

IR MÁS ALLÁ



Contenido



03 Innovación, compromiso y visión

- Carta de la Copresidencia y Codirección General

05 Relevantes 2023

06 Somos AIEn

- Propósito, propuesta de valor
- Categorías de limpieza y desinfección para el hogar
- Presencia industrial y comercial
- Prácticas de abastecimiento
- 75 años contigo

12 Grupo AIEn desde adentro

- Liderazgo que impulsa
- Comportamiento ético y cumplimiento legal

17 Ir más allá

- Temas materiales y grupos de interés
- Ambición al 2030 y más

25 Ir más allá de un Planeta Neutral

- Circularidad
- Regenerativo
- Agua Positiva
- Carbono Positivo

40 Ir más allá de Hogares Saludables

- Transparencia en Nuestros Productos
- Estilo de Vida Sostenible
- Bienestar
- Comunidades Saludables

65 Acerca de este informe

66 Anexos

72 Índice de Contenidos GRI

Innovación, compromiso y visión

GRI: 2-2

En Grupo AIEEn estamos transformando la manera en que cuidamos de nuestro planeta y de las personas. De la mano de la innovación y calidad, cada día reafirmamos nuestro compromiso de construir un mundo más limpio y sostenible para ti.

En 2023 avanzamos en nuestra Estrategia de Sostenibilidad Ir más allá para generar menos residuos, favorecer el suelo y los aliados agrícolas, mejorar la gestión del agua y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Porque nuestra razón de ser se basa en quienes eligen cada día nuestras marcas, continuamos con la transparencia en nuestros productos y promoviendo un estilo de vida sostenible en nuestros consumidores y comunidades. Contribuimos con el bienestar y la seguridad de quienes conforman la familia AIEEn, impulsando la pasión y el talento de cada uno de nuestros colaboradores para hacer de nuestra compañía el mejor lugar para trabajar.

En Grupo AIEEn brindamos soluciones innovadoras de limpieza e higiene, generando un impacto positivo con nuestros productos en el 97% de los hogares mexicanos, así como en millones de hogares en Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe, donde también tenemos presencia comercial. Nuestras marcas como Cloralex®, Ensueño® y Pinol® destacan en el top 10 de las marcas más elegidas en México para el Cuidado del Hogar en 2023, por Kantar Brand Footprint.

Con la visión de llegar a más hogares y poniendo al centro las necesidades de nuevos consumidores, este año dimos la bienvenida a nuestra familia a Lemi Shine®, nuestra

nueva marca en Estados Unidos que ofrece productos de limpieza para el hogar que son: seguros, eficaces y accesibles. Formulados con base en ácido cítrico, brinda una limpieza profunda y libre de amoníaco.

En 2023 continuamos aumentando la cantidad de productos con ingredientes biodegradables y empaques reciclables; implementamos medidas para reducir el consumo de energía y agua en nuestras operaciones, y promovimos el consumo responsable. Asimismo, extendimos nuestra visión en sostenibilidad y generamos valor compartido al apoyar a diversas organizaciones, con programas como Agua en mi Escuela y actividades de educación ambiental y reforestación. Estos esfuerzos nos acercan significativamente a nuestras metas para 2030 y son ejemplo de nuestros esfuerzos como organización hacia la sostenibilidad.

Nuestro programa Reciclar para Ganar® es una muestra de nuestro compromiso con el reciclaje y las comunidades, acción de la que somos pioneros en México. Con más de 17,000 usuarios y 2,300 escuelas que han contribuido a que reciclemos anualmente alrededor de 50,000 toneladas de PET, PP y PEAD, y a que en 2023 incrementáramos 13% la recolección de material reciclable respecto a 2022.

Gracias a nuestro negocio Uumbal®, contamos con una infraestructura de producción de aceite de palma de vanguardia que posiciona a nuestra planta como la más grande y moderna de México. Hemos implementado sistemas de riego por aspersión y sub-irrigación

que cubre el 58% de las 7,600 hectáreas en producción y facilita un mayor producto por el uso eficiente del agua. Operamos una fábrica única en su ramo de biofertilizantes líquidos y sólidos donde aseguramos un manejo sostenible y aplicamos fertilizantes orgánicos.

Siempre buscamos estar cerca de nuestras comunidades, incluso en los momentos más difíciles. Es por eso que ante el impacto del huracán Otis en Guerrero nos solidarizamos con las familias afectadas y, junto al voluntariado AIEn, activamos el acopio de víveres y el apoyo a Cruz Roja Mexicana, con quienes hicimos una alianza para la donación de más de 58,000 productos de Cloralex® y Pinol®. A la par, desde Fundación AIEn en alianza con Isla Urbana entregamos +200 kits de captación de agua de lluvia a familias guerrerenses con el fin de brindar agua limpia a 20 comunidades de Cacahuatpec, Acapulco. Este apoyo representa una solución sostenible a su situación de estrés hídrica.

Hoy deseamos agradecer a cada familia que confía en nosotros para ayudar a cuidar de la limpieza y bienestar de su hogar; a nuestros valiosos clientes y proveedores, y a cada miembro de la familia AIEn que día a día pone su corazón en lo que hace. Gracias a su dedicación, podemos ofrecer productos de la más alta calidad y eficiencia. Seguiremos trabajando con pasión para transformar hogares y comunidades.

En AIEn, la innovación y el compromiso con un futuro sostenible son parte de nuestra esencia. ¡Gracias por ser parte de nuestro camino hacia un mejor futuro!

*Copresidencia y Codirección General
Grupo AIEn*



Relevantes 2023



Estamos presentes en **97 %** de los hogares mexicanos



+10 años usando botellas hechas con PET 100 % de material reciclado



-11 % de consumo de gas natural en plantas de integración vertical



-9 % de emisiones GEI en plantas de integración vertical



-22.5 % en descargas de agua por tonelada producida a nivel grupo (vs. 2021)



Instalamos un Sistema de **Captación de Lluvia** en Planta Villahermosa



Participamos en la protección de **~300** especies de flora y fauna en zonas de conservación con Uumbal®



A través de **Uumbal®** producimos aceite de palma certificado por Roundtable on Sustainable Palm Oil - **RSPO**



+30 años reciclando plástico para producir nuestras botellas

+5 millones

de personas beneficiadas mediante iniciativas de impacto social en los últimos 5 años



Cloralex®, Pinol® y Ensueño® destacan en el **top 10** de las marcas más elegidas en México para el Cuidado del Hogar (Kantar Brand Footprint 2023)



La campaña "**Yo lo limpio**" de Pinol® es reconocida en los Premios Effie por su comunicación dirigida a los tenderos

+ 150 mil horas de formación de colaboradores a través de plataformas digitales y presenciales



100 % de nuestras fórmulas de las categorías de limpiadores, suavizantes y lavatrastes son **biodegradables**



100 % de nuestras plantas de producción cuentan con plantas tratadoras de agua

+17,000 socios de acopio participando en nuestro programa **Reciclar para Ganar®**



¡El verde Cloralex se vuelve único en México! El icónico color es un elemento distintivo registrado ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)

Agua en mi Escuela



31 escuelas beneficiadas
+4,030 m³ de agua recolectada anualmente
+6,500 beneficiarios

Somos AIEN



Grupo AIEEn

Desarrollo innovador, excelencia en productos y compromiso ambiental

En Grupo AIEEn tenemos una historia de evolución y cercanía con nuestros consumidores, clientes, colaboradores y proveedores. Nacimos hace 75 años gracias al espíritu emprendedor de los hermanos Alfonso y Enrique García Leal para dedicarnos a la fabricación y comercialización de una amplia gama de productos de limpieza y desinfección para el hogar, incluyendo blanqueadores, limpiadores, suavizantes, lavatrastes y productos especializados.

Usamos materias primas de alta calidad bajo estándares de sostenibilidad y responsabilidad social. Contamos con siete plantas productivas certificadas como Industria Limpia por PROFEPA y estamos comprometidos con el reciclaje de botellas de plástico, materia en la que somos pioneros. Al año reciclamos alrededor de 50,000 toneladas de polipropileno (PP), polietileno tereftalato (PET) y polietileno de alta densidad (PEAD).



Somos reconocidos por marcas líderes como CLORALEX®, PINOL®, ENSUEÑO®, FLASH® y EFICAZ®, presentes en el 97% de los hogares mexicanos y que han traspasado fronteras para llegar a los mercados de Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe. Hemos diversificado nuestras operaciones hacia la industria agroforestal, contribuyendo al progreso del campo mexicano y el desarrollo de comunidades.

El talento de nuestra gente es el corazón de la compañía. La familia AIEEn cuenta con 5,970 colaboradores que generan valor desde las plantas y oficinas administrativas.

Propósito

Construimos un mundo más limpio y sostenible para ti.

Propuesta de valor

Generamos soluciones innovadoras de higiene y bienestar entendiendo lo que mueve a nuestros consumidores y clientes, impulsando a nuestro talento para juntos construir marcas de alto valor.



En Grupo AIEEn estamos comprometidos con la **innovación, la calidad y el cuidado del medio ambiente** desde nuestra fundación en 1949.

Categorías de limpieza y desinfección para el hogar

ensueño®

Cuidado de la ropa:

Suavizantes, blanqueadores, jabones de lavandería, desmanchadores.



PNOL® flash®

Limpieza del hogar:

Limpiadores de alta eficiencia, limpiadores aromáticos, desengrasantes.



CLORALEX®

Desinfección:

Limpiadores para el área de mascotas, aerosol desinfectante, pastillas sanitarias, desincrustantes de baño, gel antibacterial para manos.



LAVATRASTES Eficaz

microdyn

Lemi Shine

Limpieza de cocina:

Lavatrastes, desinfección de alimentos, limpiadores de electrodomésticos.



Presencia industrial y comercial

En AIEn nuestro ciclo continúa una y otra vez para mantenernos cerca de quienes escogen nuestras marcas. Para lograrlo, hemos hecho de la integración vertical un pilar. La cadena de valor se encuentra estratégicamente integrada desde México hasta Estados Unidos, donde contamos con infraestructura para la producción y centros de distribución. Nuestra presencia comercial se extiende a través de puntos de venta en Centroamérica y el Caribe, posicionándonos en el mercado regional.

Nuestros productos llegan a más de **1 millón de puntos de venta** en México, Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe.

MÉXICO

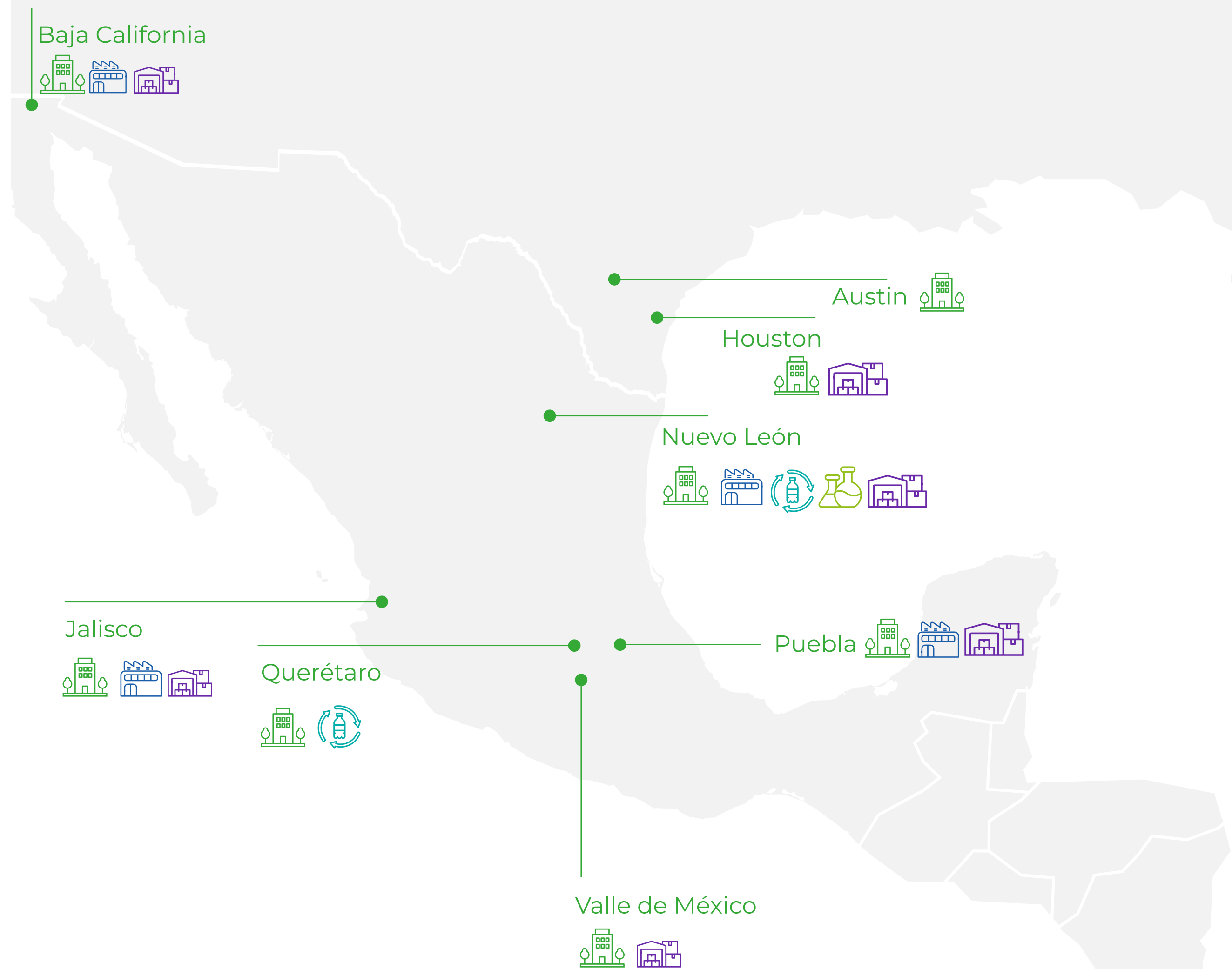
- Oficinas corporativas y administrativas
- 5 plantas de fabricación de productos de limpieza
- 2 plantas de reciclaje
- 2 plantas de materias primas y productos químicos
- 6 centros de distribución
- +1,000,000 puntos de venta

ESTADOS UNIDOS

- Oficinas administrativas y comerciales
- 1 centro de distribución
- +290,000 puntos de ventas

CENTRO AMÉRICA Y EL CARIBE

- +130,000 puntos de ventas



Prácticas de abastecimiento

En Grupo AEn creemos en la fuerza del trabajo en equipo y en la construcción de relaciones sólidas para impulsar tanto el crecimiento corporativo como social. Como líderes en la industria, asumimos el compromiso de fomentar prácticas de abastecimiento cada vez más sostenibles.

Nuestra filosofía se basa en compartir nuestro enfoque de trabajo y extender los mismos principios en toda la cadena de valor. Por ello, invitamos a que todos los proveedores cumplan con el Código de Ética y Conducta de Grupo AEn. Integramos criterios de sostenibilidad para construir, de manera conjunta, compromisos que beneficien a las futuras generaciones.

Tipos de proveedores



Insumos para la fabricación de productos



Productos y servicios operacionales y corporativos



Otros insumos de logística y producción

Origen de los proveedores esenciales para la operación



Proveedores mexicanos: 32



Proveedores internacionales: 7



75 años contigo

1949 Los hermanos Alfonso y Enrique García Leal fundan **Grupo AIE** en Monterrey, México.

1953 Lanzamiento **Pinol®**

1960 Nace el logo emblema de la **Casita AIE**

1968 AIE es patrocinador de los **Juegos Olímpicos**

1970 **Inauguración** de Planta Santa Catarina, N.L.

