



Informe de Sostenibilidad

Ir más allá

2021

CLORALEX

PMOL

ensueño

flash

Eficoz

En 2021 establecimos una nueva ambición en materia de Sostenibilidad. Gracias al valor humano de todos quienes formamos parte de la familia ALEn, a su compromiso con nuestro propósito y su espíritu innovador, a sus ganas de hacer realidad grandes ideas, brillar e inspirar, demostramos que podemos crecer con equilibrio y transformar la adversidad en logros tangibles para la industria y para las personas. Ahora queremos **Ir más allá** mediante una estrategia hacia el 2030 que nos permita seguir y reforzar nuestro camino en sostenibilidad y toma de decisiones.

Construimos un mundo más limpio y sostenible para ti



CONTENIDO

Pág.
04 | Acerca de este informe

Pág.
05 | Grupo AIEn desde adentro:

- Perfil de la organización
- Estrategia
- Somos AIEn
- Gobernanza
- Participación de los grupos de interés

Pág.
29 | Ir más allá de un Planeta Neutral:

- Circularidad
- Regenerativo
- Agua Positiva
- Carbono Positivo

Pág.
49 | Ir más allá de Hogares Saludables

- Transparencia en Nuestros Productos
- Estilo de Vida Sostenible
- Bienestar
- Comunidades Saludables

Pág.
78 | Anexos

Pág.
84 | Índice de contenidos GRI





Acerca de este informe

GRI: 101, 102-45, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54

El Informe de Sostenibilidad 2021 de Grupo AIEn reporta el desempeño ambiental, social y económico (ASG) durante el año calendario 2021. Se trata de una labor anual que incluye información de las empresas donde ejercemos control operativo: Industrias AIEn S.A. de C.V., AIEn del Norte S.A. de C.V., ALEN USA, LLC., Compañía General de Servicios S.A. de C.V., Servicios Agrícolas y Forestales Especializados S.A. de C.V. y Entorno Agroforestal S.A.P.I. de C.V.

De los nueve informes consecutivos de la organización, este es el primero que presenta un enfoque basado en la *Estrategia de Sostenibilidad 2030 Ir más allá*, también en alineación con los análisis de materialidad realizados en años anteriores.

El reporte busca cubrir las expectativas de los grupos de interés en el marco de la denominada *nueva normalidad* y abrazando la ambición de *Ir más allá*, como reflejo del compromiso asumido voluntariamente por **Grupo AIEn** desde su fundación.

En 2021 no hubo cambios representativos que requieran modificar el alcance del informe frente a los previos.

Para la recolección de datos sobre colaboradores, se actualizaron internamente los criterios de contabilización de nuevas contrataciones, rotación de personal y diversidad con respecto a 2019, 2020 y 2021.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. En el proceso se realizaron entrevistas a distintos líderes de la organización, coordinadas por el área de Sostenibilidad. Paralelamente, fueron de gran utilidad los sistemas de gestión empresarial y los materiales de comunicación editados en el periodo.

¿Hay algo más que te gustaría encontrar en el Informe? Tu retroalimentación es importante.

Para comentarios, dudas o preguntas, por favor, escribir a: sostenibilidad@alen.com.mx

Cómo identificar los contenidos

Al inicio de cada capítulo se halla la referencia a los estándares GRI atendidos en esa sección y los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que se contribuye, así como el pilar y los temas asociados a la *Estrategia de Sostenibilidad 2030* de Grupo AIEn.

Al final del informe se encuentra el índice específico de contenidos GRI.



Los estándares GRI constituyen la metodología de referencia a escala mundial para comunicar las contribuciones positivas y negativas de las empresas en cuanto a desarrollo sostenible. Sus suplementos permiten unificar el modo cómo las organizaciones reportan su gestión a los grupos de interés y establecer puntos para contrastar la gestión en distintos periodos.



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas son una convocatoria universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.



GRUPO AIEn DESDE ADENTRO

ODS



GRI

102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-9, 102-10, 102-11, 102-12, 102-13, 102-14, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-22, 102-23, 102-26, 102-31, 102-32, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47, 103-1, 103-2, 103-3, 405-1

Perfil de la organización

Avanzando a puertas abiertas

En Grupo AIEn vivimos día a día nuestro propósito: construir un mundo más limpio y sostenible para ti, por medio de la fabricación y comercialización de productos de limpieza para el hogar. Somos una empresa orgullosamente mexicana, de capital privado y con una familia integrada por más de 5,700 colaboradores directos, al cierre de 2021.

Gracias al compromiso de nuestra gente y al empeño en el trabajo bien hecho, hemos logrado la preferencia de los consumidores, llegando hoy a 98 % de los hogares en México.

Tenemos un portafolio de más de 30 productos de limpieza y desinfección diversificados en 13 categorías: limpiadores, desmanchadores, lavatrastes, desengrasantes, área para mascotas, suavizantes, detergentes, blanqueadores, jabones de lavandería, pastillas sanitarias, desincrustantes, aerosol desinfectante y gel antiséptico. Con nuestras marcas como Cloralex®, Pinol®, Ensueño®, Flash® y Eficaz® atendemos las necesidades de las y los consumidores.

Nuestro espíritu emprendedor y enfoque innovador nos han impulsado a buscar siempre la integración vertical de las operaciones, agregando valor en cada etapa de fabricación de los productos, con altos estándares de calidad y sostenibilidad.

Reconocimientos por la encuesta Advantage

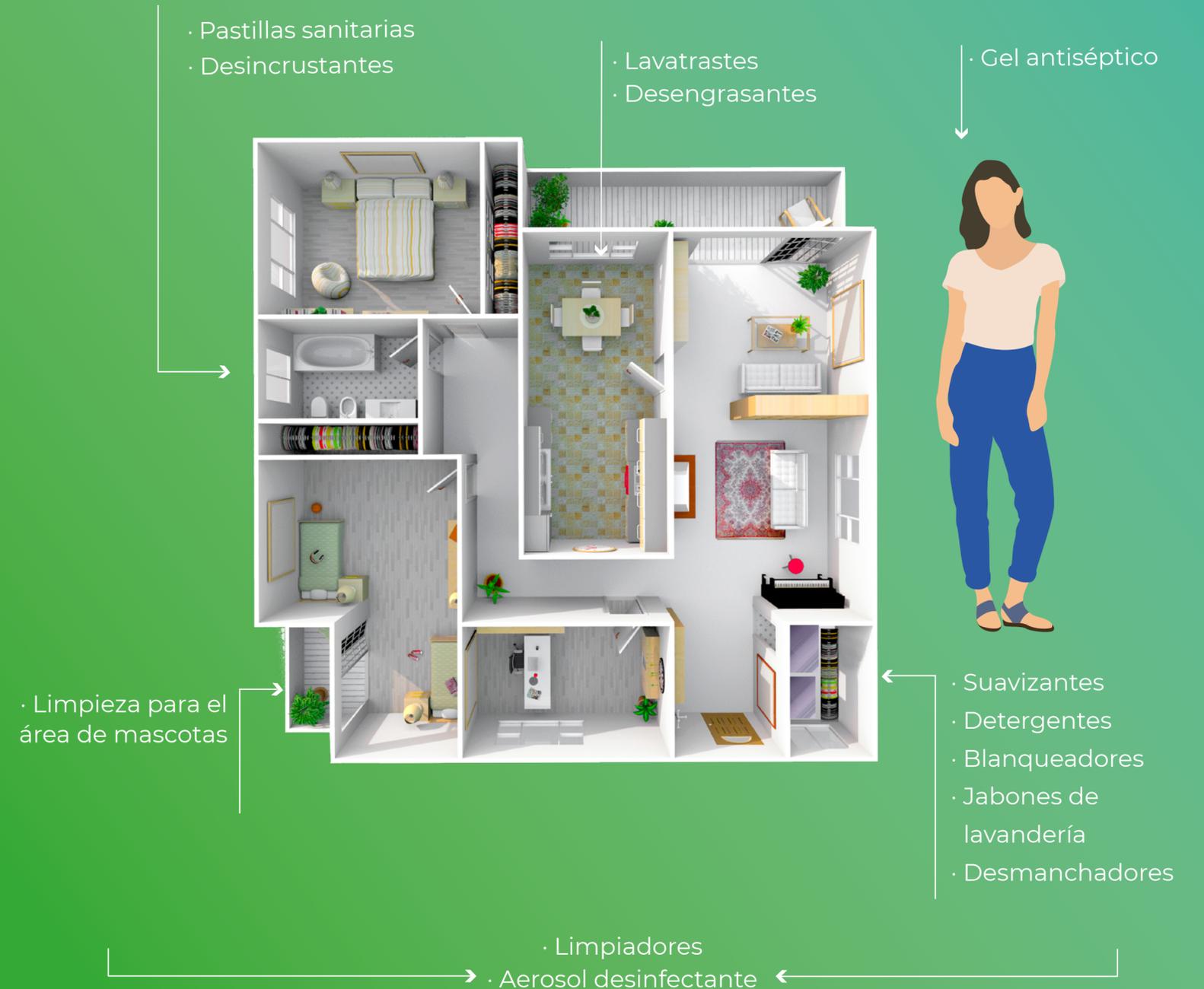


1er lugar en Canal Mayoreo por sexto año consecutivo



3er lugar en Autoservicios

Nuestras categorías de limpieza y desinfección para el hogar



CLORALEX®

PNOL®

ensueño®

flash®

EFICAZ®

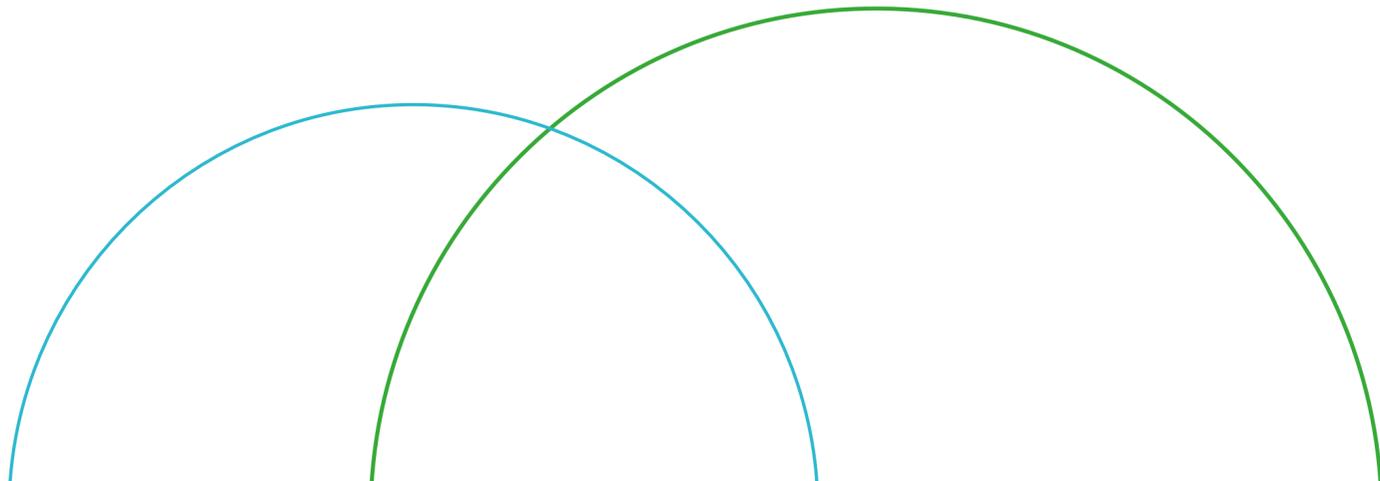
Disponemos de una infraestructura de producción, tanto de materias primas esenciales, productos químicos y de limpieza como de reciclaje de plástico para la elaboración de envases y tapas propios. Además, contamos con nueve centros de distribución ubicadas en México y Estados Unidos y nuestras marcas tienen presencia en más de un millón de puntos de venta en el país, Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe. Estamos presentes en más de 30 países mediante la exportación de productos industriales (materias primas) y de limpieza.

5 Plantas de fabricación de productos de limpieza

2 Plantas de reciclaje

2 Plantas de materias primas y productos químicos

9 Centros de distribución



México



Estados Unidos



Centroamérica y el Caribe



Cadena de valor

Eslabones de eficiencia y calidad

En Grupo AIEn hacemos equipo con nuestros proveedores y buscamos su desarrollo, pues son pieza clave para nuestras operaciones.

Buscamos relaciones cimentadas en principios y valores afines, por lo que es indispensable que todos los proveedores cumplan con nuestro Código de Ética y Conducta para Proveedores; además, hacemos auditorías periódicas para identificar oportunidades de mejora en materia de sostenibilidad en toda la cadena de abasto. Dentro de los requisitos solicitados promovemos prácticas socialmente responsables orientadas al trabajo digno y condiciones seguras, respeto a los derechos humanos y apego a las normas medioambientales.

Contamos con un área específica de Abastecimiento Estratégico que se encarga de establecer las condiciones comerciales que nos aseguren el suministro de los insumos necesarios y de la comunicación con proveedores, para que estos entreguen en tiempo y forma los requerimientos, así como de asegurar el cumplimiento de lineamientos sobre desarrollo sostenible.

Durante 2021 continuamos apostando por el desarrollo local, procurando negociar mayormente con proveedores mexicanos. Es así como de un total de 29 proveedores esenciales para la operación para el desarrollo de fórmulas, envases y empaques, en la actualidad contamos con 23 empresas proveedoras nacionales y 6 internacionales.



Tipos de proveedores en Grupo AIEn

- Insumos para la fabricación de productos
- Productos y servicios operacionales y corporativos
- Otros insumos de logística y maquila

Número de proveedores esenciales para nuestra operación según su origen



Uumbal®: más que un proveedor de alto impacto

Buscando un futuro sostenible, hace más de diez años fundamos Uumbal®, *joint venture* de tipo agroindustrial que nos ha permitido obtener materias primas certificadas y de calidad. Este vínculo ha sido clave para la integración vertical y las acciones de regeneración de Grupo AIEn en materia de sostenibilidad.

A través de Uumbal® podemos contar con ingredientes sostenibles de origen natural para nuestras marcas líderes, con insumos como la resina de pino para Pinol®, Pinalen® y Art of Green®, obtenida bajo los estándares de Forest Stewardship Council® (FSC®), así como aceite de palma, insumo esencial para Ensueño® y que desde 2021 cuenta con la certificación Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).



Iniciativas externas y afiliación a asociaciones

Vínculos para un mundo mejor

De manera proactiva nos mantenemos identificando asuntos relevantes en materia política y social, con el fin de generar acciones estratégicas de mejora continua y disminución de riesgos potenciales vinculados a la organización y a la industria a la que pertenecemos, especialmente en cuanto materia laboral, economía circular, agua, plásticos y residuos, entre otros.

Nos apoyamos en el área de Asuntos Corporativos y colaboradores de otras áreas, quienes participan de forma dinámica en actividades de representación ante el sector público y organismos empresariales.

Tenemos presencia en más de 27 instituciones. En algunas integramos los órganos de gobierno; en otras, como miembros, compartimos consideraciones estratégicas o económicas que nos posicionan como líderes y nos ayudan a minimizar riesgos.

Durante el año 2021 fortalecimos nuestra participación al interior de cámaras, logrando consolidar la presencia en algunas comisiones clave; nos involucramos en asuntos normativos y legislativos relevantes en materia de economía circular, transporte, agua y sustancias. Asimismo, ampliamos el acompañamiento a los programas de acopio para reciclaje de Grupo AIEn, junto a autoridades municipales y estatales.

Algunos de los retos institucionales inmediatos se enfocan en la revisión de buenas prácticas sobre la normativa internacional que podrían favorecer la legislación mexicana; la identificación de posibles regulaciones relativas a formulación y sustancias químicas, así como la detección y mitigación de riesgos para la industria, a propósito de reformas emergentes e iniciativas que podrían modificar el marco normativo actual.

En Grupo AIEn apoyamos el Principio de Precaución de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas, mediante la implementación de metodologías y prácticas que ayudan a mitigar riesgos y a lograr la sostenibilidad de las operaciones, desde el punto de vista social, ambiental y económico, en cumplimiento con la normatividad y códigos voluntarios vigentes.



