyan a seguir avanzando en el cumplimiento continuo de nuestro propósito de construir un mundo más limpio y sustentable. En esta relación nos guiamos por el cumplimiento de los más estrictos estándares de conducta y responsabilidad, y principios como congruencia, transparencia, integridad, respeto, imparcialidad y honestidad.
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Gestión de la sustentabilidad en Grupo AIEn, p. 15
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Gestión de la sustentabilidad en Grupo AIEn, p. 15



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

Estándar GRI	Contenidos	Número de página, URL y/o respuesta directa
<b>Prácticas para la elaboración del Informe</b>		
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-46 Definición de los contenidos de los informes	Análisis de materialidad, p. 15 Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-47 Lista de los temas materiales	Principales asuntos materiales, p. 15 Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-48 Reexpresión de información	Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-49 Cambios en la elaboración del informe	Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-50 Periodo objeto del informe	Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-51 Fecha del último informe	Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-52 Ciclo del informe	Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad	Acerca de nuestro informe, p. 77
	102-55 Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI, p. 86
	102-56 Verificación externa	Acerca de nuestro informe, p. 77

Estándar GRI	Contenidos	Número de página, URL y/o respuesta directa
<b>Temas Materiales</b>		
<b>Serie 300 (Asuntos Ambientales)</b>		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Principales asuntos materiales, p. 15 Somos líderes en el reciclaje de plástico, p. 34-39 Gestión responsable de residuos, p. 42 Operaciones sustentables, p. 47
GRI 301: Materiales 2016	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	Nuestro desempeño al detalle, p. 78
<b>Energía</b>		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Principales asuntos materiales, p. 15 Acción climática, p. 41 Operaciones sustentables, p. 47
GRI 302: Energía 2016	302-4 Reducción del consumo energético	Nuestro desempeño al detalle, p. 79



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

### Agua y Efluentes

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Principales asuntos materiales, p. 15
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Aprovechamiento eficiente del agua, p. 44
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Operaciones sustentables, p. 47
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Aprovechamiento eficiente del agua, p. 44
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos	Aprovechamiento eficiente del agua, p. 44
	303-5 Consumo de agua	Nuestro desempeño al detalle, p. 79

### Emisiones

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Principales asuntos materiales, p. 15
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Acción climática, p. 41
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Operaciones sustentables, p. 49
GRI 305: Emisiones 2016	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Nuestro desempeño al detalle, p. 75

### Residuos

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Principales asuntos materiales, p. 15
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Gestión responsable de residuos, p. 42
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Operaciones sustentables, p. 47
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión responsable de residuos, p. 42
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión responsable de residuos, p. 42
	306-3 Residuos generados	Nuestro desempeño al detalle, p. 79

### Cumplimiento ambiental

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Principales asuntos materiales, p. 15
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Operaciones sustentables, p. 47
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nuestro desempeño al detalle, p. 79

### Serie 400 (Asuntos Sociales)

#### Empleo

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Principales asuntos materiales, p. 15
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	El mejor lugar para trabajar, p. 48-58
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuestro desempeño al detalle, p. 83
	401-3 Permiso parental	Nuestro desempeño al detalle, p. 80



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

#### Relaciones trabajador-empresa

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Principales asuntos materiales, p. 15
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	El mejor lugar para trabajar, p. 48-58
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nuestro desempeño al detalle, p. 81

#### Salud y seguridad en el trabajo

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Principales asuntos materiales, p. 15
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	El bienestar de toda la familia AIEn es nuestra prioridad, p. 57
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Cultura de salud y seguridad, p. 58
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sistema de Gestión de Seguridad Industrial, p. 57
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Sistema de Gestión de Seguridad Industrial, p. 57
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Cultura de salud y seguridad, p. 58
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Sistema de Gestión de Seguridad Industrial, p. 57
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Sistema de Gestión de Seguridad Industrial, p. 57
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Cultura de salud y seguridad, p. 58
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Sistema de Gestión de Seguridad Industrial, p. 57
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestro desempeño al detalle, p. 87

#### Formación y enseñanza

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Principales asuntos materiales, p. 15
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Capacitación continua, p. 53
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Nuestro desempeño al detalle, p. 81
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Nuestro desempeño al detalle, p. 81

#### Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Principales asuntos materiales, p. 15
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Orgullo de pertenecer a la familia AIEn, p. 51
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Oportunidades para todos, p. 52



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados  
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Nuestro desempeño al detalle, p. 82  
Nuestro desempeño al detalle, p. 83

**No discriminación**

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura  
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes  
103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Principales asuntos materiales, p. 15  
Orgullo de pertenecer a la familia AIEn, p. 51  
Oportunidades para todos, p. 52

GRI 406: No discriminación 2016

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Nuestro desempeño al detalle, p. 84

**Comunidades locales**

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura  
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes  
103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Principales asuntos materiales, p. 15  
Creamos valor de la mano con la comunidad, p. 59-70

GRI 413: Comunidades locales 2016

413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Nuestro desempeño al detalle, p. 84

**Salud y seguridad de los clientes**

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura  
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes  
103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Principales asuntos materiales, p. 15  
Higiene y bienestar para todo el hogar, p. 20  
Ingredientes sustentables, p. 21

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios  
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos

Nuestro desempeño al detalle, p. 78  
Nuestro desempeño al detalle, p. 84

**Marketing y etiquetado**

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura  
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes  
103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Principales asuntos materiales, p. 15  
Comunicación responsable, p. 25  
Cumplimiento con la normatividad y códigos voluntarios, p. 75

GRI 417: Marketing y etiquetado 2016

417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios  
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios  
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing

Nuestro desempeño al detalle, p. 78  
Nuestro desempeño al detalle, p. 85  
Nuestro desempeño al detalle, p. 85

**Privacidad del cliente**

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura  
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes  
103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Principales asuntos materiales, p. 15  
Ética e integridad en nuestras operaciones, p. 71-73

GRI 418: Privacidad del cliente 2016

418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Nuestro desempeño al detalle, p. 85



Llevamos higiene y bienestar con productos que desde su creación tienen un enfoque sustentable

Somos líderes en reciclaje de plástico

Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos

Ofrecemos el mejor lugar para trabajar

Creamos valor social de la mano con la comunidad

Ética e integridad en nuestras operaciones

**Cumplimiento socioeconómico**

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Principales asuntos materiales, p. 15

Ética e integridad en nuestras operaciones, p. 71-73

GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016

419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico

Nuestro desempeño al detalle, p. 85



/ Grupo ALEn