1975 Inicia la estrategia de integración vertical con la primera planta de hipoclorito

1978 Inicia la **producción** de aceite de pino, materia prima para Pinol®
 "Pinol Pinol, aromatiza, limpia y desinfecta..."
 Nace el **famoso jingle** de Pinol® conceptualizado por dos colaboradores

1982 Expansión a **Estados Unidos de América**

1985 Inicia operaciones **Planta Puebla**

1989 Inicia operaciones **Planta Guadalajara**

1990 Se expande la variedad de productos con **Ensueño®, Eficaz® y Flash®**

1995 Inicia el reciclado de **plástico PET** en Planta Monterrey

1997 Llegan los productos AIE a **Centro América y el Caribe**

2000 Inicia operaciones **Planta Villahermosa**

2004 Con el Programa AIE Recicla elaboramos por primera vez botellas **100% de plástico reciclado**

2006 Inicia operaciones **Planta Mexicali**

2010 Se moderniza nuestro **logo emblema** con la identidad actual

2011 Inicia operaciones **UUMBAL Agroforestal** para la obtención de materia primas sostenibles

2012 Se construye en Querétaro la segunda **planta de reciclaje**

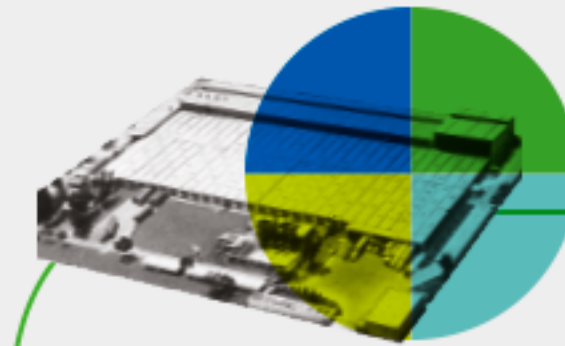
2017 Nace **Fundación AIE**

2018 Inicia operaciones **Planta Beneficio de Palma en Uumbal®**

2020 Nace el nuevo **portafolio de desinfección**

2022 Lanzamiento de la Estrategia de Sostenibilidad a 2030 **"Ir más allá"**

2023 **Lemi Shine** se une a la familia de productos



1985 Inicia operaciones **Planta Puebla**



1982 Expansión a **Estados Unidos de América**

1989 Inicia operaciones **Planta Guadalajara**



1990 Se expande la variedad de productos con **Ensueño®, Eficaz® y Flash®**

1995 Inicia el reciclado de **plástico PET** en Planta Monterrey

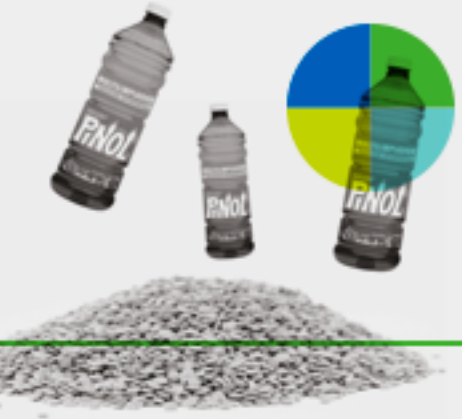


1997 Llegan los productos AIE a **Centro América y el Caribe**



2000 Inicia operaciones **Planta Villahermosa**

2004 Con el Programa AIE Recicla elaboramos por primera vez botellas **100% de plástico reciclado**

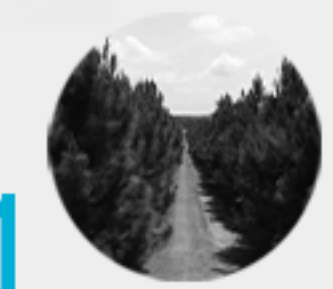


2006 Inicia operaciones **Planta Mexicali**



2010 Se moderniza nuestro **logo emblema** con la identidad actual

2011 Inicia operaciones **UUMBAL Agroforestal** para la obtención de materia primas sostenibles



2012 Se construye en Querétaro la segunda **planta de reciclaje**



2017 Nace **Fundación AIE**



2018 Inicia operaciones **Planta Beneficio de Palma en Uumbal®**



2020 Nace el nuevo **portafolio de desinfección**



2022 Lanzamiento de la Estrategia de Sostenibilidad a 2030 **"Ir más allá"**



2023 **Lemi Shine** se une a la familia de productos



Grupo AIEn

desde adentro



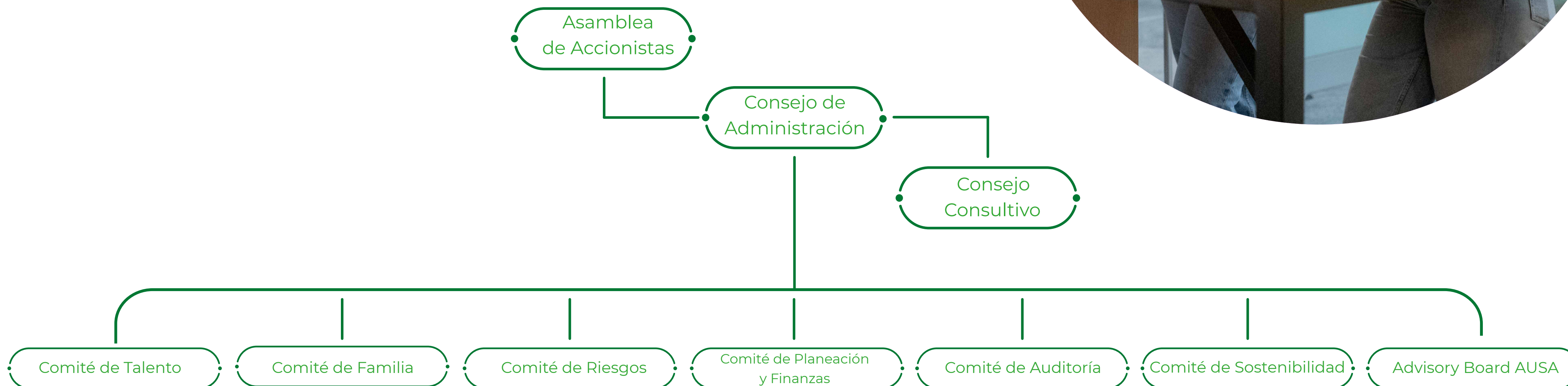
Liderazgo que impulsa

GRI: 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-18

Las operaciones diarias de Grupo AIE son lideradas por la Copresidencia y Codirección General que, a su vez, dirige el Consejo Consultivo, eje de nuestra estructura de gobierno corporativo.

Los consejos Consultivo y de Administración, en conjunto con comités especializados internos, supervisan la aplicación del enfoque precautorio y la debida diligencia en las actividades de la empresa. Los comités se encargan de identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización. Los consejos supervisan la estrategia empresarial, la gestión del talento, las auditorías internas, la evaluación de resultados y la asignación de compensaciones.

Para evitar conflictos de interés e impulsar una gestión multidisciplinaria, el Consejo Consultivo está compuesto por dos miembros ejecutivos, cuatro accionistas y cinco miembros independientes. Todos de distintas generaciones y trayectorias empresariales.



Comité de Sostenibilidad

GRI: 2-13, 2-18, 2-25

El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad es responsable de gestionar los impactos de Grupo AIE en la economía, el medio ambiente y las personas. Cada tres meses revisa los avances de la Estrategia de Sostenibilidad Ir más allá y es supervisado directamente por el Consejo Consultivo para la toma de decisiones estratégicas.

Comité Ejecutivo

- Global
- Da seguimiento a los objetivos y metas globales
- Participan copresidentes y vicepresidentes de área

Comités Técnicos

- México y Estados Unidos
- Desarrollan, implementan y supervisan la estrategia de manera local
- Participan áreas corporativas, de operación e investigación y desarrollo



Comportamiento ético y cumplimiento legal

GRI: 2-26

Código de Ética

En Grupo ALEN establecemos principios y valores que forman la base de nuestras relaciones con los distintos grupos de interés. El Código de Ética orienta a los colaboradores en sus interacciones y vinculaciones diarias, a fin de preservar la integridad y cultura de trabajo.

Nuestro Código de Ética nos guía a ser más precisos e inclusivos en los principios, a promover el respeto a la dignidad y diversidad de las personas.

Aquí puedes leer el Código de Ética

Buzón de Transparencia

El buzón de transparencia es un canal seguro y confidencial gestionado por un ente independiente que facilita a los grupos de interés la presentación de sugerencias y denuncias de forma anónima. Su objetivo es recopilar información y pruebas de cada caso para que las áreas de Auditoría Interna y Recursos Humanos, bajo la supervisión de los comités de Auditoría y Ética, tomen las medidas necesarias para preservar el bienestar en la organización.

Medios de **contacto** para reportar potenciales faltas



Vía telefónica:
800-062-3171



Correo electrónico:
alen@ethic-line.com



Sitio web:
<https://www.ethic-line.com/ALEN/>

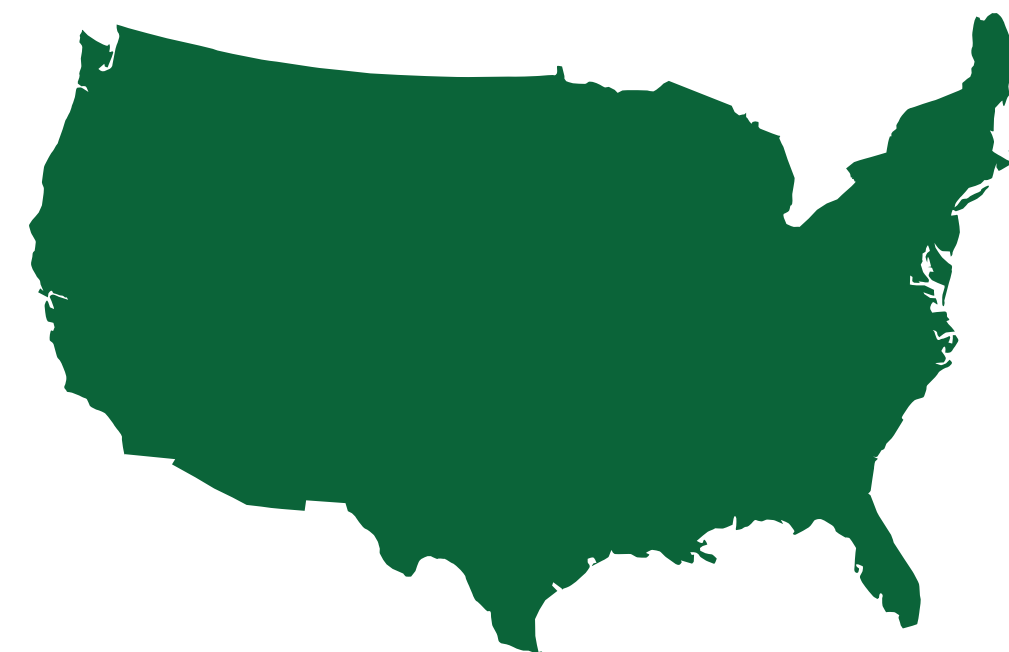
Cumplimiento de la legislación, normativas y códigos voluntarios

GRI: 2-27



México

- Ley General de Salud de México
- Ley de Infraestructura de la Calidad
- Ley Federal de Protección al Consumidor
- Reglamento de la Ley General de Salud de México en Materia de Publicidad
- Reglamento de Control Sanitario de Productos y Servicios
- Norma Oficial Mexicana Sistema General de Unidades de Medida (NOM-008-SE-2021)
- Norma Oficial Mexicana de etiquetado y envasado para productos de aseo de uso doméstico (NOM-189-SSA1/SCFI-2018)
- Norma Oficial Mexicana de Información Comercial-Declaración de cantidad en la etiqueta-especificaciones (NOM-030-SCFI-2006)
- Norma Oficial Mexicana de productos preenvasado-contenido neto-tolerancias y métodos de verificación (NOM-002-SCFI-2011)
- Norma Mexicana de Buenas Prácticas de Manufactura para establecimientos dedicados a la manufactura de productos de aseo y limpieza de uso doméstico (NMX-Q-016-NYCE-2021)
- Programa de producción y consumo responsable de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
- Consideraciones ambientales (etiquetado ambiental tipo II) (NMX-SSA-14021-IMNC-2004)



Estados Unidos

- Inventario de Sustancias Químicas de la Ley de Control de Sustancias Tóxicas (TSCA)
- Ley de Transparencia de Productos de Limpieza del Estado de California (SB258)
- Control de sustancias enlistadas en la Propuesta 65 del Estado de California
- Regulación del Estado de Nueva York del contenido de 1,4-dioxano
- Regulación de Productos de Consumo del Estado de California en cuanto al contenido de VOCs
- Evaluación toxicológica y de seguridad de nuestros productos siguiendo los lineamientos de la Comisión de Seguridad de Productos de Consumo (CPSC)
- Guías verdes para promesas ambientales de la Comisión Federal de Comercio (FTC)



Centroamérica y el Caribe

- Reglamento Técnico Centroamericano para el Registro Sanitario, Etiquetado y Elaboración de Hojas de Seguridad

Ir más allá



GRI: 2-23, 2-24, 2-28, 2-29

ODS: 16, 17

Materialidad y grupos de interés

GRI: 3-1, 3-2

Los temas materiales actualizados en 2021, previo al desarrollo de la estrategia Ir más allá, cobran cada vez más relevancia en nuestro desempeño diario e interacción con los grupos de interés.

Definición de materialidad

Análisis de metodologías y prioridades globales en sostenibilidad.

Identificación de asuntos prioritarios para consumidores, mercado laboral y prácticas de inversión sostenible.

Evaluación de la influencia de estos asuntos en la industria, socios y personal.



Temas materiales

Comunicación con consumidores y clientes



Empaques responsables



Excelencia ambiental



Fomento de la higiene



Gestión de agua



Gestión de la energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)



Productos e ingredientes sostenibles



Relación con los colaboradores



Salud y seguridad en todo lo que hacemos



Grupos de interés



Accionistas



Autoridades



Clientes



Colaboradores



Organizaciones de la sociedad civil



Comunidades



Consumidores



Proveedores



Estrategia de sostenibilidad

GRI: 2-23, 2-24

Como pioneros en materia de sostenibilidad, hemos hecho de nuestro compromiso con el entorno y el futuro parte de nuestra estrategia de negocio.

Hace dos años publicamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad Ir más allá como una manera de fortalecer y mejorar las iniciativas en beneficios de las personas y el medio ambiente. Nos hemos dedicado a la definición de objetivos; capacitación de los equipos de trabajo, y a avanzar con exigencia y ambición hacia nuestras metas. Asumimos públicamente nuestros compromisos como empresa y afinamos la medición del desempeño respecto a las metas de sostenibilidad.

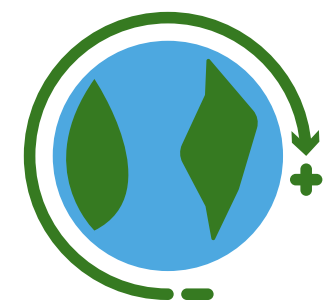
Durante 2023 reforzamos la construcción de una cultura de sostenibilidad que permita a quienes forman parte de la familia AEn ir más allá en lo personal y profesional.

Integramos a nuestros procesos el desarrollo de productos con ingredientes biodegradables y empaques reciclables; la implementación de programas de ahorro de energía y agua en las operaciones; la promoción de prácticas de consumo responsable entre clientes y nuestros colaboradores, el apoyo a organizaciones ambientales y programas de educación ambiental.

Nos caracterizamos por nuestros valores y espíritu emprendedor, de innovación y trabajo en equipo para construir un mundo más limpio y sostenible para ti.

