



• MULTIPLICANDO •

# ACCIONES

INICIO

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2014

# CONTENIDO

- ▶ MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL
- ▶ ¿SABÍAS QUE EN AIEn...?
- ▶ OPERACIONES ÉTICAS
  - Gobierno corporativo
  - Visión
  - Misión
  - Políticas
  - Valores
  - Código de Ética
  - Derechos humanos
- ▶ RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS
  - Personal
  - Clientes
  - Consumidores, investigadores y científicos
  - Proveedores
  - Comunidades
  - Generaciones futuras
  - Participación sectorial
- ▶ NUESTRA GENTE
  - Igualdad de oportunidades
  - Beneficios sociales
  - Capacitación
  - Seguridad industrial y salud ocupacional
- ▶ AIEn Y EL MEDIO AMBIENTE
  - Agua
  - Energía
  - Emisiones
  - Residuos
  - Programas de acopio
  - Materiales
  - Prevención de riesgos ambientales
- ▶ AIEn EN LAS COMUNIDADES
  - Voluntariado
- ▶ PROYECTO UUMBAL
- ▶ PRODUCTOS SUSTENTABLES
  - Etiquetado
  - Publicidad responsable
- ▶ ACERCA DE NUESTRO INFORME
- ▶ ÍNDICE GRI
- ▶ CONTACTO



# MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Es un orgullo para mí presentar el Informe de Sustentabilidad 2014 de AIEn, el cual contiene nuestros resultados en materia social y ambiental, y ha sido elaborado por tercer año consecutivo con base en la Guía G3.1 del *Global Reporting Initiative*.

Continuamos trabajando año con año en ofrecer a nuestros consumidores productos innovadores, teniendo como prioridades su seguridad, el cuidado del medio ambiente y la calidad, con el objetivo de cumplir con nuestra visión: “Ser la empresa líder en soluciones de limpieza para nuestros consumidores, socios de negocio y colaboradores, en México y en el mercado hispano de los Estados Unidos”.

En AIEn, somos una empresa altamente ética y responsable en todas nuestras operaciones, razón por la cual durante 2014, llevamos a cabo la actualización de nuestro Código de Ética –el cual rige nuestro actuar como empresa–, adaptándolo a las mejores prácticas éticas y de gobierno corporativo del mercado. Además, hemos establecido diversos medios para reportar irregularidades o incumplimientos del mismo.

La comunicación con nuestros grupos de interés es prioritaria para la empresa; es a través

del diálogo constante que conocemos sus expectativas, las cuales nos ayudan a desarrollar productos que cumplan con sus necesidades, así como buscar que nuestras operaciones tengan el menor impacto sobre ellos.

Nuestros colaboradores son parte fundamental del éxito de la empresa, razón por la cual estamos en constante búsqueda de proveerles un excelente ambiente de trabajo, calidad de vida, seguridad y salud, dentro y fuera del mismo, así como desarrollo y superación personales. En 2014, recibimos por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social la recertificación de la Norma Mexicana para la Igualdad Laboral ente Mujeres y Hombres.

Nuestro objetivo es mejorar las habilidades y conocimientos de nuestro personal por lo cual llevamos a cabo cursos de capacitación en todos los niveles de la empresa. Durante 2014, tuvimos un incremento en el número de colaboradores capacitados, lo cual nos permite estar innovando y actualizándonos constantemente en todas nuestras áreas.

La seguridad y salud de nuestro personal es de gran importancia en todas nuestras instalaciones y plantas. Contamos con Comisiones de



Seguridad e Higiene cuya operación es a nivel empresarial en las cuales participan 179 colaboradores, quienes brindan representación y apoyo al 100% de nuestro personal; asimismo, impartimos diversos cursos en materia de salud, los cuales extendemos hasta las familias de nuestros colaboradores.

En 2014 reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado del entorno para mitigar los impactos de nuestros productos en el medio ambiente, a través del correcto manejo de los residuos, el ahorro de agua y energía, y la disminución de emisiones, para lo cual continuamos desarrollando acciones dirigidas a la eficiencia de nuestras operaciones.

Entre los programas para la valorización, minimización y reciclaje de residuos se encuentran Recihogar, Complementa tu escuela, Juntos Cuidemos el Planeta y RecíAlEn, entre otros.

Quisiera también destacar la labor de vinculación con la sociedad que llevamos a cabo durante el año, a través de acciones en beneficio de las comunidades vulnerables y de nuestro voluntariado empresarial, con lo cual logramos apoyar a 87 instituciones a nivel nacional.

Por 6° año consecutivo obtuvimos el distintivo de ESR, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), reafirmando nuestro compromiso por incluir la responsabilidad social como parte de nuestra estrategia de negocio.

Una de nuestras acciones más relevantes en materias social y ambiental es el Proyecto UUMBAL, a través del cual llevamos a cabo el desarrollo de plantaciones comerciales y cuyo objetivo es obtener resina proveniente de los pinos de comunidades ejidales producida de manera sustentable. Con este proyecto generamos en 2014 un gran número de empleos directos en 15 comunidades en los estados de Michoacán, Oaxaca, Guerrero y Chiapas, fomentando un equilibrio entre la sociedad y el medio ambiente, preservando los recursos maderables y llevando a cabo una adecuada resinación de pinos.

Quiero extender un agradecimiento a todos nuestros colaboradores y clientes por su gran apoyo, ya que sin ellos, esto no sería posible.

**François Bouyra**  
Director General

*\*Cabe resaltar que el lenguaje utilizado en este informe es genérico, no determinante del sexo, aun así se empleó un lenguaje incluyente donde la fonética nos lo permita.*



# ¿SABÍAS QUE EN ALEN...?

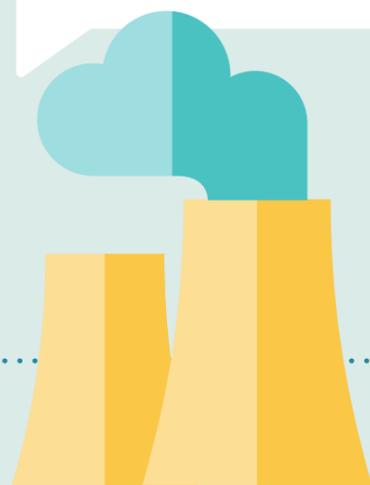
CONTAMOS CON

MÁS DE 4,100  
colaboradores



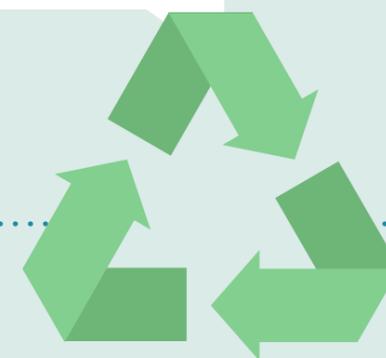
8 PLANTAS PRODUCTIVAS,

ubicadas en los estados de Puebla,  
Jalisco, Baja California, Nuevo León,  
Tabasco y San Luis Potosí



2 PLANTAS  
DE RECICLADO

ubicadas en  
Monterrey  
y Querétaro



CORPORATIVO  
en Houston,  
Texas



GRI  
2.1  
2.3  
2.4  
2.5  
2.7  
2.8



Nuestro portafolio de productos está constituido por más de **500 SKU's** los cuales comercializamos en



México, Estados Unidos de América, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Puerto Rico, Aruba, Curazao, Islas Vírgenes (USA), Bahamas, Barbados, Trinidad y Jamaica

Somos una Compañía con sede en Santa Catarina, Nuevo León, México, dedicada a ofrecer a nuestros consumidores, soluciones prácticas y eficaces de limpieza, a través de la fabricación y comercialización de productos innovadores y de prestigio.

Desde el inicio, nuestra empresa se ha caracterizado por dirigir sus esfuerzos hacia el desarrollo de marcas de consumo que gozan de una sólida tradición en el mercado mexicano.

CONTAMOS CON UNA DIVERSIDAD DE PRODUCTOS DE ASEO ENTRE LOS CUALES SE ENCUENTRAN:



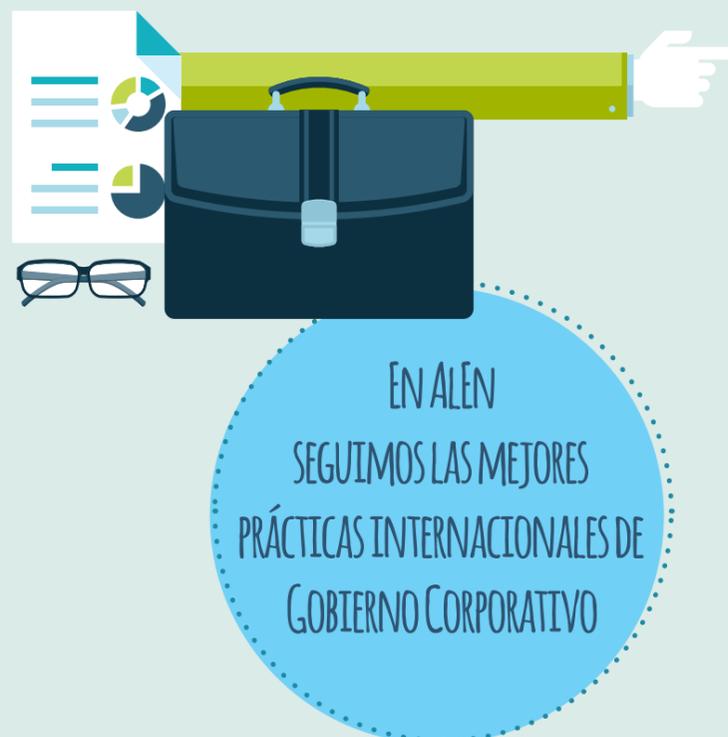
BLANQUEADORES | DESINCRUSTANTES | DESINFECTANTES  
 DESMANCHADORES | LIMPIADORES | JABONES | LAVATRASTES  
 DETERGENTES | PERFUMADORES | PASTILLAS | SUAVIZANTES PARA ROPA

Marcas como Cloralex® y Pinol® fueron los primeros productos de su clase en llegar al mercado mexicano y al día de hoy, mantienen su relevancia y liderazgo en el mismo.