Foco de interés: Industrial

Institución	Participación Grupo AIEn
Asociación Nacional de la Industria Química, A.C. (ANIQ)	Miembro activo
Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)	Miembro activo
Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)	Miembro activo
Industriales Regiomontanos de Poniente, A.C. (IRPAC)	Miembro activo
Association of Plastic Recyclers (APR)	Miembro activo
The Consumers Goods Forum (CGF)	Miembro activo

Foco de interés: Productos de limpieza

Institución	Participación Grupo AIEn
American Cleaning Institute (ACI)	Miembro activo
Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes (CANAJAD)	Miembro del Consejo Directivo desde 2017 Vicepresidencia de Enlace Legislativo Presidente de la Comisión de Trabajo de Seguridad Industrial

Foco de interés: Negocios

Institución	Participación Grupo AIEn
American Chamber of Commerce of Mexico	Miembro activo
Asociación de Industriales del Salto	Miembro
Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM)	Miembro activo
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	Miembro activo
Consejo Cívico de instituciones de Nuevo León	Miembro activo
Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE)	Miembro activo
Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo A.C. (CONMÉXICO)	Presidencia 2021-2022 Participante en grupos de trabajo
ERAC Capital Humano	Miembro activo
GSI México (regulador de estándares de negocios)	Miembro activo
Unión de Industriales de Puebla	Miembro activo

Foco de interés: Publicidad responsable

Institución	Participación Grupo AIEn
Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR)	Miembro activo Integrante del Consejo
National Advertising Division (NAD)	Directivo Miembro activo

Foco de interés: Sostenibilidad

Institución	Participación Grupo AIEn
Instituto para la Protección Ambiental en Nuevo León (IPA)	Miembro activo
Consejo Empresarial Forestal (CONAF)	Miembro activo
ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial)	Miembro activo
Red SumaRSE Nuevo León	Presidencia 2021-2022
Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey	Miembro activo
The Sustainability Consortium (TSC)	Miembro activo

Tenemos mucho que contarte

La década arrancó con grandes desafíos. Ante la nueva normalidad seguimos respondiendo y siendo positivos respecto a la salud y el bienestar de las personas. Hablamos de todos quienes integran la familia AIEn. También de los consumidores de nuestros productos que, frente a la pandemia que sigue, han abordado la higiene como un elemento clave para la vida y nos han escogido para cuidar a todos los miembros del hogar.

En 2021 reafirmamos nuestro propósito. Definimos nuestra ambición hacia el 2030 con una nueva Estrategia de Sostenibilidad basada en los grandes retos sociales y ambientales de la actualidad. Una visión que hemos convertido en nuestro motor y guía de acción para mantener el balance entre lo económico, social y ambiental. Queremos que el principio de la circularidad marque cada una de nuestras decisiones. Asimismo, más que salud, queremos llevar prosperidad a los hogares. Queremos **Ir más allá**, sumar esfuerzos, potenciar el talento, la innovación, la colaboración y juntos construir un mundo más limpio y sostenible.

Tras escuchar la voz de nuestros grupos de interés y con la voluntad por mantenernos como una empresa ética y de vanguardia, hemos encauzado nuestra gestión mediante ocho temas transversales medioambientales y sociales que abarcan las operaciones y la verticalidad que caracteriza a nuestros procesos. Eso nos ha permitido enfocar acciones en el desarrollo sostenible; perfilar las certificaciones; consolidar el plan del Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo AIEn, y articularnos interna y externamente.



Para ir más allá de un Planeta Neutral, los ejes de Circularidad, Regenerativo, Agua Positiva y Carbono Positivo encuadran los esfuerzos en materia de reciclaje, en lo que somos punta de lanza desde hace varias décadas; aquellas sobre el impulso de prácticas agrícolas regenerativas asociadas a la cadena de valor; la minimización del uso de agua en los productos y su reabastecimiento, y la eficiencia energética en los ciclos productivos para capturar más carbono del emitido.

Para ir más allá de Hogares Saludables, los ejes de Transparencia en Nuestros Productos, Estilo de Vida Sostenible, Bienestar y Comunidades Saludables se relacionan con acciones para brindar productos seguros para las personas y para el medio ambiente; garantizar que las marcas sean accesibles para los consumidores y se promuevan hábitos sostenibles, y promover la salud, seguridad y bienestar de colaboradores, proveedores y comunidades a las que servimos.

En 2021 igualmente mantuvimos nuestros proyectos con Uumbal®, referente en México en agricultura regenerativa quien produce de manera sostenible aceite de palma y resina de pino. Juntos compartimos la visión de economía circular y la intención de hacer las cosas bien desde el comienzo.

A través de Fundación AIEn apoyamos más de 100 proyectos sociales en las áreas de educación, medio ambiente y desarrollo comunitario, lo que nos ha permitido beneficiar a más de 2.4 millones de personas. Queremos asegurarnos de que la desinfección esté al alcance de las comunidades en donde

estamos presentes, mediante esfuerzos de filantropía estratégica y programas permanentes de inversión social en México y Estados Unidos, actividades donde la participación de los colaboradores como Voluntarios AIEn ha sido fundamental. Es la sinergia lo que nos ha permitido tener logros que contar.

Como creadores de las marcas de limpieza más reconocidas en México, con presencia en el 98 % de los hogares, asimismo con una representación cada vez de mayor relevancia en los mercados estadounidense, centroamericano y del Caribe, tenemos claro nuestro compromiso y responsabilidad con las familias. Y, si miramos hacia dentro, encontraremos a más de 5,000 colaboradores que cada día ponen total empeño en propulsar el liderazgo de Grupo AIEn y hacer lo que la empresa es hoy. Frente a ellos y sus familias nuestra responsabilidad se eleva a otras dimensiones.

Asumimos el reto con entusiasmo porque, como empresa mexicana con más de 70 años de trayectoria, sabemos que todo empieza por los cimientos y que para trascender hay que construir pilares que soporten la grandeza de nuestro mundo y de todas las personas que habitamos en él. **Ir más allá** es un hecho, lo estamos haciendo.

Copresidencia y Codirección General

Grupo AIEn

En 2021 reafirmamos nuestro propósito para ir más allá y definimos nuestra ambición hacia el 2030 con una nueva Estrategia de Sostenibilidad que atiende los grandes retos sociales y ambientales de la actualidad.



Nuestra estrategia: Ir más allá

Grupo AIEn nació con un ADN social y medioambiental que ha ido evolucionando conforme también avanzan las prácticas empresariales a escala global. En 2019 actualizamos nuestra matriz de materialidad, a través de un análisis integral de las operaciones y el impacto de estas con los intereses y necesidades de las audiencias. Posteriormente, en 2021, hicimos una revisión con el fin de alinear acciones de manera estratégica y sostenible.

Conocer los efectos de nuestras actividades nos ha permitido construir relaciones productivas y de largo plazo, balancear la visión de los temas críticos, gestionar las iniciativas de manera efectiva y comunicarnos con asertividad. Ha sido la base para la definición de la estrategia de sostenibilidad de Grupo AIEn que con mucho orgullo presentamos por primera vez en este informe: **Ir más allá.**

El plan incorpora de forma transversal los asuntos materiales a dos pilares fundamentales: Planeta Neutral y Hogares Saludables, que a su vez concentran ocho ejes de acción con la mira puesta en el año 2030. Tenemos la certeza de que cumpliremos algunos objetivos antes de lo estipulado. Para los temas más retadores hemos considerado plazos más extendidos.

A fin de evaluar la eficacia de este nuevo enfoque de gestión, estamos desarrollando un sistema de medición y seguimiento que nos permitirá medir el desempeño y avances de nuestras acciones.

Vamos más allá para garantizar un hogar saludable y sostenible para ti, para siempre.



Etapas del estudio de materialidad



1. Censo de asuntos relevantes

Análisis de metodologías y prioridades globales en materia de sostenibilidad.



2. Tendencias globales

Identificación de asuntos prioritarios para consumidores, mercado laboral y prácticas de inversión sostenible.



3. Influencia de la industria y socios

Énfasis en los temas prioritarios de acuerdo con la industria y los asuntos destacados por nuestros socios de negocio.



4. Evaluación de los colaboradores

Priorización de acuerdo con la experiencia de nuestros ejecutivos y colaboradores, a través de grupos de enfoque y entrevistas.



5. Visión estratégica

Evaluación de las conclusiones del ejercicio en función del propósito de Grupo AIEn, por parte del Comité de Sostenibilidad.

Asuntos materiales

Comunicación con consumidores y clientes

Empaques responsables

Excelencia ambiental

Fomentar la higiene

Gestión de agua

Gestión de la energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

Productos e ingredientes sostenibles

Relación con los colaboradores

Salud y seguridad en todo lo que hacemos

Estrategia de Sostenibilidad 2030





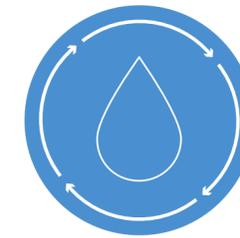
Ir más allá de un Planeta Neutral



Circularidad



Regenerativo



Agua Positiva



Carbono Positivo

Objetivo principal a 2030

Crear empaques **reciclados y reciclables** en todos nuestros productos y generar procesos cero residuos en las plantas.

Implementar prácticas de **agricultura regenerativa** para el **100 %** de nuestras materias **primas de origen agrícola**.

Reabastecer a las comunidades de **más agua de la que consumimos** en nuestras operaciones.

Capturar más carbono del que emitimos a la atmósfera, reduciendo las emisiones de CO₂, tanto en nuestras operaciones como en la cadena de valor, e invirtiendo en proyectos de captura de carbono.

*Objetivo a 2050

Asuntos Materiales

- Empaques responsables
- Excelencia ambiental

- Productos e ingredientes sostenibles
- Excelencia ambiental

- Gestión del agua
- Salud y seguridad en todo lo que hacemos
- Excelencia ambiental

- Gestión de la energía y emisiones de GEI
- Excelencia ambiental



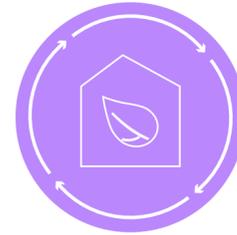
Ir más allá de Hogares Saludables



Transparencia en Nuestros Productos

Seguir proporcionando **soluciones de limpieza** que ayuden a crear **espacios seguros y saludables** para las personas y el medio ambiente y **brindar completa transparencia** a nuestros consumidores.

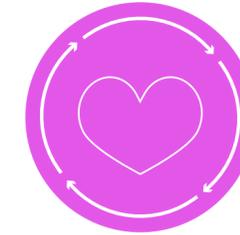
- Comunicación con consumidores y clientes
- Empaques responsables
- Productos e ingredientes sostenibles



Estilo de Vida Sostenible

Crear **hábitos de limpieza, desinfección y uso de los recursos naturales de una forma sostenible** en todos los ciclos de vida de nuestros consumidores, incentivando el ahorro de agua y el reciclaje de plásticos.

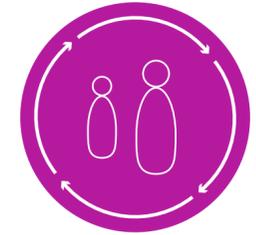
- Comunicación con consumidores y clientes
- Excelencia ambiental
- Fomentar la higiene



Bienestar

Promover el **bienestar** y la **seguridad** de nuestros **colaboradores y proveedores**, a través de la diversidad e inclusión de talento.

- Relación con los colaboradores
- Salud y seguridad en todo lo que hacemos



Comunidades Saludables

Beneficiar a **más de 10 millones de personas** de comunidades en vulnerabilidad, mediante iniciativas de reciclaje, acceso al agua, así como hábitos de limpieza e higiene.

- Fomentar la higiene
- Gestión del agua

Objetivo principal a 2030

Asuntos Materiales

Somos AEn

Somos AEn es nuestra filosofía institucional que nos hace únicos y con la que buscamos que toda nuestra gente destaque como persona y como parte de un equipo de alto desempeño.

Propósito

Construimos un mundo más limpio y sostenible para ti.

Propuesta de valor

Generamos soluciones innovadoras de higiene y bienestar, entendiendo lo que mueve a nuestros consumidores y clientes, impulsando a nuestro talento para juntos construir marcas de alto valor.

Nuestros valores



Ética e integridad

Los 10 principios del Código de Ética de Grupo ALEn

1. Realizamos nuestras funciones con integridad, transparencia y equidad.
2. Respetamos la dignidad de las personas, así como la diversidad de opiniones.
3. Mantenemos y promovemos un ambiente de trabajo de bienestar, seguridad y productividad.
4. Cuidamos el medio ambiente y usamos eficientemente los recursos naturales.
5. Garantizamos que la información sea veraz y confidencial.
6. Protegemos y usamos de manera responsable los activos y recursos en beneficio de la organización.
7. Evitamos conflictos de interés en las operaciones de la empresa.
8. Competimos basándonos en la excelencia de nuestras marcas y fortalezas de negociación.
9. Cumplimos y nos apegamos a toda la normatividad vigente y aplicable.
10. Comunicamos y reportamos, directamente o mediante el Buzón de Transparencia, cualquier actividad que esté en desacuerdo a nuestras políticas y valores.

Lee [aquí](#) el Código de Ética completo

En Grupo ALEn estamos convencidos de que una cultura basada en principios éticos contribuye a incrementar el valor de la compañía para todos los grupos de interés, además de permitirnos generar identidad y orgullo por nuestro trabajo.



Buzón de Transparencia

Contamos con un medio seguro y confidencial en el que escuchamos, guiamos y apoyamos a nuestros grupos de interés. Se trata de un mecanismo que permite hacer sugerencias y propuestas, así como denuncias sobre irregularidades o situaciones contrarias a lo dispuesto en el Código de Ética de la empresa de manera confidencial transparente, anónima y sin represalias. Este es administrado por un tercero independiente que reúne la información y evidencias necesarias para que las áreas de Auditoría Interna y Recursos Humanos, supervisadas por los comités de Auditoría y de Ética, realicen las investigaciones correspondientes y tomen las medidas pertinentes, según cada caso.

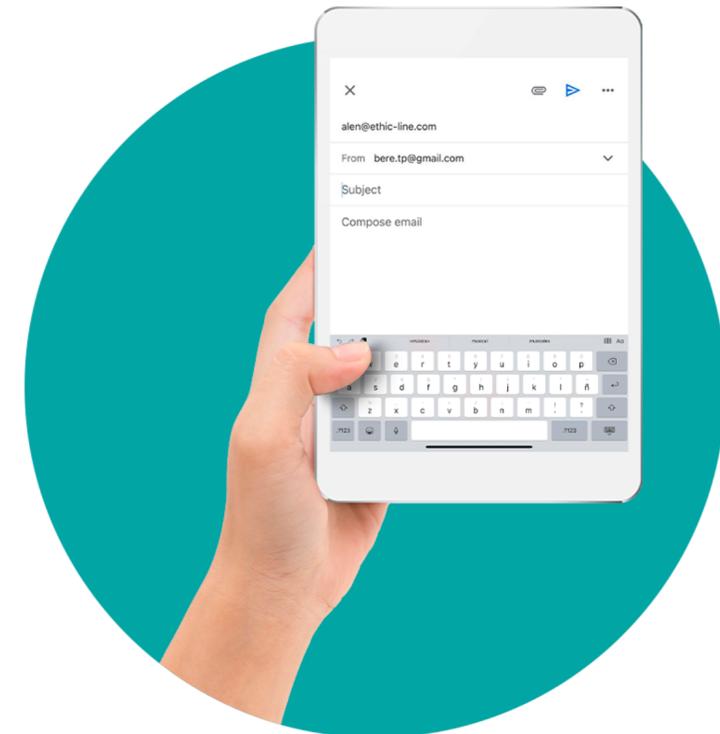
Medios de contacto para reportar potenciales faltas



Vía telefónica: 800-062-3171



Sitio web: <https://www.ethic-line.com/ALEN/>



Correo electrónico: alen@ethic-line.com

Cumplimiento con la normatividad y códigos voluntarios

En Grupo AIEn actuamos apegados a las leyes vinculantes a nuestras operaciones en los distintos países donde tenemos presencia. Adicionalmente, nos alineamos a códigos voluntarios que nos impulsan a ir más allá en el camino de la sostenibilidad.

México	Estados Unidos	Centroamérica y el Caribe
 <ul style="list-style-type: none"> • Código de autorregulación y ética publicitaria de productos cosméticos y aseo doméstico de la CANIPEC. • Código de ética publicitario del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR). • Consideraciones ambientales (etiquetado ambiental tipo II) (NMX-SSA-14021-IMNC-2004). • Ley Federal de Protección al Consumidor. • Ley General de Salud de México. • Norma de etiquetado y envasado para productos de aseo de uso doméstico (NOM-189-SSA/SCFI-2018). • Norma de Información Comercial-Declaración de cantidad en la etiqueta-especificaciones (NOM-030-SCFI-2006). 	 <ul style="list-style-type: none"> • Norma de productos preenvasado-contenido neto-tolerancias y métodos de verificación (NOM-002-SCFI-2011). • Normas de buenas prácticas de manufactura para establecimientos dedicados a la manufactura de productos de aseo y limpieza de uso doméstico (NMXQ-016-SCFI). • Programa de producción y consumo responsable de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). • Reglamento de la Ley General de Salud de México en materia de publicidad. • Norma de Etiquetas y Declaraciones Ambientales. 	 <ul style="list-style-type: none"> • Código de Regulaciones de Productos de Consumo del Estado de California. • Guías verdes de la Comisión Federal de Comercio (FTC). • Registro de Productos Desinfectantes de la Agencia de Protección Ambiental (EPA).