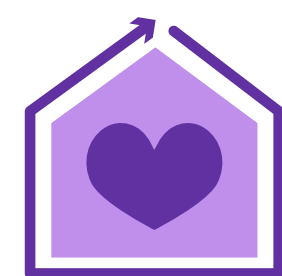






Planeta Neutral

	Objetivo	Metas a 2030	Indicador	Avance 2023
<p>Circularidad</p>	Eliminar el plástico virgen en los envases y ofrecer envases reciclables o reutilizables para todos nuestros productos.	Continuar reciclando más plástico del que usamos (%)	> 100 %	91 %
		Usar plástico reciclado para fabricar nuestros envases y tapas (%)	100 % PETr 100 % PEADr 100 % PPr	PETr 100 % 68% PEADr 36 % PPr
		Reciclabilidad de nuestro portafolio de envases, de acuerdo a estándares APR (%)	100 %	10 %
		Operaciones de producción y distribución que han logrado Cero Residuos a Rellenos (%)	100 %	16 %
<p>Regenerativo</p>	Impulsar prácticas regenerativas en nuestra cadena de valor que permitan la revitalización de los suelos y una mejora en la calidad de vida de los agricultores.	Abastecernos de materias primas agrícolas que provienen de plantaciones con prácticas regenerativas (%)	100 %	10 %
		Capacitar en prácticas regenerativas a los colaboradores de UUMBAL® (%)	100 %	96 %
		Implementar prácticas regenerativas en las plantaciones de UUMBAL® (%)	100 %	100 %
<p>Agua Positiva</p>	Ser agua positiva en todas las operaciones y minimizar el uso de agua en nuestros productos.	Reabastecer a las comunidades más agua de la que usamos en nuestros procesos operativos (%)	> 100 %	13,098 m ³ de agua reabastecida en 2023
		Reciclar el agua que usamos en nuestros procesos operativos (%)	≥ 90 %	Invertimos en tecnología para incrementar el reciclaje de agua en nuestros procesos
		Reducir el consumo de agua en nuestro portafolio de limpiadores, detergentes y suavizantes vs. 2021 (%)	10 %	Avanzamos en el desarrollo de fórmulas concentradas
<p>Carbono Positivo</p>	Convertirnos en una empresa carbono positivo y buscar la eliminación de la huella de carbono de nuestros productos en todo su ciclo productivo.	Capturar más carbono del que emitimos (%)	> 100 %: 2050	Disminuimos 9 % de emisiones GEI en plantas de integración vertical. Avanzamos en el desarrollo del plan e identificación de acciones clave para llegar a la meta.
		Reducir las emisiones alcance 1 vs. 2021 (%)	50 %: 2030	
		Reducir las emisiones alcance 2 vs. 2021 (%)	50 %: 2030	
		Reducir las emisiones alcance 3 vs. 2021 (%)	50 %: 2040	



Hogares Saludables

	Objetivo	Metas a 2030	Indicador	Avance 2023
<p>Transparencia en Nuestros Productos</p>	Seguir proporcionando fórmulas que ayudan a crear espacios seguros y saludables para las personas y el medio ambiente y brindar completa transparencia a los consumidores.	Portafolio avalado por la nueva generación de estándares AIEn de excelencia técnica y científica (%)	100 %	28 %
<p>Estilo de Vida Sostenible</p>	Fomentar en los consumidores cambios de hábitos que beneficien al planeta y al mismo tiempo contribuyan a mejorar su calidad de vida.	Fomentar estilos de vida sostenibles (millones de personas)	20	17,000 personas y más de 2,300 escuelas han adoptado el hábito del reciclaje a través de nuestro programa "Reciclar para Ganar® "
		Fomentar el ahorro de agua y reciclaje de plástico (millones de personas)	2	
<p>Bienestar</p>	Promover diversidad e inclusión, así como seguridad y bienestar de colaboradores y proveedores.	Espacios de trabajo modernizados con estándares de bienestar (%)	100 %	1,873.33 m ³
		Vacantes de staff cubiertas con talento interno (%)	50 %	40 % en 2023
		Robustecer las políticas y procesos de la compañía con estándares inclusivos (%)	100 %	6 %
		Proveedores cumplen con estándares éticos, laborales, seguridad y derechos	100 %	Desarrollo de metodologías internas para la evaluación de proveedores
<p>Comunidades Saludables</p>	Invertir para que las comunidades que servimos sean más saludables, prósperas y resilientes.	Invertir en el desarrollo de Comunidades Saludables (millones de personas impactadas positivamente)	10	4.6 <small>2021-2023</small>

Iniciativas externas y afiliación a asociaciones

GRI: 2-28

En Grupo AEn estamos convencidos de que para generar un impacto positivo es necesario trabajar en equipo, lo que nos motiva a participar continuamente en actividades de representación ante el sector público y organismos empresariales e internacionales. Impulsamos acciones para la mejora continua y disminución de riesgos potenciales para nuestra industria, en materia laboral, economía circular, agua, plástico y residuos.

Foco de interés: Sostenibilidad

Institución	Participación Grupo AEn
Instituto para la Protección Ambiental en Nuevo León (IPA)	Miembro activo
Consejo Empresarial Forestal (CONAF)	Miembro activo
ECOCE (Ecología y Compromiso Empresarial)	Miembro activo
Red SumaRSE Nuevo León	Presidencia 2021-2023
Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey	Miembro activo
The Sustainability Consortium (TSC)	Miembro activo
Comité de Fundaciones Empresariales ANDAMOS	Miembro activo
Clúster de Plásticos de Querétaro	Miembro activo

Foco de interés: Publicidad responsable

Institución	Participación Grupo AEn
Consejo de la Comunicación	Miembro activo
National Advertising Division (NAD)	Miembro activo
A Favor de lo Mejor	Miembro activo

Foco de interés: Industrial

Institución	Participación Grupo AEn
Asociación Nacional de la Industria Química, A.C. (ANIQ)	Miembro activo
Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA)	Miembro activo Presidencia Comisión de Responsabilidad Social (2022-2023)
Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)	Miembro activo
Industriales Regiomontanos de Poniente, A.C. (IRPAC)	Miembro activo Vicepresidencias
Association of Plastic Recyclers (APR)	Miembro activo
The Consumers Goods Forum (CGF)	Miembro activo

Foco de interés: Productos de limpieza

Institución	Participación Grupo AIEn
Household and Commercial Products Association (HACPA)	Miembro activo
Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes (CANAJAD)	Presidencia 2024. Miembro del Consejo Directivo desde 2017. Presidencia de la Comisión de Enlace Legislativo.

Foco de interés: Negocios

Institución	Participación Grupo AIEn
American Chamber of Commerce of Mexico	Miembro activo
Asociación de Industriales del Salto	Miembro activo
Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas (ANAM)	Miembro activo
Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)	Miembro activo
Consejo Cívico de Instituciones de Nuevo León	Miembro activo
Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE)	Miembro activo
Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo A.C. (CONMÉXICO)	Presidencia 2021-2025 Participante en grupos de trabajo
ERIAC Capital Humano	Miembro activo
GSI México (regulador de estándares de negocios)	Miembro activo
Unión de Industriales de Puebla	Miembro activo





ODS: 6, 7, 9, 12, 13

Ir más allá de un

Planeta Neutral

Ahora más que nunca, sabemos que permanecer neutral no es suficiente ¡En Grupo AEn queremos ir más allá!

GRI: 3-3, 301-1, 301-2, 301-3, 303-1, 303-2, 304-2, 304-3, 305-1, 305-2, 306-1, 306-2



Circularidad

GRI: 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

ODS: 3, 6, 8, 11, 12



Compromiso: eliminar el plástico virgen en los envases y ofrecer opciones reciclables o reutilizables para todos nuestros productos.

Asuntos materiales: empaques responsables y excelencia ambiental.

En Grupo AEn comprendemos la importancia de incorporar la circularidad en toda la cadena de valor, es por eso que ponemos dicho concepto en práctica desde hace 35 años. El diseño de cada botella y empaque que llega a los hogares de nuestros consumidores está en manos de un equipo multidisciplinario dedicado al cumplimiento de nuestras metas, el cual trabaja con un enfoque innovador para generar nuevas ideas que impulsen la circularidad en todos nuestros procesos. Además, en 2023 reforzamos nuestro liderazgo en el reciclaje de botellas llegando con nuestros programas de acopio a más hogares, escuelas e instituciones.

¡Vamos más allá del reciclaje! Buscamos ser un negocio circular que dé nueva vida a los materiales.



Impulsamos la economía circular

Somos pioneros en la innovación de prácticas para el aprovechamiento óptimo del plástico para que nuestros empaques sean reciclados y reciclables. Todas nuestras botellas de PET son 100% de material reciclado.

A partir de 2020 adoptamos los lineamientos de las Golden Design Rules del Consumer Goods Forum (CGF), conjunto de principios para optimizar el diseño, la producción y la gestión de envases, así como fortalecer la visión de una economía circular en la industria de consumo. Nuestro equipo de Envase y Empaque incluye en sus procesos el seguimiento de estándares internacionales como la Guía de diseño APR para la reciclabilidad del plástico.

Destacamos entre las empresas que implementan las Golden Design Rules y colaboran para impulsarlas a escala global.



Envases y empaques

En línea con las guías de diseño del CGF, implementamos la línea punteada de precorte en aproximadamente el 70% de nuestros empaques con etiqueta termoencogible, con el objetivo de que el consumidor pueda retirarla y así facilitar el proceso de reciclaje de las botellas.

Este esfuerzo, además de generar un impacto positivo en las operaciones, fomenta el hábito de reciclaje en consumidores a través de mensajes clave en las etiquetas.

Material reciclado para fabricar tapas y envases propios



PET: 100%



PEAD: entre 70% - 100%



PP: 35%

Realizamos pruebas de calidad continuas para aumentar el uso de material reciclado en nuestros envases y tapas.

Reciclar para Ganar®

Seguimos transformando comunidades a través del reciclaje gracias a las diferentes modalidades de acopio que tenemos en hogares, escuelas, empresas y espacios públicos en cinco estados de la república mexicana. En 2023 expandimos nuestra red de acopio con 33 rutas nuevas, las cuales nos ayudaron a obtener un incremento del 13% en la recolección de material reciclable, en comparación con 2022.

Gracias a este trabajo en equipo, recibimos directo de la comunidad más de 29,000 toneladas de botellas de plástico de Polietileno Tereftalato (PET), Polietileno de Alta Densidad (PEAD) y tapas de Polipropileno (PP).



+17,000

usuarios en nuestro programa



+100

rutas de acopio a nivel nacional



+2,300

escuelas inscritas



+85

máquinas de acopio en Monterrey y Saltillo



+500

Corazones AIEn para entrega de tapitas a favor de 14 asociaciones

**RECICLAR
PARA GANAR®**



Incorporamos un nuevo formato de acopio: la Tiendita de Reciclaje en Guadalupe, Nuevo León.

Ampliamos nuestro alcance para continuar promoviendo la cultura del reciclaje y la economía circular, brindamos a las personas la opción de canjear sus botellas de plástico por productos de nuestra familia en un espacio permanente y en el momento que mejor se acomode a su rutina.

Gracias al compromiso de miles de personas, acopiamos más de 29,000 toneladas de plástico: 13 % más que el año anterior.



Recicla, Gana y Transforma

Nuestros Corazones AIEn también tuvieron un crecimiento significativo, pues se adaptaron para llegar a nuevos lugares para acopiar más tapas de polipropileno (PP). Con el objetivo de promover la cultura de “cero residuos” en nuestras plantas y oficinas, en 2023 diseñamos y fabricamos versiones compactas de los Corazones AIEn. Estos nuevos contenedores tienen capacidad para 1.5 kg de tapas y fueron elaborados con material acrílico usado durante la pandemia para separar espacios, así como merma de la producción de los corazones más grandes.

Con el fin de ampliar el alcance del programa y seguir fomentando la participación de nuestra comunidad en el reciclaje, a finales de año potenciamos nuestra alianza comercial con OXXO al instalar Corazones AIEn en 20 tiendas de la Zona Metropolitana de Monterrey a favor de Alianza Anticáncer Infantil.

Seguimos trabajando para ampliar nuestro alcance de acopio y brindar a nuestros socios una experiencia que los motive a continuar participando en el reciclaje y la sostenibilidad.

Beneficiamos a más de 900 niños y niñas a través de 14 asociaciones.



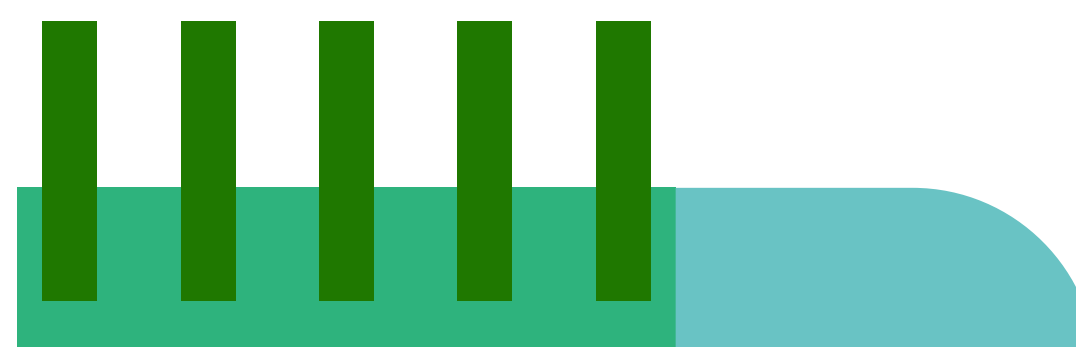
Continuamos el camino hacia cero residuos



Comprometidos con la sostenibilidad, minimizamos el impacto ambiental en nuestras operaciones. A través de mejoras en las prácticas, alianzas y campañas, hemos avanzado en la reducción del consumo de recursos y la generación de residuos.

En 2023 registramos un avance del 16 % respecto a la meta para 2030 en “cero residuos”. Este dato responde a las operaciones de producción en cinco plantas y un centro de distribución. Nuestra intención es replicar el ejemplo del CEDIS en Ciudad de México para que las demás instalaciones también sean “cero residuos”. Continuamos impulsando buenas prácticas para alcanzar este estatus a lo largo de las operaciones productivas.

De la misma manera, respecto a la cantidad de residuos, las plantas de manufactura lograron revalorizar el 56 % de los residuos totales y el 51 % de los residuos totales en las plantas de integración vertical. Esto significa que más de la mitad de nuestros residuos ahora tienen una nueva vida y evitando que lleguen a los rellenos sanitarios.



Regenerativo

GRI: 3-3, 304-2, 304-3

ODS: 6, 14, 15



Compromiso: Impulsar prácticas agrícolas regenerativas a lo largo de nuestra cadena de valor que permitan la revitalización de los suelos y una mejor calidad de vida para los agricultores.

Asuntos materiales: productos e ingredientes sostenibles.

Las prácticas regenerativas en Grupo AIE se basan en el manejo sostenible de la materia prima agrícola, la tierra y demás recursos naturales. Para alcanzar este objetivo, es fundamental conocer a fondo las prácticas que implementan nuestros proveedores y así garantizar la calidad y trazabilidad de la materia prima.

Más que cuidar el suelo, queremos regenerarlo y usar materias primas de origen sostenible.



Cadena de valor con una misma visión

Estamos comprometidos con la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor. Seleccionamos cuidadosamente a nuestros proveedores y nos aseguramos de compartir la misma visión y la adhesión a las mejores prácticas ambientales y sociales.

En el año 2023, hicimos un trabajo extensivo para conocer las mejores prácticas en el mercado del aceite de pino y aceite de palma, incluyendo las regulaciones y certificaciones que las avalan. Este análisis nos permitió optimizar las estrategias para alcanzar nuestras metas de agricultura regenerativa y abastecimiento responsable, asegurando un proceso sostenible en la obtención de estas materias primas. Asimismo, iniciamos una exploración detallada de nuestra cadena de suministro para establecer con los proveedores las mejores prácticas en la gestión forestal del aceite de pino.

A través de alianzas estratégicas con proveedores responsables y prácticas comerciales éticas, contribuimos a un futuro más sostenible y justo para todas las personas.



Premio Bosque Urbano 2023 Titán-BioPappel

Por impulsar el reciclaje y empaques sostenibles, utilizando corrugado 100% reciclado y reciclable.

Certificado de Sustentabilidad Pallet CHEP

Por optimización logística en programa de reutilización sostenible de tarimas y servicios de *pooling*.

Gracias a la colaboración con CHEP hemos:

Ahorrado
48,310,960 dm³
de madera

Reducido
18,419,191 kg de
emisiones de CO₂

Reducido
11,616,425 kg de
residuos

Uumbal®

Hace más de una década, Grupo AlEn dio inicio a Uumbal®, un *joint venture* con el propósito de generar materias primas naturales de la más alta calidad mediante el uso de tecnología innovadora y en balance y armonía con el medio ambiente.

Uumbal® transformó ranchos ganaderos en unidades agroforestales altamente productivas, protegiendo y preservando el entorno natural, así como mejorando la calidad de vida de los agricultores y las comunidades cercanas.

Gracias a esta alianza, contamos con una infraestructura de producción de aceite de palma de vanguardia que posiciona a nuestra planta como la más grande y moderna de México.

A través de Uumbal®, hemos adoptado prácticas de conservación, compostaje, protección de suelos, preservación de la biodiversidad y el desarrollo rural en México.

Hemos implementado sistemas de riego por aspersión en 1,600 hectáreas y sub-irrigación en 2,800 hectáreas, cubriendo un total de 4,300 hectáreas, lo que representa el 58% de las 7,600 hectáreas en producción y facilita un mayor producto por el uso eficiente del agua. Operamos una fábrica única en su ramo de biofertilizantes líquidos y sólidos, asegurando el manejo sostenible del beneficio y aplicando los fertilizantes orgánicos en 1,200 hectáreas de las plantaciones, en sustitución de aplicaciones químicas.

+7,500 ha de palma plantadas

~300 especies de flora y fauna protegidas en zonas de conservación



Instalamos una planta de tratamiento de efluentes para 500 m³ por día para producir un biofertilizante para la plantación de palma.



Uumbal® es la empresa más grande en México en la producción de aceite certificado bajo los estándares de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO).



Colaboración y empleo a más de 685 productores independientes.



Agua Positiva

GRI: 3-3, 303-1, 303-2

ODS: 6, 12



Compromiso: ser agua positiva en todas las operaciones y minimizar el uso de agua en nuestros productos.

Asuntos materiales: gestión del agua, salud y seguridad en todo lo que hacemos.

En Grupo ALEN estamos enfocados en el uso responsable del agua en todas nuestras operaciones. Contamos con políticas de extracción y descarga de agua, así como instructivos de operación que impulsan el buen manejo de este recurso durante nuestros procesos. Nos centramos en buscar soluciones para disminuir las descargas e ir más allá de lo neutral instalando sistemas de captación de agua de lluvia en las comunidades.

