



70 AÑOS
GRACIAS
A TI®



INFORME DE SUSTENTABILIDAD



—
2018

Tabla de contenidos

1 Acerca de Grupo ALEn 
Página 3

2 Llevamos higiene y bienestar con productos sustentables 
Página 18

3 Somos líderes en el reciclaje de plástico 
Página 25

4 Aseguramos el uso eficiente y sustentable de los recursos
Página 32

6 Ofrecemos el mejor lugar para trabajar
Página 36

7 Creamos valor social de la mano con la comunidad 
Página 45

8 Trabajamos con ética e integridad
Página 53

9 Acerca de nuestro informe 
Página 55



Estimado lector:

En **Grupo AEn** celebramos una ocasión muy especial. Hace **70 años** inició el sueño de Don Alfonso y Don Enrique García Leal con la fundación de lo que hoy es **Grupo AEn**. Nos llena de orgullo ver cómo el liderazgo, visión y espíritu emprendedor de nuestros fundadores han dado frutos, éxitos y satisfacciones. En el marco de esta celebración, presentamos los resultados más sobresalientes durante **2018**.

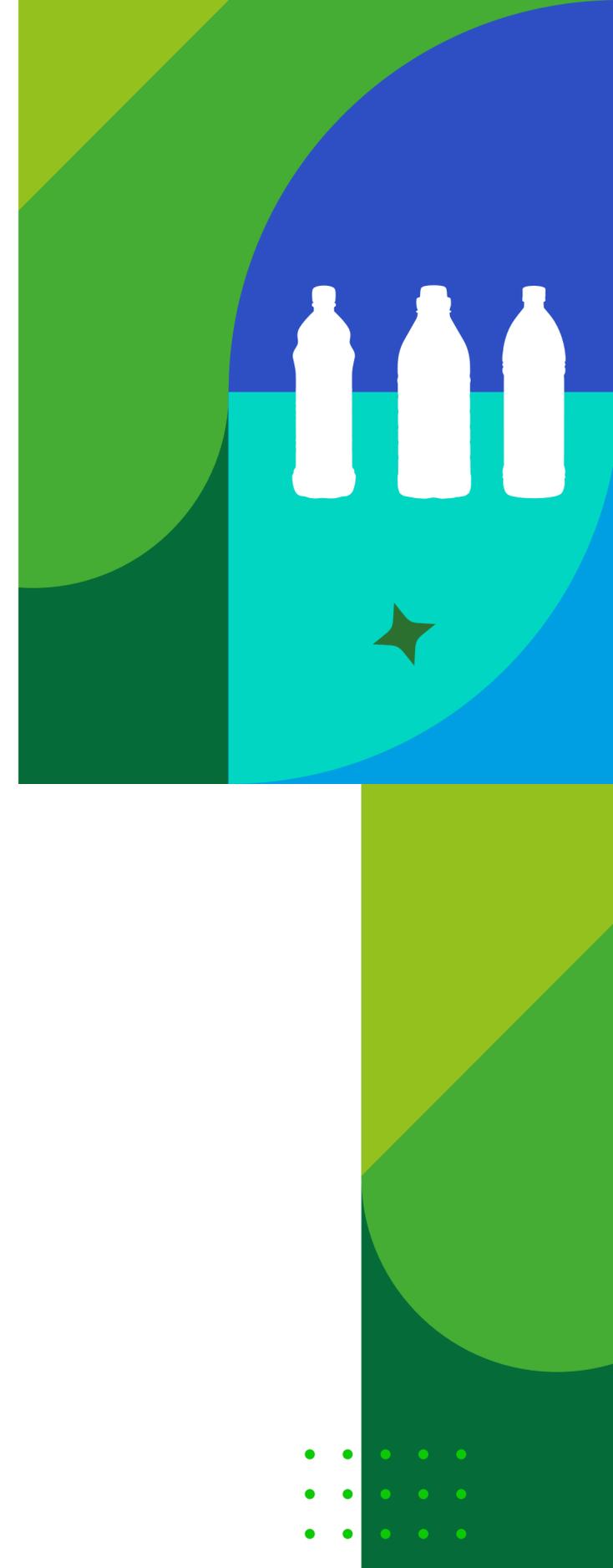
Desde nuestra fundación hemos logrado inspirar las mejores prácticas de higiene que llevan bienestar a las personas. Hoy lo celebramos al estar presentes en el **97% de los hogares en México**, así como en **Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe**. Además, con nuestros productos industriales llegamos a más de **25 países**.

Gracias al espíritu emprendedor y la innovación continua que nos distingue, en **2018** desarrollamos una nueva marca más sustentable: **Art of Green**, la cual ofrece en los Estados Unidos una nueva solución a los consumidores que buscan productos de origen natural y que fomentan el cuidado del medio ambiente.

Estamos comprometidos a que nuestro crecimiento vaya acompañado del uso sustentable de los recursos. Al mismo tiempo que llegamos a más hogares, trabajamos para desarrollar empaques más eficientes y crear la infraestructura necesaria para aprovechar el plástico reciclado en la fabricación de nuevas botellas.

Gracias a nuestro liderazgo en el reciclaje de plástico, nuestras botellas de **PET** se fabrican usando plástico **100% reciclado** y en nuestras botellas de **PEAD** aprovechamos entre el **70% y 100%** de material reciclado.

En México continuamos apoyando el desarrollo de proveedores locales a través de un proyecto de inversión conjunta para impulsar el aprovechamiento sustentable de palma de aceite y pino tropical, plantaciones que producen insumos naturales esenciales para nuestros productos. Como muestra del compromiso con el desarrollo responsables del proyecto, las plantaciones cuentan con la **certificación del Rainforest Alliance** en distintas fincas, mientras que paralelamente avanzamos para obtener las certificaciones **Forest Stewardship Council** y de la Mesa Redonda sobre **Aceite de Palma Sostenible** (RSPO por sus siglas en inglés). Hasta ahora hemos plantado **5.7 millones de palmas y pinos en el sureste de México**, lo que equivale a **más de 14,000 canchas de fútbol**.



Somos una organización con una visión estratégica sólida y un plan bien definido para alcanzar los objetivos del negocio. Nuestros colaboradores están orgullosos de pertenecer a la **familia AEn** porque somos una empresa congruente entre lo que decimos y hacemos. Un ambiente de respeto, inclusión, igualdad de oportunidades, colaboración, desarrollo y cercanía con el equipo directivo, forman parte de nuestra esencia.

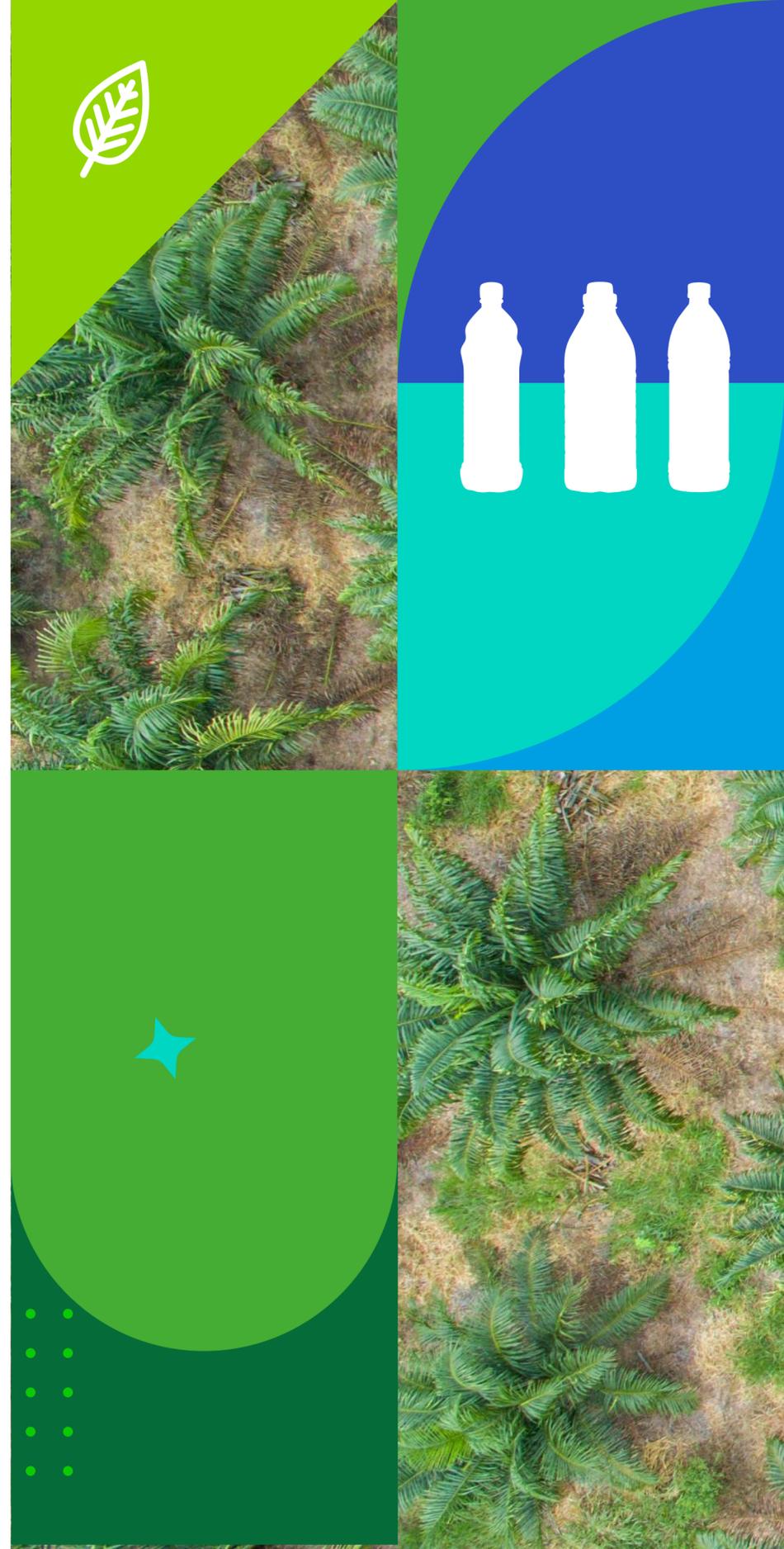
Ofrecemos un gran lugar para trabajar. En la más reciente encuesta bianual de clima organizacional obtuvimos resultados muy positivos, con un índice de satisfacción **10 puntos por arriba del nivel promedio** de la industria en México y una mejora de tres puntos respecto a la encuesta anterior.

La **Fundación AEn** apoyó en **2018** a **52 organizaciones** que contribuyeron a transformar la vida de **más de 360,000 personas** en alguno de los cuatro ejes que forman parte de su plataforma de acción: **Bienestar, Medio ambiente, Educación y Desarrollo Comunitario**. Realizamos una actividad de voluntariado coordinada a nivel nacional en la que participaron más de **800 colaboradores** que visitaron **55 casas hogar, asilos, centros comunitarios, guarderías y hospitales** en **26 ciudades de México y Estados Unidos**, para llevar regalos a quienes más lo necesitan.

A principios de **2019**, actualizamos nuestra matriz de materialidad en materia de sustentabilidad a través de un análisis de nuestras operaciones y los principales intereses de nuestras audiencias. Este ejercicio nos proporcionó información importante para comunicar nuestra estrategia a través de un nuevo **Modelo de Sustentabilidad AEn**.