# OPERACIONES ÉTICAS

GRI  
4.1  
4.2  
4.3  
4.4  
4.7  
4.10



## GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro equipo directivo es profesional y cuenta con amplia experiencia, conocimiento y capacitación constante para poder guiar el desempeño económico, social y ambiental de nuestra Compañía de manera adecuada.

La estructura de nuestra empresa está compuesta por dos Presidentes, un Director General y siete Directores Funcionales, apoyados por 37 Gerencias.

La comunicación entre todos los niveles de la Compañía y la Dirección General es esencial, por lo que contamos con sesiones de actualización mensual, orientadas a todos

nuestros colaboradores. En ellas, abordamos diversos temas, entre los cuales se encuentran: ventas, participación de mercado, nuevos lanzamientos, noticias relevantes, entre otros, mismos que garantizan que todo nuestro personal mantenga un mismo rumbo.

Siguiendo nuestras prácticas de evaluación de desempeño para todo el personal, nuestra Dirección General recibe la Evaluación 360° de manera anual.

Otros formatos de evaluación de desempeño son aplicados dependiendo de las funciones del puesto de trabajo dentro de la organización.



## VISIÓN. POR UN MUNDO MÁS LIMPIO

Ser la empresa líder en soluciones de limpieza, en México y en el Mercado hispano de los Estados Unidos.



## MISIÓN

Ofrecer a los consumidores soluciones prácticas de limpieza con marcas innovadoras y de prestigio, gracias a un gran equipo unido, talentoso y comprometido.



## POLÍTICAS

### • CALIDAD

Cumplir a tiempo con nuestras tareas, productos y servicios dando como resultado una ejecución impecable, buscando permanentemente la mejora continua.

### • TALENTO

Nuestra gente es clave. Es nuestro deber atraer el mejor talento y retenerlo con una capacitación continua, una remuneración competitiva y un desarrollo constante.

## VALORES



### • ANTICIPACIÓN

Adelantarnos a las expectativas de clientes y consumidores, a través de un profundo conocimiento de sus necesidades en colaboración con nuestros proveedores.

### • LIDERAZGO

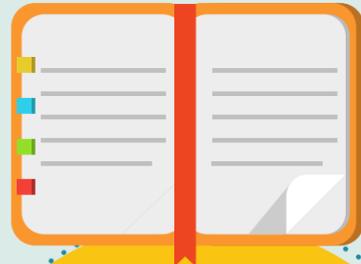
Reconocer el trabajo excepcional, así como la labor constante y diaria, respetando a las personas y fomentando el trabajo en equipo.

### • ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Diseño y búsqueda de nuevas tecnologías, procesos de trabajo y proyectos de innovación a través de una ejecución impecable.

### • NATURALEZA Y SUSTENTABILIDAD

Generar crecimiento sustentable, basados en prácticas de Responsabilidad Social, respetando el medio ambiente en beneficio de generaciones actuales y futuras.



NUESTRO CÓDIGO DE ÉTICA ES EL INSTRUMENTO QUE DEFINE LOS LINEAMIENTOS Y NORMAS DE ACTUAR EN TODAS NUESTRAS PRÁCTICAS DE NEGOCIOS, SIENDO UNA GUÍA QUE MUESTRA EL ESPÍRITU DE LA ORGANIZACIÓN

## CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética está dirigido a todos los colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, gobierno, competencia y comunidad, es decir, a todos aquellos grupos que tienen injerencia directa o indirectamente sobre nuestra Compañía. Es el instrumento que rige nuestro actuar diario y es nuestra responsabilidad velar por su cumplimiento.

En 2014 llevamos a cabo su actualización, pues parte de nuestro compromiso es adaptarlo a las mejores prácticas éticas corporativas. Como resultado de esta revisión, ajustamos y detallamos diversas secciones; las más relevantes son:

- Se reforzó la prohibición de pagos a organizaciones gubernamentales, partidos políticos o funcionarios públicos con el propósito de obtener beneficios.
- Conflictos de interés. Nuestro nuevo Código de Ética mejora detalladamente la manera de evitar estos conflictos, ya sea por relaciones familiares, participación con negocios relacionados con AIEn o cualquier situación en la cual los intereses personales interfieran con las obligaciones con la empresa. De igual manera, prohíbe recibir o entregar obsequios, beneficios o cualquier favor por parte de nuestros clientes, proveedores o cualquier entidad relacionada con AIEn.
- Prevención del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.



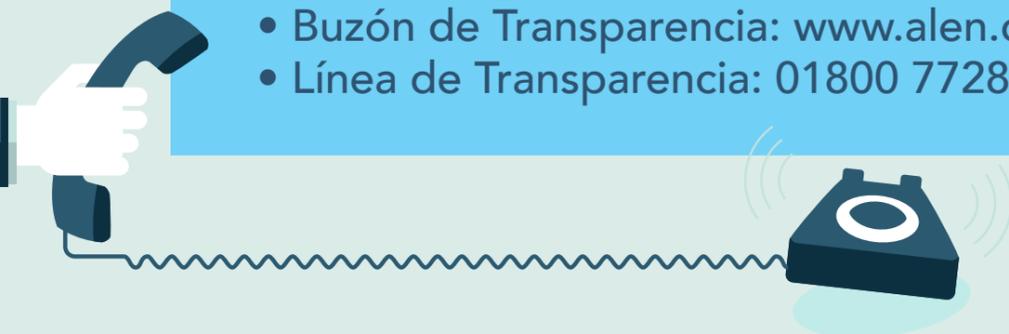
En forma individual, cada colaborador firma una Carta Compromiso donde hacen constar el pleno conocimiento del Código de Ética y que coinciden con los valores y objetivos del mismo, manifestando en su caso, si tienen o conocen algún conflicto de interés que deba ser comunicado o informado al Comité de Ética para su valoración.

El Comité de Ética está constituido por la Gerencia de Auditoría y por personal de las áreas a las que concierne el tema en cuestión y encargado de vigilar el correcto cumplimiento de los lineamientos contenidos en nuestro Código de Ética.

Para mayor información sobre nuestro Código de Ética, visite nuestro website:  
[www.alen.com.mx/empresa.html](http://www.alen.com.mx/empresa.html)

Además, establecimos medios para reportar cualquier irregularidad o incumplimiento con el Código:

- Buzón de Transparencia: [www.alen.com.mx](http://www.alen.com.mx)
- Línea de Transparencia: 01800 7728 966





100% DE NUESTRO PERSONAL  
DE SEGURIDAD HA  
SIDO CAPACITADO EN MATERIA  
DE DERECHOS HUMANOS

## DERECHOS HUMANOS

Con la finalidad de lograr objetivos comunes y compartir con nuestra cadena de valor los principios establecidos en nuestro Código de Ética, como son el respeto a los derechos humanos, los derechos de los pueblos indígenas y de libre asociación; no discriminación; diversidad e igualdad; la valoración de la individualidad de la persona; y el desincentivo del trabajo infantil y el trabajo forzoso, contamos con una política para proveedores y realizamos revisiones para

que el 100% de aquellos con quienes iniciamos una relación contractual cumplan con los requisitos legales para laborar, tanto individual, como colectivamente.

De igual forma, hemos incluido cláusulas de protección a los derechos humanos en el 100% de los contratos con proveedores que han sido firmados y renovados desde octubre de 2012.

GRI  
EC6  
HR1  
HR2  
HR4  
HR5  
HR6  
HR7  
HR8  
HR9  
HR11





# RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS ES CONSTANTE Y ES A TRAVÉS DEL DIÁLOGO LA MANERA EN QUE NOS COMPARTEN SUS EXPECTATIVAS



## PERSONAL

Mantenemos una comunicación permanente con nuestro personal a través de distintas vías, como el Buzón de Transparencia electrónico y la Línea de Transparencia Lada 01800-7728-966, mediante los cuales nuestros colaboradores comunican sus inquietudes, retroalimentación, inconformidades, o denuncias de incumplimiento al Código de Ética. O bien, por medio de las reuniones de actualización mensual para abordar temas referentes a nuestra operación diaria.



## CLIENTES

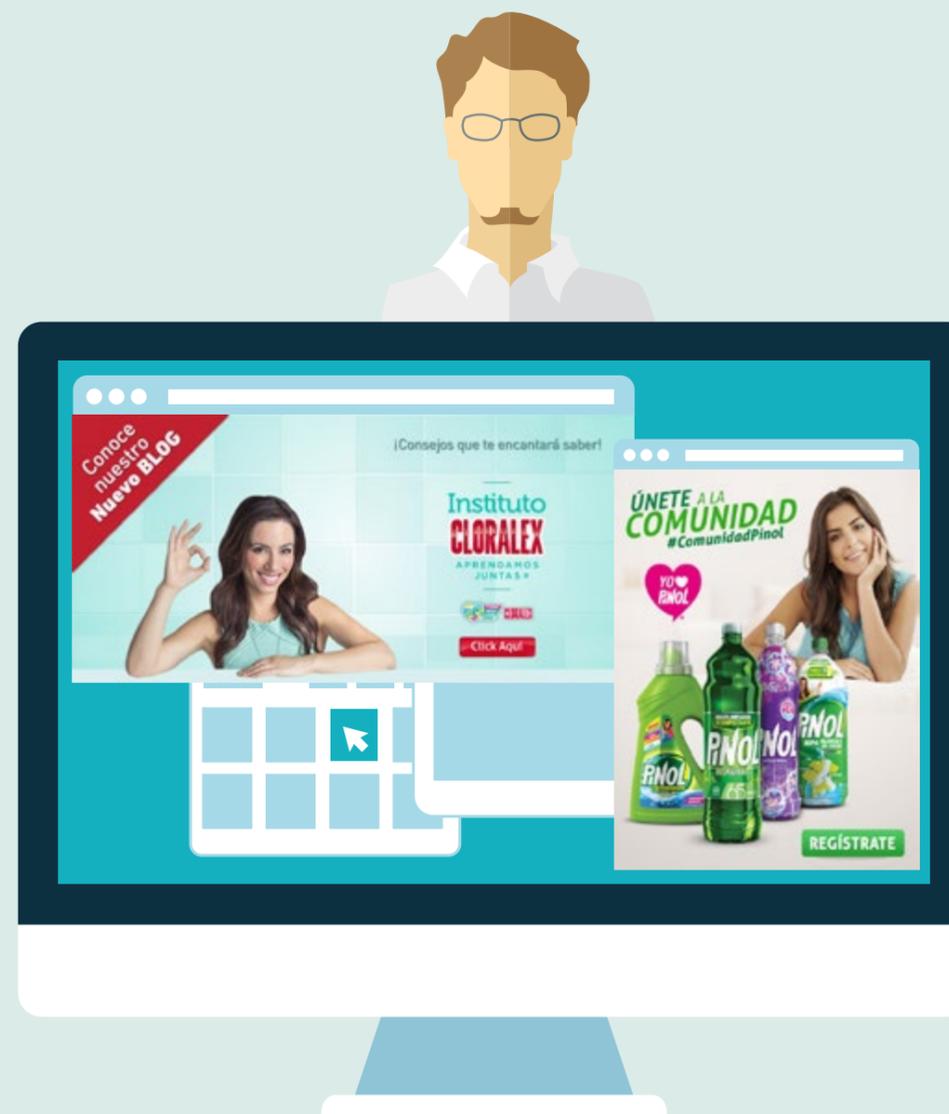
La interacción con nuestros clientes es constante, mediante la línea telefónica Lada 01800-8343-300. A través de este medio, pueden solicitar asistencia médica y/o asesoramiento toxicológico, información, sugerencias, quejas, comentarios o compartir su nivel de satisfacción con nuestros productos.