Más que cuidar el agua, contribuimos con la seguridad hídrica de las comunidades mediante la obtención y uso eficiente del vital líquido.



Gestión y optimización

En 2023 implementamos un sistema de medidores con flujo de telemetría para monitorear y validar de manera precisa la obtención de agua. Esta iniciativa nos permite tener un mayor control sobre la captación y tomar decisiones más informadas para optimizar el consumo.

Trabajamos en proyectos para disminuir las descargas de agua residual. Esto se logra a través de la optimización de los procesos de lavado entre líneas, con lo que podremos reducir el consumo de agua y proteger la integridad de nuestros productos.

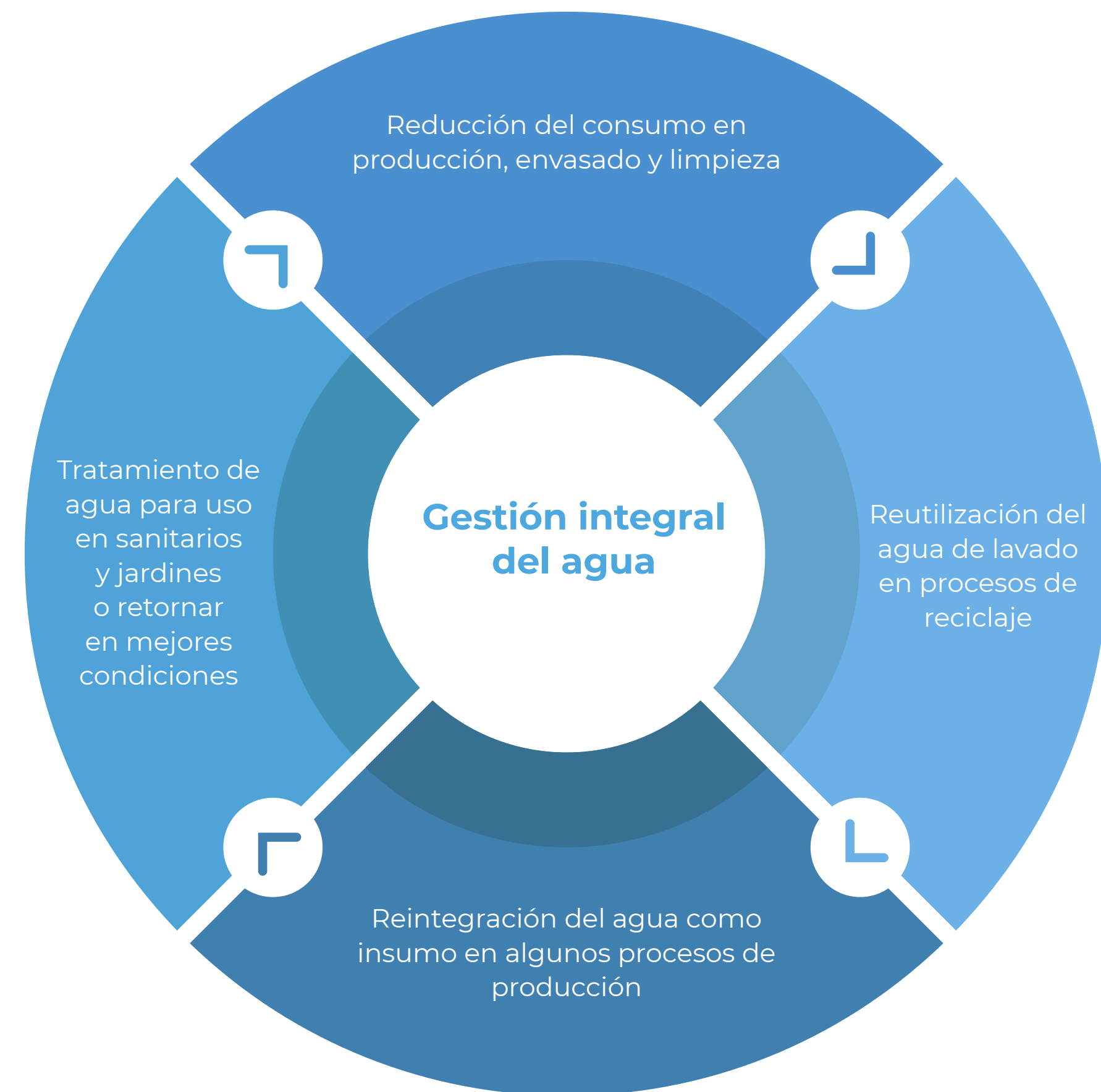
Agua residual en Planta Guadalajara

Con el objetivo de incrementar el aprovechamiento de agua de reúso en nuestra Planta Guadalajara y en el resto de la zona para uso público, agrícola e industrial, en 2023 nos unimos al Gobierno de Jalisco y otras empresas para iniciar un proyecto de gran escala: invertimos en la primera planta de tratamiento terciario de agua en México en la zona industrial El Salto, en Jalisco.

El agua que se envía a la Planta El Ahogado recibe un tratamiento riguroso antes de ser devuelta a las empresas participantes. El proceso permite reutilizar el agua de manera responsable, reduciendo así nuestro consumo de agua y cuidando el planeta.

Agua de lluvia en Planta Villahermosa

En la Planta Villahermosa hemos dado un paso importante hacia la sostenibilidad con la instalación de un sistema de captación de agua pluvial. Nos permite aprovechar el agua de lluvia para integrarla en procesos de nuestro producto terminado. Aumentamos el porcentaje de agua tratada en un 30% y, durante los primeros nueve meses, recolectamos 425,000 litros de agua de lluvia.



-22.5 % en descargas de agua por tonelada producida a nivel grupo vs. 2021

Consumo y disposición para la comunidad

GRI: 3-3, 303-1, 303-2

En 2023 optimizamos las fórmulas de algunos de nuestros productos para aumentar su nivel de concentración, lo que reduce la cantidad de agua necesaria en su fabricación. Implementamos tratamientos para suavizar el agua utilizada en la elaboración de productos y mejorar su calidad, basados en la reducción de minerales y afectaciones al medio ambiente.



100 %

de implementación del Programa Integral de Ahorro de Agua en plantas



100 %

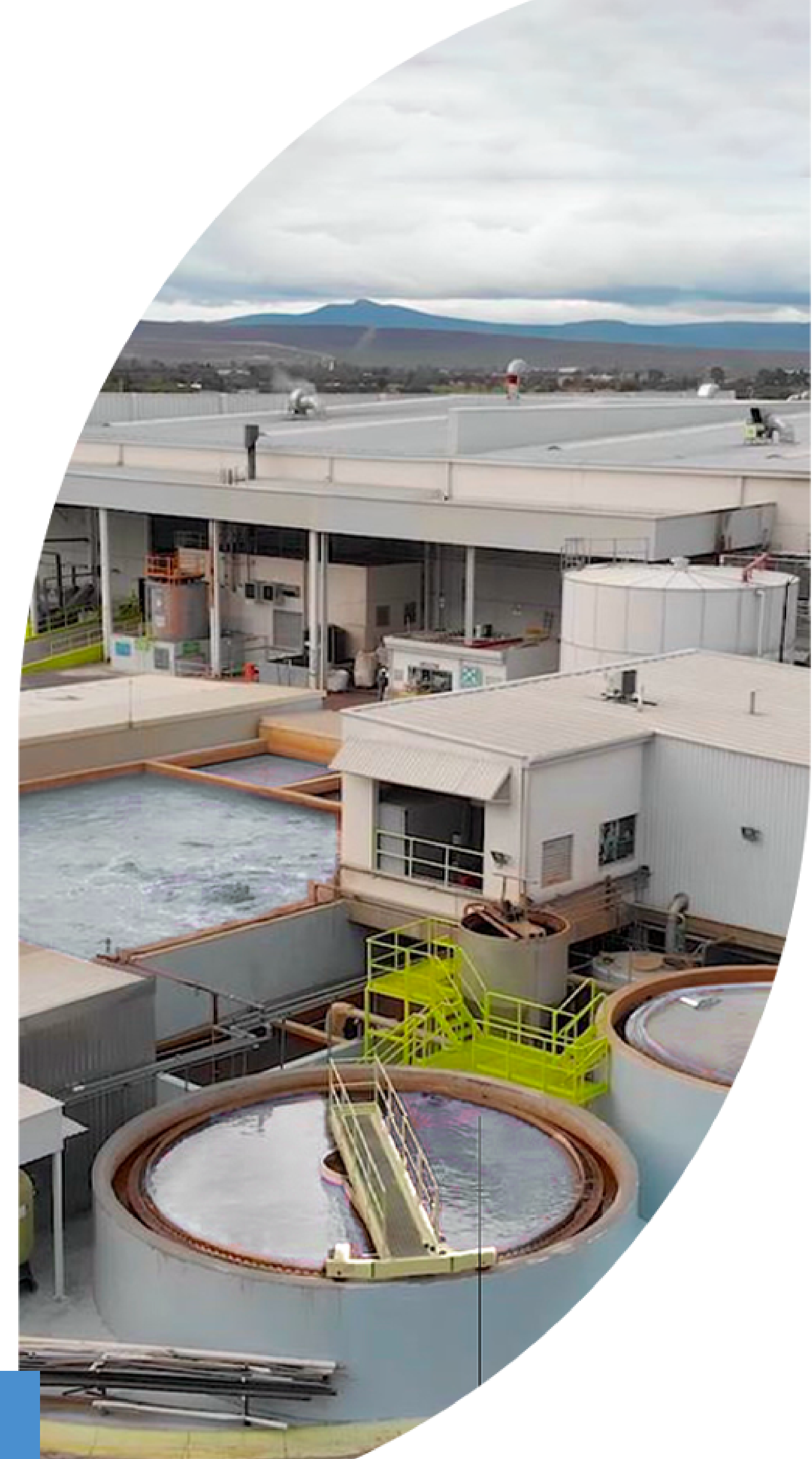
de operaciones productivas con planta tratadora de agua residual



+4,030 m³

agua captada a través de Agua en mi Escuela

Apoyamos a comunidades a través de Agua en mi Escuela instalando 31 sistemas de captación de agua de lluvia en centros educativos públicos de Nuevo León y Chiapas.



Carbono Positivo

GRI: 3-3, 305-1, 305-2, 305-3

ODS: 3, 12, 14, 15



Compromiso: Convertirnos en una empresa carbono positivo y buscar la eliminación de la huella de carbono de nuestros productos en todo su ciclo productivo.

Asuntos materiales: gestión de la energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Avanzamos hacia convertirnos en una empresa Carbono Positivo minimizando nuestro impacto ambiental y creando un mejor planeta para estas y las futuras generaciones, a través de prácticas conscientes, eficiencia operativa y la adopción de tecnologías limpias.

Más que ser neutral, el compromiso es de reducir las emisiones y capturar más carbono de la atmósfera.

Acción climática

GRI: 305-1, 305-2, 305-3

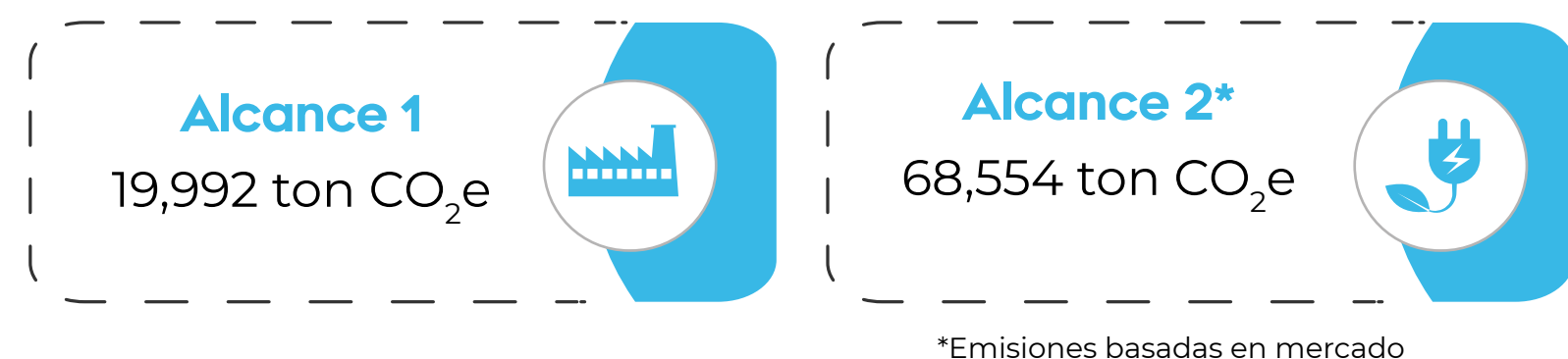
Fortalecimos nuestros recursos, herramientas y conocimientos para robustecer el plan de acción en el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad. Durante 2023 continuamos con la construcción de bases sólidas para una gestión sostenible del uso de energías y la disminución de emisiones al medio ambiente.

De igual forma, nos enfocamos en mejorar la gestión del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero para aumentar la calidad de la información utilizada.

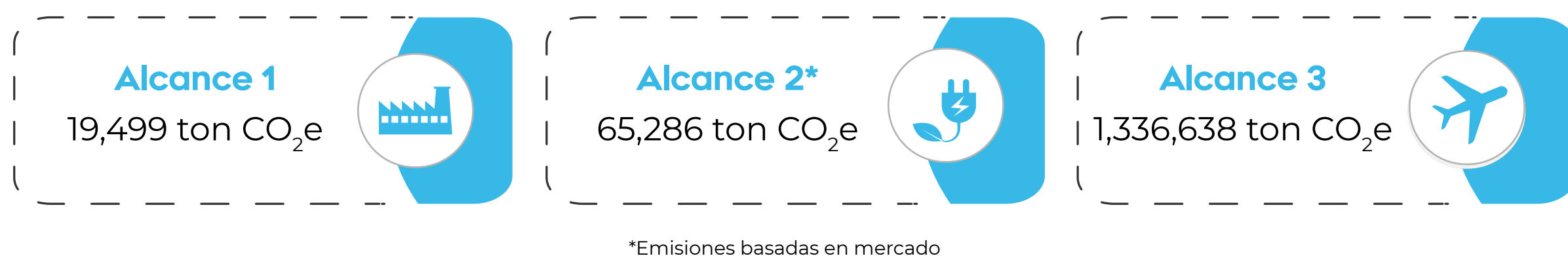
La medición de nuestras emisiones y la calidad de la información son clave para nuestra estrategia de descarbonización. Este año, trabajamos arduamente en actualizar y mejorar el proceso interno de gestión de información para la elaboración del inventario de emisiones, razón por la cual las emisiones alcance 3 no fueron calculadas para 2023. El aumento en las emisiones generales, respecto a 2022, fue dado por el incremento en la producción y la cantidad de productos.

Disminuimos 9 % de emisiones GEI en plantas de integración vertical.

Emisiones GEI 2023



Emisiones GEI 2022



Buscando la transversalidad de nuestras acciones, ajustamos la Política Corporativa de Vehículos abriendo la posibilidad de que los ejecutivos puedan optar por un vehículo eléctrico o híbrido; en 2023 asignamos los primeros vehículos híbridos y eléctricos.

Eficiencia logística para reducir emisiones

En Grupo AEn llevamos las prácticas de ahorro de emisiones a todas las áreas de la organización. Gracias al aprovechamiento en la capacidad de carga de la flotilla de transporte redujimos las millas recorridas, por tanto, evitamos emisiones de gases de efecto invernadero. Registramos una reducción de 484 viajes, lo que representa 94,929 kilómetros.