Los resultados alcanzados durante nuestros primeros **70 años** son gracias a la unión y el esfuerzo de cada persona que forma parte de la **gran familia AEn**. A nombre de todos nuestros colaboradores, te invitamos a leer nuestro **Informe de Sustentabilidad 2018** en el que podrás encontrar más información sobre cómo todos los días unimos talento y pasión para construir un mundo más limpio y sustentable para ti.

Grupo AEn





Acerca de Grupo AlEn

Construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.

Nuestra empresa

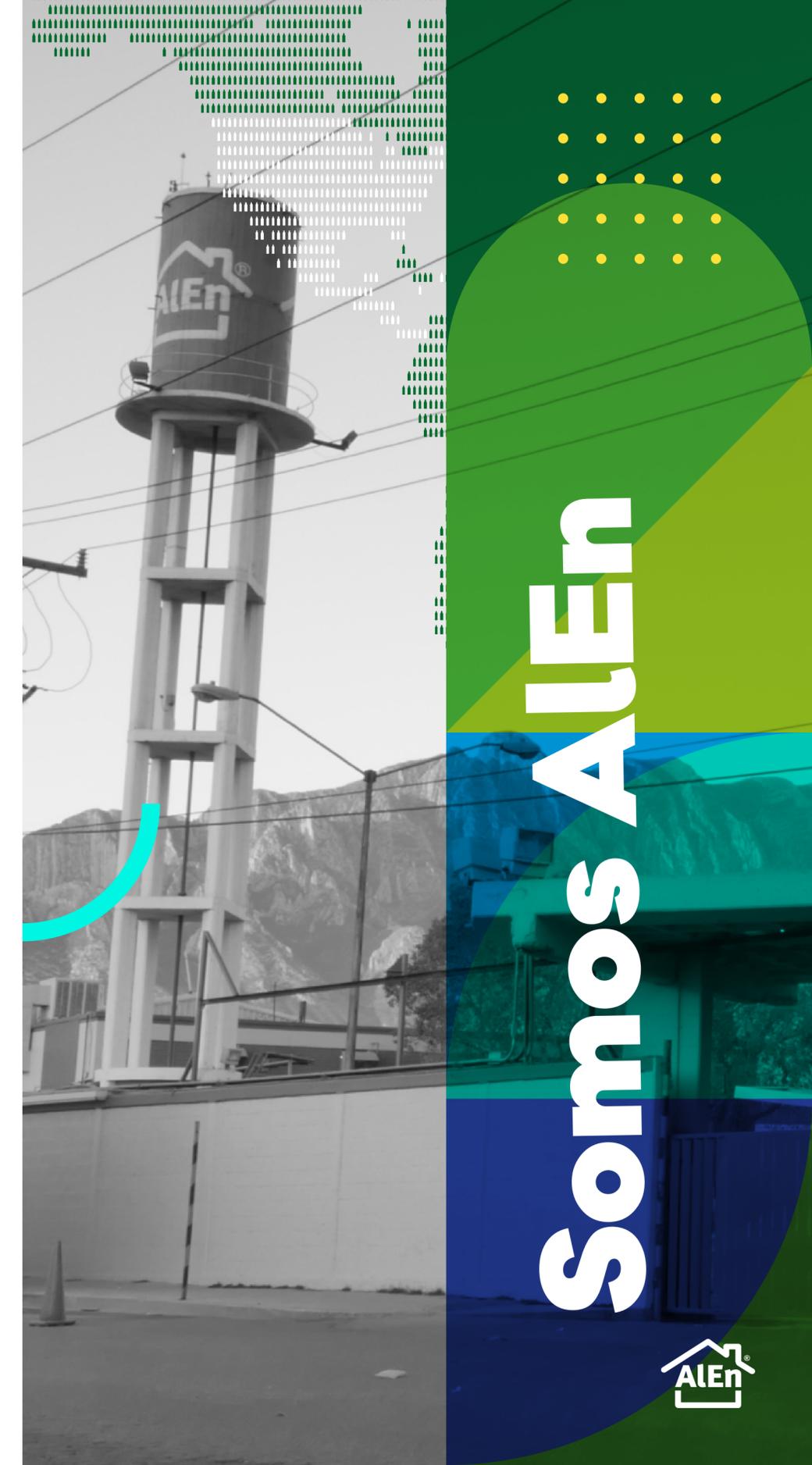
Somos una empresa orgullosamente mexicana y construimos un mundo más limpio y sustentable para ti a través de soluciones de limpieza para el hogar. Desde nuestra fundación en **1949** nos caracterizamos por el talento de nuestra gente que continuamente impulsa la innovación de nuestros procesos y la integración vertical de nuestra empresa, para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores y clientes. Durante **70 años**, hemos logrado inspirar en las mejores prácticas de higiene. Con nuestras marcas estamos presentes en el **97%** de los hogares en México, así como en **Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe**; y con nuestras materias primas llegamos a los mercados de **25 países**.

Estructura

Grupo AEn está dirigido por una **Copresidencia y Co Dirección General**. El Consejo Consultivo de la compañía está formado por la Copresidencia y Co Dirección General y seis Consejeros Independientes, quienes en conjunto establecen y dan seguimiento a la estrategia de la compañía diseñada para impulsar el crecimiento sustentable del negocio. La implementación de la estrategia está a cargo de diez direcciones integradas por profesionales expertos en planeación, finanzas, mercadotecnia, conocimiento del consumidor, operaciones, ventas, innovación y capital humano.

Cultura de innovación

El **Premio AEn a la Innovación**, nació hace más de **20 años** como parte de la cultura de mejora continua que impulsamos a lo largo de nuestra organización. Cada semestre los colaboradores de **Grupo AEn** presentan iniciativas que permiten encontrar nuevas formas para optimizar el uso de los recursos, mejorar la calidad de los productos, incrementar la productividad y hacer más eficientes nuestras operaciones. En **2018** se inscribieron un total de **200 proyectos** que muestran el talento de quienes integramos la **familia AEn**.





Propósito:

Construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.



Propuesta de valor:

Generamos soluciones innovadoras de higiene y bienestar entendiendo lo que mueve a nuestros consumidores y clientes, impulsando a nuestro talento para juntos construir marcas de alto valor.



Esencia AEn:



70 años

en los que construimos un mundo más limpio y sustentable para ti

1949



21 de mayo,

los hermanos **Alfonso** y **Enrique García Leal** fundan **Grupo AIE** en Monterrey, México.

Sale al mercado como el **1er blanqueador** concentrado de México.



- La fuerza de ventas visitaba casa por casa para dar a conocer las bondades y usos de **CLORALEX**.
- La familia AIE alcanza el número de **50 colaboradores**.



50'S

Pinol

sale al mercado, actualmente el limpiador preferido del mercado mexicano.



Nace nuestro logo emblema de la **Casita AIE**.

60'S

1970

Se inauguran las instalaciones de **Planta Santa Catarina N.L.** para respaldar el crecimiento de nuestras marcas.



MEXICO 68

Cloralex y Pinol son los productos oficiales de limpieza para los **Juegos Olímpicos México 1968**.

Nuestros empaques evolucionan para alcanzar nuevos mercados con **nuestros productos**.



Transmisión del primer comercial de televisión de **CLORALEX** en Monterrey, México.



CLORALEX

70'S

Inicia la estrategia de integración vertical con la primer **Planta de Hipoclorito**, materia prima para elaborar **Cloralex**.

Iniciamos la producción de aceite de pino, materia prima básica para elaborar **Pinol**.



Iniciamos la producción de **tapas de plástico**.

Nace el **famoso jingle** de **PINOL**, conceptualizado por **dos colaboradores AIE**.



" **Pinol Pinol, aromatiza, limpia y desinfecta...** "

Nace AIE USA con oficinas actualmente en **Houston, TX**.



1980

80's

Inicia operaciones **Planta Guadalajara** para robustecer nuestra presencia en la región bajo del país.

Nace el limpiador **Flash.**



Nace el **suavizante Ensueño**, que hoy es el primer y único suavizante de origen vegetal en México.



Nace el lavatrastes **Eficaz.**



Da inicio el proceso de reciclado de material plástico PET en el complejo de **Planta Monterrey.**



Inicia operaciones **Planta Villahermosa** para incrementar nuestra presencia en el sureste de México y exportar nuestros productos a **Centroamérica y el Caribe.**

90's

2000

2012

Se construye en Querétaro la **segunda planta de reciclaje** de **Grupo AEn.**

2011

Se moderniza **nuestro logo emblema** con la identidad que conocemos el día de hoy.



2010

Iniciamos nuestra participación en un proyecto conjunto para producir materias primas naturales de alta calidad a través de la reforestación y aprovechamiento sustentable de **10,000 hectáreas de palma y 5,000 de pino.**

2007

Inicia operaciones en Monterrey **Planta Piloto** para promover la innovación de productos, envases y empaques.



2006

Inicia operaciones **Planta Mexicali** para robustecer nuestra presencia en el noroeste de **México, California y Arizona.**

2004

Con el Programa **AEn Recicla** logramos producir por primera vez botellas **100% de plástico reciclado.**



2017



Nace **Fundación AEn** para llevar a las comunidades proyectos de bienestar, educación, medioambiente y desarrollo.

2018

Inauguración de **nuestra planta de beneficio de palma.**



2019

Nace **Art of Green**, la marca con aún más atributos sustentables creada para el mercado estadounidense.



Nuestra integración vertical

Iniciamos operaciones en Monterrey, México, y actualmente contamos con operaciones localizadas estratégicamente a lo largo del país. Con nuestra presencia logramos servir al mercado mexicano, así como exportar de manera eficiente nuestros productos y materias primas.

Nuestras operaciones verticalmente integradas nos permiten participar en las distintas etapas de creación de valor de nuestros productos, alcanzar la excelencia operativa y apegarnos a estrictos estándares de sustentabilidad en beneficio de nuestro proceso productivo, los consumidores, la comunidad y el medio ambiente.

Líderes en Productos Sustentables de Limpieza

Contamos con **13 marcas en 10 categorías de productos de limpieza para el hogar**. Continuamente escuchamos a los consumidores para desarrollar productos que atiendan las cambiantes demandas del mercado. En los procesos de producción y empaque, nos apegamos a los más altos estándares de sustentabilidad.

5 

PLANTAS DE ELABORACIÓN
de **productos de limpieza**.

1 

PLANTA PILOTO
para probar **nuevos productos**.



Impulsamos el Reciclaje

Somos pioneros y actualmente uno de los mayores recicladores de plástico en el país, procesando cerca de **50,000 toneladas de PEAD y PET en 2018**. A través de una estrategia integral logramos ofrecer a los consumidores nuestros productos envasados en botellas fabricadas con **100% PET reciclado y entre 70% y 100% para PEAD**.

4 Programas de acopio de **PET y PEAD** en equipo con la comunidad.

2 Plantas de reciclaje de **PET y PEAD** para crear envases sustentables

2 plantas de **preforma de envases** que aprovechan material reciclado.

1 planta de **inyección de tapas**.

Fabricamos materias primas

A través de nuestra división industrial, fabricamos materias primas de **la más alta calidad** para abastecer nuestros procesos productivos y comercializar con clientes terceros. Apoyamos además el desarrollo de proveedores locales a través de un proyecto conjunto para impulsar la reforestación y aprovechamiento sustentable de palma de aceite y pino tropical.