## CONSUMIDORES, INVESTIGADORES Y CIENTÍFICOS

La opinión de nuestros consumidores es de suma importancia para nosotros. Por ello, llevamos a cabo diversos estudios para el desarrollo de nuestros productos y los conservamos en la intranet para su uso e interpretación por parte de las personas involucradas en el proceso interno de desarrollo. Asimismo, contamos con el portal [www.alenideas.com](http://www.alenideas.com), en el cual conectamos dinámicamente a AIE con inventores, investigadores, científicos, creativos, ingenieros de proceso y compañías globales interesadas en convertirse en socios o parte de nuestro personal externo. De esta forma, enriquecemos la innovación de nuestros productos y negocios.

Otros canales de comunicación que nos permiten tener un acercamiento constante con nuestros consumidores son los portales del Instituto Cloralex ([www.cloralex.com.mx/instituto-cloralex/](http://www.cloralex.com.mx/instituto-cloralex/)) y los +1000 usos de Pinol ([www.pinol.com.mx/mas-1000-usos-pinol/](http://www.pinol.com.mx/mas-1000-usos-pinol/)).





## PROVEEDORES

Aunado al vínculo permanente que conservamos con nuestros proveedores, nos reunimos con ellos de manera mensual para abordar aspectos relacionados con la mejora de calidad, retroalimentación, evaluación y análisis de riesgos e impactos.



## GENERACIONES FUTURAS

Nuestra interacción se basa en el sólido compromiso que tenemos con el cuidado del medio ambiente y la sustentabilidad, buscando heredar un entorno saludable y digno para la vida de las generaciones futuras. Para cumplir con este fin, contamos con programas que fomentan la cultura del reciclaje, sensibilización, capacitación y seguridad.



## COMUNIDADES

Es a través de nuestro programa de Voluntariado, como nos comunicamos directamente con las comunidades en las que operamos, pues llevamos a cabo iniciativas en su beneficio.



## PARTICIPACIÓN SECTORIAL

Nuestra Compañía participa de manera activa en siete Cámaras Sectoriales y más de 25 Comisiones, entre las cuales se encuentran:



- **CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS (CANIPEC)**  
Apoyo al Consejo, Mesa Directiva, Sección de Aseo, Jurídico, Desarrollo Sustentable, Responsabilidad Social, Sanitaria y Comercio Exterior. También participamos en los grupos de análisis especiales que resultan de la coyuntura político-económica.



- **CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACIÓN (CANACINTRA)**  
Consejo del Sector Químico en la Rama 83 y en la Comisión de Enlace Legislativo.



- **CONSEJO MEXICANO DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DE CONSUMO, A.C. (CONMEXICO)**  
Comités: Fiscal, Regulatorio, Sustentabilidad, Prácticas Comerciales, Enlace Institucional, Logística.



- **CONSEJO EMPRESARIAL FORESTAL**  
Participación en el Comité de Educación y de Fondos Mixtos.



- **CONFEDERACIÓN PATRONAL DE LA REPÚBLICA MEXICANA (COPARMEX)**  
Titularidad de la Vicepresidencia Forestal en la Comisión Nacional de Sustentabilidad, en la Comisión de Asuntos Tributarios, la Comisión de Energía y la Comisión de Cabildeo.



- **CONSEJO DE AUTORREGULACIÓN Y ÉTICA PUBLICITARIA (CONAR)**  
Presencia en el Consejo, en la Comisión Ejecutiva y en la Sala CAP.



- **GS1**  
Organismo regulador de estándares de negocios más importante a nivel mundial. Participación en los Comités de Alineación y Sincronización de Información (ASI), Código de Identificación (ID) y de Comunicaciones Electrónicas (E-Com).



# NUESTRA GENTE

En **AIEn** la calidad de nuestros productos es esencial para ofrecer productos que cumplen con los más altos estándares a nuestros clientes y consumidores, lo cual no podríamos lograr sin nuestro personal eficaz y profesional.



EN 2014 CONTAMOS CON 4,160 EMPLEADOS, DE LOS CUALES 1,878 ESTÁN CUBIERTOS POR UN CONVENIO COLECTIVO

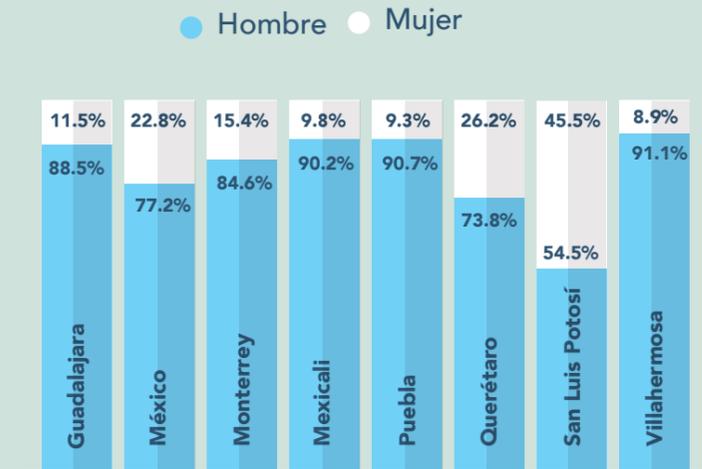
En **AIEn** contamos con la **Política de Recursos Humanos**, cuyo objetivo es generar y mantener una ventaja competitiva a través del talento humano que nos permita operar y mejorar en forma efectiva la red de procesos, aplicable en la totalidad de nuestras instalaciones

Esta política define los temas:

- Relaciones con el personal
- Reclutamiento y selección de personal
- Desarrollo del talento humano
- Compensaciones
- Terminación de relaciones laborales
- Desarrollo de sistemas de tecnologías de la información
- Desarrollo de procesos

La Dirección de Recursos Humanos, en conjunto con el Comité Directivo y los Gerentes de Área son los principales encargados de supervisar el cumplimiento de esta política.

## DESGLOSE DE PLANTILLA POR CENTRO DE TRABAJO Y GÉNERO

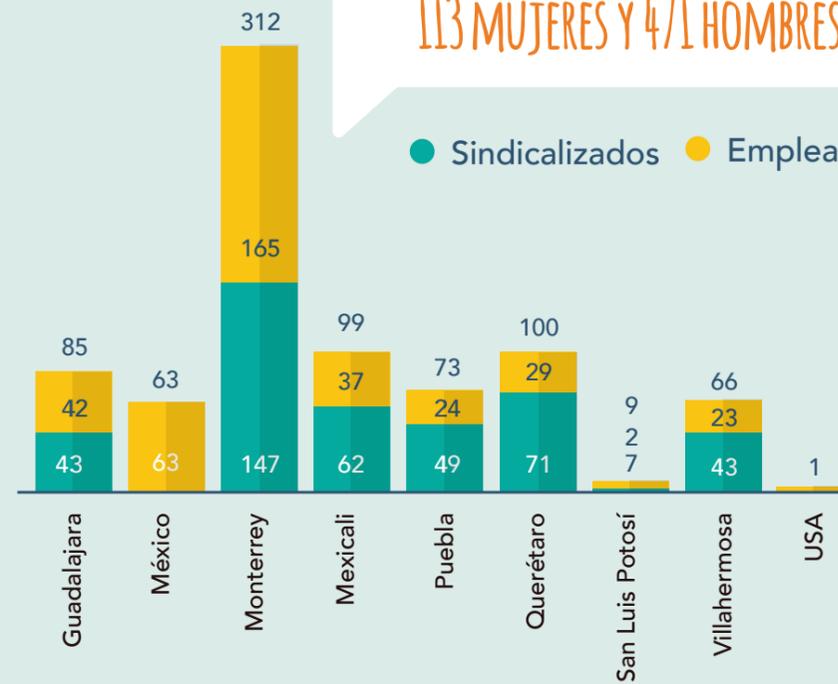




## NUEVAS CONTRATACIONES

**584 nuevas contrataciones durante 2014:**  
**113 MUJERES Y 471 HOMBRES**

● Sindicalizados ● Empleados



Nota. Las categorías que se consideran como órganos de gobierno son Ejecutivo, Gerencia, Jefes y Consultores.





# IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

EN 2014,  
NUESTRA COMPAÑÍA FUE  
RECERTIFICADA POR CUMPLIR CON LA  
NMX-R-025-SCFI-2012,  
QUE ESTABLECE LOS REQUISITOS PARA LA  
IGUALDAD LABORAL ENTRE MUJERES  
Y HOMBRES

Con motivo del firme apego a nuestro principio de Anticipación y los preceptos que promovemos, tales como la igualdad, no discriminación, previsión social y acceso a la capacitación, clima laboral, libertad sindical, además de accesibilidad y ergonomía, Industrias AEn, S.A. de C.V. fue nuevamente certificada a través del Instituto

Mexicano de Normalización y Certificación por cumplir cabalmente con los requisitos establecidos por la norma NMX-R-025-SCFI-2012 para la igualdad laboral entre mujeres y hombres.