Gobernanza

Liderazgo corporativo

Estructura

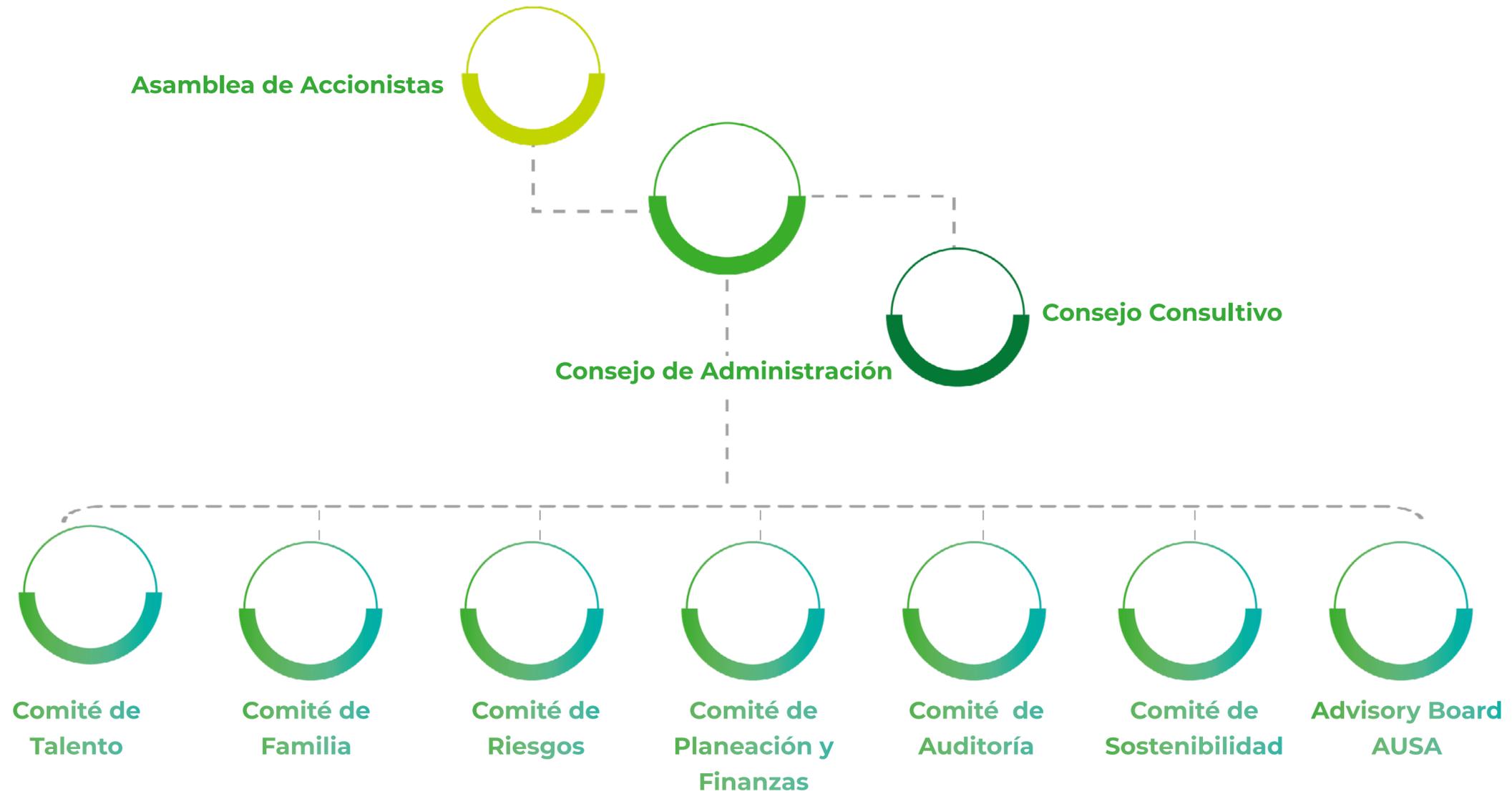
El Consejo Consultivo constituye uno de los ejes de gobierno corporativo, es el órgano responsable de dar seguimiento cercano a los asuntos relacionados con la estrategia, gestión de talento, auditoría, evaluación de resultados y asignación de compensaciones. Reporta a la Asamblea de Accionistas y está conformado por dos miembros ejecutivos, cuatro miembros propietarios y cuatro miembros independientes; con edades de distintas generaciones y reconocida trayectoria en diversos ámbitos del mundo empresarial. Lo presiden nuestros Copresidentes. Sesiona cada tres meses. Algunos miembros también participan en comités especializados.

En materia de sostenibilidad, el órgano revisa semestralmente los avances de la estrategia **Ir más allá** y orienta la toma de decisiones en función del propósito y visión de la empresa. El Consejo participó en el desarrollo de la nueva estrategia y ha sido el responsable de impulsar en cascada la definición de objetivos y metas individuales, las cuales se integran al proceso de evaluación de desempeño de los líderes de los pilares Planeta Neutral y

Hogares Saludables. 2021 correspondió al primer año de implementación, por lo que a partir del próximo ejercicio una de las prioridades del Consejo Consultivo será la evaluación de la estrategia de sostenibilidad, con el fin de identificar oportunidades de mejora.

Todos los días operamos bajo el liderazgo cercano de la Copresidencia y Codirección General, ambos presidentes participan en el Consejo Consultivo, Advisory Board AUSA (AIEn Estados Unidos) y Comité de Sostenibilidad. Comparten la responsabilidad de revisar el informe anual de sostenibilidad y los avances periódicos, además de representar a Grupo AIEn ante diferentes grupos de interés. Para su designación y ratificación existen lineamientos y un proceso de evaluación acordados entre la Asamblea de Accionistas y el Consejo Consultivo.





Grupo AIEn opera bajo el liderazgo cercano de la Copresidencia y Codirección General. Asimismo, los comités especializados sirven de rectores en cada una de sus áreas, a través de ellos se comunican los asuntos críticos a los consejos Consultivo y Administrativo.

Comité de Sostenibilidad

Visión y equilibrio para un futuro mejor

El Comité Corporativo de Sostenibilidad es el responsable de identificar oportunidades de mejora en materia social, económica y medioambiental, así como de implementar de manera coordinada la estrategia de sostenibilidad. Sesiona cada tres meses para revisar avances en cada uno de los pilares y ejes de acción y definir los próximos pasos.

Está conformado por tres comités: el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, en que participan los dos copresidentes y los directores de área para dar seguimiento a los objetivos y metas, y dos Comités Técnicos, uno ubicado en México y otro en Estados Unidos, para supervisar la estrategia de sostenibilidad de manera local.

Áreas participantes

Operación:	Investigación y Desarrollo:	Corporativo:
<ul style="list-style-type: none">  Abastecimientos  Acopio  Calidad  AIEn Industrial  Logística  Manufactura  Seguridad Industrial y Medioambiente  Reciclaje  Ventas 	<ul style="list-style-type: none">  Innovación de Empaques  Formulación  Investigación de Producto  Regulatoria 	<ul style="list-style-type: none">  Asuntos Corporativos  Comunicación Corporativa  Legal  Mercadotecnia  Recursos Humanos  Responsabilidad Social  Sostenibilidad



Participación de grupos de interés

Juntos llegamos más lejos

Como líderes en soluciones de higiene y bienestar para los hogares, así como en materias primas y derivados para industrias a escala global, buscamos identificar y desarrollar relaciones productivas con individuos y organizaciones que nos apoyen a cumplir con nuestro propósito de construir un mundo más limpio y sostenible. Para ello, nos guiamos por el cumplimiento de los más estrictos estándares de conducta y responsabilidad, y por principios como congruencia, transparencia, integridad, respeto, imparcialidad y honestidad.

El ejercicio de identificación de los grupos de interés prioritarios para Grupo AIEn forma parte de los estudios de materialidad de la organización desarrollados en 2015, 2017 y 2019 y que, posteriormente en 2021, se actualizaron y fueron pieza clave para la definición de la estrategia de sostenibilidad **Ir más allá.**

Grupos de interés de Grupo AIEn



Colaboradores



Consumidores



Clientes



Proveedores



Competidores



Accionistas



Autoridades



Comunidad



Datos significativos



Estamos presentes en el **98 %** de los hogares mexicanos



Ensueño®, Cloralex® y Pinol® destacan en el **top 10** de las marcas **más elegidas** por los mexicanos para el Cuidado del Hogar (Kantar Brand Footprint 2021)

Redujimos 4.5 % nuestras emisiones netas de gases de efecto invernadero



Redujimos 4 % el consumo de energía eléctrica por producción equivalente

+5,700 miembros de la familia AIEn

+137,000 horas de capacitación a colaboradores

21 % de nuestros colaboradores participan como Voluntarios AIEn

3.5 millones de personas beneficiadas mediante iniciativas de impacto social



+30 años reciclando plástico para producir nuestras botellas

+10 años usando botellas hechas con **PET 100 %** de material reciclado

Fundación AIEn recibe premio a la Filantropía 2021 **“Adalberto Viesca Sada”**

Disminuimos 2 % la cantidad de residuos por tonelada de producto



Redujimos:

4 % el consumo de agua por producción equivalente

12 % la descarga de agua por producción equivalente

13 años consecutivos con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable



Umbal® produce **aceite de palma certificado RSPO** y **resina de pino certificada Forest Stewardship Council® (FSC®)**



Participamos en la protección de **+400 especies de flora y fauna** en zonas de conservación de Umbal®



100 % de nuestras operaciones productivas están certificadas como **Industria Limpia**



100 % de nuestras plantas de producción cuentan con **plantas tratadoras de agua**



Ir más allá de un Planeta Neutral

Vamos más allá de ser una empresa sostenible, nos enfocamos en ser un negocio circular y regenerativo que retribuya al planeta de todos.

ODS



GRI

103-1, 103-2, 301-3, 302-1, 303-1, 303-5, 305-1, 305-2, 306-2

Ejes de acción: Circularidad, Regenerativo, Agua Positiva, Carbono Positivo

¿Por qué ir más allá de un Planeta Neutral?

Tenemos un solo planeta, un gran hogar que nos cobija y provee de recursos tan increíbles como finitos. A él le debemos la posibilidad de vida del ser humano y de millones de especies animales y vegetales. En Grupo AIEn sostenemos que cada quien desde su lugar puede retribuir de diversas formas lo que él nos ha brindado. Lograrlo exige trabajar de manera estratégica porque a escala global los retos nos están rebasando; los temas medioambientales han tomado protagonismo en la agenda de muchos gobiernos y empresas. El momento de actuar es hoy.

El contexto actual nos ha ayudado a mejorar nuestra forma de actuar y nos ha impulsado a establecer compromisos en materia de carbono, plásticos y materias primas sostenibles. Más allá de que seamos pioneros en materia de reciclaje, actividad que empezamos cuando en la industria no se tenía en el radar, nos hemos propuesto seguir a la vanguardia con metas ambiciosas en temas que son clave para el sector, como agua y plástico.

Ir más allá de un Planeta Neutral es un trabajo en equipo a lo largo de toda la cadena de valor de Grupo AIEn para neutralizar nuestro impacto, por medio del cumplimiento de metas, seguimiento a indicadores, oportunidades de mejora y desarrollo de prácticas en el marco de los ejes de acción Circularidad, Regeneración, Agua Positiva y Carbono Positivo.



La prevención y el cumplimiento marcan nuestra gestión medioambiental

En materia de gestión medioambiental establecemos métodos y procedimiento para asegurar la sostenibilidad de las operaciones, a través del cumplimiento de las regulaciones vigentes y el apego a estándares nacionales e internacionales en nuestras instalaciones, siempre alineados a la Política Corporativa de Medioambiente.

Trabajar de esta manera nos permitió durante 2021 registrar logros importantes en cuanto a disminución de residuos y ahorro de energía y agua, además de mantener en todas nuestras plantas de producción la certificación Industria Limpia que otorga el Programa Nacional de Auditoría Ambiental de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA).

Componentes de la gestión ambiental de Grupo AIEn



Indicadores para medir el desempeño ambiental de las operaciones.



Auditorías internas y externas de cumplimiento legal y de estándares.



Actualización de trámites, estudios de impacto ambiental y licencias de operación.



Ejecución de programas de sostenibilidad en materia de agua, residuos y energía.

Circularidad

Convirtiendo residuos en un nuevo recurso

Compromiso: eliminar el plástico virgen en los envases y ofrecer opciones reciclables o reutilizables para todos nuestros productos.

Asuntos materiales: empaques responsables y excelencia ambiental.

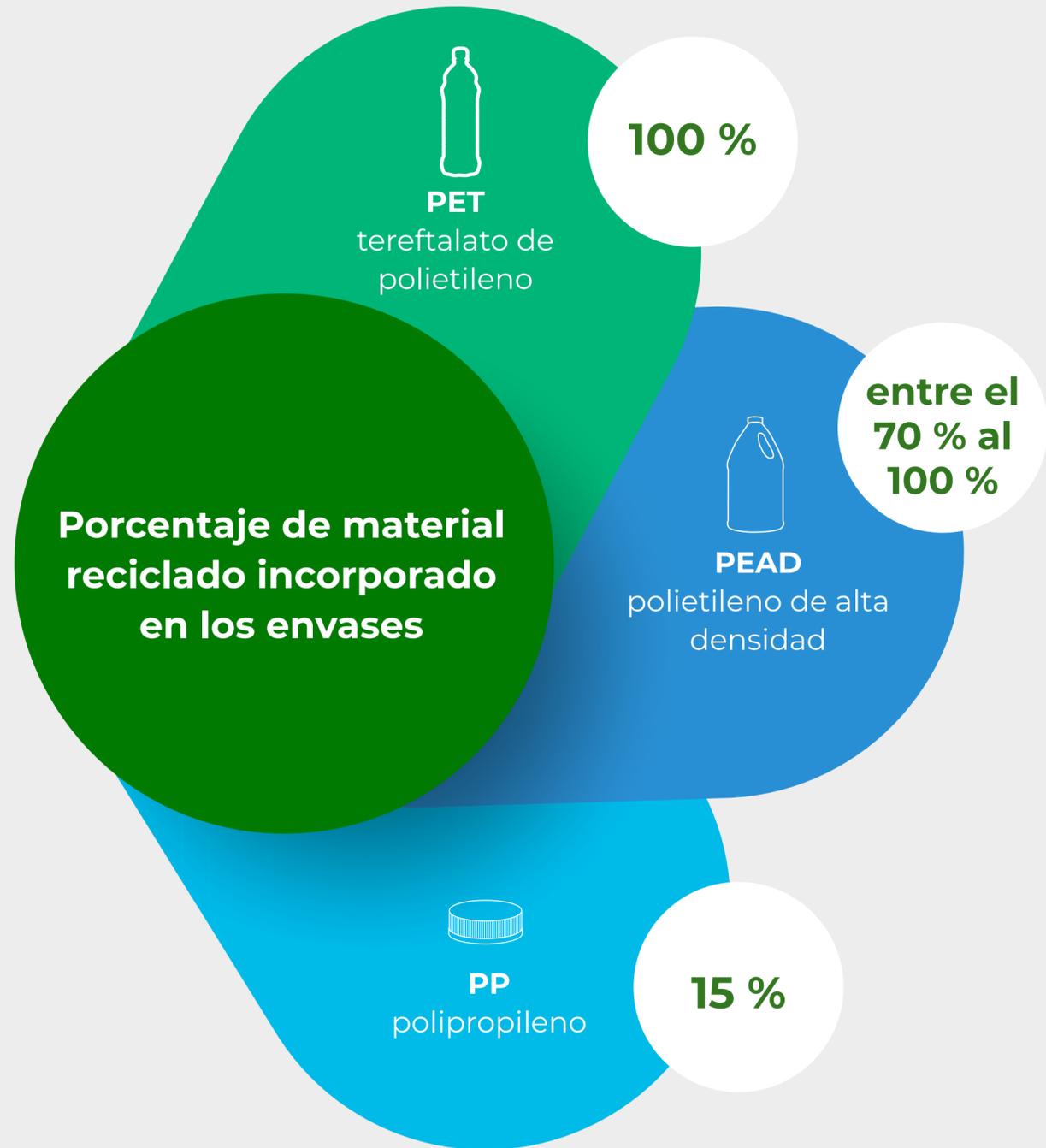


En Grupo AIEn somos expertos en el reciclaje de plástico: desde hace décadas asumimos esta acción como parte de nuestra estrategia empresarial. Cuando otros recién comenzaban en este camino, nosotros ya teníamos botellas PET 100 % de material reciclado, lo que no solo nos convirtió en pioneros de esta práctica, sino que confirmó que cada uno de nuestros pasos está empujado por el compromiso y la responsabilidad de un equipo de trabajo creativo y eficiente.

Hoy, como referentes del reciclaje en México, tenemos claro que no podemos seguir creciendo como organización si no tenemos una visión circular. La preocupación por el ambiente es creciente y la ocupación también lo es. De ahí que cada día seamos más cuidadosos con todos los materiales vinculados a nuestros procesos y practiquemos la innovación como vía para construir un mundo más limpio y sostenible.



Tipos de plástico usados en la elaboración de envases y tapas propios



Hace más de 10 años hicimos algo que nadie había hecho en nuestra industria: incorporar PET 100 % de material reciclado en las botellas plásticas de nuestros productos.



Programa de acopio: Reciclar para Ganar

Modelo circular para soluciones de higiene y bienestar

El programa de acopio es el primer eslabón en la cadena de economía circular de Grupo AIEn. Nutre de material reciclable a las plantas de reciclaje en Monterrey y Querétaro. El proyecto está hecho de pequeñas grandes acciones transformadoras que se llevan a cabo en distintos puntos de Nuevo León, Coahuila, Durango, Jalisco y Querétaro.