4  **plantas de fabricación** de materias primas y productos químicos.

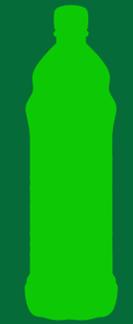
1  **planta de beneficio** de aceite de palma, la **más grande y moderna de Latinoamérica**.

Comercialización y Exportación

Nuestros productos llegan a cada rincón del país. A través de nuestra extensa red de distribución logramos llegar a más de **800,000 puntos de venta en todo México** para servir a los millones de consumidores que nos favorecen. Además, orgullosamente llevamos nuestras marcas y productos industriales a otras partes del mundo.

8  **centros de distribución** que nos permiten llegar a todo el país.

25  **países** a través de **nuestras exportaciones**



Resultados destacados del 2018



Desarrollamos **Art of Green**, una nueva marca amigable con el **medio ambiente**.

Desde hace más de **10 años**, **nuestras botellas de PET** se fabrican usando material **100% reciclado**.



Estamos presentes en el **97%** de los **hogares mexicanos**.



4 de nuestras marcas en el **Top 20** de las preferidas para la **limpieza del hogar en México**.



Operamos **17 máquinas automatizadas** de acopio de plástico **PET y PEAD**.



Apoyamos a **4,600 hogares** y **770 escuelas** a reciclar durante todo el año.

+360,000 personas beneficiadas a través de **Fundación AEn**.



+5,000 horas de voluntariado.

6 millones beneficiados con el programa **6 Pasos de Salud con Prevención**.



+200 proyectos participaron internamente en el **Premio AEn a la Innovación (Factor AEn)**.



Hasta ahora hemos plantado **5.7 millones** de palmas y pinos en el sureste de México, que equivale a **+ de 14,000** canchas de fútbol.

10 años reconocidos con el distintivo **Empresa Socialmente Responsable**.



Todas nuestras plantas alcanzaron el **certificado Industria Limpia**.



Nuestras prioridades en **materia de sustentabilidad**

En **2019** actualizamos nuestra matriz de materialidad a través de un análisis integral de nuestras operaciones y los principales intereses de nuestras audiencias. A través de esta herramienta, identificamos el punto donde coinciden los temas prioritarios para nuestro negocio y nuestros grupos de interés.

Sumar el punto de vista externo nos permite balancear nuestra visión de los temas críticos para nuestra organización y sustentar la correcta ubicación de recursos en relación a las prioridades. Además, conocer nuestros temas materiales contribuye a guiar correctamente el proceso de comunicación y nos habilita para construir relaciones productivas y de largo plazo con nuestros grupos de interés.

Cada dos años renovamos el análisis de materialidad de la compañía. El ejercicio realizado en **2019** complementa los estudios realizados en **2015 y 2017**, diseñados para identificar nuestros temas prioritarios.

Etapas del estudio de materialidad:

Metodologías

Listar los asuntos relevantes, con base en la agenda global de sustentabilidad y las tendencias en el reporte de información no financiera.



Tendencias globales

Filtrar de acuerdo a estudios globales sobre tendencias de los consumidores, el mercado laboral y mejores prácticas de inversionistas responsables.



Industria

Enfatizar los temas prioritarios para nuestra industria de acuerdo a nuestra participación sectorial y los asuntos destacados por nuestros socios de negocio.



Visión y estrategia

Evaluar las conclusiones de acuerdo al propósito, propuesta de valor y esencia de Grupo AEn, por parte del Comité de Sustentabilidad y áreas estratégicas.

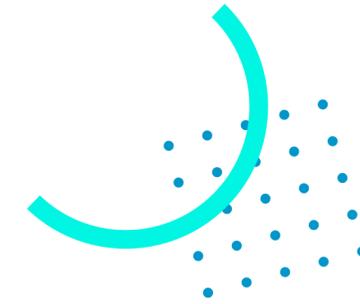


Colaboradores

Incluir el punto de vista de nuestros colaboradores a través de grupos de enfoque y entrevistas.



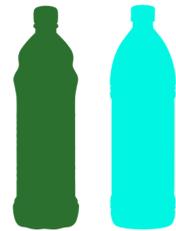
Asuntos de mayor relevancia para Grupo AEn en materia de sustentabilidad:



Fomentar la higiene.



Productos e ingredientes sustentables.



Empaques responsables.



Comunicación con consumidores y clientes.



Salud y seguridad en todo lo que hacemos.



Relación con los colaboradores.



Gestión de agua.



Gestión de la energía y emisiones GEI.



Excelencia ambiental



Modelo de Sustentabilidad **Grupo AEn**

Desde nuestra fundación, nos distinguimos por apegarnos a los más altos estándares éticos y de integridad y por trabajar todos los días para hacer realidad nuestro propósito con el que **construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.**

A través de nuestros productos, ayudamos a prevenir enfermedades, logramos que las personas mejoren las condiciones de higiene de sus hogares y tengan una mejor calidad de vida. Desde la etapa de investigación y desarrollo garantizamos que nuestros productos sean seguros durante su elaboración, transportación, almacenaje y hasta el uso por nuestros consumidores. Además, conforme llegamos a nuevos lugares, hemos fortalecido nuestro compromiso al envasar nuestros productos en botellas fabricadas con plástico que ha sido reciclado en nuestras operaciones.

En nuestros procesos productivos aseguramos el **uso sustentable de los recursos.** Para ello, invertimos en tecnología y equipos que nos permitan reducir nuestro consumo de agua y energía eléctrica. Continuamente buscamos nuevas formas para reducir o eliminar la generación de residuos e implementamos programa a favor de la regeneración de bosques y conservación de los espacios verdes.

Ofrecemos **un gran lugar para trabajar**, donde nuestros colaboradores pueden encontrar oportunidades retadoras de crecimiento profesional, así como un ambiente que garantiza diversidad e igualdad de oportunidades. Asimismo, mantenemos un alto compromiso con el desarrollo de las comunidades donde vivimos y trabajamos, invirtiendo en programas que contribuyen al bienestar de nuestros vecinos y trabajando de la mano con ellos para desarrollar programas de alto impacto social y ambiental.

El Comité de Sustentabilidad, integrado por distintas áreas de la compañía, está encargado de evaluar políticas, iniciativas y mejores prácticas, así como dar seguimiento a los objetivos que nos planteamos.



Nuestro aporte a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**

<p>La razón por la que venimos a trabajar día con día</p>	<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> 		<p>p. 35 p. 18</p>	
<p>La forma en que operamos de manera sostenible</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 	<p>p. 36 p. 25 p. 34 p. 33</p>
<p>El camino para ser más fuertes</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<p>p. 42 p. 38 p. 21 p. 18</p>

Participación sectorial

Sustentabilidad y publicidad responsable	Industria química y de productos de limpieza	Otras cámaras y organizaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Instituto para la Protección Ambiental en Nuevo León (IPA). • Consejo Empresarial Forestal. • ECOCE. • Red SumaRSE N.L. • Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR). • Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey. • A favor de lo mejor 	<ul style="list-style-type: none"> • American Cleaning Institute (ACI). • Asociación Nacional de la Industria Química, A.C. (ANIQ). • Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes (CANAJAD). 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM). • Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo de León (CAINTRA). • Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA). • Confederación Nacional de la República Mexicana (COPARMEX). • Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (CONMEXICO) • ERIAC Capital Humano. • Industriales Regiomontanos de Poniente, A.C. (IRPAC). • Organismo Regulador de estándares de negocios (GS1)

Estamos muy orgullosos de haber recibido el premio a la Excelencia en la proveeduría al sector detallista de parte de la **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)**. Gracias al talento de nuestra gente, recibimos este reconocimiento por conquistar durante **2018** la preferencia del consumidor gracias a nuestra calidad, innovación, cumplimiento y beneficio social, entre otros aspectos evaluados.



Llevamos higiene y bienestar con productos sustentables

Vemos **la sustentabilidad como una forma de vida** que se refleja en **nuestros productos** y en todo lo que hacemos.



Con nuestro portafolio de **13 marcas**, atendemos exitosamente a los mercados de **México, Estados Unidos y Centroamérica y el Caribe.**

México:

CLORALEX · **PNOL** · *ensueño* · *flash* · **EFICOLZ** · **SULTÁN** · **BLANCATEL**

Estados Unidos:

CLORALEN · **PNOL** · *ensueño* · **RNALEN** · **PINE O PINE** · **Xtra-Pine** · **ART OF GREEN**

Centroamérica:

CLORALEX · **PNOL** · *ensueño* · **SULTÁN** · *flash*

El Caribe:

CLORALEN · **RNALEN** · *ensueño* · *flash*

Agradecemos la preferencia de nuestros consumidores

Nos llena de orgullo que el trabajo de **Grupo AIE** sea reconocido por los consumidores mexicanos, quienes han posicionado a cuatro de nuestras marcas dentro del **Top 20** de las preferidas para la limpieza del hogar, de acuerdo al **informe 2018 de Kantar WorldPanel**, experto global en el comportamiento del consumidor.



Participamos en 10 categorías de producto



Suavizantes



Detergentes



Pastillas sanitarias



Mascotas



Blanqueadores



**- Limpiadores
- Desmanchadores
- Desincrustantes**



Jabones de lavandería



Lavatrastes

Características sustentables de nuestros productos

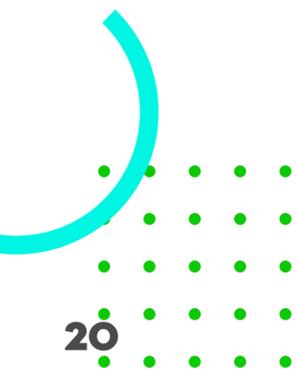
Desarrollar productos sustentables requiere incorporar una visión a favor del medio ambiente y el bienestar a lo largo de toda la cadena de valor. En **Grupo AEn**, no sólo buscamos implementar prácticas sustentables en nuestras operaciones, sino que también trabajamos de la mano con proveedores, consumidores y clientes para lograr acciones positivas a favor de nuestro mundo.

Contamos con un equipo de más de **80 colaboradores** que participan en actividades de innovación para hacer de la sustentabilidad nuestro diferenciador. De manera coordinada, los departamentos de investigación de producto, investigación de fórmula, desarrollo de envase y empaque, mercadotecnia, abastecimientos, ventas y logística, trabajan para lanzar nuevas soluciones de limpieza, optimizar nuestros productos y adaptar nuestras fórmulas a las nuevas tendencias.

La integración vertical de nuestra empresa y el trabajo en equipo entre los distintos departamentos, contribuye a maximizar los beneficios que ofrecemos a los consumidores a través de nuestras marcas.

Elementos de innovación y desarrollo de productos sustentables:

- 1. Investigación e innovación**
- 2. Diseño de fórmulas seguras, eficientes, biodegradables y degradables**
- 3. Ingredientes sustentables y proveedores corresponsables**
- 4. Comunicación, etiquetas y publicidad responsable**
- 5. Diseño de envases y empaque**



Investigación e innovación

A través de nuestras marcas, todos los días interactuamos con millones de consumidores que nos eligen para resolver las necesidades de limpieza en su hogar. Los escuchamos permanentemente para estar atentos a sus preferencias y desarrollar nuevos productos que atiendan las cambiantes necesidades del mercado.