El alcance de esta recertificación considera nuestras plantas de Monterrey, Guadalajara, Puebla y Villahermosa y su vigencia se extiende hasta el año 2018.

Así, comprometidos con la calidad de vida de nuestro personal, cumplimos con todas las obligaciones que establece la Ley Federal del Trabajo.

Nuestros lineamientos de compensación buscan la competitividad externa en todas nuestras localidades, con la finalidad de convertirnos en una de las mejores compañías para trabajar. La medida de comparación que utilizamos para calcular los salarios corresponde al ratio del salario real de nuestro tabulador comparado con el salario mínimo de la zona.

Apoyamos la diversidad y la igualdad de oportunidades. En nuestra empresa no existen diferencias de salario por género o edad, ya que establecemos los sueldos con base en:

Valuación de puesto, que incluye factores como **experiencia, liderazgo, responsabilidades, entre otros**

**Competitividad** en el mercado de consumo

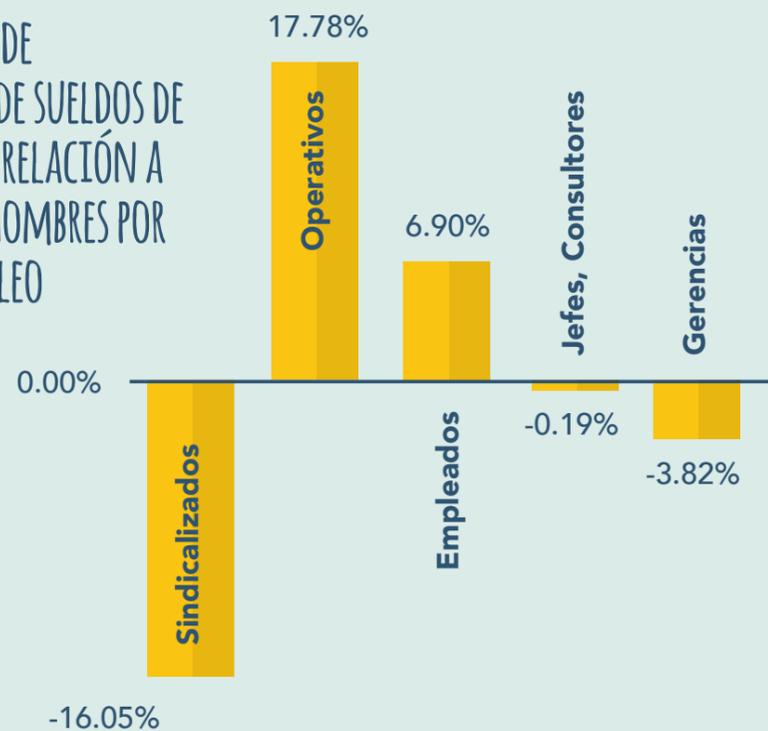
**Desempeño y antigüedad**



Nuestros colaboradores directos tasados en los rangos inferiores de salarios **reciben retribuciones superiores al salario mínimo de cada centro de trabajo en donde tenemos operaciones**

Zona económica	Centro de trabajo	Hombre	Mujer
<b>A</b>	Guadalajara	213.69%	226.76%
	México	200.86%	213.69%
	Monterrey	199.71%	204.14%
	Mexicali	213.69%	235.91%
<b>B</b>	Puebla	211.29%	230.46%
	Querétaro	225.43%	232.01%
	San Luis Potosí	227.87%	227.87%
	Villahermosa	225.43%	225.43%

PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE SUELDOS DE MUJERES EN RELACIÓN A SUELDOS DE HOMBRES POR TIPO DE EMPLEO



## BENEFICIOS SOCIALES

Registramos a todos nuestros colaboradores ante el Instituto Mexicano del Seguro Social y realizamos oportunamente las aportaciones correspondientes, garantizando el otorgamiento de una pensión por parte de dicha institución y la cobertura de incapacidades por enfermedad, accidente de trayecto o riesgo de trabajo.

Durante 2014, 30 mujeres y 58 hombres ejercieron su derecho a baja por maternidad o paternidad; este mismo número se reincorporó al trabajo una vez que finalizó el periodo. Asimismo, 29 mujeres y 51 hombres continuaron trabajando durante un año, después de su reincorporación.

GRI  
EC3  
EC5  
LA3  
LA9  
LA14  
LA15



# CAPACITACIÓN

Nuestro objetivo es mejorar constantemente las habilidades, conocimientos y competencias de nuestro personal.



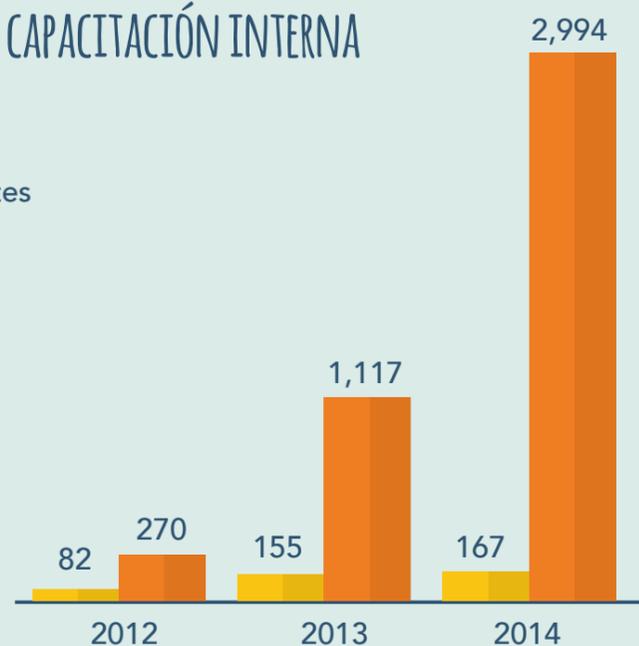
**2,994 COLABORADORES CAPACITADOS EN 2014;**  
**incremento de 268% con respecto al año anterior**

Durante 2014 llevamos a cabo 101 cursos de capacitación internos, divididos en dos tipologías: institucionales, los cuales abordan temas de cultura, calidad, ideas y proyectos, seguridad de la información y autogestión; y de habilidades, concernientes a tecnología, comunicación, finanzas para no financieros y desarrollo de marcas.

Además, contamos con un total de 66 cursos externos; 45 de ellos son cursos técnicos, dependiendo de los requerimientos de cada puesto, mientras que los 21 restantes abordan habilidades, como liderazgo y toma de decisiones.

HISTÓRICO DE CAPACITACIÓN INTERNA  
(2012-2014)

- Participantes
- Cursos



*Nota. El promedio de horas de capacitación interna y externa es de siete y cuatro horas por colaborador, respectivamente.*

# SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL

Con la finalidad de compartir nuestra cultura de Salud, Seguridad y Protección al Ambiente (SSPA), actualmente contamos con tres personajes: **Capitán Salud**, **Capitán Seguridad** y **Capitán Protección al Ambiente**, a través de quienes logramos concientizar a nuestros colaboradores y sus familias sobre cada una de estas áreas estratégicas.

En cada una de nuestras plantas, contamos con Comisiones de Seguridad e Higiene cuya operación es a nivel empresarial y se encuentran compuestas por 179 colaboradores, dando representación y apoyo al 100% de nuestro personal.



Además, contamos con la Semana SSPA, en la que llevamos a cabo actividades de sensibilización y capacitación para nuestros colaboradores, tales como:

PLÁTICA "COMPORTAMIENTO Y FUNCIÓN DE LA COMISIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE", a través de la cual dimos a conocer su funcionamiento y facultades

PLÁTICA "LA BUENA ALIMENTACIÓN", cuya finalidad fue mostrar la manera correcta de combinar los alimentos, generando hábitos alimentarios positivos

SEMINARIOS DE CALIDAD DE VIDA, en los cuales contamos con 93 asistentes y beneficiamos a 31 familias

CAMPAÑAS DE SALUD para la prevención de influenza y detección oportuna de cáncer cervicouterino y mamario

CAMPAÑAS MÉDICAS PREVENTIVAS DE SALUD DENTAL, vacunación contra el tétanos, salud reproductiva

TALLERES CRUZ ROJA sobre primeros auxilios, promoción de la salud y prevención del riesgo en casa

PROGRAMA SANOS, para la prevención de obesidad y a través del cual logramos que los participantes perdieran 1,061.6 kg en conjunto

TERAPIAS, en las cuales brindamos atención a 14 lesiones deportivas, beneficiamos a 65 colaboradores y dos familias

VISITA DEL PROGRAMA "CHÉCATE, MÍDETE, MUÉVETE", campaña de la Secretaría de Salud que promueve un estilo de vida saludable y sus beneficios individuales, familiares y sociales, a través del fomento y la promoción de la activación física y una alimentación saludable

CONCURSO INFANTIL DE CARTELES DE SEGURIDAD, dirigido a los hijos de nuestros colaboradores

CONFERENCIAS DE SALUD FAMILIAR SOBRE ALERGIAS, DIABETES Y DEPRESIÓN. En ellas contamos con la participación de 84 asistentes

Durante 2014 fueron registrados 159 accidentes (51 no incapacitantes y 108 incapacitantes), con un índice de siniestralidad de 3.4; tuvimos un total de 6,027 días de ausentismo laboral: 5,811 fueron por enfermedad general y 216 por riesgos en el trabajo.



En 2014 reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado del entorno, por lo que continuamos desarrollando acciones para la eficiencia de nuestras operaciones y el incremento de ahorros en el uso de recursos.