Para cumplir nuestro propósito tenemos cinco modalidades de acopio: Hogar, Escolar, Institucional, Ciudadana (máquinas) y Recicla Gana y Transforma (apoyo a asociaciones que atienden a niñas, niños y adolescentes con cáncer, enfermedades catastróficas o en situación de vulnerabilidad). Aunque la pandemia continuó durante el 2021, nosotros nos enfocamos en seguir innovando en las labores de Reciclar Para Ganar para alcanzar nuestros

En 2021 recolectamos más de 17,500 toneladas de botellas de plástico, las cuales se procesan para darle una segunda vida a los envases de nuestros productos.



¿Qué materiales acopiamos?



PET

Botellas de plástico

Botellas de refresco

Botellas de jugo



PEAD

Botellas de leche

Botellas de yogurth

Botellas de shampoo



PP

Sueros orales

Tapas de plástico



ALU

Latas de aluminio

Con el sistema de puntos y equivalencias con **Hogar** hemos reconocido el esfuerzo de cientos de familias y su compromiso por el cuidado del medio ambiente, a través del intercambio de productos de nuestro portafolio por botellas de plástico y otros residuos.

En el caso de **Institucional**, en empresas y fraccionamientos recompensamos a las comunidades que se suman a nuestros programas con dinero electrónico, el cual pueden usar para mejorar sus instalaciones o áreas comunes. De este modo, fomentamos la consciencia colectiva social y ambiental, al requerir la participación de vecinos o compañeros de trabajo.

En **Escolar** no solo buscamos el acopio y reciclaje de residuos, sino también fomentar la educación ambiental en las nuevas generaciones, a través de actividades de concientización para estudiantes y maestros. A la par, los residuos recolectados se convierten en puntos que se pueden intercambiar por artículos para mejorar los planteles, como proyectores, aires acondicionados y equipo de cómputo.

37 % de la materia prima que se utiliza en la elaboración de envases proviene del programa de acopio.

Para sumarse a cualquiera de estas modalidades solo es necesario recolectar 30 kilogramos de botellas de plástico, el equivalente a siete bolsas de residuos tamaño jumbo, y llamar al 800 483 7777 para programar la primera recolección con nuestros Héroes del Reciclaje.

Por otro lado, respecto a la modalidad **Ciudadana**, en la Zona Metropolitana de Monterrey y de Saltillo tenemos más de 80 máquinas de acopio disponibles en supermercados, plazas comerciales o espacios públicos para que los ciudadanos puedan depositar sus botellas de plástico y obtener dinero electrónico a cambio.

¡Haz clic [aquí](#) para saber dónde están ubicadas nuestras máquinas de acopio!



Al seguir siendo un año de incertidumbre, impulsamos lo que mejor sabemos hacer para ayudar a comunidades en situación de vulnerabilidad, por eso con la modalidad Recicla, Gana y Transforma en 2021 colocamos 274 Corazones AIEn para el acopio y reciclaje del polipropileno (PP) proveniente de las taparroschas que usamos en las botellas plásticas. Con esta iniciativa apoyamos a siete asociaciones que atienden a niños y niñas con cáncer y otros padecimientos.

¡Haz clic [aquí](#) para conocer las ubicaciones de los Corazones AIEn y dona tus tapitas!

+19,000 usuarios del programa Reciclar para Ganar



7,000
hogares



+1,500
escuelas



+900
instituciones



89
máquinas de acopio



+270
Corazones de AIEn

Innovación en el diseño de empaque

Creatividad + Tecnología = Envases responsables

Para ir más allá, en 2021 hicimos una reestructuración en materia de innovación de envases destinada a aligerar la presentación de los productos (espesor de envases, peso, pigmentos y diseño). Buscamos ser más ágiles para cumplir con los objetivos en tiempo y forma y asegurar las operaciones de acuerdo con lo establecido en la estrategia de sostenibilidad **Ir más allá.**

Igualmente, desde el 2020 trabajamos bajo las *Golden Rules* del Consumer Goods Forum (CGF) que se enfocan en la optimización del diseño, producción y gestión de los envases, para así fortalecer la visión de una economía circular.

Los avances en torno a los envases han sido posibles gracias a la sinergia entre las distintas áreas de la compañía, también a la retroalimentación de los consumidores. Este diálogo nos ha permitido mejorar las presentaciones que van al anaquel, al tiempo que minimizamos el impacto al medio ambiente.

Al hacer envases más ligeros y resistentes, optimizamos las labores de logística y disminuimos el impacto ambiental: menos tráfico, menos combustible, menos emisiones, más eficiencia.



Rumbo a Cero Residuos

Reduciendo, reusando y reciclando

El desafío de convertirse en una empresa cero residuos lo hemos transformado en motivación. Tomamos lo mejor de nuestros valores para impulsar una de las ideas más ambiciosas en nuestra industria. Y, para lograrlo, sabemos que contamos con un equipo creativo, de alto desempeño y comprometido.

Para cumplir nuestro propósito en materia de gestión de residuos, llevamos a cabo acciones de formación y capacitación para fomentar el uso eficiente de los recursos; adoptamos nuevas tecnologías con el fin de optimizar los procesos productivos y reducir los residuos generados; modernizamos la infraestructura; intensificamos las acciones con proveedores a favor de minimizar, reusar y reciclar residuos generados por el embalaje de materias primas, suministros, refacciones y servicios, y fortalecimos el vínculo con proveedores autorizados que valorizan los residuos. Trabajamos mano a mano y con una visión compartida sobre el desarrollo sostenible.

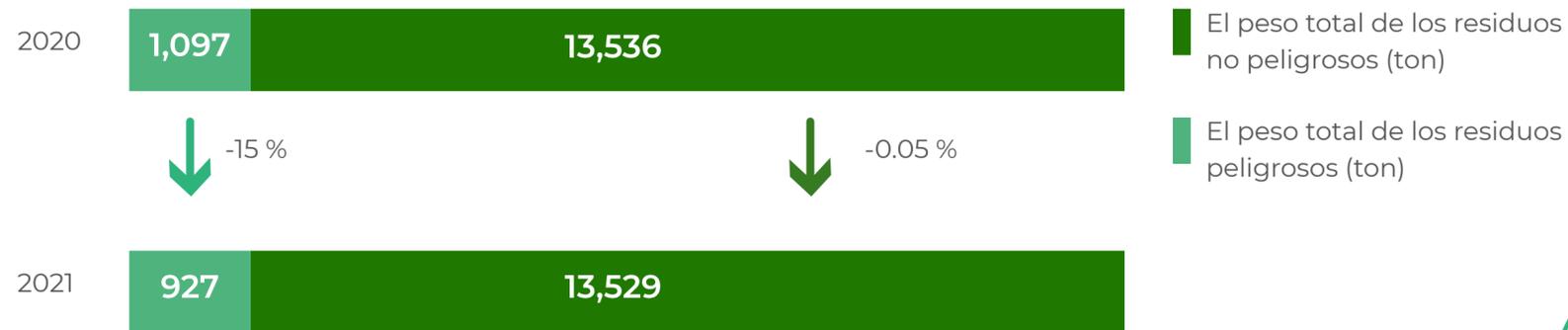
El programa Cero Residuos parte de los principios reducir, reusar y reciclar. Al alargar el uso de los materiales y disminuir lo que llega al vertedero, nos acercamos progresivamente a la eliminación de los residuos en toda nuestra cadena productiva.



Parte de los logros que celebramos en 2021 en materia de gestión responsable de residuos son:

- Disminuimos 15 % la cantidad de residuos peligrosos en nuestras instalaciones.
- Establecimos nuevos parámetros de medición para aumentar la eficiencia.
- Para darle un mejor aprovechamiento a los precedentes de tratamiento de aguas residuales, destinamos a lombricomposta 80 toneladas de lodos producidas en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Monterrey. Esta práctica disminuye la erosión y permite a agricultores de la zona mejorar su productividad.

Residuos por tipo de eliminación: peligrosos y no peligrosos



En la planta de Aceite de Pino en Nuevo León y el Centro de Distribución en la Ciudad de México hemos logrado valorizar casi el 100 % de los residuos. En el resto de las operaciones estamos trabajando día con día para lograr esta misma meta.

El 100 % de nuestras operaciones se encuentran dentro del programa de Certificación Industria Limpia que valida la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental y la adopción de procesos de mejora continua para el uso eficiente de los recursos.



Regenerativo

Revitalizando suelos para la sostenibilidad

Compromiso: impulsar prácticas agrícolas regenerativas a lo largo de nuestra cadena de valor que permitan la revitalización de los suelos y una mejor calidad de vida para los agricultores.

Asuntos materiales: productos e ingredientes sostenibles.

En el marco de la estrategia de sostenibilidad **Ir más allá** se definieron metas y objetivos orientadas al desarrollo de prácticas de agricultura regenerativa, el fortalecimiento de agricultores y certificaciones ambientales en la cadena de suministro, para lo que resultan clave las capacidades de nuestro *joint venture* con Uumbal® en la obtención de materias primas de origen natural. Asimismo, establecimos nuevos criterios ambientales para la selección, evaluación y desarrollo de proveedores de materias primas de origen agrícola, en lo cual seguiremos trabajando con más fuerza durante los próximos años.

Para elaborar nuestros productos buscamos abastecernos de proveedores con prácticas responsables o aquellas que prioricen el cuidado del suelo y el bienestar de quienes trabajan y cultivan la tierra.



Hombro a hombro con Uumbal®

Acciones agroforestales sostenibles

Entendemos que los esfuerzos para proteger y revitalizar los suelos tienen un componente humano determinante, de ahí que cada año se busque fortalecer el vínculo con quienes se dedican a los cultivos. Siguiendo esta línea, al cierre de 2021 Uumbal® ya contaba con más de mil productores agrícolas asociados, quienes pasaron de la actividad ganadera a la agroforestal de manera sostenible. Se trata de 21 pequeños propietarios en Veracruz y 1,020 productores en Chiapas y Tabasco que reconocen el valor del suelo vivo.

De las casi 20,000 hectáreas gestionadas por nuestro aliado agroindustrial, más de 11,000 corresponden a plantaciones de pino tropical y palma de aceite. Las demás se mantienen como áreas de conservación y corredores biológicos de flora y fauna.

¿Qué lugares reciben mayores esfuerzos en agricultura regenerativa en la producción de resina de pino y el aceite de palma a través de Uumbal®?



UUMBAL

Uumbal® produce aceite de palma certificado RSP0 y resina de pino certificada Forest Stewardship Council® (FSC®).

Más del 35 % de los terrenos de Uumbal® se destina a zonas de conservación donde se han registrado 297 especies de fauna y 115 especies de flora.

Hectáreas protegidas, plantadas y restauradas por medio de Uumbal®



Área destinada al cultivo de pino

3,981 ha



Área destinada al cultivo de palma

8,398 ha



Zona de conservación de pino

3,091 ha



Zona de conservación de palma

3,742 ha

Agua Positiva

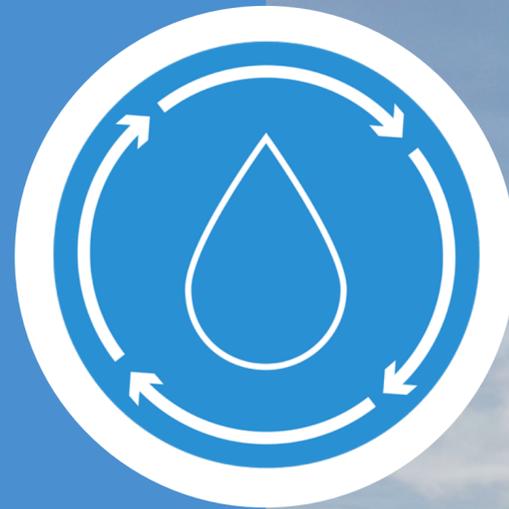
Comprometidos gota a gota

Compromiso: ser agua positiva en todas las operaciones y minimizar el uso de agua en nuestros productos.

Asuntos materiales: gestión del agua, salud y seguridad en todo lo que hacemos.

El agua es el recurso natural más importante para la vida en la Tierra. Por eso, contar con Agua Positiva como eje de acción de la estrategia **Ir más allá** nos permite gestionar su uso y tomar decisiones oportunas que garanticen su calidad y protección, a fin de no comprometer las cuencas ni poner en riesgo la disponibilidad de este recurso en el futuro.

Mediante el Programa Integral de Ahorro de Agua, presente en todas las instalaciones de Grupo ALEn, se controla de manera específica cada proceso. Con estos objetivos buscamos optimizar el aprovechamiento de agua de consumo, garantizar la recirculación, recuperar y minimizar el agua de lavado.



En 2021 las acciones para mejorar los procesos de suavización y reutilización de efluentes de agua en servicios sanitarios, fabricación de productos, riego y procesos de reciclaje significaron una disminución del 12 % de la descarga de agua por producción equivalente, en comparación con el año anterior.

Pilares del Plan Integral del Agua



Agua Positiva va más allá de ahorrar agua, al considerar estrategias para compensar su aprovechamiento y regresar a la naturaleza más de lo que hemos usado en nuestros procesos de producción.

Innovación y optimización

Aprovechamiento estratégico del agua

En 2021 llevamos a cabo varios proyectos destinados al ahorro de agua en nuestras plantas de Monterrey, Guadalajara, Puebla, Villahermosa, Querétaro y Mexicali que, con innovación, mejoras y eficiencias, lograron un ahorro total de 26,939 m³.

Participamos en el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM) y en el Comité Local de Ayuda Mutua de Empresas de la Zona Poniente de Nuevo León (CAMEZPO), donde apoyamos con recursos hídricos a Protección Civil y Bomberos.

Proyectos de ahorro de agua

	Optimizaciones
Reciclado MTY	Mejoras tecnológicas en planta y en el proceso de Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) Aprovechamiento de agua de nuestra planta de hipoclorito para su uso en el proceso de reciclado. Así como mejoras tecnológicas para la reducción de agua de descargas.
Monterrey	Reutilización de agua de lavado en procesos Optimización tecnológica en planta de tratamiento para la eliminación de impurezas de agua, lo que permite su reutilización dentro del proceso de producción.
Guadalajara	Eficiencia en procesos de lavado Almacenamiento de agua para optimizar y eficientar el proceso de lavado de suavizadores.
Puebla	Eficiencias en proceso de producción Identificación de mejoras y eficiencias para la reducción de producto residual y, por lo tanto, reducción en el uso de agua para lavado de equipo.
Mexicali	Eficiencias en proceso de producción Implementación y estandarización de un nuevo método para el proceso de enjuague de equipos que permite tener ahorro de agua.
Querétaro	Reúso de agua tratada Mejoramiento de parámetros del tratamiento de agua residual, con ello se logró incrementar la cantidad de agua recirculada.
Villahermosa	Optimización y eficiencias en la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Optimización tecnológica en la PTAR, para el mejoramiento de su proceso, el incremento en la calidad del agua y la minimización de descargas.

Planta de tratamiento de aguas residuales en Querétaro

Éxito en ahorro de agua

En Grupo AIEn estamos convencidos del talento de nuestra gente, de su pasión por la mejora continua y la búsqueda constante de la innovación en cada área de la empresa.

Ejemplo de esto fue el proyecto de Reúso de agua tratada de Planta Querétaro, cuyo objetivo fue incrementar la reutilización y recirculación del agua tratada dentro de nuestros procesos de reciclaje y disminuir así la cantidad de descargas. Esta iniciativa fue la más significativa en cuanto al ahorro de agua de los proyectos de 2021, ya que representó más del 50 % de lo ahorrado entre dichas iniciativas.

Esto se logró gracias al trabajo de un equipo multidisciplinario que identificó una oportunidad de mejora en la calidad de las descargas de efluentes y desarrollo eficiencias tecnológicas que se traducen en ahorros en el consumo total de agua.

El equipo, integrado por operadores, compradores, ingenieros y especialistas de calidad, resultó ganador de Factor AIEn 2021 en la categoría Excelencia Operativa. Además, participó en el Foro Nacional de Equipos de Mejora de ese año, organizado por Asociación Mexicana de Trabajo en Equipo (AMTE).

Todas nuestras plantas de producción cuentan con plantas tratadoras de agua que nos permiten cumplir con los parámetros de descargas establecidos y regresar el agua en igual o mejores condiciones que como se ha obtenido.



Carbono Positivo

Reduciendo emisiones y capturando carbono

Compromiso: convertirnos en una empresa carbono positivo y buscar la eliminación de la huella de carbono de nuestros productos en todo su ciclo productivo.

Asuntos materiales: gestión de la energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

En Grupo AIEn tenemos el compromiso de minimizar el impacto de nuestras operaciones al medio ambiente, mediante la eficiencia energética y la disminución de emisiones, entre otros aspectos de nuestra nueva estrategia de sostenibilidad. Nuestra ambición es clara: en 2050 esperamos ser una empresa carbono positivo.