Lanzamiento de Art of Green en Estados Unidos

La demanda por productos más amigables con el medio ambiente está creciendo alrededor del mundo, con cada vez más consumidores buscando opciones de productos de derivados naturales con precios accesibles. Gracias al espíritu emprendedor y la innovación continua que nos distingue, en **2018** desarrollamos una nueva marca sustentable de la familia **AIEn** en los **Estados Unidos**.

Art of Green ofrece una nueva solución a los consumidores que buscan productos con mayores atributos sustentables.

Nuestro objetivo es cerrar la brecha de accesibilidad para los consumidores que demandan productos más amigables con el medio ambiente o quieren probarlos, pero dudan de su eficacia. **Art of Green** soluciona ese reto pues logra tener un alto desempeño, con ingredientes de origen natural y a un precio realmente accesible.



Beneficios de Art of Green:

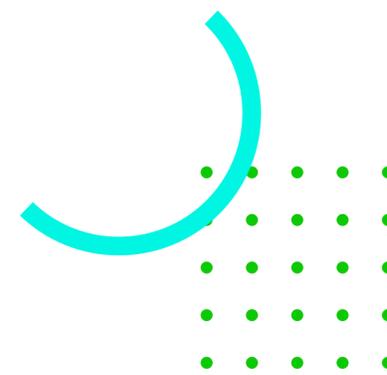


- Fórmula no tóxica.
- Certificación por el **USDA** del contenido de ingredientes de fuentes renovables.
- No probado en animales.
- Fórmula hipoalérgica y segura para piel sensible.
- Fuerte contra el polvo, grasa y suciedad.
- Su fórmula se compone del **98%** de ingredientes de origen natural.
- Contiene aceites esenciales que aportan un agradable aroma.
- Botellas de **PET** hechas **100% con materiales reciclados**.

Para conocer más sobre **Art of Green** visita:

<https://artofgreen.com/>

Diseño de fórmulas seguras, funcionales, biodegradables y degradables



Desde las primeras etapas de investigación, establecemos criterios que nos guían en el desarrollo de productos seguros, funcionales y amigables con el medio ambiente. Además de realizar múltiples pruebas en nuestros laboratorios, también validamos los atributos de nuestros productos a través de terceras partes.

Seguridad: Con estudios de irritabilidad y sensibilización dérmica, evaluamos las propiedades hipoalergénicas de nuestros productos. Además, constantemente buscamos nuevas tecnologías que ayuden a mejorar las condiciones de seguridad de en el uso de nuestras fórmulas.

Funcionalidad: Continuamente nos planteamos el reto de mejorar la funcionalidad. Por ejemplo, ofrecemos productos de baja espuma que, en contacto con el agua, se corta rápidamente; lo que ayuda a que los ciclos de enjuague sean más cortos y exista un ahorro de agua.

Biodegradabilidad: Tenemos opciones de fórmulas biodegradables, trabajamos para aprovechar ingredientes de origen natural y realizamos evaluaciones para asegurar que los componentes de nuestros productos, posterior a su uso, se degraden o biodegraden, es decir que se integran a la naturaleza.

Cumplimiento con la normatividad

Seguridad ambiental

- Código Estadounidense de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) para el registro de productos desinfectantes.
- Código de Regulaciones del Estado de California de Productos de Consumo, incluyendo las regulaciones para reducir emisiones de compuestos orgánicos volátiles.
- Programa Especial de Producción y Consumo Responsable de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México (SEMARNAT).
- NMX- Q-016-SCFI. Buenas Prácticas de Manufactura para Establecimientos Dedicados a la Manufactura de Productos de Aseo.
- Green Guides de la Federal Trade Commission en Estados Unidos.

Ingredientes sustentables y proveedores responsables



Vinculamos a nuestros proveedores con el cumplimiento de nuestro **Código de Proveedores**, basado en los mismos estándares bajo los que se rigen nuestras propias actividades. Realizamos auditorías en sus procesos de producción que nos ayudan a promover la mejora continua en materia de sustentabilidad dentro de sus operaciones.

Dentro de los requisitos solicitados a los proveedores se encuentran: indicadores ambientales, certificaciones nacionales o internacionales, códigos de ética y Derechos Humanos. También promovemos prácticas como: ofrecer condiciones seguras, un entorno de respeto y dignidad para sus colaboradores, el apego a las normas de medio ambiente y los principios de responsabilidad social.

Nos mantenemos en constante comunicación con nuestra cadena de proveeduría para analizar las tendencias del mercado y seguir innovando juntos. También apoyamos el desarrollo de las PYMES ofreciendo capacitación que ayude a fortalecer su gestión en alianza con el **Centro de Competitividad de México**.

Desarrollo de proveedores locales

En México, apoyamos el desarrollo de proveedores locales a través de un proyecto de inversión conjunta para impulsar el aprovechamiento sustentable de palma y pino, plantaciones que producen insumos naturales esenciales para nuestros productos.

A través de un proceso de reforestación, se han rescatado suelos previamente ganaderos para uso forestal y agrícola. Como muestra del compromiso con el desarrollo responsables del proyecto, las plantaciones cuentan con la certificación del **Rainforest Alliance Certified (RFA)** en distintas fincas, mientras que paralelamente avanzamos para obtener las certificaciones **Forest Stewardship Council (FSC)** y de la **Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO)**.

Objetivos y logros del programa

- **Impulsar el desarrollo** de campo y la economía local.
- **Fomentar la producción** nacional de materias primas.
- **Innovar la producción** de resina de pino y aceite de palma.
- **Conservar la diversidad** y el medio ambiente.
- Impulsar a los pequeños productores, **1,500 empleos directos** y **3,000 indirectos**.
- Plantar **10,000 hectáreas de palma** y **5,000 de pino**.
- Inaugurar la planta de beneficio de palma más moderna de Latinoamérica.
- Vivero para **2.2 millones de plantas** y construir una planta de compostaje, inventario de flora y fauna endémica y más de **2,000 hectáreas** de zonas de conservación.

Comunicación, etiquetas y publicidad responsable

Una comunicación adecuada con los consumidores nos permite dar a conocer nuestras marcas y los beneficios de nuestros productos. Al mismo tiempo, mantener canales abiertos nos permite escuchar a los consumidores y resolver sus preguntas e inquietudes.

El diseño de etiquetas para el uso eficiente y responsable de nuestros productos, forma parte fundamental de la experiencia del consumidor. En Grupo AEn nos mantenemos en cumplimiento de la normatividad en el contenido de etiquetas que informen de manera clara y completa los beneficios, aplicaciones, e indicaciones de uso. Estos mismos criterios se aplican en nuestra publicidad, para compartir los atributos de nuestros productos con mensajes claros y un lenguaje amigable para todas nuestras audiencias.

Cumplimiento con la normatividad

Etiquetado

- Etiquetado y envasado para productos de aseo doméstico: **NOM-189-SSA/SCFI-2018**.
- Productos preenvasados-contenido neto-tolerancias y métodos de verificación: **NOM-002-SCFI-2011**.
- Información comercial-declaración de cantidad en la etiqueta-especificaciones: **NOM-030-SCFI-2006**.
- Ley General de Salud de México.
- Ley Federal de Protección al Consumidor de México.
- Reglamento Técnico Centroamericano para el registro sanitario, etiquetado y elaboración de hojas de seguridad.

Promovemos normas a favor de la calidad en los productos

En 2018, a través de los foros en que participamos, logramos incluir mejoras a la Norma Oficial Mexicana que regula el etiquetado y envasado para productos de aseo de uso doméstico (**NOM-189-SSA1/SCFI-2018**). Estos cambios promueven mayores estándares de calidad y garantizan la aplicación de requerimientos más estrictos en beneficio de los consumidores, como: envases adecuados al tipo de producto, instrucciones de uso, declaración del contenido neto y tapas o sellos que eviten derrames de producto.

Conoce **más información** sobre la calidad de nuestros productos en la línea de atención a clientes y consumidores **01 800 8343 300**

Publicidad

- Reglamento de la Ley General de Salud de México en materia de publicidad.
- Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR) de México, organismo autónomo que funge como mediador siguiendo un Código de Ética Publicitario.
- Código COSMEP.
- NMX Declaratorias ambientales.
- Federal Trade Commission Green Guides.



Somos líderes en reciclaje de plástico

Al mismo tiempo que llegamos a más hogares con nuestros productos, trabajamos para continuar dando **nuevas oportunidades al plástico reciclado** y aprovecharlo para **elaborar nuevos envases**.



Por un mundo
más limpio
y sustentable

Grupo AEn es uno de los mayores recicladores de plástico en México

Estamos comprometidos a que nuestro crecimiento vaya acompañado del uso sustentable de los recursos. Al mismo tiempo que llegamos a más hogares con nuestros productos, trabajamos para desarrollar empaques más eficientes, ampliar las iniciativas de acopio y crear la infraestructura necesaria para transformar el plástico reciclado en nuevas botellas.

Ser uno de los mayores recicladores de plástico en el país ha requerido una estrategia integral. En **1995** fuimos pioneros en fomentar una cultura a favor del reciclaje en nuestras operaciones y en México. Después de más de dos décadas de trabajo nuestra visión ha rendido frutos y tenemos alianzas con más de **360 socios** con quienes trabajamos en equipo para fomentar el reciclaje.

Estrategia integral de reciclaje de plástico

Investigación

Nuestro equipo de investigación desarrolla botellas que hacen más eficiente el uso de plástico.

Cultura

> Fomentamos la cultura de reciclaje en la comunidad y dentro de nuestras operaciones.

Recuperación y Acopio

> Con comunidades e instituciones implementamos programas de recuperación y acopio de plástico.



Reciclaje

< Contamos con **2 plantas** que nos permiten reciclar cerca de **50,000 ton.** de plástico al año.

Botellas PET 100% recicladas



Fabricamos botellas con plástico pet **100% reciclado** para envasar nuestros productos.



Diseñamos botellas y empaques más sustentables

Aplicar criterios de sustentabilidad en la fabricación de botellas y empaques forma parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y los consumidores. Esto es resultado del trabajo coordinado entre los departamentos de investigación, producto, fórmula, mercadeo, compras, ventas y logística. Trabajamos en equipo para minimizar el uso de materiales y cumplir con los requerimientos de seguridad durante la fabricación, transportación y almacenaje y así maximizamos la experiencia de los consumidores durante el uso de los productos.

Innovaciones que hacen más eficiente nuestros empaques y agregan valor al consumidor

	Innovación	Beneficios
1	<ul style="list-style-type: none"> Nuestras botellas de PET se fabrican usando plástico 100% reciclado y en nuestras botellas de PEAD aprovechamos entre 70% y 100% de material reciclado. 	<p>Hacemos un uso más eficiente de los recursos al eliminar el consumo de materiales vírgenes en la fabricación de nuestras botellas. Al mismo tiempo, contribuimos a reducir la huella ambiental de los consumidores.</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> Usamos PET y PEAD reciclable en nuestras botellas y continuamente evaluamos e implementamos nuevas formas de hacer más fácil su reciclaje. 	
3	<ul style="list-style-type: none"> Tenemos algunas de las botellas más ligeras y resistentes en el mercado, gracias a nuestros procesos de investigación y desarrollo en diseño. 	<p>Podemos transportar más botellas por viaje, lo que se traduce en menor tráfico, menos consumo de combustibles y menos emisiones de CO₂. Las eficiencias ganadas también se reflejan en menores costos.</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> Usamos emplayado para el embalaje de tarimas. Además de ser un material reciclable, pesa menos y reduce el volumen frente a materiales alternativos. 	