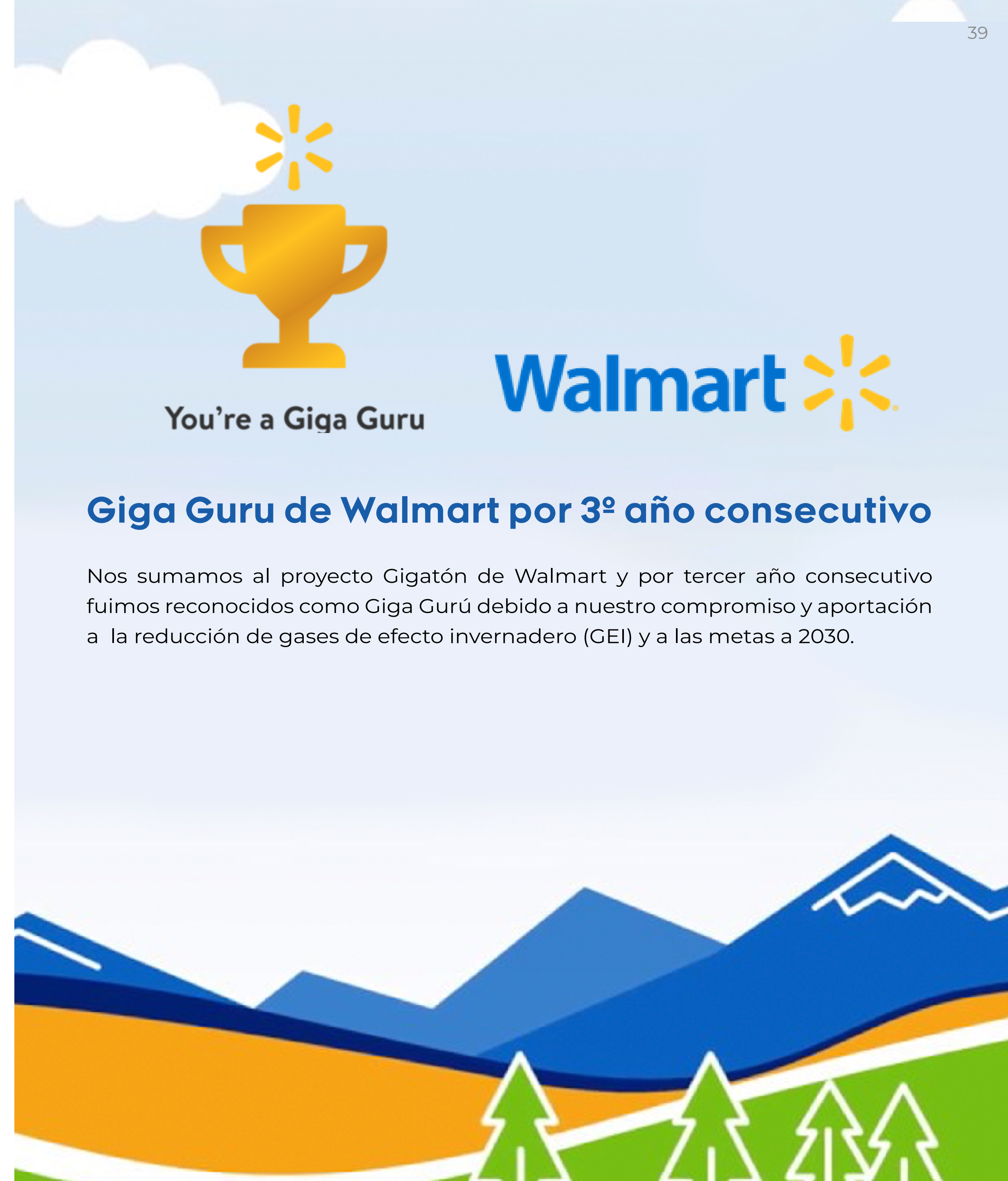
A fin de eliminar retornos de unidades vacías, constituimos alianzas con nuestros clientes, para impulsar transporte de *backhaul* que consiste en unidades tipo full y tráiler que el cliente ubica en nuestros centros de distribución para recolectar su producto. Esto permite ahorrar 1,182,594 kilómetros en las rutas.

Sostenibilidad en nuestros procesos

En nuestras distintas plantas implementamos prácticas con criterios sostenibles. Un ejemplo de ello es la Planta Guadalajara, donde contamos con todas las unidades de montacargas eléctricos para evitar emisiones. Buscamos replicar este tipo de prácticas en el resto de las plantas de producción y centros de distribución.

Por su parte, a partir de nuestra alianza con CHEP como proveedor de tarimas de madera, en 2023 obtuvimos el certificado de sustentabilidad por el uso de los servicios de *pooling* y la promoción de un modelo logístico sostenible. El reúso de materiales evita emisiones a la atmósfera y consolida los esfuerzos extendidos a toda la cadena de valor para contribuir con un futuro próspero y un planeta sano para todos.

Evitamos la emisión de más de 18 millones de kilos de CO₂ a la atmósfera, equivalente a 420 vueltas al mundo en camión.





ODS: 3, 5, 8, 10

Ir más allá de

Hogares Saludables

Más que salud, llevamos prosperidad a los hogares.

Más que seguridad y accesibilidad, fomentamos un estilo de vida sostenible para todas las personas. ¡Vamos más allá!

GRI: 2-7, 2-8, 3-3, 2-19, 2-20, 401-2, 404-2, 405-1, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7



Transparencia en Nuestros Productos

GRI: 3-3

Compromiso: seguir proporcionando soluciones de limpieza que ayuden a crear espacios seguros y saludables para las personas y el medio ambiente y brindar completa transparencia a nuestros consumidores.

Asuntos materiales: productos e ingredientes sostenibles, empaques responsables y comunicación con consumidores y clientes.

Valoramos la preferencia de las familias que utilizan nuestros productos en sus hogares. Fortalecemos esa confianza al comunicar de manera clara y transparente los ingredientes e indicaciones de uso de todas nuestras fórmulas, igualmente, siendo rigurosos en el control de calidad y validación científica de componentes y procesos.



Mejora continua en formulación

De la mano de nuestros expertos e infraestructura de vanguardia, continuamos produciendo fórmulas que ayudan a crear espacios seguros y saludables para nuestros consumidores, respaldadas por pruebas científicas.

Formalizamos nuestras buenas prácticas a través de la creación de la Política de Productos Químicos que establece aspiraciones de mejora continua en los procesos de formulación. Esto nos mantiene a la vanguardia dentro de la industria, permite adelantarnos a las exigencias de los distintos mercados que atendemos, así como extender el compromiso a lo largo de la cadena de valor.

Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo (CIID)

El Centro de Innovación, Investigación y Desarrollo de Grupo AIEA es el espacio en donde se reúne a los mejores talentos, se fomenta la colaboración y se impulsa la ciencia y la ingeniería para co-crear soluciones y productos centrados en nuestros consumidores.

El CIID marca la nueva era de transformación de AIEA hacia el futuro. Responde a las demandas actuales y establece las bases para la siguiente era de crecimiento de la compañía. Durante 2023 avanzamos en el equipamiento, pruebas de funcionamiento y entrenamiento de personal especializado para entrar en funcionamiento en 2024.

Incrementamos la cantidad de productos biodegradables en nuestro portafolio en un 8 % en comparación con el año anterior.

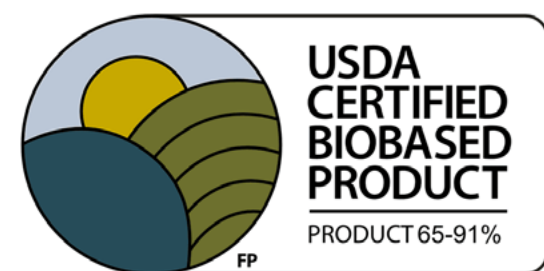


Comunicación y etiquetado en AIE en USA

La comunicación y etiquetado responsables son pilares fundamentales en la visión de desarrollo sostenible de Grupo AIE. Durante 2023 iniciamos la actualización de los elementos de comunicación de ingredientes de todos los productos de AIE en USA, en cumplimiento con la *US Chemical Policy*.



Certificación Safer Choice Formulator-Product Manufacturer, de la Environmental Protection Agency (EPA) para Lemi Shine® por seis años consecutivos, posicionando este nuevo producto de la familia AIE en como una marca de referencia en el país.



Certificación Biobased, del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), para el limpiador multiusos PINALEN®, lo cual confirma su elaboración con ingredientes de origen natural.



Contacto permanente

Conocer las inquietudes de nuestros consumidores y clientes es prioridad para Grupo AIE. Por eso mantenemos a su disposición un servicio de atención telefónica eficiente y accesible para atender dudas y comentarios sobre los productos.

Contamos con ocho opciones de contacto claramente identificadas, para que cada usuario sea atendido de manera personalizada y acorde a su requerimiento. A través de este canal resolvemos dudas, brindamos asistencia, comentarios y sugerencias que nos permiten mejorar y cumplir con las expectativas de todas las personas que eligen nuestras marcas.



800 8343 300

- #1 Atención médica y asesoramiento toxicológico
- #2 Ventas y pedidos
- #3 Promociones en punto de venta
- #4 Información sobre productos
- #5 Proponer ideas innovadoras
- #6 Reportes de calidad de productos
- #7 Para reciclar tus botellas
- #8 Información de trabajo y Oficina de Privacidad

Asuntos	2021	2022	2023
Fichas técnicas y hojas de seguridad	174	157	125
Atención médica	54	51	44
Dudas	23	34	19
Encontrar producto	8	2	20
Quejas	7	8	8
Carta garantía	4	2	1

Entendiendo que la comunicación con nuestros consumidores va más allá de una llamada telefónica, ofrecemos canales de comunicación a través de nuestras redes sociales y página web corporativa y de nuestras marcas, donde ofrecemos información de nuestros productos.



grupoalen.com/es/ | [@grupoalen](https://www.instagram.com/grupoalen)

Estilo de Vida Sostenible

GRI: 3-3

Compromiso: fomentar en los consumidores cambios de hábitos que beneficien al planeta y al mismo tiempo contribuyan a mejorar su calidad de vida.

Temas materiales: comunicación con consumidores y clientes, fomentar la higiene, limpieza y desinfección y excelencia ambiental.

Fomentamos entre las familias un estilo de vida sostenible. Para lograrlo, impulsamos el uso eficiente del agua mediante fórmulas biodegradables en nuestros productos y detalladas instrucciones de uso, al igual que promovemos la cultura del reciclaje de plástico con actividades de aprendizaje y concientización ambiental en diversos espacios como centros de acopio, con el objetivo de llegar a un público más amplio.





Cloralex® es la marca experta en el bienestar de tu familia ®. Ofrece una amplia gama de productos para mantener los hogares impecables y libre de gérmenes. Con su poder limpiador, blanqueador y desinfectante, Cloralex® brinda la confianza de un hogar limpio en cada rincón. Desde cloros para una desinfección profunda hasta toallitas desinfectantes para una limpieza rápida y sencilla.

- **Fórmula degradable**
- **Envases de PEAD ~60% de material reciclado**



El limpiador multiusos hecho a base de aceite de pino brinda una limpieza profunda y natural. Pinol® es un aliado para la salud de las familias mexicanas ya que su fórmula elimina el 99.9% de virus y bacterias, incluyendo SARS-COV-2 (COVID-19), coronavirus humano, influenza A (H1N1), rotavirus humano, *Escherichia coli*, *Salmonella choleraesuis*.

- **Fórmula biodegradable elaborada con aceite de pino de origen natural**
- **Envases de PET 100% de material reciclado**



Con la esencia de cuidar de tu familia, su ropa y el medio ambiente, Ensueño® se destaca en el mercado de suavizante de ropa por su fórmula elaborada con ingredientes de origen vegetal y fragancias de calidad para brindar fresca y suavidad a las telas, y permite reusar el agua utilizada para enjuagar la ropa en el regado de plantas y jardines.

- **Fórmula biodegradable con ingredientes de origen vegetal**
- **Envases de PET 100% de material reciclado**
- **Envases de PEAD con ~80% de material reciclado**



Nuestra nueva marca en Estados Unidos ofrece productos de limpieza para el hogar seguros, eficaces y accesibles. Todos los productos están formulados con base en ácido cítrico, lo que brinda una limpieza profunda y libre de blanqueadores y amoníaco. La misión de Lemi Shine® es brindar todo el poder de los extractos cítricos para limpiar todos los rincones del hogar con su amplia gama de productos. Lemi Shine® es limpieza natural y efectiva para todo el hogar.

- **Fórmula con base en ácido cítrico**
- **Cuenta con la certificación: Safer Choice Formulator-Product Manufacturer**

Aprendiendo del consumidor

En 2023 continuamos haciendo estudios de mercado para comprender a fondo las necesidades de nuestros consumidores en materia de reciclaje y ahorro de agua. Luego de analizar los resultados, reafirmamos que las personas están cada vez más conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente y la adopción de hábitos saludables y sostenibles.

Uno de los hallazgos más relevantes de nuestra investigación en temas de reciclaje radica en la disposición de las personas a modificar sus hábitos, siempre que cuenten con espacios físicos designados para el almacenamiento del material. Mediante nuestros programas de acopio, buscamos llegar a más lugares para que los consumidores siempre tengan un lugar donde disponer sus envases reciclables.

+17,000 socios de acopio y llegando cada vez a más personas.

En cuanto al ahorro de agua, hemos observado una mayor responsabilidad por parte de los consumidores. Evaluamos alrededor de 20 comportamientos relacionados con el uso doméstico e identificamos hábitos positivos ya adoptados por un porcentaje significativo de la población.

Hábitos positivos sobre el uso doméstico del agua



Cerrar la llave mientras se lavan los platos.



Acumular la ropa para lavar y completar la carga de la lavadora.



Utilizar un contenedor pequeño para diluir el jabón lavavajillas.



Barrer con mayor frecuencia para disminuir el consumo de agua.

Estos hallazgos nos permiten definir los siguientes pasos para guiar a los consumidores en el consumo responsable del agua y el reciclaje de plástico para así tener un estilo de vida sostenible.

Presencia de las marcas en la comunidad

Durante 2023 nuestras marcas se destacaron por su activa presencia en las comunidades, llevando a cabo diversas iniciativas en beneficio de la salud, la seguridad y el desarrollo sostenible.



Cloralex Contigo®

Por tercer año consecutivo, la marca se enfocó en informar a la población indígena del país sobre la importancia de la desinfección para prevenir enfermedades. Se brindaron consejos prácticos sobre cómo desinfectar diferentes áreas del hogar y cómo utilizar Cloralex® de manera segura y efectiva.



Cloralex®, Pinol® y Fundación AIEn

Tras el paso del huracán Otis en Guerrero, respondimos con prontitud y solidaridad con la comunidad donando 58,000 piezas de productos de limpieza.



Pinol®

Para celebrar su 70° aniversario, Pinol® lanzó una campaña activando a los voluntarios de la familia AIEn para la reforestación de tres hectáreas en Nuevo León, Estado de México y Jalisco, sembrando más de 2,000 pinos.



La Brigada Pinol®

Se dedicó a la limpieza de cuatro monumentos históricos en Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México, contribuyendo así al cuidado del espacio público.



Ensueño® y Fundación AIEn

En el marco del Día de la Niñez, Ensueño® llevó a cabo una venta con causa junto con la familia AIEn, beneficiando a más de 300 niños y niñas en nueve casas hogares del Ministerio de Amor ubicadas en Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara. Además de obsequiar peluches del Borreguito Ensueño®, se realizó un donativo de productos para cada una de las nueve casas.



Marcas comprometidas con Reciclar para Ganar®

Trabajamos en estrechar el vínculo con la comunidad. En 2023, incorporamos las marcas de nuestros productos en el diseño de las camionetas y las máquinas de acopio, visibilizando nuestro compromiso con la sostenibilidad y con quienes nos eligen cada día.

Reconocimientos a nuestras marcas

THE
SABRE
AWARDS
EMEA



Campaña Cloralex Contigo® Primer lugar en “The Sabre Award for Superior Achievement in Measurement and Evaluation”.

effie
awards



Campaña de Pinol® “Yo lo Limpio” Reconocimiento en los Premios Effie en la categoría Productos de Limpieza y Mantenimiento del Hogar, con su comunicación dirigida a los tenderos.

Top 20 de los productos más elegidos para el Cuidado del Hogar en México, Ranking de Kantar Brand Footprint

- Cloralex® mantiene el 1º lugar por 7º año consecutivo.
- Ensueño® se encuentra en 7º lugar.
- Pinol® en 9º posición.
- Flash® entró por 1º vez dentro del Top 20.



¡El Verde Cloralex® se vuelve único en México!

El icónico verde Cloralex® ha trascendido para convertirse en un elementodistintivoregistradoanteelInstitutoMexicanodelaPropiedad Industrial (IMPI). Desde su creación, el verde Cloralex® ha sido un símbolo inseparable de nuestra marca, reconocible en todo el país. Representa la eficacia, la frescura y la confianza que los mexicanos depositan en nuestros productos para mantener sus hogares impecables y libres de gérmenes.

El registro del verde Cloralex® ante el IMPI es un reconocimiento jurídico y una reafirmación de nuestro interés en la calidad y la innovación. Este logro nos impulsa a seguir desarrollando productos que satisfagan las necesidades de clientes y contribuyan al bienestar de sus hogares.

Bienestar

3-3, 401-2, 404-2, 405-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7
ODS: 3, 5, 8, 10

Compromiso: promover la salud, seguridad y bienestar de nuestros colaboradores y proveedores.

Asuntos materiales: relación con los colaboradores en entornos favorables considerando la salud y seguridad en el trabajo en todo momento.

Creemos que el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores son pilares fundamentales para el éxito de la empresa. En 2023 implementamos diversas iniciativas enfocadas en la salud, bienestar, desarrollo personal y profesional de la familia AEn.



Oportunidades laborales para todas las personas

GRI: 2-7, 2-19, 2-20

La inclusión de talento brilla en Grupo AEn. Es por eso que trabajamos por consolidar un ambiente de colaboración donde se manifiesta el respeto y la honestidad.