Al decidir **Ir más allá** fijamos acciones que nos acercan al objetivo, van desde completar estudios de huella de carbono en toda nuestra operación, para cuantificar emisiones de alcance 1, 2 y 3 e invertir en proyectos nacionales de captura de carbono, hasta la reducción de emisiones provenientes del uso de energía eléctrica, de vehículos y en procesos de generación de vapor en las operaciones y a lo largo de la cadena de valor.

En 2021 la brújula estuvo puesta en procesos internos (alcance 1). Se concluyeron proyectos de monitoreo de energía para contar con mecanismos de control y evaluación de desempeño energético en nuestras plantas. También actualizamos criterios de medición y se renovó la tecnología de los equipos para mejorar la eficiencia en materia de energía, al tiempo que cumplimos las metas de producción.

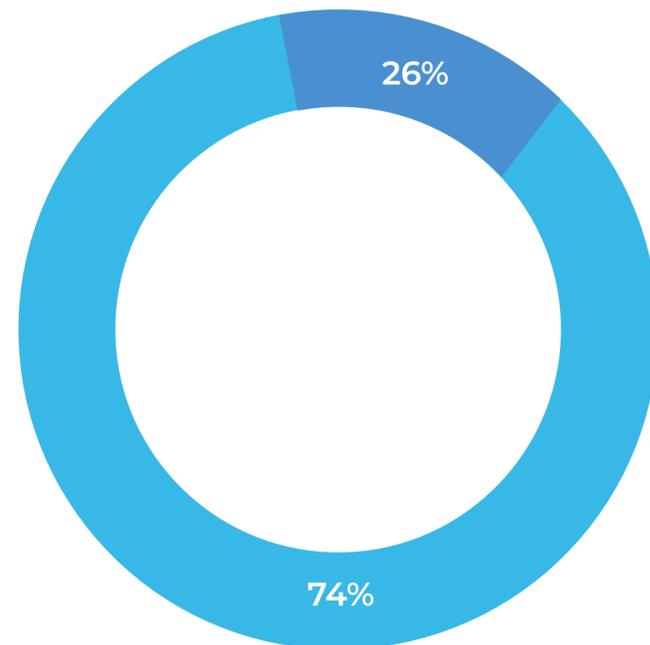


Acción climática

Eficiencia energética y prevención de la contaminación

Gracias a distintas fuentes de energía, podemos garantizar el funcionamiento de nuestras instalaciones y llevar a los consumidores productos que ayudan a la limpieza e higiene de sus espacios. Del consumo total de energía en Grupo AIEn, 74 % proviene de la electricidad y 26 % del consumo de combustibles fósiles, en ambos casos se utiliza principalmente gas natural que ofrece ventajas ambientales en cuanto a la emisión de partículas, en comparación con otros combustibles no renovables.

Durante el 2021 se registró una disminución del 6.4 % en el consumo de gas natural por producción equivalente en nuestras plantas de producción industrial (materias primas), derivado de actividades de mejora y eficiencia en nuestros equipos de generación de vapor. La crisis internacional de gas natural a inicios de 2021 motivó el incremento en otros combustibles como el gas LP que tuvo un aumento del 12.5 % por consumo equivalente en todo Grupo AIEn.



Consumo de energía total 2021

- Electricidad comprada
- Combustibles

Por cada tonelada de plástico que reciclamos para elaborar botellas PET, evitamos 1.8 toneladas de CO₂.



Asimismo, gracias a las adecuaciones y actualizaciones de eficiencia de varias de nuestras plantas de producción industrial, se registró una disminución del 3.3 % en el consumo de energía eléctrica por producción equivalente, así como una reducción del 2.1 % en el consumo neto de energía eléctrica en todo Grupo AIEn.

Continuamos enfocando esfuerzos y trabajando en la integración de tecnologías más eficientes para optimizar los procesos de transformación en Plantas, implementando continuamente planes específicos de ahorro de energía eléctrica, mejora y aprovechamiento de nuestros procesos.

Reducción del:

4.5 % de emisiones totales netas de gases de efecto invernadero (GEI), derivadas principalmente de la disminución del consumo de energía eléctrica durante el periodo.

5.8 % de emisiones directas de segundo alcance, derivadas de las adecuaciones y eficiencias en nuestras plantas.





Ir más allá de Hogares Saludables

Vamos más allá de la salud. Dedicamos nuestro trabajo diario al desarrollo de opciones que contribuyan al bienestar y prosperidad de todos los hogares.

Ejes de acción: Transparencia en Nuestros Productos, Estilo de Vida Sostenible, Bienestar, Comunidades Saludables

ODS



GRI

102-41, 103-1, 103-2, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 403-1, 403-3, 403-5, 403-6, 403-8, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 413-1, 413-2, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3

¿Por qué Ir más allá de Hogares Saludables?

Tenemos la oportunidad de llevar productos que apuntan a la sostenibilidad e influir en los hábitos de consumo de los millones de hogares que nos reciben. Además, sabemos que los colaboradores también son consumidores y vecinos de comunidades donde estamos presentes; para todos queremos bienestar y prosperidad. Tenemos conocimientos y experiencia en asuntos de salud, agua y reciclaje, por lo que podemos lograr impactos positivos para todos, guiados por nuestros valores éticos y de respeto a los derechos humanos.

Ir más allá de Hogares Saludables implica trascender del logro de un planeta neutral. Vincula entorno y persona en el camino hacia la sostenibilidad. Es la puesta en marcha de acciones estratégicas enfocadas en seguir ofreciendo Transparencia en Nuestros Productos, Estilo de Vida Sostenible, Bienestar y Comunidades Saludables para nuestros grupos relacionados.



Transparencia en Nuestros Productos

Creando con calidad, innovación y transparencia

Compromiso: Seguir proporcionando soluciones de limpieza que ayuden a crear espacios seguros y saludables para las personas y el medio ambiente y brindar completa transparencia a nuestros consumidores.

Asuntos materiales: productos e ingredientes sostenibles, empaques responsables y comunicación con consumidores y clientes.

La salud y la seguridad de los consumidores son prioridad en el desarrollo de nuestros productos, por lo que esos elementos son evaluados en cada producto nuevo o mejorado para identificar posibles impactos. Adicionalmente, el etiquetado cuenta con instrucciones para uso seguro. Fomentamos así el consumo responsable.



Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo

Calidad y avance con criterios sostenibles

En 2021 continuamos con la construcción del Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo que iniciamos el año anterior, con el fin de ampliar nuestras capacidades de investigación interna y optimización de productos con estándares de calidad cada vez más precisos. Crecimos en infraestructura y equipo de trabajo, ampliamos capacidades técnicas y reestructuramos el área para ser más eficientes en nuestras tareas. De esta forma impulsamos también el cumplimiento de los distintos ejes de acción de nuestra estrategia de sostenibilidad **Ir más allá**.

¿Qué buscamos?

- Transparencia en ingredientes
- Optimización y mejora de fórmulas
- Etiquetado transparente en cuanto a composición, características y beneficios de los productos

Durante 2021 se incorporaron los productos limpiador desinfectante, spray desinfectante y gel antiséptico para manos de la marca Cloralex®.



Ensueño®

El extraordinario poder de cuidar

Las bondades de Ensueño® destacan por ser el único suavizante de ropa en México con fórmula de origen vegetal, además de ser biodegradable y dermatológicamente probado.

La marca trabaja de la mano con proveedores locales como Uumbal®, quien produce aceite de palma bajo los principios de agricultura regenerativa, logrando cuidar el campo mexicano y generar empleos formales para el desarrollo de las comunidades.

De igual forma, las tendencias en economía circular han convertido a Ensueño® en un referente en su categoría, al ser primero en incluir material reciclado en sus envases, así como lograr dentro de los mismos la incorporación del 100 % de material post-consumo en varias de sus presentaciones.

Dado que la sostenibilidad es un pilar más para la marca, con el fin de seguir impulsando el cambio y educar en materia de consumo responsable de manera clara, en 2021 actualizamos el sitio web de Ensueño®. Ahora cuenta con un apartado exclusivo sobre sostenibilidad que fue acompañado por un despliegue de comunicación en redes sociales, para que el consumidor conozca la fórmula y origen del producto, así como las iniciativas en materia ambiental con Uumbal® y las de acopio para motivar a su participación.

Además, las etiquetas de Ensueño® dan a conocer la información respecto a los atributos de sostenibilidad del producto para que los consumidores cuenten con información en todo el portafolio.

El agua de enjuague con Ensueño® se puede utilizar para regar plantas y jardines sin causar ningún daño.



Al cuidar tu ropa con Ensueño®, apoyas nuestros programas de reciclaje y contribuyes a darle al plástico una segunda oportunidad.



Único de Origen Vegetal



Fórmula BIO degradable

El envase BEE (Botella Ecológica Ensueño®) fue reconocido en 2012 por la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje como la primera botella en su categoría hecha con material PET 100 % reciclado.

Pinol®

Poder de Origen Natural®

La sostenibilidad orienta cada fase de la producción de Pinol®. Su ingrediente principal de origen natural, el aceite de pino usado en su fórmula biodegradable, se obtiene en parte a través de Uumbal®, permitiéndonos garantizar procesos respetuosos con el medio ambiente, al tiempo que impulsamos el cuidado de la flora y fauna en el sureste mexicano, gracias a los programas de reforestación que desarrollamos en conjunto.

Pinol® también es envasado en botellas de plástico PET 100 % reciclado, dándole una segunda vida a las botellas y fortaleciendo nuestro principio de circularidad.

Durante 2021, bajo el lema *poder de origen natural*, llevamos información a los consumidores sobre las características sostenibles de Pinol® y sus atributos de limpieza, así como recomendaciones para el cuidado del planeta. Nos apoyamos en medios de comunicación tradicionales y digitales que llegaron a millo-

nes de personas en México. A la par, a los bots de atención al cliente de Pinol® se le sumó una sección donde el consumidor puede consultar dudas acerca de temas de sostenibilidad asociados a la marca. Por otro lado, en el sitio web se detallan múltiples usos que tiene Pinol®, a fin de que el consumidor conozca su versatilidad y ponga en práctica las recomendaciones para aprovechar al máximo el producto.

Otro logro de esta campaña fue la reforestación de tres hectáreas de bosque del ejido El Pajonal, en Nuevo León, gracias a la alianza entre Fundación AIEn, Pinol® y Reforestamos México.

Pinol® brinda a las y los consumidores más de mil usos probados.



Las botellas de Pinol® son de material PET 100 % reciclado.

Art of Green®

Ganando corazones verdes

Desde su lanzamiento hace dos años en el mercado estadounidense, con Art of Green® hemos logrado posicionarnos en la categoría de limpieza y, desde 2021, también en la categoría de productos de lavandería, periodo en el que igualmente ampliamos el portafolio con opciones destinadas a desinfección.

Mediante Art of Green® ponemos a disposición productos con un alto desempeño ambiental, creados desde su origen como una solución con enfoque sostenible presente a precios accesibles en todos los estados de Estados Unidos, lo que ha sido posible gracias a la visión de ir más allá, el espíritu innovador y las ganas de brillar de la familia AIEn.

Es la opción con corazón verde para los consumidores que piensan dos veces antes de escoger un producto del anaquel y priorizan el respeto al medio ambiente. La fórmula para estar en cada vez más hogares en tan poco tiempo ha sido clara; combina eficiencia, precio y sostenibilidad.

El sitio web presenta para los clientes información detallada sobre el origen, composición y atributos de los productos, tips sobre su uso en las distintas áreas del hogar para así obtener los mejores resultados e información acerca de certificaciones ambientales manejadas en Estados Unidos, como la USDA-Certified Bio-based Product.



- **Fórmula de origen natural**
- **Fórmula biodegradable**
- **Hipoalergénico**
- **Botellas de material reciclado**
- **USDA-Certified Bio-based Product**

Creamos productos de calidad con transparencia e innovación

Fomentando el consumo responsable

Como parte de nuestra cultura de transparencia, trabajamos de forma permanente para mejorar la comunicación del etiquetado y los envases de los diversos productos de la familia AIEn. Queremos que el consumidor conozca de qué y cómo están hechos, así como las instrucciones de uso para fomentar el consumo responsable y lograr el resultado deseado cada vez que nos escoge para la limpieza y desinfección de sus espacios.

Cuando se siguen las instrucciones que se indican en las etiquetas, se propicia el uso racional y eficiente del producto: se usa solo el agua necesaria, si es el caso, se emplean los utensilios correctos y no se desperdicia contenido. Promovemos el consumo responsable.

Sumado a lo anterior, hemos hecho de la innovación un compromiso para crear productos seguros, funcionales, con criterios de sostenibilidad y economía circular. Hemos logrado avances importantes en cuanto a pigmentos para facilitar el reciclaje y dar una segunda vida a las botellas. También en cuanto a diseños para aumentar la eficiencia de los envases.

Para que todo esto sea posible, mantenemos actualizados los protocolos regulatorios que nos permiten modificar las fórmulas para usar sustancias avaladas por la comunidad científica internacional.



Nuestros medios de contacto

Tenemos un canal directo para ti

La línea de atención a consumidores y clientes es un canal directo a disposición de las personas, un servicio permanente enfocado en la gestión de llamadas entrantes para dar respuesta y canalizar inquietudes sobre el uso y funcionamiento de los productos. Contamos con una línea telefónica y ocho opciones de contacto para que cada usuario escoja la alternativa que se ajuste a su requerimiento.

Específicamente, la opción cuatro para información sobre productos comunica directamente con el área de Evaluación de Prototipos, donde se resuelven principalmente dudas de uso, quejas, solicitudes de hojas de seguridad y fichas técnicas. También recibimos comentarios y sugerencias que nos permiten mejorar para cubrir las expectativas de las y los consumidores.

La opción de atención médica y asesoramiento toxicológico es contestada por personal médico del área de toxicología de la Facultad de Medicina de la Universidad Autónoma de Nuevo León, quienes mensualmente emiten un reporte sobre las llamadas recibidas, los casos y las soluciones ofrecidas.

En 2021 no se registraron incumplimientos relativos a impactos en la salud y seguridad ni en relación con la información y el etiquetado de productos. Tampoco en cuanto a protección de datos.

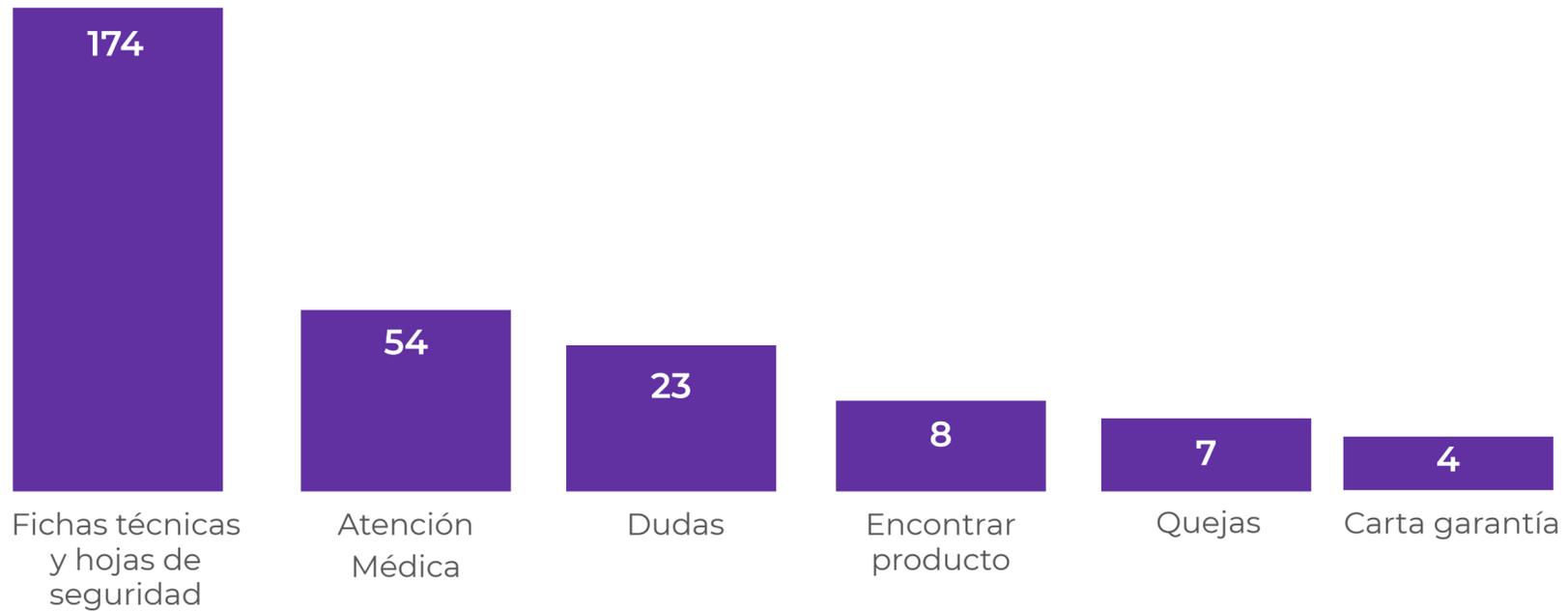


800 8343 300

- #1 Atención médica y asesoramiento toxicológico
- #2 Ventas y pedidos
- #3 Promociones en punto de venta
- #4 Información sobre productos
- #5 Proponer ideas innovadoras
- #6 Reportes de calidad de productos
- #7 Para reciclar tus botellas
- #8 Información de trabajo y Oficina de Privacidad

En 2021 se atendieron en total 270 casos, de los cuales 174 se trataron sobre solicitud de fichas técnicas y hojas de seguridad. Todos los casos registrados fueron debidamente atendidos y cerrados.