Además de crear productos sustentables, estamos comprometidos con envasarlos de manera responsable.

Fomentamos una cultura a favor del **reciclaje**

Carrera AEn Recorre-Recicla:

En **2018** realizamos la cuarta edición de la carrera **AEn Recorre-Recicla**, que tiene como objetivo impulsar la cultura del acopio y reciclaje de plástico en un entorno de convivencia familiar deportiva. En **2018** participaron cerca de mil corredores que contribuyeron con el reciclaje de **700 kg de plástico**.

Activación: Plastianguis

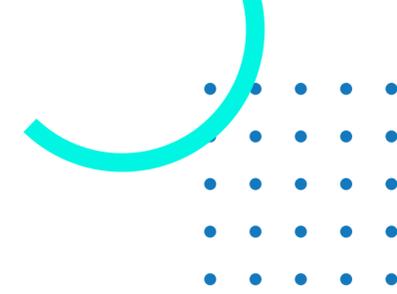
Por cuarto año participamos junto al **Gobierno de la CDMX** en el **Plastianguis**, el cual consiste en el intercambio de residuos plásticos por productos de la canasta básica. En **2018** se lograron reunir más de **2,000 kg**, que significaron beneficios para más de **500 personas**.

Exposición: Los plásticos en tu vida

Contribuimos a sensibilizar a la sociedad respecto a los beneficios del plástico, su uso apropiado y la importancia del reciclaje a través de la exposición museográfica itinerante **Los Plásticos en tu vida**, la cual recorre las salas de distintos museos tecnológicos de México.

Embajadores: Día Mundial del Reciclaje

En **Grupo AEn** aprovechamos las fechas conmemorativas para reforzar nuestro compromiso de hacer del reciclaje una actividad diaria. En el **Día Mundial del Reciclaje** invitamos a todos los colaboradores a convertirse en embajadores de nuestra cultura de reciclaje entre sus familias y amigos.



Investigación: Degradación y biodegradación de Plásticos

A través de la **Comisión de la Industria del Plástico, Responsabilidad y Desarrollo Sustentable (CIPRES) de la Asociación Nacional de la Industria Química (ANIQ)**, participamos activamente en programas destinados a fomentar la cultura de reciclaje. Por ejemplo, en **2018** colaboramos con la elaboración de un estudio sobre la degradación y biodegradación de plásticos que proporcionó mayores bases científicas para robustecer la comprensión de estos materiales y comunicar la importancia del manejo apropiado **post-consumo**, como mecanismo para evitar impactos sobre el medio ambiente.

Cada vez que consumes cualquier producto de la familia AEn, apoyas a nuestros programas comunitarios a favor de una cultura de reciclaje.

Hacemos del reciclaje una actividad cotidiana

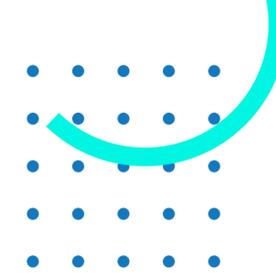
Construimos lazos de acción que fomentan la cultura del reciclaje en México. Para lograrlo, impulsamos en la comunidad distintas iniciativas para difundir la importancia de separar los residuos. Además, desarrollamos programas de acopio directo de plástico en hogares, escuelas, instituciones y espacios públicos para evitar su disposición en rellenos sanitarios.

Por ejemplo, con nuestras máquinas de acopio que funcionan las **24 horas, 7 días de la semana**, las personas pueden asistir a espacios públicos de fácil acceso para depositar **PET y PEAD** que desean reciclar. A cambio reciben monederos electrónicos que se pueden canjear en diferentes establecimientos comerciales. En **2018** instalamos **13 módulos** para llegar a un total de **17 estaciones** distribuidas en el área metropolitana de Monterrey.

Nuestra meta a mediano plazo es cubrir el **80%** de nuestras necesidades de **PET y PEAD** directamente a través de nuestros programas institucionales de acopio.



Programas de Acopio AEn



Hogares	Escuelas	Instituciones	Espacios públicos
<p>Ofrecemos servicio de recolección de PET y PEAD en colonias de la zona metropolitana de Monterrey a cambio de productos de las marcas AEn.</p> <p> 4,600 hogares</p>	<p>Contribuimos a mejorar la infraestructura de las escuelas que activamente impulsan prácticas de reciclaje en las nuevas generaciones.</p> <p> 770 escuelas</p>	<p>Formamos alianzas para fomentar hacia dentro de las organizaciones y en la comunidad una cultura de separación apropiada de residuos y reciclaje.</p> <p> 360 alianzas</p>	<p>Instalamos en equipo con clientes, gobiernos y organizaciones, estaciones de acopio que entregan incentivos a las personas que depositan PET y PEAD.</p> <p> 17 máquinas de acopio</p>

Nuestras estaciones de acopio de **PET y PEAD** son un desarrollo tecnológico único en México y patentado por **Grupo AEn** que, en alianza con distintas organizaciones, continuaremos llevando a nuevas ubicaciones.

Para más información da clic aquí:
<https://www.grupoalen.com/es/reciclar-para-ganar/>

**RECICLAR
 PARA GANAR** 

Contamos con capacidades integradas para dar nueva vida al plástico

A partir de que iniciamos nuestras operaciones de reciclaje hemos recorrido un largo camino lleno de retos y satisfacciones. Mientras que en **1995** contábamos con una línea de reciclaje con capacidad para procesar **50 toneladas** de plástico al año, hoy tenemos dos plantas para reciclar más de **50,000 toneladas** de **PET y PEAD**, que equivale a llenar **2 veces el Estadio Azteca**. Además, incursionamos en el reciclaje de Polipropileno, con el cual fabricamos tapas de material reciclado.

Buscando continuar desarrollando capacidades integradas, hemos invertido en la infraestructura necesaria para recolectar, almacenar, clasificar, limpiar, triturar y transformar el plástico en nuevas botellas. Continuamente invertimos en capacitación de nuestros colaboradores que participan en el desarrollo de nuevas tecnologías de reciclaje y desarrollo de mejores envases y embalajes. Asimismo, innovamos junto con nuestros proveedores de maquinaria para probar y mejorar las capacidades técnicas de los equipos instalados en nuestras plantas.

Parte del esfuerzo para lograr producir envases a partir de material reciclado ha requerido desarrollar nuevas operaciones. A través de nuestras dos plantas de preforma y una planta de inyección de tapas, logramos dar nueva vida al material que reciclamos y aprovecharlo para elaborar nuevos envases.

Construir una economía circular es responsabilidad de todos

El camino hacia la economía circular pasa por reintegrar los residuos generados por la sociedad moderna a nuevos procesos productivos. La principal aportación de **Grupo AEn** a la construcción de una **economía circular en México** es invertir en capacidades integradas para aprovechar el **PET y PEAD** post-consumo como un insumo valioso para la fabricación de nuevas botellas, con dos beneficios. Primero, permite fomentar la conservación de los recursos naturales dentro de nuestras operaciones al minimizar o eliminar el uso de materiales vírgenes en la producción de botellas. Además, brinda a las comunidades una alternativa viable a la disposición inapropiada de plástico en los rellenos sanitarios, lo que contribuye a reducir los impactos al medio ambiente de los consumidores.

Participamos en toda la cadena de reciclaje:





Aseguramos ▶ el uso eficiente y sustentable de los recursos

Actuamos con apego a **valores, con compromiso y respeto** al medioambiente y a las comunidades en donde operamos.



Nuestro compromiso con el **medio ambiente** se refleja en el **trabajo diario**.

Todos los que formamos la **familia AEn** estamos comprometidos a construir un mundo más sustentable para ti. Además de incorporar materiales biodegradables en nuestros productos y usar plástico reciclado y reciclable en nuestros empaques, constantemente innovamos en nuestras operaciones para contribuir con la preservación del medio ambiente. Para ello, además de cumplir con la normatividad aplicable, fomentamos una cultura de aprovechamiento eficiente de los recursos naturales.

Nuestro sistema de gestión ambiental nos permite implementar procesos de mejora continua en el desempeño ambiental del Grupo. Para cada uno de nuestros temas de enfoque establecemos iniciativas que nos ayudan a hacer más eficiente el aprovechamiento de los recursos. Asimismo, damos seguimiento a los indicadores clave para medir nuestro desempeño frente a los objetivos que planteamos para cada una de nuestras operaciones.



Contamos en todas nuestras operaciones principales con la certificación de **Industria Limpia** que otorga la **PROFEPA**, lo que nos permite validar ante la autoridad nuestro cumplimiento con las normas ambientales y procesos de mejora continua.

Equipos eléctricos más eficientes

Durante el **2018** desarrollamos proyectos de ingeniería en nuestras plantas que nos permiten hacer uso más eficiente de la energía eléctrica. Por ejemplo, iniciamos un programa de sustitución de luminarias por **tecnología LED** en distintas operaciones. Asimismo, sustituimos equipos en nuestras líneas de producción de distintas plantas que, además de hacer más eficiente nuestra producción, nos permiten reducir el consumo energético.



Planta Villahermosa logró **reducir más del 10% el consumo de energía eléctrica** por tonelada producida gracias a la modernización de distintos equipos durante el año.

Reducción de residuos

A partir de **2017** iniciamos la implementación del programa **Cero Residuos** con lo que buscamos desarrollar alternativas a los rellenos sanitarios o procesos de confinamiento para los residuos generados en nuestras operaciones. El programa desde **2018**, ya está en funcionamiento en todas nuestras operaciones lo que nos permite segregar los residuos de manera efectiva y entregarlos a terceras partes autorizadas para su reciclaje, aprovechamiento o valorización.



Disminuimos los residuos peligrosos generados en toda nuestra operación respecto al **2017**.

Reportamos por tercer año consecutivo nuestro desempeño en materia de cambio climático al CDP

Contribuyendo a los objetivos y programas de nuestros clientes participamos en el **CDP**. Con base a los requerimientos y retroalimentación hemos mejorado nuestra gestión de riesgos derivados del cambio climático, logrando implementar estrategias que contribuyan al uso eficiente de energía, disminución de emisiones, manejo integral de residuos y hacer más eficiente el uso de materiales reciclados y reciclables. **CDP** es una organización sin fines de lucro que dirige el sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones a fin de gestionar su impacto en el medio ambiente y sus efectos en el **Cambio Climático**.

Una visión integral en el aprovechamiento sustentable del **agua**

El agua es un insumo en nuestros productos y procesos de producción, por lo que cuidarla de manera integral es fundamental para nuestras operaciones. Además de reducir su consumo, buscamos reutilizarla la mayor cantidad de veces, integrarla en otros procesos y tratarla al final del ciclo productivo.

En **2018**, bajo nuestro **Programa Integral del Agua**, invertimos recursos para desarrollar procesos e instalar equipos que nos permitan continuar haciendo más eficiente su uso en nuestros procesos productivos, de envasado y de limpieza. Como resultado, durante el año logramos **reducir 23% el consumo** de agua por tonelada producida en **AlEn Industrial** respecto a **2017**.

Continuamente desarrollamos proyectos dirigidos a incrementar el número de ciclos en los que reutilizamos el agua remanente. Esta tarea nos permitió durante el **2018** disminuir **13%** las descargas de agua respecto al año pasado. Al final del ciclo de aprovechamiento del agua, contamos con plantas de tratamiento en todas nuestras operaciones que nos permiten retornarla en las mismas condiciones, o mejores, a las que nosotros la recibimos.