Cerramos 2023 con un total de 5,970 colaboradores directos; el 99.4% de las posiciones son permanentes. 81 practicantes y 33 colaboradores temporales nos acompañaron en diversos proyectos durante el año.

Alcanzamos un total de 1,271 mujeres en las operaciones, 13 % más que el año anterior.

Colaboradores por tipo de contrato



Colaboradores por género



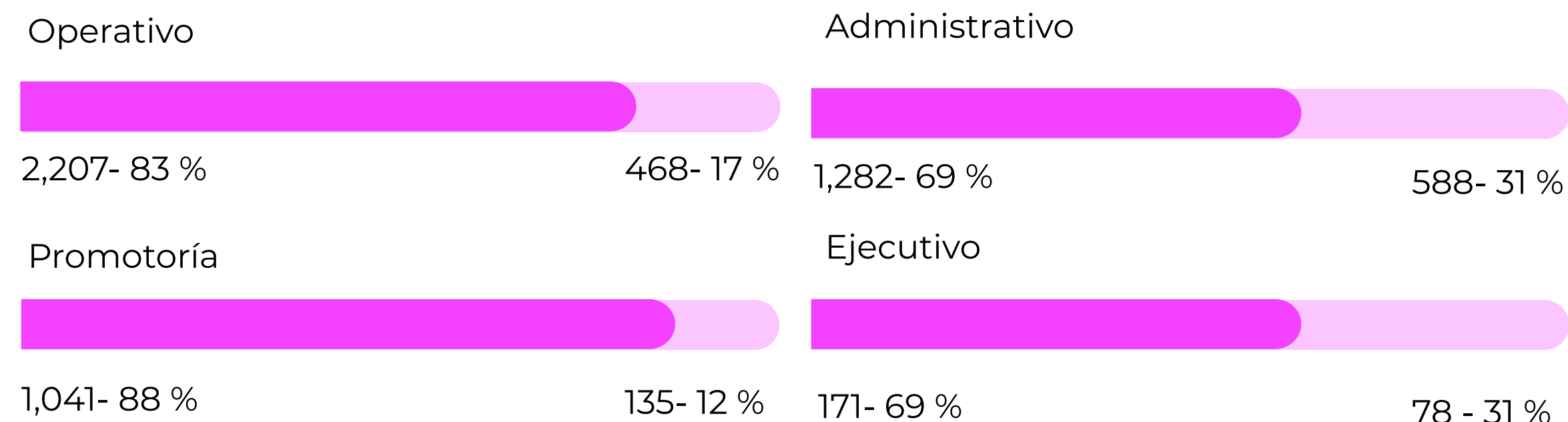
Diversidad de género en equipo ejecutivo



■ Hombres ■ Mujeres

Diversidad de género, por segmento laboral

GRI: 405-1



Comprometidos con el bienestar y la competitividad de nuestros colaboradores, revisamos anualmente los paquetes de compensación a través de procesos de negociación colectiva y el análisis de la situación del mercado laboral en la industria. De esta manera, identificamos áreas de mejora para continuar ofreciendo beneficios competitivos como retribución por el gran talento que día a día impulsa a la organización.

En 2023 incrementamos un 9 % nuestra movilidad interna con un total de 166 movimientos en niveles profesionistas, gerenciales y directivos, logrando cubrir el 40 % de las vacantes con talento interno.

Relaciones laborales e igualdad de oportunidades

GRI: 406-1

Entorno justo y colaborativo

En Grupo AIE creamos un ambiente de trabajo colaborativo que habilite el cumplimiento de objetivos e impulse el compromiso de nuestros colaboradores, en un entorno de trabajo saludable basado en el bienestar y la generación de oportunidades. Nos aseguramos de cumplir con la legislación de los países donde operamos, observando en todo momento el marco de derechos humanos que se trasladan en condiciones de trabajo dignas.

Aplicamos políticas y procedimientos estrictos para prevenir y combatir el trabajo forzoso en todas nuestras operaciones. Contamos con un protocolo de atención a casos de violencia y discriminación, apoyado por nuestro Buzón de Transparencia, administrado por un tercero que garantiza un proceso justo y confidencial.

Los entornos laborales saludables se construyen a través de la prevención y atención de los factores de riesgo psicosocial, es por eso que nuestros colaboradores cuentan con la línea de atención Orienta PAE, que ofrece asesorías respecto a temas psicológicos, legales, financieros, entre otros.

Espacios dignos de trabajo

Queremos ofrecer espacios que fomenten la colaboración, creatividad e innovación entre la familia AIE. También donde las personas se sientan cómodas, seguras y con todo lo necesario a lo largo de su día a día en las instalaciones de la empresa.

Continuamos con los proyectos de remodelación de las áreas de cocina y comedor en Mexicali iniciados en 2022, y con nuevos proyectos en 2023 enfocados en la modernización de baños, vestidores y comedores en nuestras diferentes localidades.

Paralelamente, con el objetivo de apoyar a las madres lactantes en su reincorporación y permanencia en el mundo laboral,

Remodelamos e inauguramos cuatro Salas de Lactancia en Monterrey, una en Ciudad de México y una en Guadalajara.

La iniciativa se complementó con cursos de lactancia asincrónicos disponibles para la familia AIE en colaboración con expertas en el tema.





Clima organizacional

Con el objetivo de conocer la percepción de nuestros colaboradores y seguir construyendo juntos un gran lugar para trabajar, cada dos años realizamos, por medio de un tercero independiente, la encuesta de clima organizacional y en 2023 logramos una participación del 98 % del total de la familia AEn.

Obtuvimos resultados positivos, con altos niveles de favorabilidad en los aspectos de compromiso y habilitación. En México, el índice de compromiso alcanzó el 80 %, mientras que en Estados Unidos se ubicó en el 85 %. En cuanto al índice de habilitación, ambos países obtuvieron un puntaje del 79 %. Nos encontramos por encima del mercado en ambas dimensiones, lo que refleja un índice de alto desempeño tanto en México como en Estados Unidos.

5,300 colaboradores escuchados

98 % de participación del total de la familia AEn



Beneficios laborales

GRI: 401-2

Beneficios salariales

Aguinaldo
Dote matrimonial
Fondo de ahorro
Prima vacacional
Sueldo mensual o semanal

Vacaciones
Vale navideño
Vales de despensa
Vacaciones

Beneficios no salariales

Beneficios comerciales
Caja de ahorro
Capacitaciones
Eventos corporativos y deportivos
Guarderías
Orienta: Programa de Asistencia a Empleados

Permiso por defunción
Permiso por matrimonio
Programa de maternidad y paternidad
Vales de ropa o uniforme de trabajo

Formación y Desarrollo

GRI: 404-2

En Grupo AEn nos esforzamos por potenciar el talento de nuestros colaboradores a través de programas integrales de formación y desarrollo brindando las herramientas y habilidades necesarias para alcanzar su máximo desempeño.

+150 mil horas de formación a través de plataformas digitales y presenciales.

México: 148,172 h

Estados Unidos: 2,649 h



Programas de aprendizaje destacados:

Dirección de ventas

Consiste en entrenar y desarrollar al equipo de promotoría AEn en competencias clave, generación de valor e impacto en su entorno para crear un equipo consciente que cumple y supera cada día su misión.

+800 promotores impactados

Academia de liderazgo

Con este programa desarrollamos y reforzamos el perfil de nuestros líderes en temas de colaboración, innovación, desarrollo de equipos y orientación al cliente.

+240 líderes participantes

Programa de desarrollo Agile

Con la constante búsqueda de la excelencia y la innovación, comenzamos este programa con la primera generación de líderes de diversas áreas de la empresa participando en más de 10 *workshops* enfocados en iniciativas estratégicas de las direcciones de Ventas, Marketing, Recursos Humanos, AEn USA y Planeación Estratégica.

15 líderes participantes



Capacitaciones técnica

Formación de Técnicos

Con el objetivo de impulsar a que nuestros colaboradores continúen con su preparación académica, en alianza con el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP), iniciamos con la primera generación de este programa dirigido a la especialización en Electromecánica Industrial.

11 participantes de Planta Puebla

19 participantes de Planta Monterrey

Escuela de Montacarguistas

Continuamos con la capacitación de personal operativo en la función de montacarguista e impulsamos la elaboración de material digitalizado mediante el empleo de dispositivos electrónicos.

21 participantes de Mexicali

5 participantes de Monterrey



Bravo: programa de reconocimientos

Este programa nace para fortalecer una cultura de reconocimiento y agradecimiento hacia los comportamientos y logros que reflejan los valores de Grupo AEn. El programa Bravo está compuesto por dos tipos de reconocimiento:

Thank You

Reconocimiento 360° entre líderes, colaboradores y pares. Tiene como objetivo reconocer logros del día a día. Todas las personas pueden enviar notas virtuales de agradecimiento a través de My Success.

+2.300 notas enviadas

Bravo Award

Destinado a colaboradores desde Copresidencia por el reconocimiento corporativo de iniciativas y logros extraordinarios



FACTOR AIEn

Programa que inició hace más de 30 años que promueve y reconoce el talento, creatividad e innovación de la familia AIEn a través de tres categorías: Innovación, Excelencia Operativa y Kaizen Rápidos.

Este año participaron alrededor de 540 colaboradores presentando más de 140 proyectos con metodologías de innovación y mejora continua, así como proyectos rápidos que ayudaron a la excelencia operativa y administrativa del negocio.

Dentro de los ocho ganadores, tres proyectos tienen impacto positivo de sostenibilidad.

- **Proyecto El Retorno:** propuesta para la recuperación de agua de limpiadores en línea y su reúso en otro proceso para lograr cero descargas en la línea.
- **Proyecto Una Segunda Oportunidad:** busca incrementar el polipropileno reciclado en nuevos envases.
- **Proyecto Dispensador de Toallitas Cloralex®:** propone desarrollar exhibidores de estilo dispensador hechos de material reciclable para puntos de venta con presentaciones de bolsillo Cloralex® Plus.




Salud y Seguridad

GRI: 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7

Siempre enfocados en la seguridad de nuestra gente y el cuidado del medio ambiente, implementamos un Sistema de Gestión de Seguridad Industrial que nos permite mantener y promover condiciones seguras en todas las operaciones.



Certificación 7S: Sistema que busca la aplicación de estándares, mejora de las condiciones laborales en materia de orden, limpieza y seguridad, digitalización de auditoría y capacitación al personal.

 **Yo me cuido, yo te cuido.** **Yo me cuido, yo te cuido:** Con el fin de prevenir accidentes y casos de emergencia, continuamos con nuestro sistema de monitoreo de actos y condiciones inseguras para el análisis preventivo de posibles causas de incidentes, accidentes y emergencias .



Semana de la Salud, Seguridad y Protección al Medio Ambiente: Como cada año, concientizamos a la familia AIEn por medio de cinco webinars, 31 talleres y exposiciones en todas las plantas abordando temas sobre comportamientos seguros, seguridad en casa, estilo de vida “cero residuos”, prevención de diabetes e inteligencia emocional.

Capacitaciones en seguridad

- +500 personas** capacitadas en temas ambientales y de seguridad industrial.
- +2,600 horas** de capacitación para la cultura de seguridad y cumplimiento normativo.
- +500 horas** de capacitación invertidas en nuestras brigadas de respuesta a emergencias
- +260 brigadistas** con entrenamiento para atender cualquier situación en todas las localidades.
- 2 entrenamientos** intensivos externos de equipo de bomberos en academias especializadas para Protección Civil.



Récords de años sin accidentes

<p>7 años</p> <p>Planta Aceite de Pino Monterrey</p>	<p>3 años</p> <p>CEDIS México</p>	<p>2 años</p> <p>Planta Lampazos</p>
<p>2 años</p> <p>Planta Inyección Monterrey</p>	<p>1 año</p> <p>Planta Preforma Monterrey</p>	

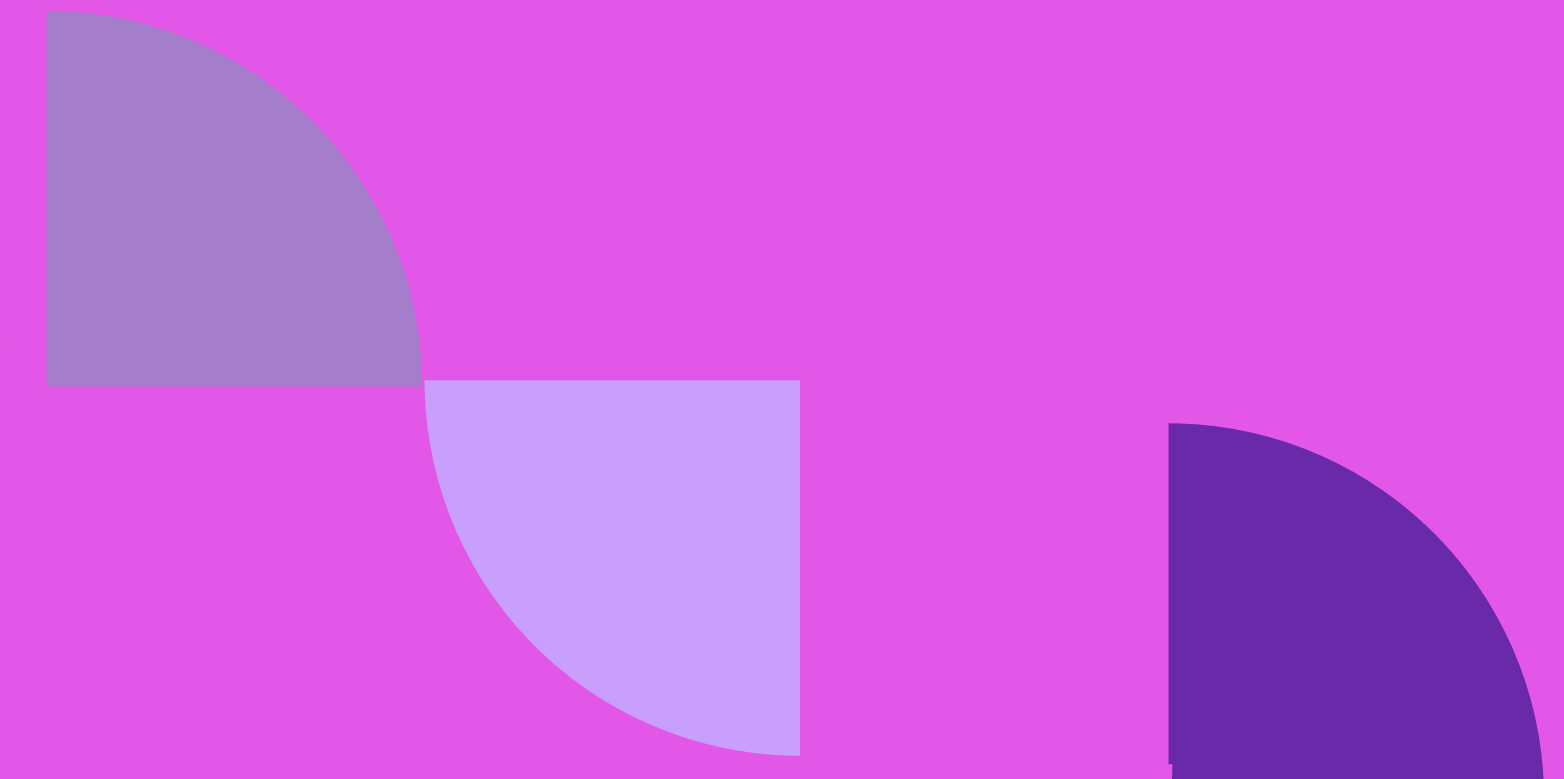
Nos interesamos por el bienestar de los colaboradores y de sus familias. En 2023 se brindaron servicios médicos y espacios de atención a través de más de 60 campañas de salud y clínicas familiares.

<p>38,312</p> <p>consultas médicas para colaboradores</p>
<p>39,903</p> <p>consultas para familiares</p>
<p>60</p> <p>campañas de salud</p>



Campañas de salud destacadas en 2023

-  Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo
-  Día Mundial del Cáncer de Próstata
-  Semana Mundial de la Lactancia Materna
-  Día Mundial contra el Cáncer de Mama
-  Prevención Lavado de Manos
-  Prevención del Abuso de Drogas
-  Ergonomía en Oficinas
-  Trabajo Seguro-Ventajas Calistenia
-  Sistema So, carga repetitiva y ergonomía, Verano Seguro
-  Verano Seguro-Prevención Altas Temperaturas
-  Brigada Primeros Auxilios
-  Prevención del Cáncer de Próstata
-  Prevención Cáncer de Mama
-  Vacunación Influenza
-  Manejo del Estrés



Comunidades Saludables

GRI: 3-3, 413-1

Compromiso: invertir para que las comunidades que servimos sean más saludables, prósperas y resilientes.