Incidencias



Grupo AIEn también ofrece información empresarial y de sus marcas y productos, mediante el sitio web y redes sociales corporativos.



www.grupoalen.com



Estilo de Vida Sostenible

Valor compartido para un mundo más limpio y sostenible

Compromiso: garantizar que los productos de limpieza sostenibles sean accesibles para muchos impulsando cambios de hábitos en los consumidores.

Asuntos materiales: comunicación con consumidores y clientes, fomentar la higiene y excelencia ambiental.

En Grupo AIEn estamos convencidos de que el trabajo en equipo es clave para lograr cambios significativos en la sociedad, por lo que buscamos generar alianzas que nos permitan promover estilos de vida saludable en personas y comunidades. En 2021, aún en contingencia sanitaria, sabíamos que la desinfección debía mantenerse como eje de muchas iniciativas, es así como activamos el Instituto Cloralex® e implementamos la campaña Cloralex Contigo® para llevar información de valor a distintas comunidades, impulsar el consumo responsable y mejorar prácticas de limpieza e higiene.



Instituto Cloralex®

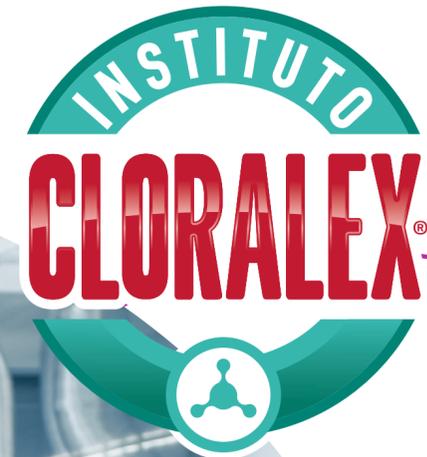
Ciencia e innovación en función de la prevención

Cloralex® ha caminado de la mano de las familias mexicanas por más de 70 años. Tenemos presencia en ocho de cada diez hogares mexicanos, de manera que nuestro compromiso con la salud y bienestar de las personas son parte de nuestro pulso vital y la razón por la que hacemos foco en la prevención. A raíz de la pandemia y debido a nuestro nivel de especialización científica y la capacidad para innovar, decidimos compartir nuestro saber y así facilitar que todos obtuvieran un beneficio cabal de los productos AIEn.

En 2021, a través de Instituto Cloralex® continuaron los esfuerzos que se reactivaron en 2020 con el propósito de favorecer el bienestar de las familias. Junto con un equipo experto en limpieza y desinfección, difundimos por canales digitales información de higiene destinada a evitar que virus y bacterias estén presentes en los lugares donde nos desenvolvemos día a día. Nos convertimos en un puente que une la ciencia con quienes buscan ayudar a proteger la salud con nuestros productos.

Gracias a foros de discusión, campañas de concientización e iniciativas educativas en torno al uso de los más de 30 productos AIEn, logramos llegar a más de 6 millones de personas.

Buscando generar el mayor alcance e impacto posibles, también se crearon alianzas con Viva Aerobús y Airbnb, a fin de promover prácticas de prevención del COVID-19 en las diferentes ocasiones y momentos de viaje y estancia.



Cloralex Contigo®

La ruta para hacer comunidades sanas y responsables

En Grupo AIE queremos llegar a cada rincón de México para llevar buenas prácticas en materia de consumo, limpieza e higiene, por eso hemos creado Cloralex Contigo®, para llevar a las comunidades salud y bienestar junto con los productos. Por medio de la iniciativa brindamos información y concientizamos a la población sobre una correcta limpieza y desinfección de espacios, a fin de prevenir enfermedades de contagio por contacto con superficies contaminadas. El propósito apunta a fomentar una cultura sanitaria que proteja a las familias.

En 2021 se logró un impacto de más de 2 millones de personas, a partir de la visita a distintas localidades en Chiapas, Oaxaca y Tabasco, donde los lugareños pudieron conocer de primera mano todos los beneficios de los productos Cloralex®. También, cómo se puede apoyar la circularidad desde la comunidad y enriquecer la cadena de valor.

En reconocimiento a la diversidad cultural que caracteriza al país y a fin de facilitar la inclusión, en el marco de Cloralex Contigo® nuestra publicidad se tradujo a otras lenguas originarias como zeltal, yokot'an y zapoteco.



Bienestar

Promoviendo valores que nos hacen llegar más lejos

Compromiso: promover la salud, seguridad y bienestar de colaboradores y proveedores.

Asuntos materiales: relación con los colaboradores y salud y seguridad en todo lo que hacemos.

En Grupo AIEn evolucionamos continuamente para alcanzar los objetivos de negocio, al tiempo que propiciamos el desarrollo personal y profesional de los colaboradores. En 2021 retamos el modelo de competencias corporativo para hacerlo más robusto. Mantuvimos nuestros valores como base para la definición de nuevas competencias e integramos 27 comportamientos alineados a la estrategia de negocio, con un enfoque aspiracional y diferenciado por áreas de talento.



Factor AIEn

Pasión, entusiasmo y transformación en equipo

Impulsados por el trabajo en equipo y la mejora continua, el programa Factor AIEn busca potenciar desde hace más de dos décadas la pasión y entusiasmo para desarrollar nuevas y ágiles formas de hacer las cosas. Reconocemos a los miembros de la familia AIEn que, desde distintas áreas de la organización, contribuyen a la innovación con proyectos exitosos que nos permiten alcanzar cada vez niveles más altos en cuanto al uso de recursos, sostenibilidad, productividad y excelencia operativa.

En 2021 se idearon más de 160 proyectos, en los que participaron más de 500 colaboradores haciendo realidad grandes ideas. Luego de tres etapas de revisión y demostración de beneficios durante el año, 16 de estos proyectos fueron seleccionados como finalistas para la Gran Final de Factor AIEn 2021. Se presentaron excelentes iniciativas y 8 de ellas resultaron ganadoras para materializar las propuestas de mejora puertas afuera de la organización, en el evento anual de la Asociación Mexicana de Trabajo en Equipo (AMTE).

Categorías de Factor AIEn



Innovación



Excelencia Operativa



Kaizen rápidos



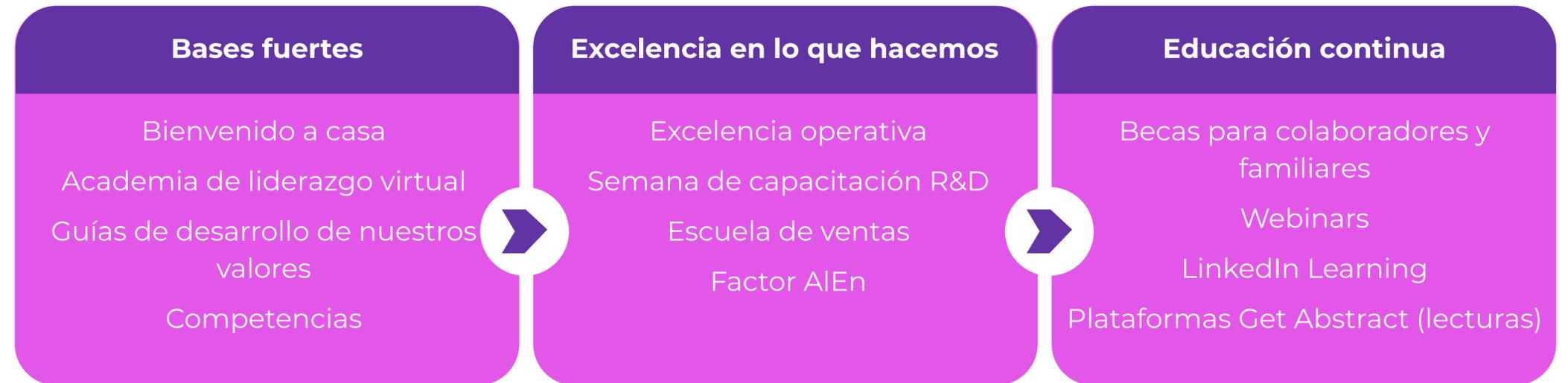
Desarrollo profesional

Preparación y motivación para la excelencia

En Grupo AIEn apostamos por nuestros colaboradores. Sabemos que una persona preparada y motivada es pieza clave para el éxito de sus metas y la consecución del propósito de AIEn. Buscamos expandir sus capacidades y competencias en el ámbito tanto profesional como humano.

Durante 2021 la media de horas de formación por colaborador de todas las áreas fue de 24 horas, cuatro más que las dedicadas el año anterior.

Componentes del modelo de formación



En 2021 el incremento de participación de los colaboradores en las actividades de capacitación fue del 15 % respecto al periodo anterior.



184
actividades



134,310
horas en México



2,915
horas en Estados Unidos



97 %
de participación

Pilares de desempeño

Talento



que evoluciona la cultura y liderazgo AIEn.

Innovación



centrada en el consumidor.

Excelencia Operativa



para llevar el mayor valor al consumidor eliminando desperdicios e ineficiencias.

Para potenciar el talento constantemente realizamos evaluaciones para conocer el desempeño e identificar fortalezas y oportunidades. Mediante los planes de capacitación impulsamos el desarrollo de habilidades y aptitudes de los colaboradores.

A fin de facilitar el éxito de las estrategias, nuestros mecanismos de evaluación miden en un 70 % el cumplimiento de objetivos y en un 30 % las competencias corporativas deseadas para cada posición, con base en tres pilares: talento, innovación y excelencia operativa.

En 2021 evaluamos el desempeño del 53 % de los colaboradores en México y Estados Unidos, considerando indicadores y competencias individuales. Seguimos atendiendo aquello que puede favorecer el crecimiento de quienes integran la familia AIEn e inspirando a todos para mejorar y dar los mejores resultados.

Relaciones laborales e igualdad de oportunidades

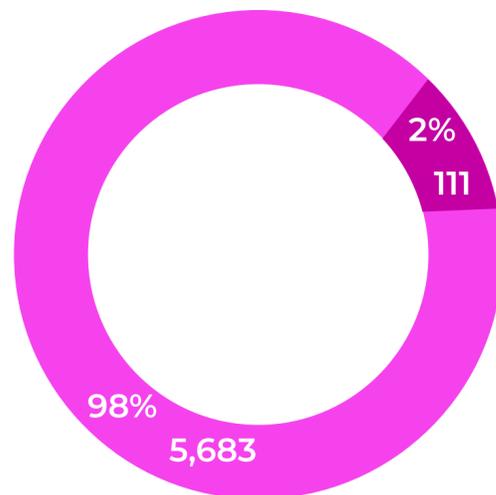
Preparación y motivación para la excelencia

Un criterio que nos mueve en Grupo AIEn es el trabajo trascendental y productivo como elemento esencial para el desarrollo sostenible. Creemos en el esfuerzo continuo y en el progreso mediante el trabajo individual y en equipo. Promovemos desempeñarnos con excelencia y ofrecemos oportunidades de crecimiento y desarrollo integral para todos y todas.

En las ocasiones en que se deben realizar cambios operacionales que podrían afectar de manera considerable a los colaboradores, estos se comunican con ochos días de antelación para tomar las previsiones necesarias y mantener la armonía y la productividad.

Al cierre de 2021, todavía en un contexto marcado por la pandemia, la tasa de contratación fue de 23 %, lo que en varios estados representó cinco puntos por encima de la tasa del año anterior. De esos nuevos colaboradores, 97 % fueron mujeres.

Con respecto a la modalidad de contratación, priorizamos la estabilidad laboral por medio de posiciones permanentes dentro de la empresa. También se consideran posiciones temporales de acuerdo con la necesidad de proyectos específicos y como respuesta a situaciones de incapacidad o redistribución de funciones de trabajo.



Colaboradores por tipo de contrato

- Contrato laboral permanente
- Contrato laboral temporal



Además de las posiciones operativas, de promotoría, administrativas y ejecutivas, Grupo AIEn cuenta con un programa de prácticas profesionales para brindar experiencia a estudiantes universitarios, a través de la participación en proyectos específicos que permiten a los participantes poner en práctica conocimientos y demostrar habilidades en situaciones reales y retadoras.

El año 2021 cerró con 46 practicantes: ocho fueron contratados de forma permanente en las áreas de Inteligencia de Negocios, Ventas, Recursos Humanos, Finanzas, Cadena de Suministro e Investigación y Desarrollo.

Por otro lado, ofrecer una compensación competitiva respecto a otras empresas de la industria nos permite contar con un talento excepcional. Generamos empleos dignos para afianzar

la estabilidad laboral. Para lograrlo, cada año se revisan los paquetes de compensación; se comparan frente a la realidad del mercado laboral, y se hacen los ajustes necesarios para mejorar y brindar siempre beneficios que aseguren la competitividad en mercado.

Nos regimos por la Política Corporativa de Competitividad y buscamos personalizar la oferta para garantizar la satisfacción de la familia AIEn. En el proceso participan la Copresidencia y el Comité de Talento.

45 % de los colaboradores está cubierto por los acuerdos de negociación colectiva.

Conoce todos los beneficios que reciben nuestros colaboradores permanentes

<p>Beneficios salariales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aguinaldo Ayuda por defunción Bono flexible Dote matrimonial Fondo de ahorro Premio de asistencia y puntualidad Prima dominical Prima vacacional Sueldo mensual o semanal Tiempo extra Vacaciones Vale navideño Vales de despensa
<p>Beneficios emocionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios comerciales Beneflex Caja de ahorro Capacitaciones Días personales Eventos corporativos y deportivos Guarderías Orienta: Programa de Asistencia a Empleados Permiso por defunción Permiso por matrimonio Programa de maternidad y paternidad Subsidio de comedor Transporte Vales de ropa o uniforme de trabajo

De los 36 beneficios otorgados por Grupo AIEn, solo 12 son exigidos por la ley. De esa cifra, cinco superan lo indicado en el marco legal: días de vacaciones, prima vacacional, aguinaldo, días de maternidad y paternidad.

En Grupo AIEn todos los colaboradores tienen derecho al permiso por maternidad o paternidad, lo que aplica tanto en caso de nacimiento como de adopción. Las mujeres cuentan con tres programas que consisten en horarios reducidos por 180 días, 90 días sin goce de sueldo o 35 días con goce de sueldo.

Por su parte, los hombres cuentan con siete días de descanso con goce de sueldo o licencia extendida por 35 días sin goce de sueldo.



Beneflex es el programa para que los colaboradores disfruten de beneficios adicionales a un precio competitivo vía nómina, utilizando su bono flexible para la contratación de beneficios como seguros o coberturas extras. La iniciativa nos permite personalizar la oferta de compensaciones y garantizar el trato equitativo. En 2021 se adhirieron al programa 126 colaboradores y 189 beneficiarios familiares.

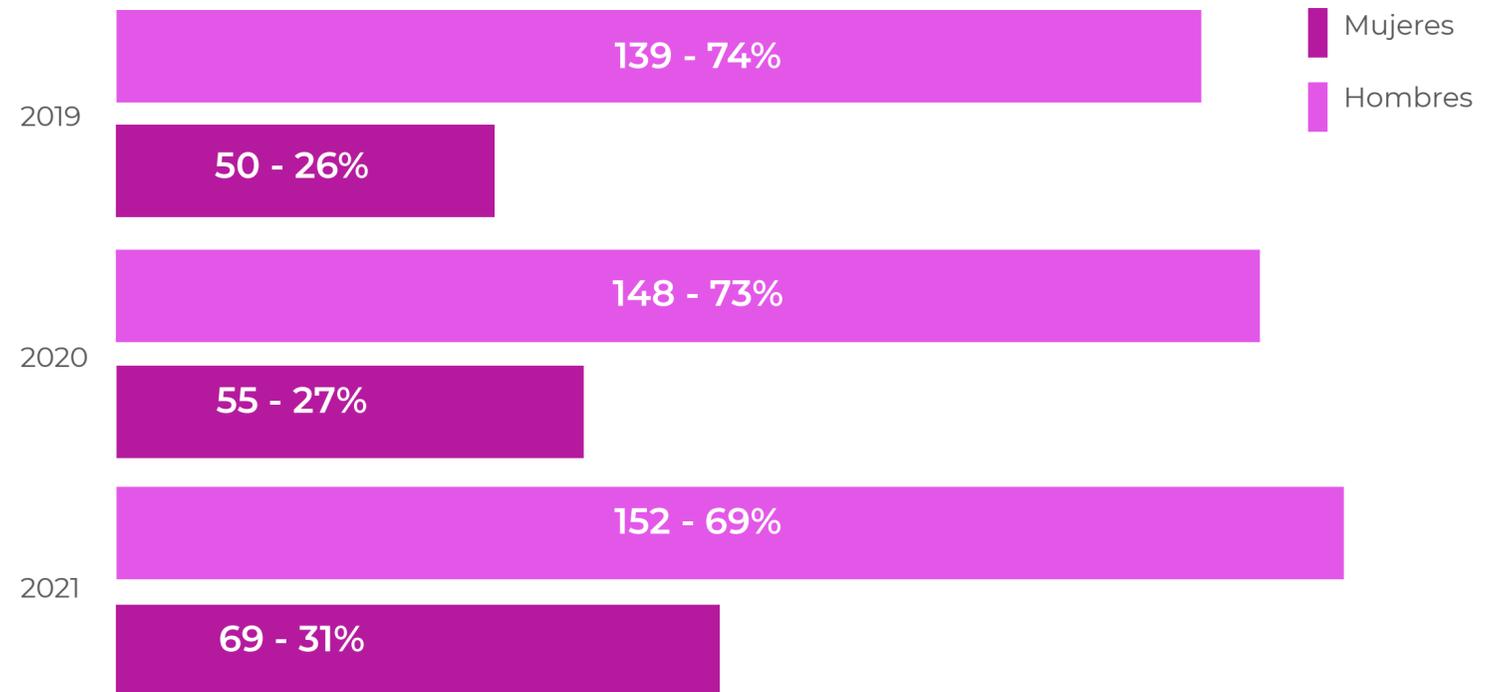
En Grupo AIEn reconocemos el talento diverso y valoramos la individualidad de los colaboradores como personas y respetamos sus intereses. El reclutamiento y la selección se realizan a partir de las competencias y experiencias de cada uno, en función de los requerimientos para cada posición, sin discriminación de edad, género, orientación sexual, raza o religión.