En nuestras plantas de reciclaje contamos con tecnología para reutilizar el agua posterior al proceso de lavado del plástico que acopiamos para fabricar nuevas botellas. En **Planta Monterrey** hemos logrado reutilizar de manera continua más del **99% del agua** y en **Planta Querétaro** realizamos en 2018 inversiones que nos permiten incrementar considerablemente la reutilización del agua en el proceso de lavado.

Buscar nuevas oportunidades para hacer más sustentable el uso del agua forma parte de nuestro compromiso. Por ejemplo, en 2018 desarrollamos un proceso para incorporar agua que es subproducto de un proceso productivo, como insumo en la elaboración de uno de nuestros productos. Por sus cualidades químicas óptimas, este proceso permite reducir el agua que enviamos a tratamiento, así como el consumo de agua nueva en el proceso de fabricación.

- **Disminuimos 23%** el consumo de agua por tonelada producida en **AlEn Industrial** respecto al 2017.
- **Disminuimos 13%** las descargas de agua respecto al 2017.





Ofrecemos
el mejor
lugar para
trabajar

Grupo AEn es la casa de miles de colaboradores que comparten un propósito en común en el que **construimos un mundo más limpio y sustentable para ti.**

Orgullo de la gente que **Brilla en AEn**

Somos una organización compuesta por personas con mucho talento y amor por lo que hacen. La familia que forman nuestros colaboradores, es el elemento fundamental para el éxito de nuestra organización. Sus conocimientos, habilidades y actitudes, junto con las amplias oportunidades de desarrollo profesional que encuentran dentro de la compañía, hacen de **Grupo AEn** el mejor lugar para trabajar.

Nuestros colaboradores están orgullosos de pertenecer a la familia AEn porque somos una empresa congruente entre lo que decimos y hacemos. Un ambiente de respeto, inclusión, igualdad de oportunidades, colaboración, desarrollo y cercanía con el equipo directivo, forman parte de nuestra esencia. Todo esto hace posible que nuestra gente brille en AEn.

- +4,900 colaboradores.<
- 30% mujeres profesionistas.
- 7 años promedio de lealtad.
- 15 nacionalidades.
- 4 Generaciones.



Una empresa diversa e inclusiva

En **Grupo AEn** respetamos la dignidad de las personas y la diversidad de opiniones. No permitimos ningún tipo de discriminación, hostigamiento, violencia física o psicológica ni acoso sexual. Rechazamos cualquier comportamiento que atente contra la dignidad y cree un entorno intimidatorio, degradante u ofensivo.

Es responsabilidad de todos los colaboradores de **Grupo AEn** hacer respetar la individualidad de las personas con quienes interactuamos: su personalidad, estilo de vida, procesos de pensamiento, experiencia personal y laboral, origen étnico, orientación política, religión, género, orientación sexual, estado civil, condición física, entre otros.

Consideramos un compromiso que nuestros procesos de contratación y promoción se orienten por los principios de igualdad de oportunidades. Además, tenemos la responsabilidad de llevar a cabo acciones positivas para garantizar la diversidad en el entorno laboral; lo que fomenta nuestro desarrollo económico, intelectual y ético.



Fórmula AEn: todos alineados con los mismos objetivos

En **2018** realizamos un ejercicio de planeación para renovar y alinear nuestros objetivos estratégicos a lo largo de la empresa. Trabajamos con el equipo directivo y posteriormente con las gerencias para asegurar que todos los colaboradores y equipos de trabajo aportan a los objetivos de la organización.

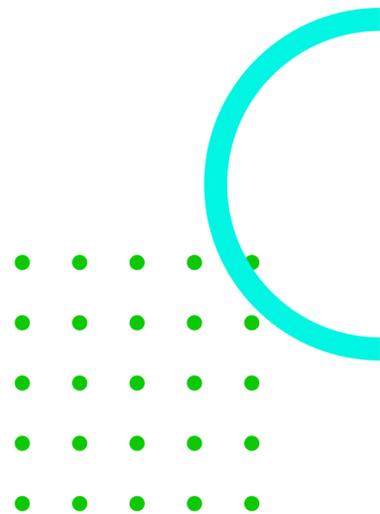
Asimismo, incluimos en nuestra evaluación de desempeño la **Fórmula AEn**, un conjunto de principios fundamentales para el crecimiento de nuestra compañía.

La complementamos con herramientas de aprendizaje que fomentan en nuestros colaboradores comportamientos que nos ayudan a fortalecer las competencias que necesitamos para prepararnos hacia el futuro. Buscamos que, de manera individual y en el trabajo en equipo, toda nuestra gente aplique los comportamientos que nos distinguen y hacen únicos.

Medir el desempeño de nuestros colaboradores es importante para saber si en conjunto cumplimos con los objetivos de la empresa. Para garantizar que los principios de la **Fórmula AEn** se usen en el día a día, fortalecimos nuestro mecanismo de evaluación anual de desempeño. A partir de **2018**, incluye una medición de los comportamientos en la **Fórmula AEn**, además de la medición tradicional de los objetivos individuales de negocio.

Fórmula AEn para el crecimiento de nuestra compañía





Juntos en AlEn

La comunicación abierta y transparente con el **equipo directivo** fortalece la alineación con los objetivos del negocio, el sentido de pertenencia y el manejo efectivo del cambio. De manera trimestral enlazamos a todos nuestros colaboradores en videoconferencia con nuestro equipo directivo para informarles los resultados relevantes del negocio y escuchar sus dudas e inquietudes para atenderlas con respuestas puntuales y oportunas.



La retroalimentación es fundamental para fortalecer el ambiente de trabajo

Uno de los mecanismos más efectivos con los que contamos para escuchar a nuestros colaboradores es la encuesta bianual de clima organizacional, la cuales realizada de manera confidencial y anónima y gestionada por un tercero independiente. La encuesta tiene el doble objetivo de conocer el grado de satisfacción y al mismo tiempo identificar las áreas de oportunidad que tenemos en la relación con nuestros colaboradores.

En **2017** obtuvimos resultados muy positivos en la encuesta, con un índice de satisfacción 10 puntos por arriba del nivel promedio de la industria en México y una mejora de tres puntos respecto a la encuesta anterior.

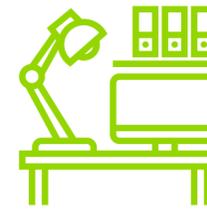
Entre los temas que destacaron por su mayor puntaje se encuentran:

- Orgullo de pertenecer a la familia AEn.
- Ambiente de trabajo basado en valores, respeto e integridad.
- Enfoque a los consumidores y clientes.
- Enfoque en los logros y resultados.
- Competir exitosamente frente a compañías de reconocimiento global.

Con las áreas de oportunidad identificadas se crearon planes de acción de clima organizacional junto con el equipo directivo. A partir de **2018** se implementaron dos tipos de acciones: iniciativas institucionales que son relevantes a lo largo de la organización, así como planes de acción de microclima que contribuyen a mejorar asuntos específicos de un departamento o localidad.



Planes de acción lanzados tomando en cuenta la encuesta de clima organizacional



Balance vida trabajo	Maternidad y paternidad	Renovación de espacios	Mayor capacitación
Beneficio de días personales, mayores días de vacaciones para colaboradores de nuevo ingreso y nuevas actividades de interacción.	Disponibilidad de licencias extendidas, días adicionales sin goce de sueldo, horarios de lactancia, horarios corridos y acceso a guarderías.	Transformamos oficinas, mobiliario, comedores y áreas comunes en espacios que facilitan el trabajo y la convivencia.	Incrementamos la efectividad y el número de horas de capacitación a través de una plataforma en línea que ofrece una mejor oferta y acceso 24/7.

Invertimos en el desarrollo de nuestro talento

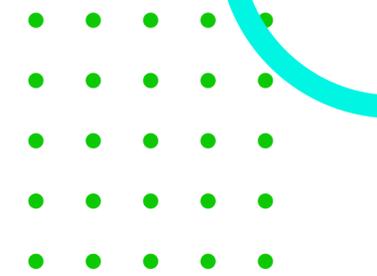
Grupo AlEn apuesta por la capacitación enfocada en mejores prácticas que ayudan a nuestros colaboradores a hacer mejor su trabajo y nos brinda ventajas competitivas. Además de programas de capacitación formal, promovemos el desarrollo de nuestra gente a través experiencias, proyectos retadores y el trabajo en equipos multidisciplinarios.

En **2018**, diversificamos nuestra oferta de aprendizaje e impulsamos el autodesarrollo de nuestros colaboradores, ahora cada colaborador puede acceder a miles de recursos en línea y tiene visibilidad de su historial de aprendizaje, incrementamos la oferta de cursos online dentro de los cuales se encuentran nuestros cursos institucionales como: Bienvenido a Casa, control interno, seguridad de la información, seguridad industrial y cuidado del medio ambiente.

3,800 cursos de capacitación | **95,000** horas | **91%** de los colaboradores participaron



Nuestra oferta de capacitación



Bases fuertes

Bienvenido a Casa: Programa de inducción diseñado para que los colaboradores de nuevo ingreso conozcan nuestra cultura, operaciones y objetivos del negocio.

Capacitación Operativa: Los colaboradores operativos participan en un programa continuo de capacitación que se actualiza cada semestre.

Liderazgo para Supervisores: Formamos supervisores con habilidades de liderazgo que son capaces de dirigir, planear y priorizar, así como motivar a sus equipos de trabajo.

Educación continua

Becas: A través de distintos convenios, ofrecemos descuentos con instituciones educativas para que nuestros colaboradores y sus familias puedan cursar diferentes grados.

Get Abstract: Los colaboradores de grupo ALEn cuentan con acceso a esta plataforma de aprendizaje que contiene miles de resúmenes de libros en formatos fáciles de comprender y con accesos multiplataforma.

LinkedIn Learning: Creamos vínculo con una de las mejores plataformas globales de aprendizaje, que cuenta con miles de videos sobre negocios, gestión de proyectos, recursos humanos, finanzas, ventas y tecnología.

Excelencia en lo que hacemos

Excelencia Operativa: A través de dinámicas reforzamos la aplicación del **Modelo de Excelencia Operativa ALEn**, que rige los comportamientos y las herramientas de mejora continua que nos ayudan a obtener los objetivos que nos planteamos.

Semana de Innovación y Desarrollo: Más de **80 colaboradores** del área de investigación y desarrollo reforzaron sus competencias técnicas, prácticas de laboratorio y las habilidades de gestión de proyectos.

Escuela de Ventas: Más de **50 ejecutivos y 400 promotores** recibieron entrenamientos encaminados a reforzar sus habilidades comerciales, impulsar la excelencia en el trabajo y fomentar su crecimiento personal.

Seguridad, salud y bienestar

En **Grupo AEn**, fomentamos una cultura de prevención en materia de seguridad y salud. Contamos con políticas, procedimientos y programas que tienen como objetivo mantener el bienestar mental y físico de nuestros colaboradores. El compromiso firme de la dirección, así como la cultura y una participación activa, son elementos necesarios para el éxito de nuestras iniciativas.



Gestión: Nuestras plantas cumplen con los requerimientos de salud y seguridad indicados en la normatividad. Adicionalmente, a través de la aplicación de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad, se encuentran en distintas etapas del proceso para lograr la certificación Empresa Segura que otorga la Secretaría de Trabajo.