Asuntos materiales: fomentar la higiene y gestión del agua.

Reafirmamos nuestra visión sostenible de bienestar, la educación, el medio ambiente y el desarrollo comunitario, generando un impacto positivo y duradero en la vida de las personas.

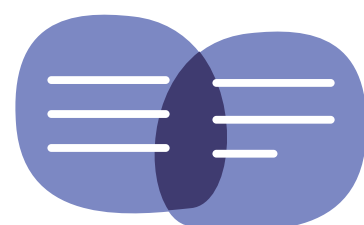


Fundación AEn

Sabemos el poder multiplicador que tienen las alianzas. A través de Fundación AEn tan solo en 2023 trabajamos de la mano con más de 160 organizaciones de la sociedad civil para apoyar 160 iniciativas en nuestras líneas de acción.



Bienestar, Limpieza y Desinfección



Educación



Medio Ambiente



Desarrollo Comunitario

A través de la Convocatoria Anual de donativos económicos y en especie en todas las localidades AEn, aumentamos nuestro impacto en los cuatro ejes estratégicos.

+10,000

cajas de productos donadas

+160

organizaciones de la sociedad civil aliadas

+470 mil

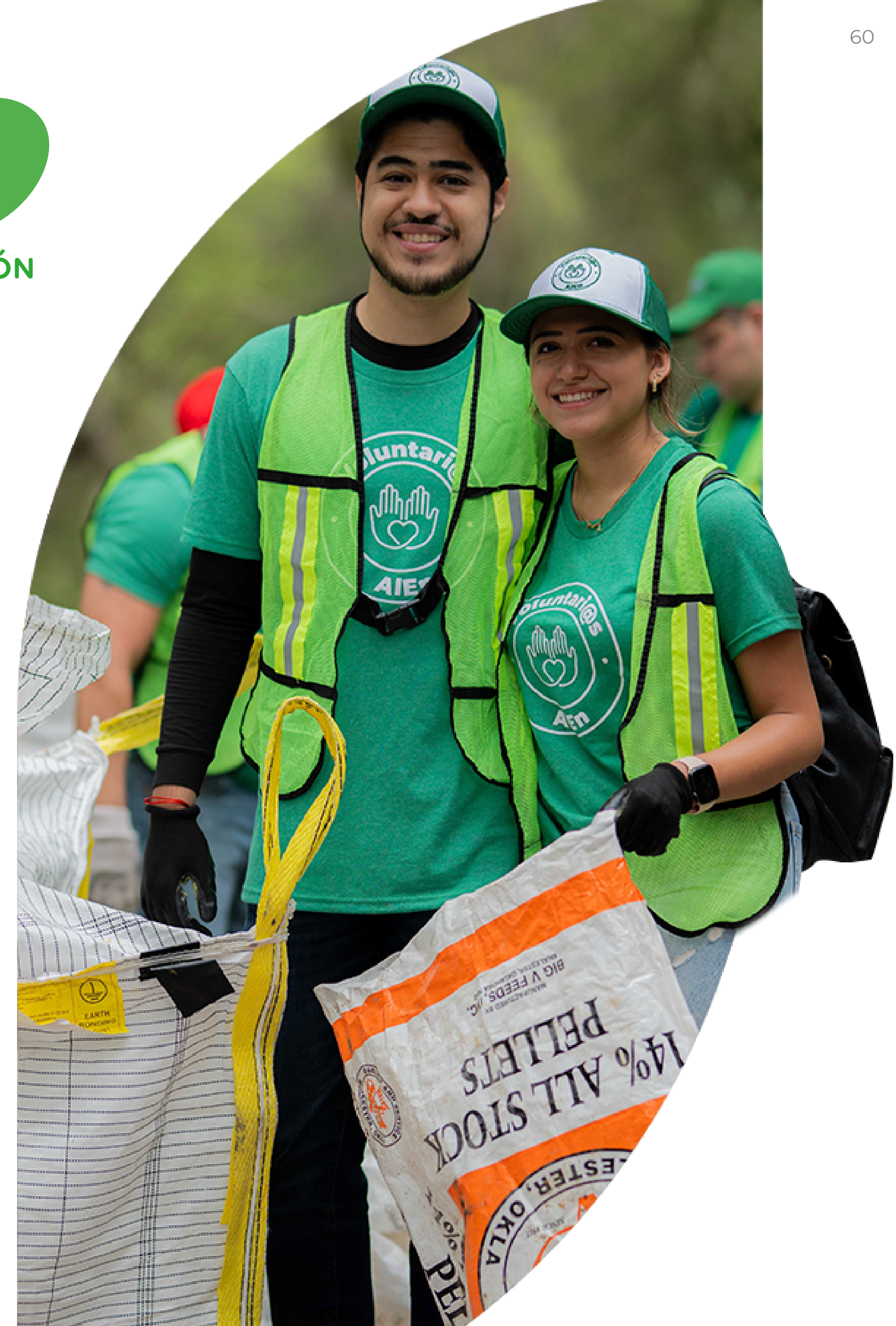
personas beneficiadas

Priorizando el cuidado al medio ambiente, se invirtió en proyectos para la conservación de suelos y mantos acuíferos, en conjunto con el Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM), Pronatura Noreste y Pronatura Noroeste, específicamente en:

- Parque Nacional Cumbres Monterrey
- Río Colorado en Mexicali



FUNDACIÓN AEn



Agua en mi Escuela

Contribuimos a la autonomía y seguridad hídrica en escuelas de educación pública en México. A través de Agua en mi Escuela, en alianza con Isla Urbana, combatimos la escasez de agua proporcionando acceso a agua limpia para el lavado de manos, la higiene de espacios, sanitarios y el riego de áreas verdes.

Al cierre de 2023, logramos instalar 31 sistemas de captación de agua de lluvia (SCALL) en las escuelas que forman parte de los programas de Reciclar para Ganar.

Junto con Cloralex®, llegamos a más comunidades para fortalecer y fomentar la cultura del cuidado del medio ambiente, para lo cual realizamos talleres de educación ambiental con la comunidad escolar de cada institución. Con estas acciones contribuimos en las escuelas de forma integral brindando seguridad hídrica, fomentando la cultura sanitaria, la conciencia ambiental y el uso sostenible de los recursos naturales.

+6,500

personas beneficiadas

4,031 m³

de agua anual para beneficio de escuelas

31

sistemas de captación de agua de lluvia instalados





Becas AIEEn

Creemos en el poder transformador de la educación. Buscamos impulsar el talento de los hijos e hijas de la familia AIEEn a través de programas de becas educativas que les permitan alcanzar sus metas académicas y profesionales.

Por séptimo año consecutivo de la mano de la Universidad de Monterrey, otorgamos una beca del 90% para cubrir la totalidad de la carrera. Asimismo, extendimos nuestra oferta llegando a más localidades y, por primera vez, en alianza con el Tecnológico de Monterrey otorgamos una beca del 90% para cubrir la totalidad de la carrera. Por sexto año consecutivo, de la mano de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), otorgamos becas de rectoría y manutención, beneficiando a seis estudiantes en 2023. También otorgamos dos becas con la Preparatoria Politécnica de Santa Catarina para seguir marcando la diferencia en la vida de los hijos e hijas de nuestros colaboradores, brindándoles oportunidades para construir su futuro.



5 graduados, 9 becarios



2 graduados, 13 becarios



4 becarios



1 becario

10

becas otorgadas en 2023

72

solicitudes recibidas (+180% vs. 2022)

7

graduados



Voluntari@s AIEn

El sentido de responsabilidad social nos impulsa a actuar. A través de actividades de voluntariado, nos unimos como una gran familia para generar un impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades donde estamos presentes.



Celebramos los 70 años de Pinol® con la reforestación de tres hectáreas de bosques en Nuevo León, Jalisco y Estado de México. Junto con más de cien integrantes de la familia AIEn plantando más de 2,000 árboles.



Solidaridad con Guerrero

Ante el impacto del huracán Otis en Guerrero, nos solidarizamos de inmediato con las familias afectadas. Aseguramos el bienestar de nuestros colaboradores en la zona y sus familias.

Para complementar el apoyo y como muestra de nuestro espíritu de colaboración, el voluntariado AIEn se activó con el acopio de víveres en Ciudad de México y el apoyo a Cruz Roja Monterrey, con quienes hicimos una alianza para la donación de más de 58,000 productos de Cloralex® y Pinol®, como cloro, multilimpiadores y geles antibacteriales, para la elaboración de kits de higiene para la prevención de enfermedades. Los kits se entregaron en diferentes comunidades a las que logramos llegar con el apoyo de la Cruz Roja Mexicana.

El apoyo continúa, por eso para 2024 seguimos con el foco en la seguridad hídrica y, en alianza con Isla Urbana, elaboramos un plan para brindar acceso a agua potable en las comunidades afectadas, instalación de más de 200 sistemas de captación de agua de lluvia con filtros purificadores.



Tú también puedes ir más allá



Conviértete en embajador del reciclaje

Separa tus residuos y recicla tus botellas a través de nuestros programas de reciclaje,

conoce más aquí

<https://www.grupoalen.com/es/reciclarparaganar/>



Cuida el agua y reúsala

Elige productos con fórmulas biodegradables que permitan reutilizar el agua para distintas tareas en el hogar, **conoce cómo** con nuestros productos puedes reutilizar el agua:

<https://www.grupoalen.com/es/cuidado-del-agua/>

¿Tienes más ideas de cómo construir un mundo más sostenible?

Compártenos tus ideas en: sostenibilidad@alen.com.mx

Acercas de este informe

GRI: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

El Informe de Sostenibilidad 2023 de Grupo AEn es un ejercicio de transparencia con nuestros grupos de interés que muestra, desde hace 11 años, el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG) de la empresa, en el marco de la estrategia corporativa de sostenibilidad Ir más allá.

Empresas de Grupo AEn presentes en este informe

AEn del Norte S.A. de C.V.

ALEN USA, LLC.

Compañía General de Servicios S.A. de C.V.

Industrias AEn S.A. de C.V.

Nota metodológica

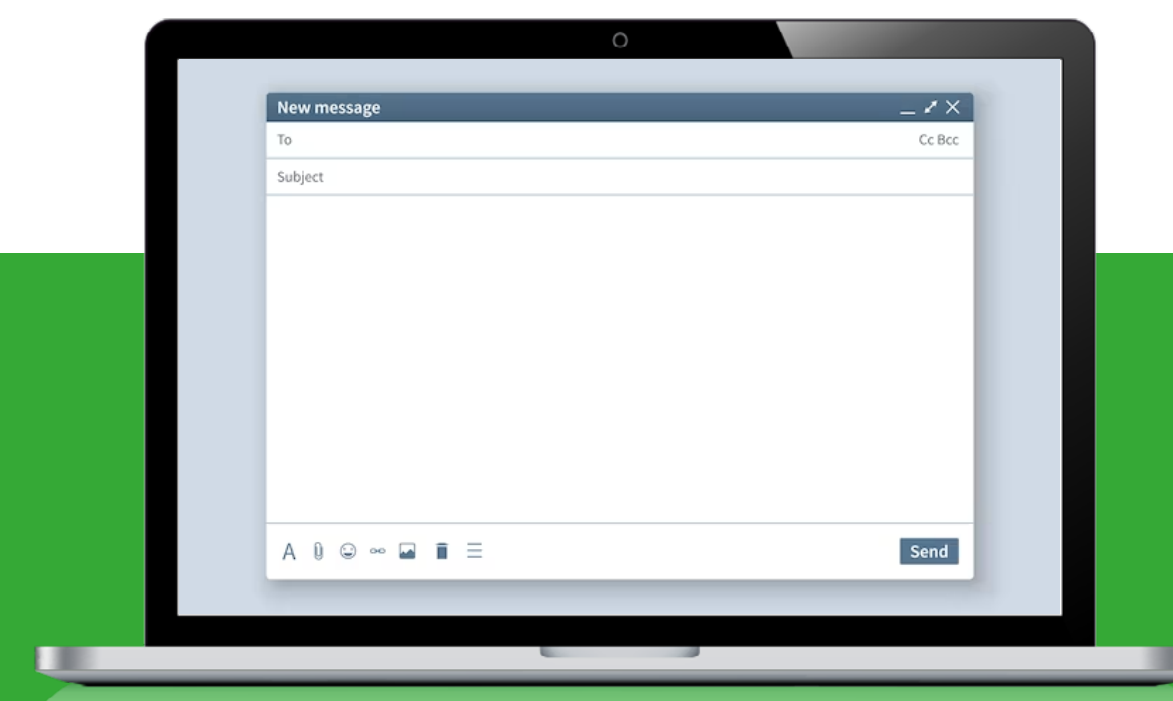
Este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI y muestra el resultado de programas e iniciativas llevadas a cabo del 1º de enero al 31 de diciembre de 2023, con base en los principios de reporte establecidos para elaboración de informes de sostenibilidad de alta calidad. También presenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que contribuimos con nuestras acciones en cada pilar estratégico y compromisos asumidos, en alineación a los temas materiales identificados en la empresa.

En 2023 no hubo cambios significativos que requieran modificar el alcance de la información frente a documentos anteriores. El Índice de Contenidos GRI cuenta con la revisión directa de GRI Services en Países Bajos.

Oficina corporativa principal

Boulevard Díaz Ordaz No. 1000, colonia Los Treviño, Santa Catarina, Nuevo León, CP 66150, México.

¡Valoramos tu retroalimentación!
Por favor, envía tus comentarios o preguntas sobre este informe a: sostenibilidad@alen.com.mx



Anexo I

Planeta Neutral: Circularidad

Materiales

GRI: 306-4, 306-5

Comparación anual del tipo de materiales utilizados

Tipo de materiales	2021	2022	2023
Materiales renovables utilizados	37,446	36,367	35,529
Materiales no renovables utilizados	54,627	57,230	63,716

Comparación anual del porcentaje de materiales reciclados

	2021	2022	2023
Insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la empresa	37 %	39 %	41 %

Residuos

GRI: 306-3

Toneladas de residuos generadas, por composición y destino

Datos del año 2023	Residuos generados	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación
Composición de residuos			
Residuos peligrosos	1,131		
Residuos no peligrosos	13,875		
Cartón		1,327	0
Tarimas y residuos varios de madera		471	0
Chatarra		248	0
Bolsas y Residuos Varios Plásticos		373	0
Residuos de PET		27	0
Residuos de PEAD		62	0
Emplaye		14	0
Otros materiales		0	0
Lodos de PTAR (lombricompostaje)		75	0
Lodos de PTAR (vertedero)		0	3,972
Residuos de oficinas, comedor y limpieza		135	4,791
Residuos de limpieza en áreas de producción		0	750
Otros residuos		0	35
Lodos de PTAR (otro tipo de eliminación)		0	1,596
Total de residuos generados	15,006	2,732	11,144

Toneladas de residuos no destinados a eliminación, por tipo de valorización

GRI: 306-4, 306-5

Datos 2023	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos peligrosos valorizados		
Preparación para reutilización	118.06	118.06
Reciclado	116.6	116.6
Otras operaciones de valorización	484.81	484.81
Total residuos peligrosos	719.47	719.47
Residuos no peligrosos valorizados		
Preparación para reutilización	0	0
Reciclado	2,581	2,581
Otras operaciones de valorización	2,341	2,341
Total residuos no peligrosos	4,922	4,922

Toneladas de residuos destinados a eliminación, por tipo de operación

Datos 2023	Fuera de las instalaciones	Total
Residuos peligrosos		
Incineración (con recuperación energética)	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	1.64	1.64
Traslado a un vertedero	0	0
Confinamiento controlado	409.44	409.44
Total residuos peligrosos	411.08	411.08
Residuos no peligrosos		
Incineración (con recuperación energética)	0	0
Incineración (sin recuperación energética)	0	0
Traslado a un vertedero	669	669
Otras operaciones de eliminación	4,253	4,253
Total residuos peligrosos	4,922	4,922



Agua

Comparación anual del consumo total de agua en metros cúbicos sobre kilogramo equivalente producido

Consumo de agua	2021	2022	2023
Zonas con estrés hídrico	690 (-1 %)	744 (8 %)	655 (-12 %)
Todas las zonas	752 (-2 %)	775 (3 %)	698 (-10 %)

El aumento del consumo de agua en 2022 se debió al cambio de categoría de una de las zonas de agua que pasó a la categoría de zona de estrés hídrico, de acuerdo al Instituto de Recursos Mundiales (WRI).