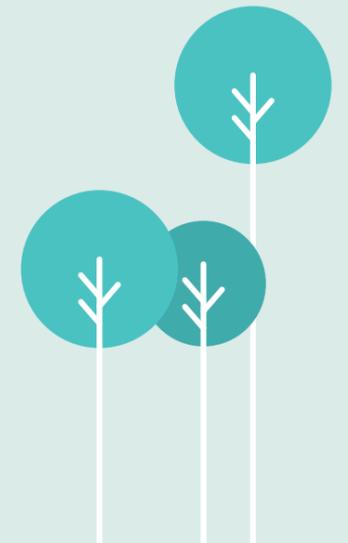
Por ello, hemos implementado iniciativas para mitigar los impactos de nuestros productos en el medio ambiente. Entre ellas se encuentran:

- Utilización de tarimas plásticas en sustitución de madera
- Mantenimiento en el control de emisiones mediante ajuste y calibración en quemadores
- Mantenimiento en el control de calidad en los procesos de suavización de agua
- Actualización de estudios de verificación de apego a los parámetros permisibles

Capacitamos a nuestros colaboradores en los siguientes rubros:

- Manejo integral de residuos
- Gestión de agua y descargas
- Manejo de energéticos
- Generación de emisiones

Asimismo, en 2014 realizamos inversiones ambientales por concepto de tratamiento de aguas residuales, disposición de lodos de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, de residuos peligrosos y de manejo especial, lo anterior para dar cumplimiento a los requerimientos legales. **Para ello, destinamos un monto equivalente al utilizado por la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), para la construcción de nueve minibuses a base de biodiesel, ecológicos y elaborados con material reciclado.**





# AGUA

Nuestro compromiso siempre ha sido promover **EL AHORRO Y USO EFICIENTE DEL AGUA** y promover su reuso en nuestras operaciones

**1'234,635.2 M<sup>3</sup>,**  
volumen total de agua  
captado, equivalente  
a llenar **493.85**  
albercas  
olímpicas

110,993.7 m<sup>3</sup>  
8.99%

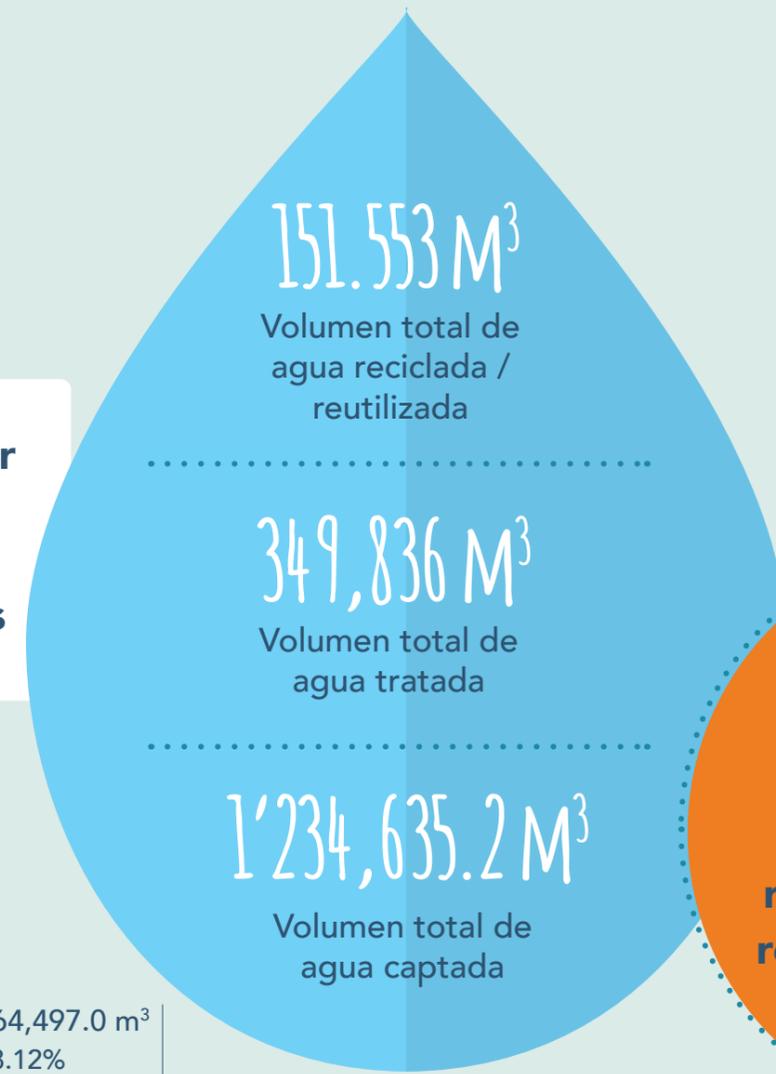
159,144.5 m<sup>3</sup>  
12.89%



## VOLUMEN DE AGUA CAPTADO POR FUENTE

964,497.0 m<sup>3</sup>  
78.12%

- Aguas subterráneas
- Agua residual
- Suministro de agua municipal y empresas proveedoras de agua



**2.34 y 90.66%,**  
incremento de  
agua tratada y  
reciclada/reutilizada,  
respectivamente, con  
respecto al año  
anterior



# ENERGÍA

Nuestros proyectos de rediseño de procesos y de conversión y adaptación de equipos, cuya finalidad es **reducir el consumo de energía** continúan avanzando, logrando importantes ahorros en la materia

16'942,026.45 KWH,  
ahorro acumulado  
de energía durante  
el periodo  
2010-2014

99,082.26 GJ\*,  
consumo total de  
energía indirecta,  
por concepto de  
gas natural

112'748,923 KWH,  
consumo total de  
energía directa,  
por concepto de  
electricidad

6'877,134 KWH,  
ahorro derivado de  
nuestros proyectos  
para disminución en el  
consumo de energía  
eléctrica

*\*Nota. Para la obtención del consumo de energía indirecta, por concepto de gas natural, se llevó a cabo la siguiente conversión: m<sup>3</sup> > calorías (con un factor de corrección calorífica de 1.06) > Gigajoules.*



# EMISIONES

Derivado de los 10 proyectos para reducción de consumo de energía eléctrica, hemos logrado **reducir nuestras emisiones a la atmósfera**



2,647.7 TON  
de CO<sub>2</sub>eq/kWh,  
disminución de emisiones  
a la atmósfera,  
equivalente a dejar de  
usar una laptop por  
413.8 años



5,031.43 TON  
de CO<sub>2</sub>eq/kWh,  
acumulado de reducción  
de emisiones durante  
el periodo 2010-2014,  
equivalente a dejar de  
ver televisión por  
211.7 años



Notas.  
Las metodologías utilizadas para la medición de emisiones fueron AP-42 y AP-43.  
El factor de emisión eléctrico 2013 se calculó utilizando los potenciales de calentamiento global publicados en el Quinto Reporte de Evaluación del IPCC (AR5), publicado por el Programa GEI de México (<http://www.geimexico.org/factor.html>)

# RESIDUOS

GRACIAS A NUESTRA CULTURA DE CUIDADO DEL ENTORNO, llevamos a cabo la correcta disposición de los residuos que generamos, promoviendo su minimización, valorización y aprovechamiento



- Residuos biológico-infecciosos
- Contenedores y recipientes
- Basura industrial
- Aceites e hidrocarburos
- Residuos metálicos
- Materiales fuera de especificación
- Lodos
- Baterías y lámparas
- Agua contaminada

Notas.  
 • El alcance de estos resultados corresponden a las Plantas de: Monterrey, Puebla I, Puebla II, Mexicali, Guadalajara, Querétaro y San Luis Potosí.  
 • Los residuos peligrosos se han agrupado en nueve categorías generales, con base en lo reportado durante el ejercicio 2013, a fin de presentar resultados consolidados.  
 • Los métodos de tratamiento para este tipo de residuos son: recuperación –incluida la recuperación energética–, incineración, inyección en pozos de profundidad, almacenaje in situ, confinamiento y disposición final.



- Lodos de PTAR / blancos de salmuera
- Basura común / residuos de oficinas, comedor y limpieza en general
- Cartón, papel y tarimas de madera
- Plásticos (PET, PEAD, etiquetas)
- Chatarra de fierro
- Equipo de cómputo / residuos electrónicos
- Contenedores

Notas.  
 • El alcance de estos resultados corresponde a las Plantas de: Monterrey, Puebla I, Puebla II, Mexicali, Guadalajara, Querétaro y San Luis Potosí.  
 • Los residuos no peligrosos se han agrupado en siete categorías generales, con base en lo reportado durante el ejercicio 2013, a fin de presentar resultados consolidados.  
 • Los métodos de tratamiento para este tipo de residuos son: reciclaje, vertedero, almacenaje in situ y disposición final.



# PROGRAMAS DE ACOPIO

## RECICLHOGAR

Invitamos a vecinos de las colonias ubicadas en el Estado de Nuevo León a participar, mediante una labor tipo cambaceo (de puerta en puerta).

Generamos una ruta de recolección de acuerdo a los vecinos y vecinas inscritos y visitamos la colonia cada quincena, acopiando botellas de PET y PEAD.

El material acopiado genera puntos, los cuales pueden ser canjeados por productos AEn, directamente en la camioneta de acopio.

## COMPLEMENTA TU ESCUELA

Programa implementado en los estados de Nuevo León, Querétaro, Veracruz y México. A través de esta iniciativa, invitamos a las escuelas a participar en el acopio de botellas PET y PEAD, para lo cual les otorgamos en préstamo un contenedor.

El material acopiado genera puntos, los cuales pueden ser canjeados por premios de ayuda para la escuela, tales como cajas de hojas, impresoras, video proyectores, productos de AEn, etc., así como por premios para los alumnos y alumnas, como balones, bicicletas, patinetas, etc.



1,543 TON PET Y PEAD

recolectadas a través de nuestros programas de acopio para reciclaje, equivalente al peso de 1,543 automóviles, aproximadamente

### RECTALEN

Este programa se realiza a través de la participación de los colaboradores de AEn, en las diferentes plantas; en él se recibe el material que nuestra gente ha logrado acopiar desde sus hogares, con sus familiares o amigos.

Dicho material se pesa y el equivalente en kilogramos se traduce en puntos, los cuales pueden ser canjeados por producto de AEn y/o artículos promocionales.

51.2  
TON

INTERNO

### JUNTOS CUIDEMOS EL PLANETA

Colaboramos con empresas como Walmart de México (Supercenter y Bodega Aurrerá) y 7 Eleven, ubicadas en los estados de Nuevo León y Querétaro, para recibir botellas de PET y PEAD.

Una persona de nuestro equipo recibe estas botellas en una fecha y horario establecidos.