Al cierre de 2021, la composición por género fue de 81 % hombres y 19 % mujeres, resultados sin variaciones significativas en comparación con el año anterior. Tenemos la mira puesta en acortar la brecha porque sabemos que esa concepción está evolucionando. En el equipo ejecutivo esta diferencia es menor, siendo 69 % hombres y 31 % mujeres, lo que indica que el género femenino asume responsabilidades de liderazgo con oportunidad de crecimiento y desarrollo profesional.

Colaboradores por género

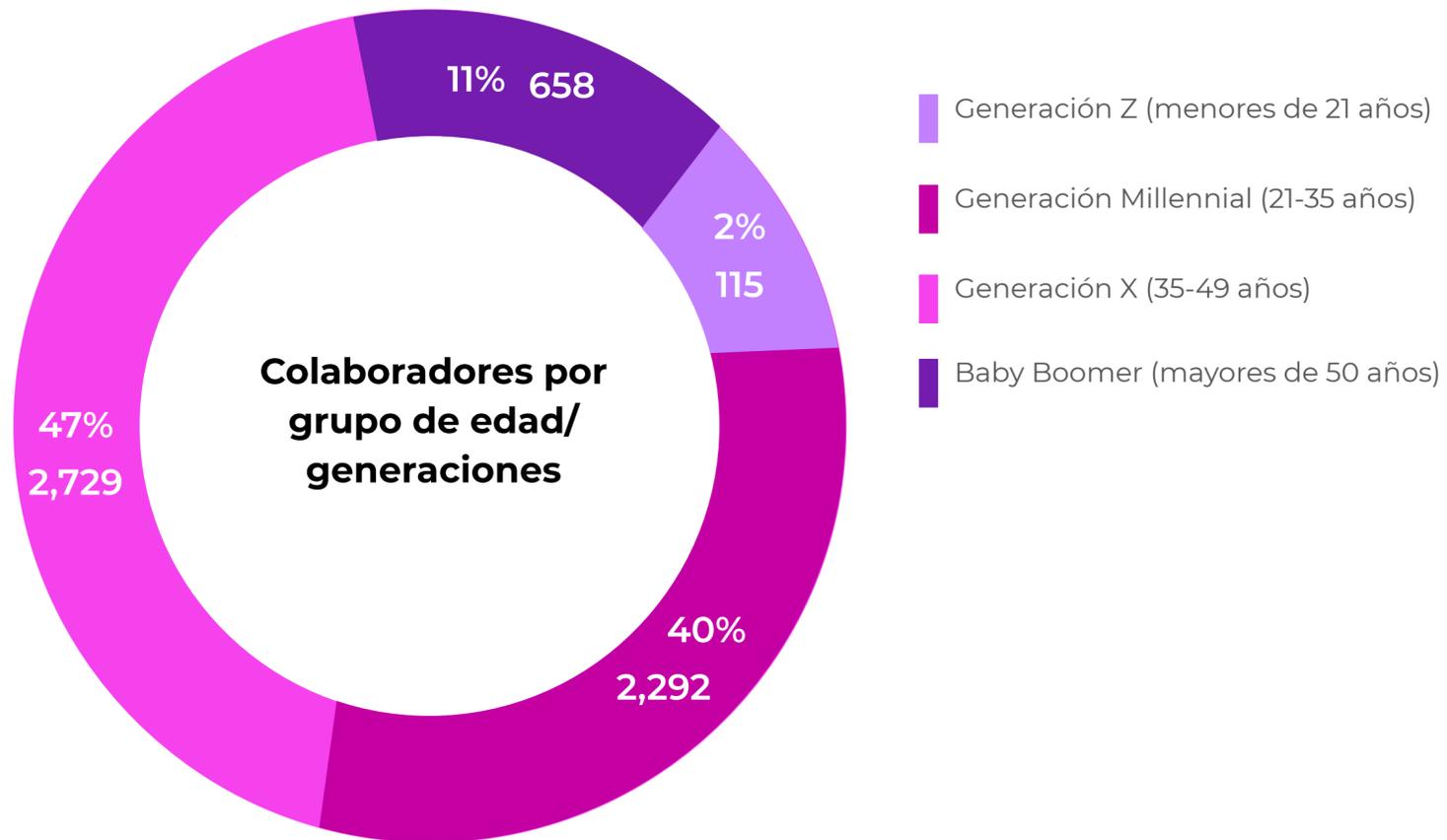


Diversidad de género en el equipo ejecutivo



También contamos con una plantilla multigeneracional y hemos constatado que las diferencias de edad se complementan en cuanto a formas de trabajar y puntos de vista. El resultado de combinar colaboradores de distintas edades suele ser enriquecedor en el diálogo y toma de decisiones. En 2021, la generación X fue el grupo predominante, seguido por la generación Y (*millennials*) y, posteriormente, por los mayores de 50 años (*baby boomers*).

A los colaboradores mayores de 65 años con una antigüedad de diez años o más ofrecemos el Plan de Pensiones. También existe la opción de retiro anticipado a los 55 años, si las personas cuentan con, al menos, 15 años de servicio en la empresa. A lo largo de 2021 se jubilaron 22 personas con estos beneficios.



El promedio de antigüedad de los colaboradores de Grupo ALEN es de 8 años.



Salud y seguridad en el trabajo

La persona siempre en primer lugar

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad Industrial es la base del cuidado de nuestros colaboradores. Consiste en fomentar la responsabilidad y compromiso individual para promover y practicar la seguridad de uno mismo y de los demás.

Llevamos a cabo campañas, programas y controles de seguridad que buscan el bienestar personal y grupal. Garantizamos el correcto funcionamiento de nuestros equipos y certificamos a colaboradores en distintas posiciones para fortalecer la cultura de seguridad.

Aseguramos que la totalidad de las plantas cumplan con los requerimientos de salud y seguridad industrial establecidos en la normatividad. Paralelamente, contamos con procesos de ingeniería destinados a garantizar las operaciones en un marco de seguridad en todas las áreas y etapas de desarrollo. La Comisión de Seguridad e Higiene evalúa trimestralmente el cumplimiento de los planes y normativas aplicables.

Tanto CEDIS México, que cumplió un año sin accidentes, como la Planta de Aceite de Pino obtuvieron el reconocimiento como las Plantas más Seguras durante 2021.

En 2021 nuestra Planta de Aceite de Pino cumplió cinco años sin accidentes.



Yo me cuido, yo te cuido

Prevención que nos fortalece como equipo y organización

Como parte de nuestra campaña de concientización Yo soy seguridad, el programa Yo me cuido, yo te cuido se enfoca en mejorar los índices de siniestralidad, con base en el análisis, detección y control de cuatro estados de ánimo presentes en la mayoría de los accidentes: prisa, frustración, fatiga y complacencia. Buscamos concientizar a los colaboradores y establecer métodos para eliminar, prevenir y controlar actitudes o comportamientos que puedan ser perjudiciales y representen un riesgo para la persona, por consiguiente, elevar el nivel de conciencia durante las operaciones.



Semana de Salud y Seguridad

Sumando aliados para un mayor bienestar

La familia ha sido una parte importante en 2021 para mantener el bienestar de los colaboradores, por eso trabajamos por extender la cultura de la seguridad también a los hogares. Impulsados por las exigencias de la *nueva normalidad*, reconfiguramos las actividades para buscar en cada integrante un aliado estratégico para el bienestar de todos.

Durante el mes de noviembre llevamos a cabo la Semana de Salud y Seguridad con el objetivo de reforzar buenas prácticas y hábitos con todos los colaboradores y sus familias. Cuidamos a cada miembro de la familia AIEn, por lo que las actividades se llevaron a cabo en línea y de manera presencial solo para pequeños grupos.

Para motivar y fomentar el tiempo en familia, entregamos un kit con un rompecabezas educativo para armar en casa, impulsamos la vacunación contra el COVID-19, dictamos pláticas y *webinars* sobre cuidados en el hogar, qué hacer ante una emergencia y sobre cuidados del agua. Realizamos un concurso para los trabajadores y sus familias en el que recibimos más de mil fotografías, fueron seleccionadas 50 a escala nacional. Esta actividad permitió permear valores y fortalecer el vínculo de toda la familia AIEn.

Vacunación y AIEn Pass

Preservando la salud dentro y fuera de las instalaciones

Durante la contingencia sanitaria en 2021 por el COVID-19 nos mantuvimos cerca de nuestros colaboradores e impulsamos jornadas de vacunación para ellos y su familia. Gracias a las encuestas voluntarias conocimos el estado de vacunación de los miembros de la familia AIEn y pudimos ejecutar planes para completar su esquema y preservar la salud en los centros de trabajo y sus hogares.

A la par, se desarrolló una aplicación móvil para el acceso a las instalaciones que nos permite monitorear la entrada en función del aforo permitido en las distintas áreas y así cuidar la sana distancia, validar el estatus general de la salud del colaborador y posibles síntomas del virus, así como apoyar al área de vigilancia a controlar los accesos para evitar contagios.



Comunidades Saludables

Llevando bienestar y prosperidad a las comunidades

Compromiso: ayudar a las comunidades a las que servimos a mejorar su salud y calidad de vida.

Asuntos materiales: fomentar la higiene y gestión del agua.



En Grupo AIEn tenemos el compromiso de ayudar a mejorar la salud y calidad de vida de las comunidades donde servimos. Buscamos atender sus necesidades locales con la participación de los grupos de interés, tomando siempre en cuenta una comunicación constante y transparente. Esta forma de actuar nos permitió en 2021 beneficiar a 3.5 millones de personas, gracias a las distintas iniciativas de impacto social emprendidas por Fundación AIEn y a las diferentes acciones de otras áreas comprometidas con las comunidades.



Fundación AEn

Generando bienestar paso a paso

Dar marco institucional a nuestros esfuerzos en materia de responsabilidad social nos ha permitido llegar cada vez más lejos, tocar más vidas, ver más cambios.

A través de Fundación AEn apoyamos iniciativas de impacto social en entidades de México y de Estados Unidos donde Grupo AEn tiene operaciones. Con un criterio de filantropía estratégica y con programas permanentes, buscamos fomentar una cultura de limpieza y desinfección a través de nuestros productos; impulsar la conservación, acceso y cultura del agua y el reciclaje de residuos plásticos; apoyar la inclusión educativa de personas en situación de vulnerabilidad; empoderar comunidades a través de proyectos a favor de mujeres, y estrechar lazos de ayuda en casos de desastres naturales.

Fundación AEn representa el compromiso de Grupo AEn con el desarrollo social y ambiental de las comunidades. Para lograr su propósito, la empresa destina un porcentaje fijo de las utilidades anuales. Gestiona el apoyo de la Fundación mediante una plataforma en línea que permite evaluar la viabilidad y el seguimiento de las peticiones.

En 2021 desde Fundación AEn otorgamos donativos económicos y en especie a organizaciones de la sociedad civil, beneficiando a más de 2.4 millones de personas ubicadas en distintos puntos del país. Otra acción representativa fue el apoyo que brindamos a la Cruz Roja Mexicana, junto con Cloralex® y Pinol® donamos productos para familias afectadas por desastres naturales ocurridos durante el periodo en las entidades de Veracruz, Nayarit, Estado de México y Sinaloa.



Los proyectos, escogidos conforme a los lineamientos de nuestra Política de Donativos implementada para asegurar la transparencia institucional, atienden específicamente cuatro líneas de acción cuyo seguimiento nos acercan a un futuro mejor.



Bienestar, limpieza y desinfección



Medio ambiente



Educación



Desarrollo comunitario

En 2021 logramos impactar a 3.5 millones de personas a través de nuestras diversas iniciativas de impacto social.



Premio a la Filantropía 2021 "Adalberto Viesca Sada"

En noviembre de 2021, Fundación AIEn fue reconocida como "Organización Filantrópica del Año" por su labor e impacto en la comunidad. Este premio lo otorga cada año la Asociación de Profesionales en Procuración de Fondos, en su capítulo México Noreste.

Recibimos este reconocimiento con la satisfacción de saber que nuestras iniciativas a favor de la comunidad trascienden cada vez a más personas y son reconocidas como buenas prácticas por la comunidad filantrópica. Agradecemos a todos quienes hacen posibles los resultados de Fundación AIEn.



Voluntarios AIEn en acción

Héroes del día a día

Los voluntarios AIEn son parte fundamental de nuestras acciones de impacto social y ambiental. Para mantener activa su misión y actividades de voluntariado, considerando el trabajo a distancia de muchos, decidimos pensar en digital y combinar acciones en los planos físico y virtual. Transformamos las formas de participación en las cuales la pasión, entusiasmo y entrega de los voluntarios AIEn se fortalecieron, aún en la distancia. De esta forma, en 2021 realizamos 34 iniciativas de acción remota y presencial que involucraron tanto al individuo como a la familia entera. En total tuvimos 3,737 participaciones voluntarias. La dedicación superó las 4,600 horas de voluntariado. ¡Celebramos el compromiso!

21 % de nuestros colaboradores participaron en actividades de Responsabilidad Social en México y Estados Unidos.

Actividades destacadas



Voluntariado a Distancia
Jornada de limpieza ambiental en 10 entidades y 27 municipios de México



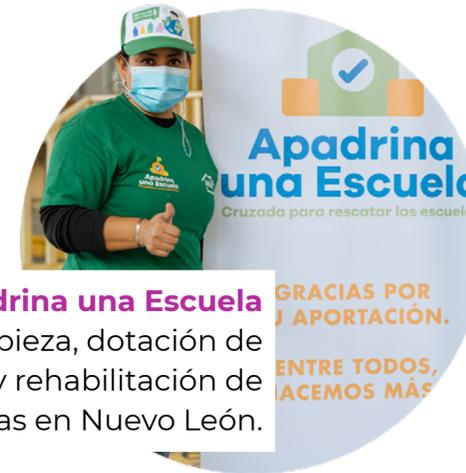
Semana de Aventuras
Una semana llena de diversión y actividades virtuales en familia.



Brigada Cloralex
Limpieza de escuelas y capacitación comunitaria en materia sanitaria para un regreso a clases seguro.



Porque Me Quiero, Me Cuido
Campaña multicanal de sensibilización sobre el cáncer de mama.



Apadrina una Escuela
Limpieza, dotación de productos y rehabilitación de escuelas en Nuevo León.



Comparte Felicidad
Regalos para niños, adolescentes y adultos mayores en situación de vulnerabilidad.

21,504 cajas de productos de limpieza y desinfección fueron entregadas en 2021 para construir un mundo más limpio y ayudar a proteger la salud frente al COVID-19.