Emisiones

GRI: 306-4, 306-5

Comparación anual de la intensidad de las emisiones directas de gases de efecto invernadero (GEI) en kilogramos de CO₂ sobre tonelada equivalente producida

Intensidad de las emisiones directas	2021	2022	2023
Emisiones alcance 1 Kilogramo de CO ₂ por tonelada equivalente producida	10 (6 %)	9 (-3 %)	12.1
Emisiones alcance 2 Kilogramo de CO ₂ por tonelada equivalente producida	38	39 (3 %)	43



Anexo II

Hogares Saludables: Bienestar

Información general sobre colaboradores

GRI: 2-7, 2-8

Personas empleadas y subcontratadas, por región y género declarado

Datos de 2023			
México y Estados Unidos	Mujer	Hombre	Total
Cantidad de personas empleadas	1,267	4,697	5,964
Cantidad de personas empleadas fijas	1,247	4,685	5,932
Cantidad de personas empleadas temporales	20	12	32

Personas empleadas, por género declarado

Datos de 2023			
Centroamérica y el Caribe	Mujer	Hombre	Total
Subcontratación fuera de México	2	4	6

Diversidad de género en el equipo ejecutivo

Genéro	2021	2022	2023
Mujer	69 (31 %)	73 (32 %)	78 (31 %)
Hombre	152 (69 %)	156 (68 %)	171 (69 %)

Rotación de personal y nuevas contrataciones

GRI: 401-1

Comparación anual de la cantidad total y tasa (%) de rotación de colaboradores empleados, por género y edad

Genéro	2021	2022	2023
Mujer	143 (15 %)	260 (24 %)	293 (26 %)
Hombre	753 (17 %)	1,174 (26 %)	1,170 (25 %)

La tasa total de rotación de Grupo AIE en 2023 fue de 25.7 %

Edad	2021	2022	2023
Generación Z (-21 años)	35 (58 %)	85 (84 %)	116 (86 %)
Millennial (21-35 años)	531 (25 %)	915 (39 %)	863 (37 %)
Generación X (35-49 años)	273 (10 %)	342 (14 %)	386 (15 %)
Baby boomers (+50 años)	57 (9 %)	92 (14 %)	98 (13 %)

Comparación anual de la cantidad total y tasa (%) de contrataciones de nuevas personas empleadas, por género y edad

Genéro	2021	2022	2023
Mujer	270 (26 %)	297 (27 %)	442 (36 %)
Hombre	1,016 (22 %)	1,103 (24 %)	1,303 (28 %)
Total	1,286 (23 %)	1,400 (25 %)	1,745 (30 %)

Edad	2021	2022	2023
Generación Z (-21 años)	105 (97 %)	121 (114 %)	173 (130 %)
Millennial (21-35 años)	740 (33 %)	925 (41 %)	1,091 (45 %)
Generación X (35-49 años)	377 (14 %)	312 (12 %)	426 (17 %)
Baby boomers (+50 años)	64 (10 %)	42 (6 %)	55 (7 %)

Permiso parental

GRI: 401-3

Comparación anual del total de personas trabajadoras que han acogido el derecho, regresado y mantenido después del permiso parental

Permiso parental	Datos de 2021		Datos de 2022		Datos de 2023	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Colaboradores que se acogieron al permiso parental	21	111	17	107	18	105
Colaboradores que regresaron después del permiso	18 (86 %)	107 (96 %)	17 (100 %)	107 (100 %)	17 (94 %)	104 (99 %)
Colaboradores que regresaron después del permiso y siguieron activos luego de 12 meses	12 (50 %)	108 (72 %)	13 (72 %)	89 (83 %)	14 (82 %)	88 (85 %)

Formación y educación

GRI: 404-1

Promedio de horas de formación de colaboradores, por género

Genéro	2021	2022	2023
Mujer	38	36	1,299
Hombre	21	27	4,755



Promedio de horas de formación de personas trabajadoras, por categoría laboral

Promedio de horas por empleado	2021	2022	2023
Operativos	13	15	15
Promotoría	3	24	7
Administrativos	49	47	43
Ejecutivos	55	48	55

Porcentaje de personas trabajadoras con evaluaciones periódicas de desempeño, por categoría laboral y género

Categoría laboral	2021	2022	2023
Empleados de promotoría	98 %	99 %	100 %
Empleados administrativos	95 %	91 %	91 %
Empleados ejecutivos	97 %	93 %	98 %

Genéro	2021	2022	2023
Mujer	66 %	62 %	92 %
Hombre	50 %	50 %	97 %

Cada año se evalúa el desempeño de todo el personal. Las variaciones sobre la totalidad (100 %) de colaboradores se debe a que la contabilización de integrantes de la familia AIEn en el año y la evaluación de desempeño se realizan en periodos separados.



Índice de contenidos GRI

Grupo AEn ha elaborado este informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre 2023

GRI 1: Fundamentos 2021 usado
No aplican Estándares Sectoriales GRI



Para el Content Index-Essentials Service, GRI Services revisó que el Índice de Contenidos GRI se presentó de manera coherente con los requisitos para la presentación de informes de conformidad con los estándares de GRI, y que la información en el índice se presenta de manera clara y accesible para las partes interesadas. Además, revisó la correlación correcta de los contenidos GRI presentadas en el Índice de Contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), basándose en la herramienta "Base de datos de objetivos y metas" disponible en el sitio web de GRI. El servicio se realizó en la versión en español del informe.

Estándares GRI	Contenidos GRI	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Ubicación, respuesta directa o motivo de omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1: Detalles organizacionales		Acerca de este informe; 65
	2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		Acerca de este informe; 65
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		Acerca de este informe; 65
	2-4: Actualización de la información		Acerca de este informe; 65
	2-5: Verificación externa		Este informe no fue sometido a verificación externa.
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		Somos AEn; pp. 7-9
	2-7: Empleados	8, 10	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; p. 51 Anexo II: Hogares Saludables; pp. 69-70
	2-8: Trabajadores que no son empleados	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; p. 51 Anexo II: Hogares Saludables; pp. 69-70
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	5, 16	Grupo AEn desde adentro: Liderazgo que impulsa; pp. 13-14
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	5, 16	Grupo AEn desde adentro: Liderazgo que impulsa; pp. 13-14
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	16	Grupo AEn desde adentro: Liderazgo que impulsa; pp. 13-14
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	16	Grupo AEn desde adentro: Liderazgo que impulsa; pp. 13-14
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		Grupo AEn desde adentro: Liderazgo que impulsa; pp. 13-14
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		Acerca de este informe; p. 65
	2-15 Conflictos de interés	16	Grupo AEn desde adentro: Liderazgo que impulsa; pp. 13-14
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas		Grupo AEn desde adentro: Liderazgo que impulsa; pp. 13-14
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		Grupo AEn desde adentro: Liderazgo que impulsa; pp. 13-14
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Grupo AEn desde adentro: Liderazgo que impulsa; pp. 13-14
	2-19 Políticas de remuneración		Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; p. 51
	2-20 Proceso para determinar la remuneración		Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; p. 51
	2-21 Ratio de compensación total anual		3.8 : 100 (México) 22.7 : 100 (USA)
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		Innovación, compromiso y visión; pp. 3-4
	2-23 Compromisos y políticas	16	Ir más allá: Estrategia de sostenibilidad; pp. 19-22
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		Ir más allá: Estrategia de sostenibilidad; pp. 19-22
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		Grupo AEn desde adentro: Liderazgo que impulsa; pp. 13-14
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	16	Grupo AEn desde adentro: Comportamiento ético y cumplimiento legal; p. 15
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas		Grupo AEn desde adentro: Comportamiento ético y cumplimiento legal; p. 16
	2-28 Afiliación a asociaciones		Ir más allá: Iniciativas externas y afiliación a asociaciones; pp. 23-24
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés		Ir más allá: Materialidad y grupos de interés; p. 18
	2-30 Convenios de negociación colectiva	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; p. 51
Temas materiales			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales		Ir más allá: Materialidad y grupos de interés; p. 18
	3-2 Lista de temas materiales		Ir más allá: Materialidad y grupos de interés; p. 18

Comunicación con consumidores y clientes			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		Ir más allá de Hogares Saludables: Transparencia en Nuestros Productos; pp. 42-44 Estilo de Vida Sostenible; pp. 45-49
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	12	En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad, nos obligamos a ofrecer información sobre el origen de los ingredientes de los productos, indicaciones para uso seguro y apropiada eliminación y sustancias que podrían generar un impacto a la salud, por lo que periódicamente evaluamos el 100% del portafolio.
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	16	Durante 2023 no se registraron casos de incumplimiento.
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	16	Durante 2023 no se registraron casos de incumplimiento.
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	16	Durante 2023 no se registraron reclamaciones relativas a la privacidad y datos de clientes.
Empaques responsables			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 26-30 Ir más allá de Hogares Saludables: Transparencia en Nuestros Productos; pp. 41-44
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	8, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 26-30 Anexo I: Planeta Neutral; p. 66
	301-2 Insumos reciclados utilizados	8, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 26-30 Anexo I: Planeta Neutral; p. 66
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	8, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 26-30 Anexo I: Planeta Neutral; p. 66
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3, 6, 11, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 26-30
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3, 6, 8, 11, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Circularidad; pp. 26-30
	306-3 Residuos generados	3, 6, 11, 12, 15	Anexo I: Planeta Neutral; pp. 66-67
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	3, 11, 12	Anexo I: Planeta Neutral; pp. 66-67
	306-5 Residuos destinados a eliminación	3, 6, 11, 12, 15	Anexo I: Planeta Neutral; pp. 66-67
Excelencia Ambiental			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		Ir más allá de un Planeta Neutral; pp. 25-29 Ir más allá de Hogares Saludables: Transparencia en Nuestros Productos; 41-44 Estilo de Vida Sostenible; pp. 45-49
Fomento de la higiene			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		Ir más allá de Hogares Saludables: Estilo de Vida Sostenible; pp. 41-44 Comunidades Saludables; pp. 45-49
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo		Impulsado por Fundación AIEA, el 100% de las operaciones de la empresa cuenta con programas locales con participación de la comunidad, donde además se evalúan los impactos sociales, ambientales y de género.

	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales		No se detectaron durante 2023.
Gestión del agua			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		Ir más allá de un Planeta Neutral: Agua Positiva; pp. 34-36 Ir más allá de Hogares Saludables: Comunidades Saludables; p. 58
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	6, 12	Ir más allá de un Planeta Neutral: Agua Positiva; pp. 34-36
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	6	Ir más allá de un Planeta Neutral: Agua Positiva; pp. 34-36
	303-3 Extracción de agua		Sin información por restricciones de confidencialidad debido a estrategias y prácticas de comunicación.
	303-4 Vertido de agua		Sin información por restricciones de confidencialidad debido a estrategias y prácticas de comunicación.
	303-5 Consumo de agua	6	Anexo I: Planeta Neutral; p. 68
Gestión de la energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		Ir más allá de un Planeta Neutral: Carbono Positivo; pp. 37-38
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	7, 8, 12, 13	Total: 714,195 GJ Proveniente de fuentes no renovables (diesel y gas natural): 292,303 GJ Proveniente de fuentes renovables (energía comprada): 421,892 GJ
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización		Información no disponible o incompleta, ya que estamos trabajando en mejorar los procesos de obtención de datos para contar con un inventario de emisiones mejor segmentado y más preciso.
	302-3 Intensidad energética	7, 8, 12, 13	0,47
	302-4 Reducción del consumo enérgico		Información no disponible o incompleta, debido a que estamos trabajando en la optimización de los procesos de medición a fin de contar con un indicador más preciso y comparable a lo largo del tiempo.
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Información no disponible o incompleta, debido a que estamos trabajando en la optimización de los procesos de medición a fin de contar con un indicador más preciso y comparable a lo largo del tiempo.
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3, 12, 13, 15	Ir más allá de un Planeta Neutral: Carbono Positivo; p. 38
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	3, 12, 14, 15	Ir más allá de un Planeta Neutral: Carbono Positivo; p. 38
	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3)	3, 12, 14, 15	Ir más allá de un Planeta Neutral: Carbono Positivo; p. 38
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	13, 14, 15	Anexo I: Planeta Neutral; p. 68
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	13, 14, 15	Anexo I: Planeta Neutral; p. 68
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		Información no disponible o incompleta, ya que nuestro inventario todavía no desglosa estas sustancias.
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		Información no disponible o incompleta, ya que nuestro inventario todavía no desglosa estas sustancias.
Productos e ingredientes sostenibles			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		Ir más allá de un Planeta Neutral: Regenerativo; pp. 29-31 Ir más allá de Hogares Saludables: Transparencia en Nuestros Productos; pp. 39-41

GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	6, 14, 15	Todas las instalaciones de Grupo AIEEn se encuentran en zonas industriales de bajo impacto para la biodiversidad.
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	6, 14, 15	Ir más allá de un Planeta Neutral: Regenerativo; p. 33
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	6, 14, 15	Ir más allá de un Planeta Neutral: Regenerativo; p. 33
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	6, 14, 15	Todas las instalaciones de Grupo AIEEn se encuentran en zonas urbanas de bajo impacto para la biodiversidad, por lo que no afectan especies ni hábitats en riesgos de extinción.
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		Por el momento solo evaluamos a proveedores de materias primas para garantizar la sostenibilidad de estas y, en consecuencia, de nuestras fórmulas. Sin embargo, en 2023 no hubo evaluaciones de nuevos proveedores.
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		En 2023 no se identificaron impactos ambientales negativos en la cadena de suministro.

Relación con los colaboradores

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 50-58
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados	5, 8, 10	Anexo II: Hogares Saludables; pp. 69-70
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	3, 5, 8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; p. 53
	401-3 Permiso parental	5, 8	Anexo II: Hogares Saludables; pp. 69-70
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	8	Se suelen dar 8 días a los empleados antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable. Estos plazos se especifican en los acuerdos colectivos.
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	8	Anexo II: Hogares Saludables; pp. 69-70
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 54-56
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	5, 8, 10	Anexo II: Hogares Saludables; p. 71
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados		Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; p. 51 Anexo II: Hogares Saludables; p. 69
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	5, 8	Los datos se mantiene igual que en 2022: Ratio del salario de entrada a Grupo AIEEn contra el salario de entrada promedio del mercado: 95% Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres: 93:100 Empleados operativos mujeres frente a hombres: N/A Empleados promotoría mujeres frente a hombres: N/A Empleados administrativos mujeres frente a hombre: 96:100 Equipo ejecutivo mujeres frente a hombres: 100:100
GRI 406: No discriminación 2016	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	5, 8	De acuerdo al Protocolo para Prevenir, Atender y Erradicar la Violencia y Discriminación cada caso de discriminación es atendido de manera inmediata. Durante 2023, no se registraron casos de activación de protocolo de violencia.
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podrían estar en riesgo	8	En todas las operaciones de Grupo AIEEn se garantiza el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva. También procuramos el abastecimiento responsable en la selección de proveedores que respeten los derechos humanos y colectivos laborales.

Salud y seguridad en todo lo que hacemos

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 53-55
------------------------------	-------------------------------------	--	---

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 57-58
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 57-58
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 57-58
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 57-58
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	8	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 57-58
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	3	Ir más allá de Hogares Saludables: Bienestar; pp. 57-58
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	8	Todas las instalaciones de Grupo AIE en se encuentran en zonas urbanas de bajo impacto para la biodiversidad, por lo que no afectan especies ni hábitats en riesgos de extinción.
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	8	El 100% de los colaboradores de Grupo AIE en, incluidos terceros sujetos a auditorías, están cubiertos por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad.
	403-9 Lesiones por accidente laboral		Sin información por restricciones de confidencialidad debido a estrategias y prácticas de comunicación.
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales		Sin información por restricciones de confidencialidad debido a estrategias y prácticas de comunicación.
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	5, 8, 16	Durante 2023 no se identificaron riesgos. El proceso de reclutamiento y selección garantiza el ingreso únicamente de personas mayores de 18 años, a través de la documentación requerida y presentada por los candidatos.
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	5, 8	Durante 2023 no se identificaron riesgos. En Grupo AIE en nunca se exige a los colaboradores realizar trabajos en contra de su voluntad o permanecer en el puesto durante un tiempo determinado. Se fomenta la salud financiera de los colaboradores para promover su libre voluntad de permanecer en la empresa y no se utilizan los beneficios para forzar el trabajo o su permanencia.
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de DDHH	16	El equipo de seguridad y vigilancia recibe capacitaciones desde su inducción en temas de integridad, transparencia y respeto a la dignidad.
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	5, 8, 16	Actualmente solo consultamos a nuestros proveedores para saber sus avances en materia social y esfuerzos en las comunidades donde sea posible. Sin embargo, sus acciones todavía no representan un filtro para la continuación o culminación de la relación.
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	5, 8, 16	Durante 2023 no se identificaron impactos sociales negativos en la cadena de suministro.
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		Periódicamente evaluamos 100% del portafolio.
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	16	Durante 2023 no se registraron casos de incumplimiento.



    / **Grupo ALEn**