El monto equivalente del material acopiado genera dinero electrónico acumulado en un monedero, el cual puede ser utilizado para realizar sus compras en la tienda.

468.0  
TON

INSTITUCIONALES





# MATERIALES

**Aprovechamos de manera integral y responsable** los recursos y materiales utilizados en nuestros procesos hasta el post consumo

110,135.92  
TON  
de materiales  
utilizados

18.77%  
de los materiales  
utilizados, son  
valorizados

Los materiales o insumos que utilizamos en nuestros procesos se encuentran divididos en cuatro categorías: materias primas, materiales auxiliares, productos o piezas semiacabados que forman parte del producto final y materiales utilizados para el empaqueo:

Unidades	Materias primas	Materiales auxiliares	Productos o piezas semiacabados que forman parte del producto final	Materiales utilizados para el empaqueo	Totales
<b>Toneladas</b>	87,298.32	1,480.64	8,693.65	12,663.30	110,135.92
<b>Litros</b>	71'998,036.41	-	7,000.00	-	72'005,036.41
<b>Piezas</b>	500.00	412.00	584'788,221.50	21'808,035.54	606'597,169.04



## PREVENCIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES

Ejecutamos todas nuestras actividades de manera responsable, considerando siempre nuestro valor de Anticipación y el principio de precaución que hemos adoptado, con el fin de proporcionar bienestar en las localidades donde tenemos presencia.

Es por ello que generamos una estrategia solidaria, propositiva y proactiva, y no sólo reactiva, ante situaciones de emergencia, manteniendo siempre nuestra constante participación y promoción de los Comités de Ayuda Mutua.

La integridad de nuestro personal, instalaciones y entorno, así como la protección del medio ambiente es fundamental en nuestro actuar diario. Debido a esto, en AIEEn llevamos a cabo diversas medidas preventivas para lograr nuestros objetivos:

- **Cumplimiento permanente a las regulaciones legales aplicables, lo cual nos permite mantener vigentes nuestras licencias y autorizaciones.** Constantemente realizamos mediciones a nuestros aspectos significativos como emisiones de partículas suspendidas totales, gases de combustión de nuestras calderas, gases de nuestros equipos de control; mediciones y controles de nuestra agua residual que es vertida al sistema de alcantarillado municipal o directamente a cuerpos nacionales; mediciones de peligrosidad de nuestros residuos y lodos de tratamiento; y emisiones de ruido de nuestras plantas.
- **Certificaciones de Industria Limpia,** las cuales nos permiten mantener un sistema de administración ambiental con un correcto mantenimiento, apego a la normatividad, ahorro de insumos y reducción de residuos y emisiones hacia el medio ambiente.
- Estrictos dispositivos de seguridad en nuestras plantas químicas y proceso de transporte y almacenaje de nuestros productos químicos, siempre con el compromiso de **mantener íntegras nuestras instalaciones, suelos y medio ambiente circundante.**
- **Integración de brigadas de emergencia específicas por planta con capacitación constante,** nos permiten trabajar preventivamente y estar preparados para actuar en caso de una emergencia ambiental.



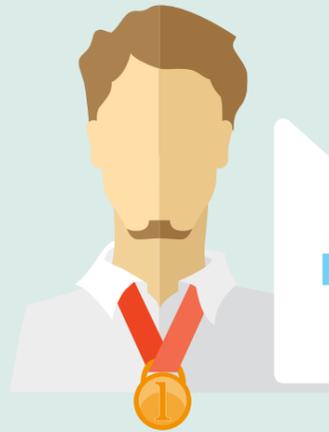
# ALÉN EN LAS COMUNIDADES

Por 6° año consecutivo obtuvimos el distintivo de ESR, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), demostrando nuestro compromiso por incluir la responsabilidad social como parte de nuestra estrategia de negocio, además de generar una congruencia y reconocimiento de los valores que caracterizan a nuestra empresa, a través de nuestras acciones en beneficio de la calidad de vida laboral, el cuidado del medio ambiente y

la vinculación con la comunidad, aunado a nuestra ética empresarial.

Apoyamos a 87 instituciones a nivel nacional. Entre ellas, la Cruz Roja Mexicana, a través de quien, por ejemplo, apoyamos a las familias afectadas por el sismo registrado en la Costa de Chiapas.





## VOLUNTARIADO

Participación de más de 100 voluntarios en nuestras actividades, durante 2014

### FORMANDO EMPRENDEDORES ABP | IMPULSA

Llevamos a cabo sesiones de capacitación a voluntarios en conjunto con esta organización, quien se encuentra enfocada en otorgar al mayor número de niños y jóvenes la oportunidad de conocer y comprender las ventajas de vivir la Cultura de la Legalidad, desarrollando en ellos valores y el espíritu emprendedor.

17  
VOLUNTARIOS  
participantes en  
seis sesiones de  
capacitación, en una  
escuela primaria con  
necesidades

### "UNIDOS SOMOS IGUALES"

De igual forma, desarrollamos una actividad conjunta de voluntariado con "Unidos Somos Iguales", organización cuya misión es transformar la actitud de la comunidad mediante la interacción de las personas para lograr una sociedad más empática y sensible.

15  
VOLUNTARIOS  
Y 35 AMIGOS  
PARTICIPANTES

### RECORRIDOS FAMILIARES

De conformidad con nuestro propósito de motivar el equilibrio personal, familiar y laboral, en 2014 continuamos con nuestro programa Recorridos

75  
FAMILIAS  
asistentes a las seis  
visitas a nuestras  
instalaciones

Familiares, a través del cual nuestros voluntarios comparten con sus familias y la sociedad la manera en la que opera nuestra Compañía.



# PROYECTO UUMBAL

AlEn está comprometido con las prácticas sociales y ambientales sustentables. En 2011 comenzamos un proyecto ambicioso para plantar 10 millones de árboles de pino y 1 millón de palmeras en el sureste de México, con el objetivo de asegurar y garantizar materias primas sustentables para nuestros productos y ofrecer oportunidades de empleo a cientos de personas en las comunidades locales.

Estamos en el proceso de certificación de nuestras plantaciones, nuestro plan es contar con ellas en 2016-2017 por el Consejo de Administración Forestal, para obtener la *Rainforest Alliance Certified* y la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sustentable (RSPO).

Una de nuestras acciones más relevantes en materias social y ambiental es el Proyecto UUMBAL, a través del cual llevamos a cabo el desarrollo de plantaciones comerciales.

**UUMBAL es un proyecto que busca la transformación del campo mexicano,** con un modelo de negocio sustentable, de alto impacto en el ámbito social, económico y ambiental, a través de la plantación de pino y palma, para la obtención de insumos fundamentales de nuestros productos.

Hemos reservado áreas en nuestras plantaciones para proteger la biodiversidad. Más del 35% de la superficie de nuestros terrenos es reservada, en los cuales no habrá plantaciones.

A través de este proyecto, fomentamos la actividad no maderable de resinación de bosques y realizamos un análisis sobre las condiciones de la comunidad o ejido, denominado Estudio Técnico Justificativo. En él, estudiamos el arbolado potencial en el predio para determinar la factibilidad de resinación de sus bosques por medio de las muestras del arbolado recabadas por un técnico forestal certificado con la finalidad de identificar el potencial de resinación, logrando evaluar el impacto económico que puede tener la comunidad al resinar.

El proyecto de Bosques Naturales tiene como objetivo la compra de resina de comunidades ejidales, muchas de las cuales se encuentran en zonas marginales, donde el empleo es escaso. Por ende, dicho proyecto trae un beneficio directo a las comunidades en forma de empleo y comercialización de la resina. A su vez, dicho beneficio se traslada indirectamente a otras actividades en la región.

GRI  
EN12  
EC9  
SO1  
SO10





## DURANTE 2014 OBTUVIMOS LOS SIGUIENTES LOGROS:

- Plantamos un récord de 927 hectáreas de pino en Veracruz, con más de 1.2 millones de pinos. En total a través de UUMBAL hemos plantado más de 1,670 hectáreas de pino, equivalente a más de 2 millones de pinos.
- Plantamos 1,401 hectáreas de palma africana en Chiapas y Tabasco, equivalente a más de 200,000 palmas. En total hemos plantado 4,000 hectáreas, equivalente a más de 500,000 palmas.
- En conjunto con el Departamento de Ecología del municipio de Santa Catarina, llevamos a cabo una reforestación con la plantación de 30 árboles y la participación de 10 familias (80 personas).
- Generamos más de 900 empleos directos para el establecimiento y mantenimiento de nuestras plantaciones.
- Trabajamos con más 15 comunidades en Michoacán, Oaxaca, Guerrero y Chiapas para fomentar actividades no maderables en sus bosques, como la resinación de sus pinos.
- Nuestro proyecto UUMBAL se encuentra en proceso de obtención de dos certificaciones: *Rainforest Alliance* y *Forest Stewardship Council*.



HEMOS RESERVADO  
CERCA DE 3,000 HECTÁREAS DE  
NUESTROS TERRENOS,  
en las cuales no habrá  
plantaciones, superficie  
equivalente a  
3,636.4 canchas de  
fútbol soccer



**Nuestra cultura de cuidado del entorno ha permitido que los corredores biológicos y reservas permanezcan en su estado natural.** Aunado a ello, nos apegamos a los reglamentos de la SEMARNAT para proteger las áreas que se consideran vegetación primaria y secundaria.



## PRODUCTOS SUSTENTABLES

**El 100% de nuestros productos es evaluado por nuestros procesos de control y calidad**

En congruencia con los valores de nuestra Compañía, buscamos fabricar fórmulas con el menor impacto al ambiente, previniendo la contaminación del agua, por lo que nuestros productos son evaluados en biodegradabilidad.

Con la finalidad de garantizar que los productos que fabricamos no afecten la salud o la integridad de las consumidoras, llevamos a cabo evaluaciones de irritabilidad y sensibilización (hipoalergenicidad).