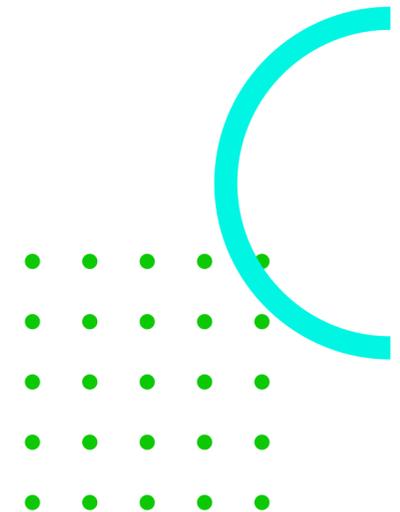
Liderazgo: La seguridad se vive desde los líderes de la organización. Nuestros mandos medios y superiores reciben capacitación que les permite impulsar prácticas seguras con mayor efectividad entre sus equipos de trabajo, así como reaccionar más rápido y aprender la causa raíz de cualquier incidente que se pudiera presentar.



Programa Yo soy seguridad: Es una de nuestras principales herramientas para promover la cultura de seguridad. Incluye iniciativas de comunicación, capacitación y activación que en conjunto presentan información relevante e impulsan la adopción de prácticas seguras.



Semana de Seguridad: Recibimos a nuestros colaboradores y sus familiares, así como a nuestros proveedores, quienes participan en demostraciones, talleres y conferencias de expertos, que fomentan la cultura de seguridad en nuestras operaciones.





Maquinaria segura: Garantizamos el correcto funcionamiento de todos nuestros equipos y, conscientes de que la seguridad es un tema que nos involucra a todos, contamos con principios de seguridad en el uso de toda la maquinaria.



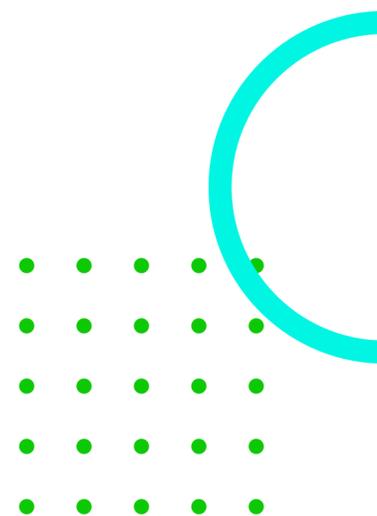
Salud y prevención: Los colaboradores de **Grupo AEn** y sus familias disfrutan de consulta médica general y de urgencias gratuita. Además, brindamos acceso a exámenes médicos periódicos, campañas de salud y concientización, planes de ergonomía y un programa bienestar.



Brigadas AEn: En cada planta contamos con un sistema de atención a emergencias y colaboradores altamente capacitados en primeros auxilios, evacuación, búsqueda y rescate, incendios y contingencias químicas con el objetivo de preservar la seguridad de las operaciones y las comunidades vecinas.



Inspecciones y auditorías: Contamos con un grupo multidisciplinario de colaboradores que hacen periódicamente recorridos, validaciones y recomendaciones sobre las condiciones de seguridad de nuestras operaciones. Además, recibimos auditorías de clientes, quienes verifican nuestro cumplimiento con normas y estándares de seguridad.

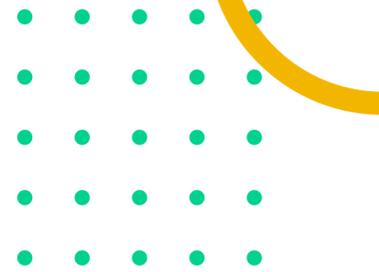




Creamos ► valor social de la mano con la comunidad

Trabajamos en equipo con organizaciones de la sociedad civil y **voluntarios AEn** para impulsar el desarrollo de las comunidades donde vivimos y trabajamos.

70 años de acciones a favor de la comunidad



Desde su fundación en **1949**, **Grupo AEn** ha destacado por su cercanía con la comunidad y el espíritu altruista de sus accionistas.

El crecimiento constante de nuestra compañía es aún más significativo cuando lo acompañamos durante **70 años** de acciones a favor de la comunidad. Lograr impactos positivos de largo plazo requiere vincular nuestras iniciativas sociales y ambientales con la estrategia de negocio de nuestra compañía.

Desde impulsar mejores prácticas de higiene en comunidades de México a través de la colaboración con la sociedad civil, hasta desarrollar un modelo de aprovechamiento de plástico reciclado para la elaboración de nuestras botellas y la generación de empleos en el campo mexicano, en **Grupo AEn** estamos en continua evolución para construir un mundo más limpio y sustentable para ti.

Los resultados de nuestras iniciativas son posibles gracias a la preferencia de los consumidores por nuestras marcas. Cada vez que eligen nuestros productos, contribuyen al mismo tiempo a crear valor social a través de nuestros programas. Asimismo, nuestros colaboradores actúan como agentes de cambio dentro y fuera de la organización. Gracias a su liderazgo y dedicación logramos desarrollar soluciones creativas para algunos de los retos más importantes de la sociedad moderna.



Una década reconocidos como Empresa Socialmente Responsable

En **2018**, fuimos reconocidos como **Empresa Socialmente Responsable (ESR)** por el **Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi)** y la **Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE)**.

Recibir este distintivo por décimo año consecutivo, nos compromete a continuar fortaleciendo nuestros programas de impacto social, el desempeño ambiental de nuestras operaciones y los programas de reciclaje que realizamos en conjunto con la comunidad desde hace más de dos décadas. A futuro, continuaremos creando nuevas alianzas con proveedores, consumidores, clientes y organizaciones que comparten nuestros valores, para en conjunto contribuir a la creación de valor social y ambiental nuestro país.

El poder de nuestras marcas a favor de la comunidad

Buscamos nuevas oportunidades de participar en iniciativas que permitan mejorar las condiciones de higiene y calidad de vida de las personas.

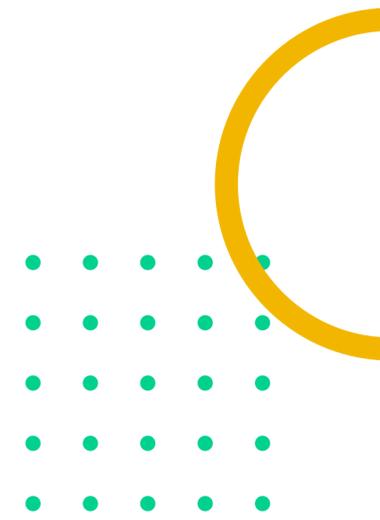
En **2018**, comprometido con el bienestar de las comunidades más vulnerables, nuestra marca Cloralex, participó junto con **COFEPRIS** en la divulgación de información esencial para la salud a través del programa **6 Pasos de Salud con Prevención**. El Programa cuenta con el reconocimiento de la Secretaría de Educación Pública y validación del **Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales**.

Como parte de nuestra aportación, **Grupo AEn** donó a **9,200 promotores** de salud pública material educativo basado en el **Cuaderno de Consejos de Salud con Prevención** que desarrolló **COFEPRIS**. Con ello multiplicamos la capacidad de enseñanza de instituciones educativas y de salud, públicas y privadas, a lo largo del país.

Durante la ceremonia de donación, el **Comisionado de COFEPRIS**, Julio Sánchez y Tépoz, reconoció el apoyo de **Grupo AEn**. Además, agradeció su colaboración ante otras situaciones de emergencia, en donde nuestras marcas como **Cloralex**, el único cloro avalado por la **Asociación Mexicana de Epidemiología**, se han convertido en la solución de higiene para prevenir enfermedades como cólera o chikungunya.

6 millones de personas se beneficiaron mejorando sus condiciones de higiene con participación de Cloralex en el programa 6 Pasos de Salud con Prevención.

Para conocer más sobre Cloralex visita:
<http://cloralex.com.mx/>



Fundación AEn

En 2017, la compañía dio un paso importante en su compromiso con el desarrollo de las comunidades en donde vivimos y trabajamos al crear la **Fundación AEn**, con el fin de integrar criterios de filantropía estratégica en nuestras iniciativas de inversión social.

La **Fundación** tiene el propósito de incrementar el impacto de los proyectos sociales con los que AEn colabora, trabajando en equipo con las organizaciones de la sociedad civil adecuadas para beneficiar a más personas. Con el fin de cumplir con su propósito de una manera integral, equilibrada y sostenible, la operación de la Fundación está respaldada con políticas y procesos que van en línea con las mejores prácticas y estándares de transparencia y emisión de donativos.

En la convocatoria **2018**, la Fundación apoyó a **52 organizaciones** que contribuyeron a transformar la vida de más de **360,000 personas** en alguno de los cuatro ejes que forman parte de su plataforma de acción: **Bienestar, Medio Ambiente, Educación y Desarrollo Comunitario**.

Ejes de acción de la Fundación AEn:



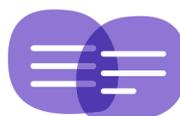
Bienestar

Fomentar una cultura de limpieza e higiene a través de nuestros productos.



Medio ambiente

Impulsar el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación de espacios verdes.



Educación

Apoyar al espíritu emprendedor y la innovación.



Desarrollo Comunitario

Empoderar a las comunidades y brindar ayuda a personas damnificadas por desastres naturales.

+360,000

personas beneficiadas



Para **conocer más** sobre **Fundación AEn**
haz clic aquí:

<https://www.grupoalen.com/es/fundacion-alen/>



Algunas iniciativas de Fundación AEn durante 2018

Llevamos bienestar, limpieza y buenos hábitos

Con el donativo en especie de Grupo AEn, la Casa Hogar para Varones de Mexicali AC mantiene limpias, seguras y desinfectadas sus instalaciones. Las mejores condiciones ayudan a que los niños aprendan a que vivir en un lugar limpio es mantenerse sano y crean hábitos que ellos podrán replicar.

Devolvemos la vida a espacios públicos en las comunidades

En alianza con SOSAC y de la mano con las comunidades y voluntarios AEn, regeneramos ecosistemas urbanos mediante la revegetación de áreas verdes y la conservación de especies nativas y endémicas de Nuevo León. En 2018 se intervinieron más de 2,800m² con esta iniciativa que contribuye a fomentar la armonía entre la sociedad y el medio ambiente.

Impulsamos talento que se traduce en oportunidades

Creemos que la educación genera oportunidades y es la base del desarrollo. Por tercer año consecutivo, a través de la Fundación AEn, apoyamos la educación profesional de los hijos de nuestros colaboradores otorgando becas de hasta el 90% para cursar una carrera profesional. En 2018 se entregaron dos becas de estudios para las carreras de Ingeniería Industrial e Ingeniería en Gestión Empresarial en la Universidad de Monterrey.

Brindamos asistencia a personas damnificadas en Sinaloa y Nayarit

Tras la declaratoria de emergencia emitida en Sinaloa y Nayarit por las intensas lluvias registradas en 2018, nos unimos a través de Fundación AEn, para llevar mejores condiciones de higiene a las familias que vieron sus hogares afectados. En total donamos 1,000 cajas de productos de limpieza y desinfección, incluyendo Pinol, Cloralex y Blancatel, que fueron entregadas en el Centro de Acopio para ser repartidos en las zonas afectadas.