Anexo I

Planeta Neutral: Agua Positiva, Carbono Positivo, Circularidad

GRI: 303-5, 305-1, 305-2, 306-3, 306-4, 306-5

Agua

Comparación anual de consumo total de agua en metros cúbicos sobre tonelada equivalente producida

Consumo de agua	2019	2020	2021
Zonas con estrés hídrico	0.643	0.783 22 %	0.779 -1 %
Todas las zonas	0.749	0.770 3 %	0.752 -2 %

Emisiones

Comparación anual de emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) sobre tonelada equivalente producida, alcances 1 y 2

Emisiones directas de GEI	2019	2020	2021
Kilogramo de CO ₂ por tonelada equivalente producida. (Emisiones alcance 1)	9	9	9
Kilogramo de CO ₂ por tonelada equivalente producida. (Emisiones alcance 2)	53	37	38

Materiales

Total de materiales utilizados, por peso, durante 2021

Tipos de materiales	2021
Materiales no renovables utilizados	54,627 ton
Materiales renovables utilizados	37,466 ton

Porcentaje de insumos reciclados durante 2021

Insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la empresa	37 %
---	------

Porcentaje del total de productos reutilizados y materiales de envasado durante 2021

Tipos de materiales	2021
Material de envasado reciclado utilizado	75 %

Residuos

Toneladas de residuos generados, por composición y destino

Datos del año 2021	Residuos generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a la eliminación
Composición de residuos:			
Residuos peligrosos	927		
Residuos no peligrosos:	13,529		
Cartón		1,610	0
Tarimas y residuos varios de madera		732	0
Chatarra		286	0
Bolsas y Residuos Varios Plásticos		250	0
Residuos de PET		100	0
Residuos de PEAD		69	0
Emplaye		30	0
Otros materiales		2	0
Lodos de PTAR (lombricompostaje)		80	0
Lodos de PTAR		0	3,917
Residuos de oficinas, comedor y limpieza		0	5,236
Residuos de limpieza en áreas de producción		0	860
Otros residuos		0	43
Lodos de PTAR		0	314
Residuos Totales	14,456	3,159	10,370

Toneladas de residuos no destinados a eliminación, por tipo de valorización

Datos del año 2021	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos peligrosos		
Preparación para reutilización	0	0
Reciclado	709	709
Otras operaciones de valorización	0	0
Total	709	709
Residuos no peligrosos		
Preparación para reutilización	0	0
Reciclado	3,159	3,159
Otras operaciones de valorización	0	0
Total	3,159	3,159

Toneladas de residuos destinados a eliminación, por tipo de operación

Datos del año 2021	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos peligrosos		
Incineración (con recuperación energética)	113	113
Incineración (sin recuperación energética)	33	33
Traslado a un vertedero	72	72
Confinamiento controlado	0	0
Total	218	218
Residuos no peligrosos		
Incineración (con recuperación energética)	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0
Traslado a un vertedero	10,056	10,056
Otras operaciones de eliminación	314	314
Total	10,370	10,370



Anexo II

Hogares Saludables: Bienestar

GRI: 102-8, 401-1, 401-3, 404-1, 404-3

Información sobre empleados y otros trabajadores

Comparación anual del número total de colaboradores, por tipo de contrato

Tipo de contrato	2019		2020		2021	
Permanente	5,038	99 %	5,158	93 %	5,683	98 %
Temporal*	56	1 %	401	7 %	111	2 %
General	5,094	100 %	5,559	100 %	5,794	100 %

* Incluye contratos a tiempo determinado por proyectos especiales, incapacidades y COVID-19

Comparación anual de la tasa de rotación de colaboradores (%), según sexo

Sexo	2019		2020		2021	
Mujeres	129	18 %	106	12 %	143	15 %
Hombres	744	19 %	620	14 %	753	17 %
General	873	19 %	726	14 %	896	16 %

Comparación anual de la tasa de rotación de colaboradores (%), por edad

Grupo etario	2019		2020		2021	
Generación Z (menores de 21 años)	35	68 %	28	40 %	35	58 %
Generación Millennial (21-35 años)	520	26 %	436	21 %	531	25 %
Generación X (35-49 años)	272	12 %	214	8 %	273	10 %
Baby Boomer (mayores de 50 años)	46	10 %	48	8 %	57	9 %

Nuevas contrataciones de trabajadores

Comparación anual del total y tasa de nuevas contrataciones de colaboradores (%)

2019		2020		2021	
1,049	21 %	938	18 %	1,286	23 %

Comparación anual de la tasa de nuevas contrataciones de colaboradores (%), según sexo

Sexo	2019		2020		2021	
Mujeres	211	25 %	183	21 %	270	26 %
Hombres	838	20 %	755	18 %	1016	22 %

Los porcentajes corresponden al número de colaboradores contratados entre el total de colaboradores en el periodo reportado

Comparación anual de la tasa de nuevas contrataciones de colaboradores (%), por edad

Grupo etario	2019		2020		2021	
Generación Z (menores de 21 años)	39	49 %	48	70 %	105	97 %
Generación Millennial (21-35 años)	694	33 %	595	29 %	740	33 %
Generación X (35-49 años)	286	12 %	271	11 %	377	14 %
Baby Boomer (mayores de 50 años)	30	6 %	24	4 %	64	10 %

Los porcentajes corresponden al número de colaboradores contratados entre el total de colaboradores en el periodo reportado

Permisos parentales

Colaboradores que se han acogido al permiso parental

Sexo	2019	2020	2021
Mujeres	35	25	21
Hombres	129	95	111

Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental

Sexo	2019		2020		2021	
Mujeres	34	97 %	24	96 %	18	86 %
Hombres	129	100 %	95	100 %	107	96 %

Colaboradores que han regresado después del permiso parental y siguen en el trabajo 12 meses

Sexo	2020		2021	
Mujeres	24	71 %	12	50 %
Hombres	111	86 %	108	72 %

Formación y enseñanza

Promedio de horas de formación de los colaboradores, según sexo

Sexo	2020	2021
Mujeres	33	38
Hombres	17	31
General	20	24

La línea base de contabilización del indicador corresponde al año 2020

Promedio de horas de formación de los colaboradores, por categoría laboral

Sexo	2020	2021
Empleados operativos	5	13
Empleados de promotoría	8	3
Empleados administrativos	43	49
Equipo ejecutivo	55	55

La línea base de contabilización del indicador corresponde al año 2020

Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de desempeño, según sexo

Sexo	2019	2020	2021
Mujeres	68 %	66 %	66 %
Hombres	49 %	50 %	50 %
General	52 %	53 %	53 %

Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de desempeño, por categoría laboral

Sexo	2019	2020	2021
Empleados de promotoría	103 %	100 %	98 %
Empleados administrativos	95 %	98 %	95 %
Equipo ejecutivo	100 %	100 %	97 %

Para los colaboradores operativos se planifican sesiones de retroalimentación con base en las metas de productividad; también se llevan a cabo las Comisiones Laborales, donde participan el sindicato y Recursos Humanos para revisar en conjunto asuntos de rotación de personal, mantenimiento y otros asuntos que conciernen a ambas partes.

Cada año se evalúa el desempeño de todos los colaboradores. Las variaciones con la totalidad (100 %) de colaboradores se debe a que la contabilización de los miembros de la familia AIEn en el año y la evaluación de desempeño se realizan en periodos separados.



Índice de contenidos GRI

Para el Materiality Disclosures Service, GRI Services revisó que el índice de contenidos GRI está claramente presentado y las referencias de los contenidos 102-40 a 102-49 se alinean con las secciones correspondientes en el cuerpo del informe.



**MATERIALITY
DISCLOSURES SERVICE**

2022

GRI 101: Fundamentos, 2016

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
101: Fundamentos	Acerca de este informe, p. 4

GRI 102: Contenidos generales, 2016

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
Perfil de la organización	
102-1: Nombre de la organización	Grupo AIEn desde adentro. Perfil de la organización, p. 6
102-2: Actividades, marcas, productos y servicios	Grupo AIEn desde adentro. Perfil de la organización, p. 6
102-3: Ubicación de la sede	Grupo AIEn desde adentro. Perfil de la organización, p. 7
102-4: Ubicación de las operaciones	Grupo AIEn desde adentro. Perfil de la organización, p. 7
102-5: Propiedad y forma jurídica	Grupo AIEn desde adentro. Perfil de la organización, p. 6 Acerca de este informe, p. 4
102-6: Mercados servidos	Grupo AIEn desde adentro. Perfil de la organización, pp. 5-6
102-7: Tamaño de la organización	Grupo AIEn desde adentro. Perfil de la organización, p. 6
102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	Más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Relaciones laborales e igualdad de oportunidades, pp. 66-70 Anexo II: Hogares Saludables, pp. 81-82
102-9: Cadena de suministro	Grupo AIEn desde adentro. Perfil de la organización, pp. 9-10
102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Grupo AIEn desde adentro. Datos significativos, p. 28
102-11: Principio o enfoque de precaución	Grupo AIEn desde adentro. Perfil de la organización, p. 11
102-12: Iniciativas externas	Grupo AIEn desde adentro. Perfil de la organización, pp. 11-12
102-13: Afiliación a asociaciones	Grupo AIEn desde adentro. Perfil de la organización, pp. 11-12



Estrategia

102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

Grupo AIEn desde adentro. Estrategia, pp. 13-14

Ética e integridad

102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta

Grupo AIEn desde adentro. Ética e integridad, p. 20

102-17: Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

Grupo AIEn desde adentro. Ética e integridad, p. 20

Gobernanza

102-18: Estructura de gobernanza

Grupo AIEn desde adentro. Gobernanza, p. 25

102-19: Delegación de autoridad

Grupo AIEn desde adentro. Gobernanza, p. 24-26

102-20: Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales

Grupo AIEn desde adentro. Gobernanza, p. 26

102-21: Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales

Grupo AIEn desde adentro. Estrategia, p. 26

102-22: Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités

Grupo AIEn desde adentro. Gobernanza, p. 24

102-23: Presidente del máximo órgano de gobierno

Grupo AIEn desde adentro. Gobernanza, p. 24

102-26: Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia

Grupo AIEn desde adentro. Gobernanza, p. 24-26

102-31: Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales

Grupo AIEn desde adentro. Gobernanza, p. 24-26

102-32: Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad

Grupo AIEn desde adentro. Gobernanza, p. 24

102-36: Proceso para determinar la remuneración

Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Relaciones laborales e igualdad de oportunidades, p. 67

Participación de los grupos de interés

102-40: Lista de grupos de interés

Grupo AIEn desde adentro. Participación de grupos de interés, p. 27

102-41: Acuerdos de negociación colectiva

Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Relaciones laborales e igualdad de oportunidades, p. 67

102-42: Identificación y selección de grupos de interés

Grupo AIEn desde adentro. Participación de grupos de interés, p. 27

102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés

Grupo AIEn desde adentro. Participación de grupos de interés, p. 27

102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados

Grupo AIEn desde adentro. Participación de grupos de interés, p. 27



Prácticas para la elaboración de informes

102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Acerca de este informe, p. 4
102-46: Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Acerca de este informe, p. 4
102-47: Lista de temas materiales	Grupo AIEn desde adentro. Estrategia, p. 16
102-48: Reexpresión de la información	Acerca de este informe, p. 4
102-49: Cambios en la elaboración de informes	Acerca de este informe, p. 4
102-50: Periodo objeto del informe	Acerca de este informe, p. 4
102-51: Fecha del último informe	Acerca de este informe, p. 4
102-52: Ciclo de elaboración de informes	Acerca de este informe, p. 4
102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Acerca de este informe, p. 4
102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Acerca de este informe, p. 4
102-55: Índice de contenidos GRI	Índice de contenidos GRI, pp. 84-89
102-56: Verificación externa	Este informe se desarrolló con el apoyo de un consultor externo siguiendo criterios de control interno. Se sometió a retroalimentación para el Servicio de Divulgaciones de Materialidad de GRI, aunque no cuenta con verificación de terceros.

GRI 103: Enfoque de gestión, 2016

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
103-1: Explicación del tema material y su cobertura	Grupo AIEn desde adentro. Estrategia, pp. 15-19 Ir más allá de un Planeta Neutral. Circularidad, p. 32 - Regenerativo, p. 40 - Agua Positiva, p. 42 - Carbono Positivo, p. 46 Ir más allá de Hogares Saludables. Transparencia en Nuestros Productos, p. 51 - Estilo de Vida Sostenible, p. 59 - Bienestar, p. 62 Comunidades Saludables, p. 74
103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	Grupo AIEn desde adentro. Estrategia, pp. 15-19 Ir más allá de un Planeta Neutral, pp. 29-30 - Circularidad, p. 32 - Regenerativo, p. 40 - Agua Positiva, p. 42 - Carbono Positivo, p. 46 Ir más allá de Hogares Saludables, pp. 49-50 - Transparencia en Nuestros Productos, p. 51 - Estilo de Vida Sostenible, p. 59 - Bienestar, p. 62 - Comunidades Saludables, p. 74
103-3: Evaluación del enfoque de gestión	Grupo AIEn desde adentro. Estrategia, p. 15

GRI 301: Materiales, 2016

Asuntos materiales: empaques responsables, productos e ingredientes sostenibles, excelencia ambiental, gestión del agua y gestión de la energía y emisiones de GEI

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	Anexo I: Planeta Neutral, p. 78
301-2: Insumos reciclados	Anexo I: Planeta Neutral, p. 78
301-3: Productos reutilizados y materiales de envasado	Ir más allá de un Planeta Neutral. Circularidad, pp. 33-34



GRI 302: Energía, 2016

Asuntos materiales: excelencia ambiental y gestión de la energía y emisiones de GEI

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
302-1: Consumo energético dentro de la organización	Ir más allá de un Planeta Neutral. Carbono Positivo, p. 47

GRI 303: Agua y efluentes, 2018

Asuntos materiales: excelencia ambiental, gestión del agua, salud y seguridad en todo lo que hacemos

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	Ir más allá de un Planeta Neutral. Agua Positiva, pp. 43-45
303-5: Consumo de agua	Anexo I: Planeta Neutral, p. 78

GRI 305: Emisiones, 2016

Asuntos materiales: excelencia ambiental y gestión de la energía y emisiones de GEI

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ir más allá de un Planeta Neutral. Carbono Positivo, p. 48 Anexo I: Planeta Neutral, p. 78
305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Ir más allá de un Planeta Neutral. Carbono Positivo, p. 48 Anexo I: Planeta Neutral, p. 78

GRI 306: Residuos, 2020

Asuntos materiales: excelencia ambiental y empaques responsables

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Ir más allá de un Planeta Neutral. Circularidad, pp. 34-39
306-3: Residuos generados	Anexo I: Planeta Neutral, p. 79
306-4: Residuos no destinados a eliminación	Anexo I: Planeta Neutral, p. 79
306-5: Residuos destinados a eliminación	Anexo I: Planeta Neutral, p. 79

GRI 401: Empleo, 2016

Asuntos materiales: relación con los colaboradores

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Anexo II: Hogares Saludables, pp. 81-82
401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Relaciones laborales e igualdad de oportunidades, pp. 67-68
401-3: Permiso parental	Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Relaciones laborales e igualdad de oportunidades, p. 68 Anexo II: Hogares Saludables, p. 82



GRI 402: Relaciones trabajador-empresa, 2016

Asuntos materiales: relación con los colaboradores

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar, p. 66

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, 2018

Asuntos materiales: salud y seguridad en todo lo que hacemos

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
403-1: Sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Salud y seguridad en el trabajo, p. 71
403-3: Servicios de salud en el trabajo	Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Salud y seguridad en el trabajo, pp. 71-73
403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Salud y seguridad en el trabajo, pp. 72
403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Salud y seguridad en el trabajo, pp. 72-73
403-8: Trabajadores cubiertos por un sistemas de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Salud y seguridad en el trabajo, p. 71

GRI 404: Formación y enseñanza, 2016

Asuntos materiales: relación con los colaboradores y salud y seguridad en todo lo que hacemos

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
404-1: Media de horas de formación al año por empleado	Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Desarrollo profesional, p. 64 Anexo II: Hogares Saludables, pp. 82-83
404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Desarrollo profesional, pp. 64-65
404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Desarrollo profesional, p. 65 Anexo II: Hogares Saludables, p. 83

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, 2016

Asuntos materiales: relación con los colaboradores

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
405-1: Diversidad en órganos de gobiernos y empleados	Grupo AIEn desde adentro. Gobernanza, p. 24 Ir más allá de Hogares Saludables. Bienestar. Relaciones laborales e igualdad de oportunidades, pp. 69-70

GRI 406: No discriminación, 2016

Asuntos materiales: relación con los colaboradores

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Durante 2022 no se registraron casos de discriminación de ningún tipo



GRI 413: Comunidades locales, 2016

Asuntos materiales: fomentar la higiene y salud y seguridad en todo lo que hacemos

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Ir más allá de Hogares Saludables. Comunidades Saludables, pp. 75-77
413-2: Operaciones con impactos negativos significativos en las comunidades locales	Durante 2021 no se registraron impactos negativos por parte de la operación

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes, 2016

Asuntos materiales: salud y seguridad en todo lo que hacemos

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Periódicamente se evalúa 100 % del portafolio
416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante 2021 no se registraron casos de incumplimiento

GRI 417: Marketing y etiquetado, 2016

Asuntos materiales: comunicación con consumidores y clientes, empaques responsables, productos e ingredientes sostenibles

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Ir más allá de Hogares Saludables. Transparencia en Nuestros Productos, p. 56
417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Durante 2021 no se registraron casos de incumplimiento Ir más allá de Hogares Saludables. Transparencia en Nuestros Productos, p. 57
417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Durante 2021 no se registraron casos de incumplimiento Ir más allá de Hogares Saludables. Transparencia en Nuestros Productos, p. 57

GRI 418: Privacidad del cliente, 2016

Asuntos materiales: salud y seguridad en todo lo que hacemos

Contenido GRI específico	Ubicación en este informe/Respuesta directa
418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del clientes y pérdida de datos del cliente	Durante 2021 no se registraron reclamaciones relativas a la privacidad y datos de clientes