ASUMIMOS  
LA RESPONSABILIDAD  
SOCIAL DE APOYAR A NUESTRAS  
CONSUMIDORAS CON ASISTENCIA  
TELFÓNICA PARA RESOLUCIÓN DE  
DUDAS E INFORMACIÓN  
MÉDICA



Como parte fundamental de la constante interacción con nuestros consumidores y una buena práctica para la mejora continua, en AIE cumplimos con las expectativas del consumidor mexicano al satisfacer sus necesidades, poniendo a su alcance productos de la más alta calidad.



## ETIQUETADO

Cumplimos con las regulaciones sobre información de los productos en hojas de seguridad y la información obligatoria para el etiquetado, tanto nacionales como aquéllas que rigen en cada uno de los países donde comercializamos.

**Entre los requisitos que las etiquetas de nuestros productos deben cubrir, se encuentran:**

### ETIQUETADO SANITARIO

- Denominación genérica y específica del producto
- Identificación del responsable del proceso
- Declaración de la lista de ingredientes
- Instrucciones de uso
- Declaración del lote
- Leyendas precautorias y recomendaciones

### ETIQUETADO COMERCIAL

- Nombre o marca comercial del producto
- País de origen
- Indicación de cantidad

## PUBLICIDAD RESPONSABLE

Nos aseguramos que nuestros productos indiquen claramente la instrucción de uso, leyendas de seguridad y otros aspectos relevantes, y lo difundimos a través de materiales publicitarios, incluyendo anuncios de televisión, promocionales y, principalmente, a través de las etiquetas.

Contamos con un equipo interdisciplinario para lograr que el 100% de nuestros productos cumpla con lo dispuesto en nuestro Código de Ética Publicitaria, cuyo contenido es revisado a diario, así como la Ley Federal de Protección al Consumidor y el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad. Asimismo, pertenecemos al Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), siguiendo con ello sus códigos voluntarios sobre autorregulación y ética en la publicidad.



Cuidamos la privacidad de los datos personales de nuestros clientes, proveedores y personal, cumpliendo con la Garantía de Protección de Datos Personales y, consecuentemente, con la Ley Federal de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPPP).

**Contamos con un aviso de privacidad público en nuestras páginas web.**



## ACERCA DE NUESTRO INFORME

Este es nuestro tercer Informe de Sustentabilidad basado en la Guía G3.1 del *Global Reporting Initiative* (GRI), a través del cual compartimos con nuestros grupos de interés, evidencias de nuestro desempeño económico, social y ambiental, así como avances y logros derivados de nuestras mejores prácticas, correspondientes al periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2014.

Los temas aquí presentados fueron seleccionados en un ejercicio realizado por nuestra Compañía, de conformidad con las inquietudes y expectativas expuestas por nuestros grupos de interés a lo largo del año, y a través de los distintos canales, a fin de denotar nuestra evolución de manera general.

La cobertura de nuestro Informe se constituye por el desempeño económico,

social y ambiental de nuestras ocho plantas productivas y dos plantas de reciclado, no obstante, pueden especificarse algunas excepciones a lo largo del documento. La metodología para llevar a cabo la recopilación de datos correspondientes a cada una de nuestras plantas consistió en la elaboración de herramientas electrónicas basadas en los requerimientos de los protocolos técnicos del GRI, con la finalidad de nutrirlas con información, llevar a cabo su consolidación y mostrar así una visión general del desempeño de nuestra Compañía.

En congruencia con nuestro compromiso con la transparencia hacia nuestros grupos de interés, en esta ocasión, nuestro Informe de Sustentabilidad 2014 cuenta por primera vez con el Nivel de Aplicación "A", de conformidad con el *GRI Application Level Service*, al cubrir 95 indicadores completamente y 14 indicadores de manera parcial.



# ÍNDICE GRI



GRI  
3.12

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>Estrategia y Análisis</b>			
1.1	Declaración del máximo responsable, estrategia.	Completo	3
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Parcial	3, 31
<b>Perfil de la organización</b>			
2.1	Nombre de la organización.	Completo	5, 18, 52
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	Completo	6
2.3	Estructura operativa de la organización.	Completo	5
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	Completo	5
2.5	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.	Completo	5
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Completo	52
2.7	Mercados servidos (desglose geográfico, sectores abastecidos y tipología de clientes).	Completo	5, 6, 13
2.8	Dimensiones de la organización (empleados, ventas netas, capitalización total, etc.).	Parcial	5

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
2.9	Cambios significativos, estructura y propiedad de la organización.	Completo	En el periodo de reporte no existieron cambios significativos en cuanto a estructura y propiedad de la Compañía
2.10	Premios y distinciones.	Completo	18, 32
<b>Parámetros de la Memoria</b>			
<b>Perfil de la Memoria</b>			
3.1	Periodo que cubre la memoria.	Completo	38
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente.	Completo	2013
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Completo	Anual
3.4	Punto de contacto.	Completo	52
<b>Alcance y Cobertura de la Memoria</b>			
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos, identificación de los grupos de interés).	Completo	38
3.6	Cobertura de la memoria.	Completo	38
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	Completo	38



Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
3.8	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar negativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	Completo	38
3.9	Técnicas de medición de datos, bases de cálculo, hipótesis y estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria. Motivos para no aplicar los Protocolos de Indicadores GRI, o las discrepancias con respecto a los mismos.	Completo	25, 26
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la re-expresión de información perteneciente a memorias anteriores.	Completo	En el presente informe, no existen reexpresiones que afecten la comparabilidad del desempeño de la Compañía
3.11	Cambios significativos en el alcance, la cobertura o los métodos de cálculo.	Completo	Durante 2014 no existieron cambios significativos en el alcance, cobertura o métodos de cálculo

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>Índice de contenido del GRI</b>			
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos de la memoria.	Completo	39
<b>Verificación</b>			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.	Completo	El presente informe no cuenta con verificación externa
<b>Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés</b>			
<b>Gobierno</b>			
4.1	Estructura de gobierno de la organización.	Parcial	7, 17
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	Completo	7 Los Presidentes no ostentan posiciones ejecutivas
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria se indicará el número de miembros del máximo gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	Completo	7
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Completo	7



Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa	Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano y el desempeño de la organización.	N/D	La información es confidencial	4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial el desarrollo económico, ambiental y social.	Completo	7
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	Completo	9, 10	<b>Compromisos con iniciativas externas</b>			
4.7	Procedimiento para determinar la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno, para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Completo	7	4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un principio de precaución.	Completo	8, 9, 31
4.8	Declaración de misión y valores desarrollada internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	Completo	8, 9	4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	Completo	18, 32, 33
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Completo	12 La identificación de temas relevantes para la Compañía es realizada a través de la interacción con los grupos de interés	4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y esté presente en los órganos de gobierno; participe en proyectos o comités; proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios o tenga consideraciones estratégicas.	Completo	15



Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	Completo	12
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	Completo	12 La identificación y selección se realiza con base en la frecuencia de las interacciones
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	Completo	12
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	Parcial	12 La Compañía cuenta con información general sobre los temas abordados a través de los canales de comunicación con los grupos de interés

**Indicadores del desempeño económico**

**Aspecto: Desempeño económico**

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	N/D	La información es confidencial
-----	---	-----	--------------------------------

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	N/D	La Compañía cuenta con iniciativas para aportar a la mitigación del cambio climático, sin embargo, no cuenta con información financiera al respecto
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Parcial	19 La Compañía cuenta con información sobre las obligaciones cubiertas en torno a beneficios sociales, sin embargo, no cuenta con el monto destinado
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	N/A	AIEn no recibe ayudas financieras por parte del gobierno

**Aspecto: Presencia en el mercado**

EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Completo	18,19
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Parcial	11 La Compañía cuenta con una política y procedimientos para la contratación de proveedores, sin embargo, no cuenta con el monto destinado al pago de los servicios



Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de las comunidades donde se desarrollan operaciones significativas.	Parcial	18 AIEn cuenta con un directivo de origen extranjero, mientras que el resto de ellos son de origen mexicano. AIEn no considera la nacionalidad como un factor clave para la contratación

**Aspecto: Impactos económicos indirectos**

EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Completo	32, 33, 35
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Completo	34

**Indicadores del desempeño ambiental**

**Aspecto: Materiales**

EN1	Materiales utilizados por peso o volumen.	Completo	30
EN2	Porcentaje de los materiales que han sido valorizados.	Completo	28, 29, 30

**Aspecto: Energía**

EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	Completo	25
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Completo	25 Se trata de una fuente de energía no renovable

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y mejoras en la eficiencia.	Completo	25
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía resultado de las mismas.	Parcial	23 La Compañía cuenta con iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes, sin embargo, no cuenta con información cuantitativa sobre reducciones
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	Parcial	23, 25 La Compañía cuenta con iniciativas para la reducción del consumo indirecto de energía, sin embargo, no cuenta con información cuantitativa

**Aspecto: Agua**

EN8	Captación de agua por fuentes.	Completo	24
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	N/A	AIEn no afecta fuentes hídricas de manera significativa debido a la captación de agua
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Completo	24



Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>Aspecto: Biodiversidad</b>			
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	Completo	35 Los terrenos reservados sólo se encuentran en el Proyecto UUMBAL, pues AIEn no cuenta con operaciones en zonas protegidas
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	Completo	34
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	Completo	35
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Completo	35

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
EN15	Número de especies en extinción incluidas en la lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones de la empresa.	N/A	El indicador es no aplicable, debido a que AIEn no cuenta con operaciones en ubicaciones con especies en peligro de extinción
<b>Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos</b>			
EN16	Emisiones totales directas e indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	Completo	26
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.	N/A	Además de las emisiones reportadas, AIEn no emite otros gases de efecto invernadero
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	Completo	25, 26
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso.	N/A	AIEn no emite sustancias destructoras de la capa de ozono, debido a la naturaleza de sus operaciones
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas en el aire, por tipo y peso.	Completo	26



Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Completo	Durante 2014, se descargaron 331,004.9 m <sup>3</sup> , por concepto de agua sanitaria, residual e industrial. El destino es el drenaje municipal, el riego de áreas verdes y la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales
EN22	Peso total de los residuos generados según tipo y método de tratamiento.	Completo	27, 28, 29
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Completo	Durante el periodo de reporte, no se presentaron derrames accidentales
EN24	Peso total de residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II y III.	N/A	AIEn no transporta, exporta o trata residuos peligrosos
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de la biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	N/A	AIEn no afecta recurso hídrico alguno por vertidos o aguas de escorrentía. Las descargas se realizan al drenaje municipal y cumplen con los límites máximos permisibles establecidos por la ley