Anotamos Goles con Causa

Los goles anotados por el equipo de los Rayados de Monterrey durante 2018 tuvieron una causa muy especial. A través de la Fundación AEn, cada gol sirvió para apoyar becas de estudios médicos y tratamientos para mejorar la calidad de vida de niños y jóvenes de la Fundación Besitos Salados, quienes padecen de fibrosis quística, así como Cardiochavitos que atiende a niños con cardiopatías congénitas.





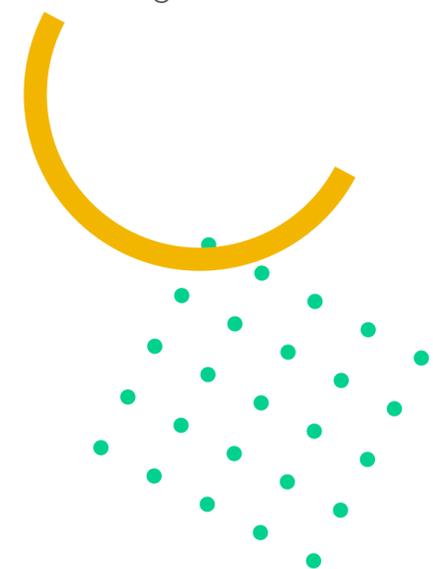
Campaña Rosa

Cada año, miles de mujeres son diagnosticadas con cáncer de mama, una enfermedad en la que el conocimiento es una herramienta poderosa, pues la detección oportuna contribuye a curar el 90% de los casos. En **Grupo AEn**, cada octubre nos sumamos a distintas campañas de concientización que tienen como objetivo la detección oportuna, así como ayudar a mujeres que enfrentan esta enfermedad.

En **2018**, nuestras marcas en México lanzaron la campaña **“Porque me quiero, me cuido”** en nuestros puntos de venta, redes sociales y canales internos de comunicación, con el objetivo de brindar mayor información sobre la enfermedad y las formas de apropiadas de detección.

AEn USA, se sumó a este esfuerzo con la campaña **“Show You Care, Be Aware”** para donar fondos a Susan G. Komen, asociación que atiende a personas con cáncer de mama y apoya la investigación para encontrar su prevención y cura.

Internamente, se impartió una conferencia educativa que fue transmitida a todas nuestras operaciones a nivel nacional, para dar a conocer mayor información sobre el cáncer de mama. Además, gracias a los donativos recibidos de los colaboradores que compraron artículos rosas, apoyamos a mujeres que luchan contra el cáncer con el apoyo de **Unidas Contigo A.C.**, organización que otorga talleres y acompañamiento a mujeres diagnosticadas.



Voluntarios AEn

Los colaboradores de **Grupo AEn** viven nuestro propósito, ofreciendo su tiempo y talento en distintos proyectos sociales y medioambientales en las comunidades en donde tenemos presencia. Entre las causas apoyadas por los voluntarios AEn en **2018** se encuentran: limpieza de espacios públicos y escuelas, apoyo a pacientes con cáncer de mama, pláticas de concientización ambiental, entre otros.

En **2018** realizamos la jornada **Comparte Felicidad**, más de **800 colaboradores** de **Grupo AEn** visitaron **55 casas hogar, asilos, centros comunitarios, guarderías y hospitales en 26 ciudades de México y Estados Unidos**, para entregar cerca de **2,000 regalos** y llevar un momento de alegría, diversión y sonrisas a niños y adultos mayores.



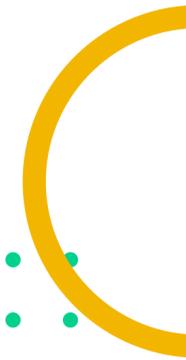
+3,500

participaciones de voluntariado



+5,000

horas de voluntariado



Semana de la Tierra

La mejor forma de conmemorar el Día Internacional de la Tierra es actuando. En **2018**, durante una semana completa realizamos iniciativas a favor del medio ambiente lo largo de nuestras operaciones, en equipo con nuestros colaboradores y sus familias, organizaciones de la sociedad civil y nuestras comunidades.

La jornada arrancó con la transmisión a nivel nacional de un taller diseñado para conocer los efectos del cambio climático impartido por **The Climate Reality Project**, organización sin fines de lucro fundada en **2006** por el ex vicepresidente de Estados Unidos, Al Gore.

Durante el resto de la semana, los colaboradores de **Grupo AEn** y sus familias se involucraron en actividades de voluntariado, talleres, **EcoRetos** y dinámicas que fomentan la convivencia familiar, incluyendo ahorrar agua, aprovechar bolsas reusables y compartir los trayectos de automóvil. Además, en alianza con la **Organización Vida Silvestre AC**, adoptaron árboles endémicos con el objetivo de incrementar las áreas verdes de las zonas urbanas del país.

Los **voluntarios AEn** participaron en diversos proyectos, incluyendo:

- Reforestación y mantenimiento del Centro Educativo Integral 1 de Villahermosa.
- Donativo de árboles endémicos y productos AEn a la escuela primaria Mariano Azuela de la Ciudad de México.
- Rehabilitación y mantenimiento del Instituto de la Juventud en Puebla.
- Rehabilitación de las canchas deportivas de la escuela primaria Conchita Becerra de Celis en Guadalajara.
- Revegetación y limpieza del Parque Eugenio Canavatti en Santa Catarina, en equipo con SOSAC.
- Mantenimiento y reforestación de las áreas verdes de la escuela primaria 5 de Mayo, en Querétaro.

Todas estas acciones nos unen como familia AEn y refuerzan nuestro compromiso por construir un mundo más limpio y sustentable para ti.



The background of the slide features a photograph of two women with long dark hair, one of whom is smiling broadly while looking at a document. The image is overlaid with a purple tint. The layout includes several decorative elements: a large blue circle on the left side, a grid of green dots in the top right corner, a grid of blue dots in the bottom right corner, and a thick cyan curved line at the bottom right.

Trabajamos con ética e integridad

Estamos convencidos de que una **cultura de trabajo** basada en **principios éticos** contribuye a generar identidad y orgullo e incrementar el valor para todos nuestros grupos de interés.

Código de Ética

Nuestro **Código de Ética** es una guía que promueve altos estándares de conducta, a fin de preservar la integridad y filosofía de trabajo de **Grupo ALEn**. El Código requiere el compromiso y responsabilidad de todos los integrantes de la organización para asegurar el correcto desempeño de nuestras actividades.

El **Código de Ética** está dirigido a **Grupo ALEn**, sus filiales y subsidiarias, y regula los modelos de conducta aplicables con nuestros colaboradores, consumidores, clientes, accionistas, comunidades, competencia y gobiernos. Los colaboradores de **Grupo ALEn** tienen la obligación de familiarizarse con el **Código de Ética** y las políticas de la compañía en las distintas materias aplicables al trabajo que desempeñan. En **2018** se actualizó el **Código de Ética** para hacer más claros y completos los estándares de comportamiento esperados. Además, realizamos una campaña donde el **100%** de nuestros colaboradores leyeron y reafirmaron su compromiso con el **Código de Ética**.

El incumplimiento del **Código de Ética** puede generar distintos tipos de sanciones, de acuerdo a la severidad de la falta cometida. Cuando surge una duda sobre una potencial falta al Código, el **Comité de Ética** evalúa la evidencia disponible antes de que se imponga la sanción correspondiente.

En caso de tener conocimiento o sospechas sobre una situación contraria a lo dispuesto en el **Código de Ética**, es deber de los colaboradores reportarla por medio de la línea de denuncia. Este mecanismo es administrado por un tercero independiente, que de manera confidencial y anónima reúne la información necesaria para que los departamentos de auditoría interna y recursos humanos, supervisados por el **Comité de Auditoría** y el **Comité de Ética**, realicen la investigación correspondiente y tomar las medidas pertinentes para cada situación.

A través de un tercero independiente, ponemos a disposición los siguientes medios para generar reportes relacionados con una potencial falta al **Código de Ética**:

Vía telefónica:

01 800 062 3171

Página Web:

<http://www.ethic-line.com/ALEN>

Correo electrónico:

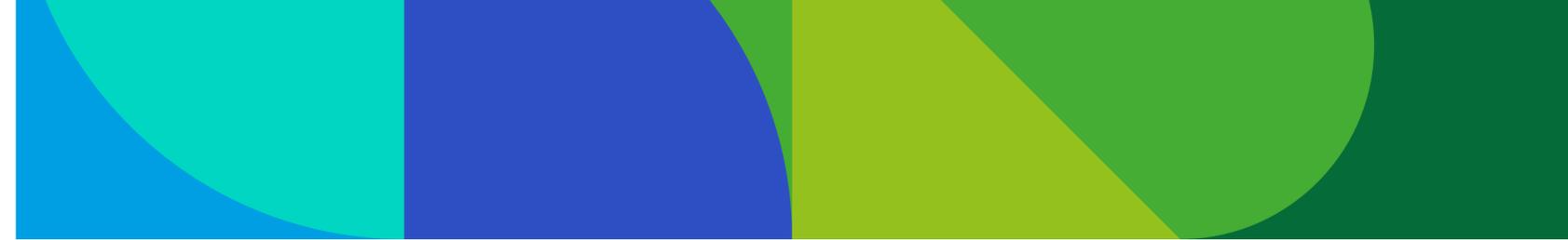
alen@ethic-line.com

Para conocer nuestro Código de Ética actualizado visita:

<http://grupoalen.com/es/codigo-de-etica/>



Acercas de nuestro informe



Grupo AEn publica un **Informe de Sustentabilidad** con el objetivo de comunicar a nuestros grupos de interés sobre los principales logros ambientales y sociales de la compañía, así como los principios y valores éticos que guían el desempeño económico de la organización.

Ciclo de los informes

El presente es el sexto Informe de Sustentabilidad de Grupo AEn, el cual cubre los resultados para el año calendario 2018. La compañía publica un informe anualmente.

Límites del reporte

Para la elaboración del Informe 2018 incluimos la información de las operaciones con las que contamos control operativo. Durante el año no se presentaron cambios significativos que impliquen una modificación sustancial en el alcance de nuestro informe.

Temas de enfoque

Para identificar los asuntos prioritarios para nuestro informe nos basamos en el proceso de planeación estratégica de la compañía, el Modelo de Sustentabilidad de Grupo AEn y el más reciente Análisis de Materialidad. Para consultar las conclusiones del Análisis de Materialidad visite la página 14.

Proceso de recolección de información

La información del presente informe proviene de los sistemas de gestión interna de la compañía, materiales de comunicación desarrollados durante el año y entrevistas realizadas con ejecutivos de la organización.

Técnicas de medición y verificación

Para la medición de indicadores de desempeño y resultados de nuestras iniciativas, empleamos técnicas de medición establecidas por Grupo AEn para dar seguimiento al desempeño de la organización. No realizamos una verificación externa de nuestro Informe de Sustentabilidad.

Inspiración en los estándares de reporte del GRI

Para la elaboración de este Informe tomamos en cuenta los Estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad del Global Reporting Initiative, sin una opción "de conformidad". Para mayor información respecto al GRI, visite su sitio web.

Compártenos tus comentarios

Queremos seguir trabajando contigo por un mundo más limpio y sustentable. Compártenos tus comentarios sobre el presente Informe en: sustentabilidad@alen.com.mx





   **/GrupoALEn**