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>Aspecto: Productos y servicios</b>			
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	Completo	23
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	Parcial	28, 29
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>			
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	N/A	Durante el periodo de reporte, AIEn no fue acreedor a multas significativas, pues cumple con la normatividad ambiental vigente y aplicable
<b>Aspecto: Transporte</b>			
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de producto y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	N/A	Nuestra Compañía no realiza esta medición, debido a la subcontratación del servicio de transporte de productos
<b>Aspecto: General</b>			
EN30	Desglose por tipo total de gastos e inversiones ambientales.	Completo	23



Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>Indicadores del desempeño de Prácticas laborales y ética del trabajo</b>			
<b>Aspecto: Empleo</b>			
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	Parcial	16, 17 Todos nuestros colaboradores cuentan con contrato permanente. No contabilizamos el desglose por tipo de empleo/género
LA2	Número total de empleados y rotación media, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Parcial	17
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Completo	19
LA15	Tasas de reincorporación al trabajo y retenciones después de período maternidad/paternidad, por género.	Completo	19
<b>Aspecto: Relaciones empresa/trabajadores</b>			
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	Completo	16 45.1%
LA5	Período mínimo de preaviso a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Completo	No existe un periodo mínimo de preaviso, sin embargo, AEn se esfuerza por dar a conocer este tipo de modificaciones a sus colaboradores lo antes posible

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>Aspecto: Salud y seguridad laboral</b>			
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	Completo	3, 21
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	Completo	22 Cero víctimas mortales, durante 2014
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	Completo	22
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Parcial	19
<b>Aspecto: Formación y Evaluación</b>			
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	Completo	20



Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Completo	20
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	Completo	20 100%

#### Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades

LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Completo	17
------	---	----------	----

#### Aspecto: Igualdad de remuneración entre mujeres y hombres

LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	Completo	19
------	--	----------	----

#### Indicadores del desempeño de Derechos Humanos

#### Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Completo	11
-----	--	----------	----

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	Completo	11
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	N/D	

#### Aspecto: No discriminación

HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Completo	11 Durante el periodo de reporte, no se presentaron incidentes de discriminación
-----	---	----------	---

#### Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos

HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Completo	11 AIEn no ha identificado riesgos para la asociación colectiva y el derecho de acogerse a convenios colectivos
-----	--	----------	--

#### Aspecto: Explotación infantil

HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Completo	11 AIEn desincentiva el trabajo infantil. La Compañía no ha identificado actividades que conlleven incidentes de explotación infantil
-----	--	----------	--



Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>Aspecto: Trabajos forzados u obligatorios</b>			
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	Completo	11 AIEn rechaza el trabajo forzado. La Compañía no ha identificado actividades de riesgo de incidentes de trabajo forzado
<b>Aspecto: Prácticas de Seguridad</b>			
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	Completo	11
<b>Aspecto: Derechos de los indígenas</b>			
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	Completo	11 Durante el periodo de reporte, no se presentaron incidentes relacionados con violaciones a los derechos indígenas
<b>Aspecto: Evaluación</b>			
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y/o valoración de impactos.	N/A	No se han llevado a cabo revisiones o evaluaciones en materia de derechos humanos
<b>Aspecto: Medidas correctivas</b>			
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos archivadas, direccionadas y resueltas a través de mecanismos formales de quejas.	Completo	11 Durante el periodo de reporte no se presentaron quejas relacionadas con los derechos humanos

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>Indicadores del desempeño de Sociedad</b>			
<b>Aspecto: Comunidades locales</b>			
SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo y evaluaciones de impactos con participación de la comunidad local.	Completo	32, 34 En el 100% de los nuevos proyectos se analiza el impacto de nuestras operaciones en las comunidades locales
SO9	Operaciones con impactos negativos significativos potenciales o reales en las comunidades locales.	Completo	AIEn no cuenta con operaciones que conlleven impactos negativos en las comunidades locales
SO10	Medidas de prevención y mitigación implementadas en operaciones con impactos negativos potenciales o reales en comunidades locales.	Completo	34
<b>Aspecto: Corrupción</b>			
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	Completo	No se ha llevado a cabo análisis alguno, sin embargo, derivado del compromiso de todos los colaboradores con los principios de la Compañía, no se han presentado incidentes de corrupción
SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización.	Completo	El 100% del personal recibe el Código de Ética al ingresar a la Compañía



Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	Completo	Durante 2014, el Comité de Ética o Auditoría Interna no tuvieron conocimiento acerca de incidentes relacionados con la corrupción
<b>Aspecto: Política Pública</b>			
SO5	Posición en las políticas públicas y participación en su desarrollo, así como en actividades de "lobbying".	Completo	15 AIEn participa de manera activa en cámaras y asociaciones sectoriales, siempre como Compañía
SO6	Valor total, por países, de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas.	N/A	AIEn no realiza aportaciones financieras a partido político alguno
<b>Aspecto: Comportamiento de competencia desleal</b>			
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	N/A	AIEn opera con base en la libre competencia. Proporciona capacitación en cumplimiento a la Ley Federal de Competencia Económica
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>			
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	N/A	Durante el periodo de reporte, no se presentaron multas significativas, debido a la existencia de auditorías para evitar este tipo de incumplimientos

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>Indicadores del desempeño de la Responsabilidad sobre productos</b>			
<b>Aspecto: Salud y seguridad del cliente</b>			
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	Completo	36
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Completo	Durante el periodo de reporte no se presentaron incumplimientos en materia de impactos de los productos en la salud y seguridad de los clientes
<b>Aspecto: Etiquetado de productos y servicios</b>			
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Completo	37 El etiquetado de los productos de aseo debe cumplir con lo establecido en las normas oficiales mexicanas NOM-030-SCFI-1993, Información comercial - Declaración de cantidad en la etiqueta - Especificaciones y NOM-008-SCFI-1993, Sistema General de Unidades de Medida, vigentes



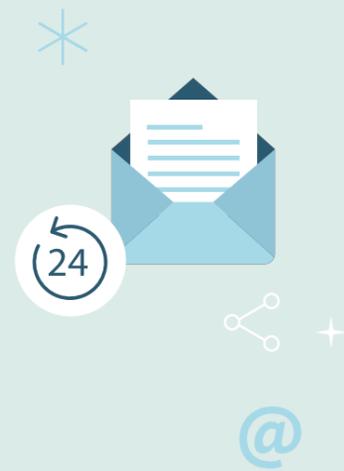
Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Completo	Durante el periodo de reporte, no se presentaron incumplimientos en materia de etiquetado de los productos
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Parcial	36 Los resultados de satisfacción al cliente se consideran confidenciales
<b>Aspecto: Comunicaciones de Marketing</b>			
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	Completo	37
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Completo	Durante el periodo de reporte, no se presentaron incumplimientos en materia de publicidad

Indicador GRI	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>Aspecto: Privacidad del cliente</b>			
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y fuga de datos personales de clientes.	Completo	37 Durante el periodo de reporte, no se presentó reclamación alguna concerniente al respeto de la privacidad y fuga de datos personales de clientes y consumidores
<b>Aspecto: Cumplimiento normativo</b>			
PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	Completo	Durante el periodo de reporte, AIEn no fue acreedor a multas significativas en relación con el suministro y uso de productos



G3.1 DMAs	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>DMA EC</b>	<b>Enfoque de Gestión EC</b>		
Aspectos	Desempeño económico	Completo	7
	Presencia en el mercado	Completo	18, 19
	Impactos económicos indirectos	Completo	32-35
<b>DMA EN</b>	<b>Enfoque de Gestión EN</b>		
Aspectos	Materiales	Completo	23, 30
	Energía	Completo	23, 25
	Agua	Completo	23, 24
	Biodiversidad	Completo	23, 34, 35
	Emisiones, vertidos y residuos	Completo	23, 26
	Productos y servicios	Completo	7, 8, 23, 28, 29, 36
	Cumplimiento normativo	Completo	31
	Transporte	Completo	23
	General	Completo	23
<b>DMA LA</b>	<b>Enfoque de Gestión LA</b>		
Aspectos	Empleo	Completo	16
	Relaciones empresa/trabajadores	Completo	16
	Salud y seguridad en el trabajo	Completo	19, 21
	Formación y educación	Completo	7, 16, 20
	Diversidad e igualdad de oportunidades	Completo	16, 18, 19
	Igualdad de remuneración entre mujeres y hombres	Completo	16, 18, 19

G3.1 DMAs	Descripción	Nivel de reporte	Página / Respuesta directa
<b>DMA HR</b>	<b>Enfoque de Gestión HR</b>		
Aspectos	Prácticas de inversión y abastecimiento	Completo	9-11, 14
	No discriminación	Completo	16, 18, 19
	Libertad de asociación y convenios colectivos	Completo	16
	Explotación infantil	Completo	9-11, 14
	Trabajos forzados u obligatorios	Completo	9-11
	Prácticas de seguridad	Completo	9-11
	Derechos de los indígenas	Completo	9-11
	Evaluación	N/D	La Compañía no ha llevado a cabo un análisis de sus operaciones en materia de derechos humanos
	Medidas correctivas	Completo	9-11
	<b>DMA SO</b>	<b>Enfoque de Gestión SO</b>	
Aspectos	Comunidades locales	Completo	8, 32-35
	Corrupción	Completo	7-10
	Política pública	Completo	9-10, 15
	Comportamiento de competencia desleal	Completo	9-10
	Cumplimiento normativo	Completo	9-10
	<b>DMA PR</b>	<b>Enfoque de Gestión PR</b>	
Aspectos	Salud y seguridad del cliente	Completo	36
	Etiquetado de productos y servicios	Completo	37
	Comunicaciones de marketing	Completo	37
	Privacidad del cliente	Completo	37
	Cumplimiento normativo	Completo	9-11, 36-37



## CONTACTO

Para mayor información y para contar con su retroalimentación sobre nuestro Informe, favor de contactar al área de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad:

**Industrias AEn, S.A. de C.V.**  
**[sustentabilidad@alen.com.mx](mailto:sustentabilidad@alen.com.mx)**

